

## Edito



Dans une France affaiblie par une conjoncture économique morose, alors que faillites et plans sociaux se succèdent, l'emploi est plus que jamais au cœur des préoccupations des Français. On le sait, la crise a pour effet d'exacerber les inégalités et les discriminations et d'accroître la menace de déclassement pour les plus exposés. Premières victimes : **les seniors et les femmes et au premier rang, les femmes de plus de 45 ans qui sont nombreuses à subir ce qui s'apparente à une double peine et à une double injustice.**

Force Femmes est née en 2005 d'un constat partagé par plusieurs femmes d'entreprises : aujourd'hui, trop de femmes de plus de 45 ans se retrouvent isolées et exclues du monde du travail. Accidentées de la vie, oubliées ou abimées par le système, elles n'ont souvent plus l'énergie de croire en elles-mêmes. Force Femmes a été créée pour aider ces femmes à retrouver confiance en elles et pour les accompagner vers l'emploi.

En 5 ans, la dynamique positive et solidaire qui a présidé à la création de notre association a permis de suivre et de soutenir déjà 8 000 femmes dans leurs démarches pour retrouver un emploi salarié ou créer leur propre entreprise.

**S'accrocher. Y croire. Tenir.** Voilà le message positif que nous nous attachons à transmettre, au quotidien, aux femmes qui font appel à nous. Et au-delà de cet indispensable coaching, nos experts, un puissant réseau de 300 bénévoles répartis dans 10 villes françaises, sont là aussi pour donner des conseils, des contacts, des coups de pouce...

La raison d'être de notre action et notre fierté tiennent en un chiffre : **30% des femmes qui ont fait appel à Force Femmes depuis sa création sont sorties du chômage et de la précarité.**

Cette action de terrain adresse un message fort au monde du travail: arrêtons de gaspiller les talents ! Pourquoi se priver de l'expérience, des compétences et de la disponibilité des femmes de plus de 45 ans ? Elles sont une chance pour l'entreprise qui ne peut trouver un véritable équilibre sans s'appuyer sur toutes les forces vives de la société et leur essentielle complémentarité.

Nos sociétés ont une fâcheuse tendance au cloisonnement. Les générations vivent de plus en plus dans des temps et dans des lieux séparés. Alors que l'espace public n'est plus vraiment partagé et que l'on sent partout monter l'isolement et l'exclusion, le monde du travail est peut-être le dernier espace de combat contre la tentation du nivellement. **Une entreprise qui se prive des richesses de la diversité, à commencer par celles des sexes et des générations, se met en danger.** En cédant à la facilité de l'homogène, elle risque d'assécher la fantastique source de dynamisme que représentent la coexistence et le dialogue entre des cultures, des profils et des parcours différents.

A l'image de la société dans son ensemble, et peut-être de manière encore plus urgente et nécessaire, le monde du travail ne saurait se passer de toute une catégorie de la population qui, du fait de son âge, de son histoire, de sa culture a énormément à apporter aux plus jeunes, hommes ou femmes.

Si notre pays veut sortir de la crise, il ne doit négliger aucun gisement de compétences, aucun talent, des plus jeunes aux plus expérimentés. C'est une exigence et un axe de travail prioritaire.

**Ensemble nous pouvons, nous devons faire évoluer les mentalités** afin que la diversité, dans la société en général et dans l'entreprise en particulier, n'en reste pas au stade de la belle déclaration de principe. C'est cette ambition qui anime Force Femmes et nous conduit, pour les 5 ans qui viennent, à fixer de nouveaux objectifs : une présence accrue dans les Zones Urbaines Sensibles (ZUS) auprès des femmes dont les besoins sont immenses et complexes ; l'accompagnement de nos femmes entrepreneurs dans les années cruciales qui suivent la création ; enfin, une expertise dans l'aide à la spécialisation par métier et par secteur.

La diversité véritablement intégrée dans les organisations, quelles qu'elles soient, porte la promesse d'une société plus juste, d'un monde plus fort et d'un avenir moins morose. **Condamner au rebus, par principe et par ignorance, les femmes d'expérience n'est pas seulement une indignité, c'est aussi et surtout une aberration économique !**

**Véronique Morali, Présidente de Force Femmes**  
**Françoise Holder, Vice-présidente de Force Femmes**  
**Anne Méaux, Vice-présidente de Force Femmes**

# Apprendre l'anglais professionnel

*En un an de partenariat avec Force Femmes, 7Speaking a permis à des dizaines de femmes de bénéficier de formations personnalisées, complètes et variées. Prestataire de grands groupes, PME et particuliers, 7Speaking est également partenaire de nombreuses écoles de langue, centres de formation et universités. Après un an d'un partenariat riche, nous dressons le bilan...*

**MARIE LEGRAS**  
Directrice commerciale  
7Speaking



**Force Femmes (FF) > Quels services proposez-vous exactement ? Une formation à distance est-elle vraiment efficace dans l'apprentissage des langues ?**

Marie Legras (ML) : 7Speaking est un organisme spécialisé dans les formations d'anglais à distance. Nous proposons des cours d'e-learning, accompagnés ou non de soutien téléphonique, de micro-learning (cours envoyés par mails), des classes virtuelles, des questionnaires et même de l'audit en entreprise.

La formation à distance est efficace car, outre la grande liberté qu'elle offre (on se connecte quand on veut, d'où on veut, le temps que l'on veut), elle est vraiment désinhibante. On n'hésitera pas à se repasser un extrait plusieurs fois, à prendre la parole auprès de son tuteur téléphonique ou à passer du temps sur un point de grammaire qui nous paraît difficile.

De plus, il a été observé que les cours présentiels, s'ils offraient la forme « classique » d'un professeur pouvant répondre immédiatement aux questions, comptaient un fort taux d'absentéisme. Alors que les cours distanciels, du fait de l'auto-formation adaptée à son emploi du temps, permettent une disponibilité totale de l'élève... Mais la clé du succès est indiscutablement la motivation.

**> Vous accompagnez chaque année plusieurs associations sous forme de mécénat. Pourquoi avoir choisi Force Femmes en 2010 ?**

L'année 2010 était la première où nous mettions en place une politique de mécénat. Etant une femme de 38 ans, et comptant dans mon entourage proche des femmes rencontrant de grandes difficultés à retrouver du travail, il m'a paru naturel de soutenir votre association. C'était un coup de cœur... la cause m'a touchée.

**> D'après votre expérience, quelle est la régularité nécessaire pour progresser efficacement ? Quelle implication ? Comment parfaire son apprentissage en marge de ce que vous proposez ?**

Idéalement, il faudrait pouvoir se connecter 15 à 20 minutes par jour en e-learning. Comme nous savons que cette régularité est quasi-impossible à tenir, nous préconisons deux heures de connexion hebdomadaire pour les faux-dé-

butants, une heure trente pour les niveaux intermédiaires, et une heure pour les niveaux avancés qui souhaitent simplement entretenir leur anglais et se maintenir.

Je rappelle constamment face à l'argument du « manque de temps », qu'une heure et demi, c'est le temps d'un film à la télévision et qu'il suffit d'en remplacer un par son cours d'e-learning pour continuer à s'améliorer. Cependant, il est à noter qu'il faut compter environ 100 heures de connexion pour monter d'un échelon (de 1 à 5).

## La clé du succès est indiscutablement la motivation !

**> Quel conseil concret donneriez-vous à une femme de plus de 45 ans en recherche d'emploi pour être certaine qu'elle puisse postuler à un poste où l'anglais courant est demandé ?**

Le plus réaliste est de passer une simulation TOEIC, notée sur 990 points. On estime que l'on peut travailler aisément en anglais à partir d'un résultat de 750 points.

On ne trouve que des bribes de l'examen en 7 parties en libre accès sur internet mais 7Speaking peut vous proposer une épreuve intégrale afin de vous mettre en conditions réelles d'examen.

### FOCUS >> MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

**Au croisement des ressources humaines, de l'engagement citoyen et du développement durable**

Il s'agit concrètement de la mise à disposition par une entreprise de moyens humains au profit d'un organisme d'intérêt général. « Dans ce cadre, le salarié mis à disposition reste donc rémunéré par son entreprise lorsqu'il travaille pour l'association. »

Le mécénat d'entreprise offre des avantages fiscaux pour les entreprises, éthiques pour leurs salariés et efficaces pour le fonctionnement des associations.

Ce mécénat peut prendre une double forme : la prestation de services (tâche déterminée effectuée par un salarié sous la responsabilité de l'entreprise partenaire) ou le prêt de main d'oeuvre (le salarié est alors sous la responsabilité de l'association pour laquelle il effectue sa mission).

> [www.mecenova.org](http://www.mecenova.org)  
> [www.koeo.net/](http://www.koeo.net/)

# ...de chez soi !

## MIREILLE CREGUT

Accompagnée par Force Femmes à Avignon  
A bénéficié de l'offre 7Speaking

**Force Femmes > Vous bénéficiez, depuis plusieurs mois, d'une formation à distance en anglais grâce à 7Speaking. Quels avantages y avez-vous trouvés ?**

Mireille Cregut : L'inscription à 7Speaking s'est révélée un catalyseur de mes acquis d'anglais, et la formule e-learning correspond à des femmes - ou hommes - en milieu professionnel, pratiquant internet facilement. L'utilisation est très simple : on se connecte en deux minutes et ensuite, les sujets des rubriques d'étude, très variées (du cinéma au business économie), apparaissent.

Écrit et oral se complètent, l'apprentissage est progressif. Le test final permet de s'auto-contrôler et de revenir sur les points de grammaire difficiles, mais aussi sur les termes et les expressions typiquement anglais, difficilement traduisibles. C'est un moyen moderne de se former et de s'améliorer au moment choisi (l'esprit est à 100% à ce que l'on fait).

**> Il apparaît que votre niveau d'anglais s'est beaucoup amélioré, comment se passe concrètement votre formation à distance ?**

Effectivement, je suis partie d'un niveau initial de 2,5 (le niveau maximal étant 5), et après 216 heures de connexion, j'ai atteint un niveau général de 4,2 ! J'étais curieuse de découvrir 7Speaking sans appréhension, et je pratique quotidiennement l'anglais avec le même plaisir depuis le début.

Dans une première phase, je travaillais une à deux heures d'affilée en sélectionnant les rubriques « loisirs » et « économie » mais également des exercices de grammaire et de vocabulaire.

Mais je me suis aperçue au fur et à mesure que je n'arrivais pas à me concentrer aussi longtemps de façon égale : en effet, j'avais pratiqué 66 heures en un mois et demi d'inscription, ce qui est vraiment énorme !

J'ai donc changé ma façon de faire : je suivais mon programme en plusieurs fois, en effectuant deux à trois rubriques à chaque connexion. Ainsi, j'ai continué à progresser, les résultats me l'ont confirmé !

D'ailleurs, je me sens plus à l'aise également en accueil de personnes (puisque j'ai retrouvé un emploi – deuxième effet indirect autant qu'encourageant !).

**> Quel est, d'après vous, la clé du succès d'une formation effectuée de chez soi ?**

La clé du succès, avec ce genre de méthode, est que notre esprit continue d'assimiler, sans peine si on y trouve du plaisir, de la découverte - comme lorsqu'on feuillette un magazine, par exemple. Le principal atout est de traiter des sujets actuels. Il faut surtout ne pas s'arrêter lorsque l'on constate un recul des notes après test. Enfin, comme avec une recette de cuisine, je crois qu'il faut aimer pratiquer.

**L'apprentissage est progressif. [...] C'est un moyen moderne de se former et de s'améliorer au moment que l'on choisit. [...] Il faut aimer pratiquer.**

**> Quel message souhaiteriez-vous délivrer aux personnes désireuses de progresser en anglais mais encore réfractaires aux formations à distance ?**

Mon message est le suivant : n'hésitez pas ! L'*a priori* en France date de nos études : « mauvais en anglais alors, non pas pour moi... et sur ordinateur en plus : double barrage ! » Nous sommes souvent bien meilleur(e)s que nous ne nous jugeons.

DECONNEXION

My 7speaking

GRAMMAIRE | BUSINESS SKILLS | VOCABULAIRE | PRONONCIATION | TRADUCTEUR

7speaking.com

ÉVALUEZ VOTRE NIVEAU

\* RESULTATS

VOCABULAIRE	3.3
GRAMMAIRE	3.3
COMPRÉHENSION ORALE	3.5

Vous venez de terminer votre Test d'évaluation (pour accéder à la correction [cliquez ici](#)).

Vous allez maintenant consulter votre programme du jour et étudier les différents documents proposés.

N'hésitez pas à consulter nos aides en ligne (icônes ci-contre).

TUTORAT 24/24 AIDE GUIDE VOCAL

AP Associated Press

AP-Petside.com poll: Dogs are Santa's favorites

LOS ANGELES (AP) — Dogs have more **to look for** under the **tree** this **Christmas** than cats do. Fifty-six percent of dog **owners say** they'll **buy** their pets a **gift** this Christmas, but **only** 48 percent of all pet owners — 53 percent — said in an Associated Press-Petside.com poll that they will **be getting** **rawhide bones** **while** the family **is** **also** **be something** **under the tree** **from** the animals to the **kids**, too," said Meszaro: rawhide **greeting cards** **to give** other dogs in the **neighborhood**.

The AP-Petside.com poll, conducted by GfK Roper Public Affairs and Corporate Communications, a majority of pet owners planning to buy presents for their animals this year is **nearly the same** as last year.

# Définir son projet professionnel



On en parle partout, on en entend beaucoup parler... Mais quel est exactement ce « projet professionnel » dont il est tant question ? Identifié comme étant la première étape de la recherche d'emploi, il induit une introspection et une réflexion à long terme.

Bilan de compétences, validation des acquis de l'expérience (VAE), évaluation en milieu de travail (EMT), etc. Tout ceci pour pouvoir répondre à une seule question : quel est votre projet professionnel ?

## À la croisée des chemins...

Il s'agit de recouper ce que vous souhaitez (votre projet), ce que vous savez faire (vos compétences) et ce que le marché du travail peut vous offrir (opportunités d'embauche, secteurs qui recrutent, etc.). En effet, ces trois critères sont indispensables et complémentaires pour la construction durable d'un vrai projet professionnel, qu'il implique ou non une reconversion.

> Afin de vous aider dans cette démarche, téléchargez ce questionnaire : [www.vocatis.fr/IMG/pdf/Projet\\_professionnel.pdf](http://www.vocatis.fr/IMG/pdf/Projet_professionnel.pdf)

## Des questions personnelles dont vous seule avez la réponse

« Quel est le temps de trajet maximal que je peux tolérer ? » ; « Suis-je plutôt faite pour une grande structure bien huilée ou une petite entreprise où je pourrais toucher à tout ? » ; « Quel salaire minimal puis-je accepter ? »... Tant de questions que vous devez vous poser avant même de postuler à une offre, quitte à modifier vos critères d'exigence en cours de route si ceux-ci sont trop rigoureux ou bloquants dans votre recherche.

> Plus d'exemples sur : [www.blogintree.com](http://www.blogintree.com)

## Les règles d'or, d'après Pôle Emploi

« Le Guide pour Agir » de Pôle Emploi, téléchargeable en ligne, vous permet de recenser, classer, trier et hiérarchiser vos priorités pour aboutir à un projet professionnel bâti, selon sept règles d'or.

> Disponible sur : [www.pole-emploi.fr/file/mmelement/pj/b0/06/d3/72/guide\\_je\\_batis\\_mon\\_projet\\_elaborer\\_des\\_projets\\_54224.pdf](http://www.pole-emploi.fr/file/mmelement/pj/b0/06/d3/72/guide_je_batis_mon_projet_elaborer_des_projets_54224.pdf)

## FOCUS >> BILAN DE COMPÉTENCES, VAE ET EMT

- Proposé parmi les prestations d'accompagnement de Pôle Emploi, le **Bilan de Compétences** vous permettra de faire le point sur votre expérience professionnelle dans sa globalité, ainsi que sur vos atouts à mettre en avant.

- Votre conseiller Pôle Emploi peut faire pour vous une demande de financement de la **Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)**, laquelle permet à tout travailleur salarié ou bénévole ayant cumulé une expérience supérieure à trois ans d'obtenir une certification officielle d'équivalence.

- Afin de bénéficier d'offres d'emploi ciblées, vous pouvez effectuer une **Évaluation en Milieu de Travail (EMT)**, après en avoir formulé la demande auprès de votre conseiller Pôle Emploi.

> [www.pole-emploi.com](http://www.pole-emploi.com)

## Sur la toile

### Sélection de sites internet

*Trouver les mots-clés pour son CV*

#### Fiches-métiers

À l'aide de trois méthodes de recherche différentes, obtenez des informations sur plus de 1 000 métiers, allant jusqu'à 3 000 profils.

Cela vous permettra d'identifier les mots-clés indispensables à faire figurer tant sur votre CV que dans votre lettre de motivation afin de montrer au futur employeur qu'il y aura bien adéquation entre votre CV et votre projet professionnel, que vous parlez le même langage que lui.

> [www.metiers.info](http://www.metiers.info)

#### Jobetic

Malgré de nombreux envois de CV en ligne, vous n'obtenez aucune réponse ? L'outil CV Reader mis en ligne par Jobetic vous permet de tester votre CV et de vérifier s'il peut être lu par tous les logiciels. Ce site vous permet de vérifier la mise en page, la cohérence des éléments communiqués et de poser une question gratuitement (les suivantes sont payantes).

> <http://jobetic.cvreader.fr>



## Le site du mois

Parcours  
**Atypique.com**

Parcours Atypique  
Compétent, pro et motivé

### Mettre en avant l'humain !

Le discours peut paraître classique, mais ce site permet aux personnes ayant effectué des trajectoires professionnelles non linéaires (longue interruption, handicap, carrière militaire, etc.) de postuler à des offres tout en contournant les filtres des sites d'emploi classiques.

### Une démarche sérieuse

Il faudra déjà compter près d'une heure pour créer votre profil sur ce site mais l'enjeu est de taille: des mots-clés liés à vos qualités humaines et hiérarchisés par l'employeur serviront de filtres, au-delà de l'expérience ou des précédents secteurs d'exercice.

### Entreprises diversifiées et profils en tous genres

Cabinets de recrutement, PME ou grands groupes utilisent ce portail d'emploi. Si vous avez le sentiment que votre CV n'est pas retenu via le cursus classique, ce site est peut-être votre solution.

>> [www.parcoursatypique.com](http://www.parcoursatypique.com)

Si vous pensez qu'avoir plus de 45 ans vous dessert systématiquement face à un employeur, c'est que vous n'avez pas forcément conscience que vous pouvez lui avancer des arguments à votre avantage : expérience, maturité, sérieux... Michèle Marti décortique pour vous ce que vous pouvez mettre en avant !

De nombreux arguments peuvent être utilisés pour convaincre l'employeur d'embaucher un candidat âgé de 50 ans et plus : la compétence, l'expérience professionnelle et extraprofessionnelle, la maturité qui permet de prendre du recul, la disponibilité, la motivation, la fidélité... mais cela ne suffit pas toujours à contrebalancer les idées reçues et les représentations des recruteurs.

Il existe cependant des leviers non négligeables sur lesquelles les candidats « seniors » peuvent s'appuyer dans le cadre de leur recherche d'emploi :

### Des contrats adaptés :

- les mesures de l'Etat sous forme de contrats aidés qui permettent une prise en charge financière d'une partie du salaire pendant une durée donnée,
- le « CDD Senior » pour les personnes de 57 ans et plus, pour une durée maximale de 18 mois, renouvelable une fois,

- le « Contrat de Professionnalisation Adulte » qui permet au candidat de se former en alternance, avec des avantages financiers pour l'employeur.

### Des prestations spécifiques délivrées par Pôle Emploi :

- l'Action de Formation Préalable au Recrutement (AFPR) qui permet de se faire financer une formation pour s'adapter au poste et acquérir les compétences recherchées par l'entreprise,
- l'Évaluation en Milieu de Travail préalable au recrutement (EMTPR) qui permet à l'entreprise de s'assurer avant l'embauche de l'adéquation du candidat au poste de travail à pourvoir (40h maximum),
- la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS) qui consiste à repérer les compétences et les habiletés d'un candidat en dehors des critères de recrutement habituels que sont le diplôme et l'expérience,
- les Clubs de Chercheurs d'emploi pour se mettre dans une dynamique de recherche et ne pas rester isolé,

- le Bilan de Compétences Approfondi (BCA) pour vérifier ses compétences au regard de ce qui est attendu sur le marché de l'emploi,

- les ateliers pour perfectionner les techniques de recherche en prenant en compte les difficultés particulières des se-niors.

### Une aide financière pour les candidats indemnisés par Pôle Emploi

- l'Aide Différentielle de Reclassement (ADR) permet aux personnes de 50 ans ou indemnisées depuis plus de 12 mois de continuer à percevoir une partie de leurs allocations lorsque l'emploi proposé est moins rémunéré que l'emploi occupé précédemment (selon des conditions spécifiques).

Chaque demandeur d'emploi peut se rapprocher de son Conseiller Personnel pour avoir des précisions sur ces différentes prestations. Pôle Emploi a également pour mission d'informer les entreprises sur chacun des dispositifs permettant d'accompagner le retour à l'emploi des « seniors ».

## Agenda

## Lu et vu pour vous

### 14 & 15/01 – Colmar (68)

#### SALON RÉGIONAL FORMATION EMPLOI

Plus de 220 exposants pour cet important rendez-vous de l'emploi en Alsace, qui propose recrutements, formations et informations sur les métiers et la création d'entreprise. Parc des expositions de Colmar. Entrée et parkings gratuits.

Plus d'infos : [www.srfe.com](http://www.srfe.com)

### 26/01 – Paris (75)

#### SENIORS : LE RETOUR À L'EMPLOI PASSE-T-IL PAR LE WEB ?

Rencontre-débat : comment utiliser au mieux internet et les réseaux sociaux ? Salle Agora, niveau -1 à la Cité des Sciences et de l'Industrie, de 14h30 à 16h30. Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Plus d'infos : [www.maison-emploi-paris.fr](http://www.maison-emploi-paris.fr)

### Du 3/02 au 6/02 – Lyon (69)

#### MONDIAL DES MÉTIERS EN RHÔNE-ALPES

Pour mieux connaître les métiers et rencontrer des professionnels (100 métiers présentés, 500 exposants). Pas de recrutement en direct mais des pôles d'information. Entrée gratuite pour les demandeurs d'emploi. Eurexpo (métro A ou tram T3)

Plus d'infos : [www.mondial-metiers.com](http://www.mondial-metiers.com)

### 10/02 – Paris (75)

#### CARREFOUR DES CARRIÈRES COMMERCIALES

Contact direct avec des entreprises souhaitant recruter des profils commerciaux débutants ou expérimentés. Espace Champerret – Hall B.



### La semaine pour l'emploi de TF1

Du 22 novembre au 5 décembre, le groupe TF1 a mené, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive et en partenariat avec Pôle Emploi, son opération « Une semaine pour l'emploi ». Les éditions précédentes avaient, selon le communiqué officiel, permis la création de 2 500 CDI. Toutes les chaînes du groupe se sont mobilisées et une page web de « Bourse pour l'emploi », proposant près de 3 500 offres est toujours en ligne à ce jour\_ <http://lci.tf1.fr/emploi>

### Etude Microsoft / Ipsos : « le numérique au service de la réduction des inégalités professionnelles hommes / femmes en France »

Le 8 décembre, Microsoft et Ipsos ont présenté les résultats d'une étude inédite, menée auprès de 500 femmes actives ou en recherche d'emploi. On y apprend que toutes les femmes interrogées considèrent les nouvelles technologies comme un facteur d'amélioration de leur situation professionnelle. Le pourcentage est d'ailleurs de 53% chez les demandeuses d'emploi, qui expriment à 80% le besoin de savoir mieux les utiliser. « La formation et l'accompagnement humain demeurent absolument clé pour bénéficier à plein de cet effet de levier des technologies sur les femmes, et ne pas réserver cette révolution numérique à la tranche la plus favorisée d'entre elles. » estime Nathalie Wright, en charge du Programme Diversité chez Microsoft France.

### Recrutement : un vent d'optimisme !

A court terme : le baromètre de l'emploi de Keljob a noté une progression de 22% en novembre. Dans le « top 5 » des secteurs qui recrutent ce mois-ci, on trouve (dans l'ordre) : Conseil / Services aux entreprises / Informatique et télécom / Santé et social / Secteur public\_ <http://bit.ly/9bZE4n>

A moyen terme : selon le cabinet Mercuri Urval, l'embellie se confirmera dans les premiers mois de 2011, notamment dans les secteurs de l'environnement (groupes pétroliers et sociétés énergétiques), de la santé (biologistes, ingénieurs, mais aussi commerciaux et marketeurs), de la pharmacie (R&D, affaires réglementaires, pharmaciens), de la grande consommation (fonctions support, notamment commerciales), de la distribution (chefs de produits, cadres dirigeants).

## Sur la toile

### Les sites des créatrices de Force Femmes

*Spécial « cadeaux ! »*

#### Safran équitable

Geneviève d'Andre propose le « meilleur safran », cultivé par des petits producteurs turcs selon des techniques anciennes et assure un « prix modéré pour un commerce équitable ».

> [www.janemsafran.com](http://www.janemsafran.com)

#### Vêtements ethniques

Annick Jehanne a lancé une collection de vêtements en soie, d'inspiration indienne et fabriqués en Inde.

> [www.goldkalaa.com](http://www.goldkalaa.com)

#### Carnets artisanaux

Elisabeth May propose une collection de petits carnets et objets en papier artisanal, fabriqués à la main en Inde.

> <http://lepapierquejaime.com>

#### Vêtements pour enfants

Maryse Le Marhadour a lancé une marque de vêtements aux lignes simples et légèrement rétro, pour enfants de 2 à 14 ans.

> <http://mieparis.com>

## Le site du mois

### FriendsClear

**Un site de mise en relation entre des entrepreneurs en recherche de financement et des particuliers qui leur prêtent de l'argent**

#### > Entrepreneurs / Investisseurs

Vous avez un projet de création d'entreprise et du mal à obtenir un prêt. Vous vous inscrivez sur FriendsClear, décrivez votre projet, indiquez le montant recherché (entre 3 000 et 25 000 €)... puis attendez que des internautes se montrent intéressés (prêts à partir de 100 €). Les prêts sont remboursés sur une base mensuelle, à un taux d'intérêt de 5,53% sur une durée de 3 ans.

#### > Transparence et sécurité

En France, seuls les établissements bancaires peuvent prêter de l'argent collecté. FriendsClear est donc partenaire du Crédit Agricole, auprès de qui les internautes investisseurs doivent au préalable ouvrir un compte dédié. Le Crédit Agricole effectue les contrôles nécessaires, assure le suivi des prêts et le remboursement des échéances. FriendsClear contrôle la qualité du projet à financer.

Ce type de prêt de particulier à particulier n'est possible que depuis un récent changement dans la législation. D'autres sites de mise en relation entre porteurs de projets et internautes devraient voir le jour.

>> [www.friendsclear.com](http://www.friendsclear.com)

# Prête à décoller !



**Catherine Moussard a un parcours professionnel en deux étapes : après près de 25 ans passés en maternité, pédiatrie et crèches collectives, elle a, pour des raisons de santé, été obligée de se réorienter et a travaillé en tant qu'assistante de direction. Après un licenciement en janvier 2009 et plusieurs mois de recherches infructueuses, elle a décidé de reprendre son métier d'origine, quitté à regret, mais sous une autre forme...**

Lorsque je travaillais en maternité, j'avais diagnostiqué un besoin d'accompagnement des jeunes parents. Mon chef de service m'avait à l'époque permis de mettre en place des cours de puériculture au sein de la maternité, mais cela s'est avéré difficile à gérer, faute de temps et de moyens financiers.

Suite à mon licenciement en 2009, je suis donc revenue à cette idée. J'ai effectué une étude de marché auprès des professionnels de santé et des parents, afin d'analyser si le besoin était toujours présent. Au regard des résultats, j'ai pris les dispositions pour créer ma société de conseil en périnatalité, que j'ai appelée **Après la cigogne**.

J'ai commencé à prospecter il y a maintenant un an, en prenant contact avec mes prospects (maternités, pédiatres, pharmaciens, sages-femmes etc.). Mes contacts avec ces professionnels ont tous été positifs et ils m'ont encouragée à développer mon concept, persuadés de la nécessité du besoin et du manque de moyens.

Après avoir développé mon réseau de prospects, j'ai retravaillé ma plaquette commerciale avec des professionnels de la communication et mis en ligne mon site internet. La distribution des flyers est compliquée car tout a un coût... et mon budget est limité.

J'espère que les mois à venir me démontreront que j'ai eu raison de persévérer : actuellement mes quelques clientes ne me permettent pas de vivre de mon entreprise... mais c'est sans doute normal en début d'activité !

Je me heurte aujourd'hui à des problèmes financiers et recherche des « mécènes », pour donner son impulsion à **Après la cigogne**. Les banques considèrent le concept comme porteur mais ne peuvent pas s'engager dans un financement sans garantie et ne prêtent pas d'argent pour faire de la trésorerie...

A long terme, j'espère pouvoir développer mon concept en élargissant notre rayon d'action géographique, embaucher des salariés et proposer des prestations supplémentaires, comme la prise en charge des travaux ménagers, courses, trajets pour aller à la crèche, garde à domicile, etc.

### Après la cigogne : « l'amour ne suffit pas, vous avez besoin de conseils et d'être rassurée ! »

Objectif : aider les jeunes parents à la naissance de l'enfant en leur prodiguant des conseils en périnatalité à domicile (phases théoriques et pratiques), en les guidant dans l'acquisition de bonnes pratiques (allaitement, toilette et bain, sécurité, nuits...).

Prestations adaptées à la demande et non médicalisées, l'objectif étant d'aider les parents et de les diriger vers les institutions ou professionnels de santé, en cas de problèmes médicaux ou psychologiques diagnostiqués.

[www.apres-la-cigogne.com](http://www.apres-la-cigogne.com)

## Les conseils du pro

## Approche commerciale : petites attentions, grands effets

En matière de relation commerciale, il est important de maîtriser certaines techniques de base, enseignées et expliquées dans les écoles ou les ouvrages spécialisés... Mais n'oubliez pas la petite touche personnelle ! Pour clore l'année en beauté, trois bénévoles, indépendantes ou chefs d'entreprise, vous offrent un de leurs trucs infaillobles... Joli cadeau, non ?

### > Véronique Saubot, Fondatrice de Coronelli Finance :

« Dans mon cabinet, l'approche commerciale devient une sorte de réflexe "d'hygiène professionnelle" : il faut avoir entre 6 et 8 contacts par jour.

L'idée est, d'abord, de qualifier tous ses contacts, puis de s'obliger à leur écrire / les appeler selon des règles précises : tous les 10 à 12 mois pour les "suspects", 6 à 8 mois pour les "prospects" (potentiellement intéressés par notre offre), tous les 4 mois pour les "approches" (là, le besoin est identifié), chaque mois pour les propositions en cours.

En tant que prestataire de conseil, il faut identifier le besoin de l'autre plutôt que de le forcer à comprendre son offre ; être dans une logique de flux tiré plutôt que de flux poussé. C'est dans ce cas que l'on peut avoir une chance d'être sélectionné.

Enfin, il faut appliquer cette maxime, empruntée à un grand patron : "si tu veux te développer, tu augmenteras ton pourcentage d'échec" et être en veille sur tout ce qui se fait sur le sujet du développement commercial. »

### > Marie-Laure Mine, Directeur Associé, Transearch :

« Je profite de la période des vœux pour mettre à jour mon fichier de contacts ; je prévois un envoi papier car rien ne vaut une jolie carte porteuse de sens, c'est un objet qui reste et on peut y glisser une carte de visite ! De plus, elle est mieux adaptée à certains contacts, notamment de haut niveau... et on a plus de chances de recevoir une réponse.

J'envoie également des mails, bien sûr c'est moins cher, et je croise les doigts pour que ça ne parte pas trop en SPAM. Je veille toujours à la cohérence du message par rapport à ma carte de vœux papier, car il peut y avoir plusieurs personnes destinataires dans la même entreprise.

Je travaille mon fichier dès début décembre car c'est long et fastidieux, et je fais mes petits mots personnalisés en janvier : après quelques jours de vacances, je suis généralement plus inspirée !

Enfin, je veille à ce que mes cartes n'arrivent pas avec le gros des envois, car elles risquent d'être à peine vues. Il vaut mieux éviter de faire partie de l'énorme pile qu'on ouvre le 3 janvier ! »

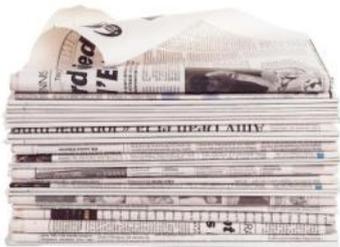


### > Anne Delestan, coach, cabinet Elan-sité :

« Les échanges avec nos clients et ou futurs clients sont autant d'occasions de récoltes d'informations quant à leurs intérêts, passions, problématiques, envies et besoins. Aussi, chaque fois que je repère un article, un ouvrage, un événement ou manifestation susceptible de les intéresser, je leur en fais part ; cela peut également concerner une bonne adresse : caviste, restaurant, lieu de détente... Je leur envoie un petit message du type "vous devriez le découvrir, je suis sûre que cela va vous plaire".

Par ailleurs, si je relève le besoin d'une compétence pour la création d'un site web ou la gestion d'aspects comptables et qu'il se trouve que j'ai dans mon réseau une personne susceptible de les aider, j'assure le lien et la mise en relation ».

## Lu et vu pour vous



### Paris Initiatives Entreprise (PIE) a 10 ans

La plateforme parisienne de France Initiative (organisme de financement solidaire) a célébré son 10<sup>ème</sup> anniversaire à l'Hôtel de Ville, le 25 novembre. En 10 ans, PIE a financé 2 000 TPE, favorisant la création de 8 000 emplois. Le taux de pérennité des entreprises financées est de 91% à 3 ans. Pour mieux illustrer son activité, PIE a tenté de dresser le

portrait-robot de l'entrepreneur qu'elle finance, qui est : un homme ou une femme (à 52%, quand elles ne représentent que 24% des entrepreneurs de la capitale) de 40 ans, en couple avec 2 enfants. Il / elle est au chômage depuis 9 mois, n'a pas d'expérience entrepreneuriale mais connaît son métier et a des compétences en gestion et en commercial.

### L'Adie communique !

Considérant que 300 000 personnes pourraient, chaque année, sortir de la précarité en créant leur emploi grâce au microcrédit, l'Adie a lancé, du 1<sup>er</sup> au 30 novembre, une campagne de communication pour mieux se faire connaître et proposer une offre exceptionnelle à ses clients potentiels : pour tout microcrédit accordé sur cette période, chaque souscripteur s'est vu offrir la création de son site internet pour 1 € par mois.

### La Bourse Michelle Maugain de l'AFFDU

L'Association Française des Femmes Diplômées d'Université (AFFDU) offre une bourse de 1 500 € destinée à favoriser l'initiative individuelle des femmes diplômées des universités et des grandes écoles pour la création d'une entreprise ou d'une activité libérale. Les dossiers seront étudiés au regard de la qualité des études et de la motivation de la candidate ; de la solidité / validité du projet ; de l'adéquation entre le budget présenté et la bourse Michelle Maugain. Dépôt des dossiers avant fin décembre 2010.

Informations et contact : [christine.delamarche@neuf.fr](mailto:christine.delamarche@neuf.fr)

## Agenda

### 22/12 – Paris (75)

#### LES ATELIERS DE LA BG PARIS

La Boutique de Gestion Paris Ile-de France propose, tous les mercredis, des ateliers destinés à tous porteurs de projet. Prochaine thématique : « méthodologie de création d'entreprise », mercredi 22 décembre, de 9h15 à 13h00. Inscription : 30 €. Détails et inscription : <http://www.bgparif.com>

### 22/12 – Lyon (69)

#### CONSULTANTS : QUEL STATUT ?

La société de portage salarial ABC Portage organise des réunions d'information sur les différences entre les statuts d'auto-entrepreneur, de portage salarial et d'entreprise individuelle, à destination de personnes intéressées par la prestation de services. Informations : [www.sempy.com](http://www.sempy.com)

### Jusqu'au 31/12 – France entière

#### PRIX DE L'ENTREPRENEUSE 2010

2<sup>ème</sup> édition du Prix de l'Entrepreneuse, qui récompense et valorise les femmes créatrices d'une entreprise en France. Six lauréates seront récompensées. Les internautes seront mis à contribution pour le prix spécial du jury. Informations et dépôts de candidatures : [www.prixdelentrepreneuse.com](http://www.prixdelentrepreneuse.com)

### 02 & 03/02/11 – Paris (75)

#### SALON DES ENTREPRENEURS

Le prochain Salon des Entrepreneurs aura lieu à Paris, au Palais des Congrès. Deux jours de salon, des centaines d'exposants et d'experts. Ateliers et conférences en continu. [www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com)

## Zoom sur...

> **Merci à Microsoft et à l'Alliance Skills for Employability !**

En mars 2008, Force Femmes a signé un partenariat avec Microsoft (dans le cadre de l'Alliance) basé sur une subvention financière et des dons en nature, et dont l'objectif est de faciliter l'accès aux nouvelles technologies des femmes accompagnées par l'association. 33 mois plus tard, le partenariat s'achève, sur des résultats très satisfaisants et une soif d'aller plus loin !

Entre mars 2008 et décembre 2010, le partenariat a permis d'équiper plusieurs antennes de Force Femmes grâce au don de 32 ordinateurs reconditionnés. Ces ordinateurs ont notamment été utilisés pour des formations à l'outil informatique : 157 ateliers ont ainsi été animés (781 participantes). L'équipement des locaux de l'association au niveau national a par ailleurs permis d'accompagner près de 4 500 femmes. Au total, plus de 5 600 femmes ont bénéficié du partenariat.

**Force Femmes & Fondation Orange**

Lancement en novembre du partenariat national entre la Fondation Orange et Force Femmes à Villeneuve-d'Ascq en présence de Christine Albanel, Directrice de la Communication d'Orange et Karine Guldemann, administratrice de l'association.

Des ateliers de formation à la bureautique vont ainsi être dispensés dans les centres de formations Orange bientôt partout en France. A suivre!

> **La Fondation Elle a invité les créatrices de Force Femmes au Marché de Noël de Lagardère**

Le 8 décembre dernier, pour la deuxième année consécutive à Paris, la Fondation Elle a ouvert les portes du Marché de Noël des salariés de Lagardère aux créatrices de Force Femmes.

*« Cette journée m'a permis de réaliser une quinzaine de ventes et bien sûr de faire de la communication sur mon blog. C'est tout aussi important de pouvoir communiquer, que de vendre. Un bilan tout à fait positif pour ma part »\_Isabelle Weislo.*



De gauche à droite : *Le papier que j'aime* : <http://lepapierquej'aime.com> - *Isabelle Weislo Bijoux* - *Saveurs subtiles* : <http://saveurssubtiles.com> - *Adeodata* : [www.adeodata.com](http://www.adeodata.com) - *Madame Rêve* : [www.madamereve.fr](http://www.madamereve.fr)

## L'actu des régions

> **Force Femmes au Salon des entrepreneurs à Nantes**

Les 17 et 18 novembre se tenait, à la cité des Congrès de Nantes, le salon des Entrepreneurs, où Force Femmes exposait pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, grâce au soutien de la Caisse des Dépôts.

Isabelle Mérand, déléguée d'antenne, est intervenue lors de la table ronde « Femmes, entreprenez » le 17 novembre. Le 18, une table ronde autour du retour à l'emploi était co-organisée par Force Femmes.

> **Le Forum Emploi de Force Femmes en Drôme-Ardèche**

La délégation Drôme-Ardèche de Force Femmes a organisé, le 1<sup>er</sup> décembre, un Forum Emploi sur le thème : « Les femmes de plus de 45 ans, un atout pour l'entreprise ». Force Femmes a, pour cette occasion, bénéficié du soutien des délégations départementales aux Droits des Femmes et à l'Egalité et de Pôle Emploi. Plus de 150 femmes étaient inscrites à cette manifestation. Malheureusement, beaucoup n'ont pas pu venir, compte-tenu des conditions météorologiques extrêmes! Nous espérons les voir pour la même occasion, l'année prochaine !



# Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

# Revue de presse

Le Forum S'ouvrir & Agir du 16 novembre dernier a été largement mis à l'honneur et relayé dans la presse (JDD, ELLE, Le Parisien, le Nouvel Obs, Le Point...).



# S'ouvrir & Agir

Mardi 16 novembre à Paris, Force Femmes organisait le Forum S'ouvrir & Agir, destiné à toutes les femmes dans une situation professionnelle difficile.

Un millier de participants ont été recensés sur l'ensemble de la journée pour assister aux tables rondes et conférences ou bénéficier de conseils individuels, dans le cadre de leur recherche d'emploi ou de la création de leur activité.

**Force Femmes remercie les 80 intervenants et toutes les entreprises partenaires de cette manifestation.**



« Nous sommes impressionnés par la force de votre réseau. Vous êtes l'une des associations les plus dynamiques et efficaces que je connaisse » a déclaré Augustin de Romanet, Directeur général de la Caisse des Dépôts.



# Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Véronique Morali  
 RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison  
 RÉALISATION ET COORDINATION Mathilde Gaston-Mathé, Elise Moison & Agathe Savioz  
 ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard, Corinne Maes & Carole Le Melledo.  
 CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris.  
 Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes  
 169 rue de la Roquette - 75011 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

## AVEC LE SOUTIEN DE

- |                                    |   |                              |
|------------------------------------|---|------------------------------|
| Association Européenne de Coaching | Fondation Orange  | Préfecture du Nord           |
| AG2R                               | Galeries Lafayette  | Préfecture du Rhône          |
| BETC EURO RSCG                     | GDF Suez  | Paul                         |
| Caisse d'Epargne Midi-Pyrénées     | Generali  | Price Waterhousecoopers      |
| Caisse des Dépôts                  | Helena Rubinstein   | Randstad                     |
| Coca Cola                          | Image 7   | Rémy Cointreau               |
| Crédit Agricole                    | JP Morgan   | Ricol, Lasteyrie & Associés  |
| Dr Pierre Ricaud                   | Latham & Watkins  | Rothschild                   |
| Eiffage                            | Manpower  | Saur                         |
| Elior                              | Microsoft   | Sofidex Baker Tilly          |
| Fimalac                            | Mondial Assistance  | SNCF                         |
| Fondation ELLE                     | Ministère du Travail, des Relations sociales, de la Famille et de la Solidarité | State Street Global Advisors |
| Fondation L'Oréal                  | Préfectures de la Drôme et de l'Ardèche   |                              |