

A la une

8 MARS - JOURNÉE DE LA FEMME

La journée internationale de la femme a cent ans... retour sur quelques dures réalités mais également des espoirs...



Cette année marque le 100^{ème} anniversaire de la Journée internationale de la femme. Commémorée annuellement dans le monde entier, cette journée célèbre les femmes ordinaires qui ont joué un rôle extraordinaire dans l'histoire de leurs pays et de leurs communautés.

Quelques chiffres...

La population française est composée à **52%** de femmes, 80% des femmes de 16 à 64 ans sont actives, 80% des temps partiels sont occupés par des femmes ; à âge, compétences et poste égaux, la rémunération d'un homme est de 17% supérieure à celle d'une femme, une femme a une chance sur 10 d'être promue cadre au cours de sa carrière, un homme en a 4, 10% de femmes maires, 3% de femmes sont PDG en France (dans le monde 1 femme sur 500 est PDG), les femmes ne constituent que 37% des personnes présentées dans les médias...

Constats, pistes de réflexion et action

On constate un véritable écart entre la réalité de la présence des femmes et leur promotion au sein de la société. Si de nombreux efforts ont été produits ces dernières années, le chemin à parcourir est encore très long et les problématiques, bien que nombreuses, sont toutes liées : formation, taux d'emploi, salaire, conditions de vie, etc.

Associations, chercheurs, instances gouvernementales françaises et européennes se mobilisent donc pour s'assurer que les causes des femmes évoluent ; la levée des préjugés de genre et l'évolution des mentalités en étant les meilleurs garants.

La mobilisation générale, construite sur des constats d'inégalités criantes en matière l'emploi, se mue en débats et conférences, en propositions, en guides pratiques regorgeant de conseils et d'exemples, etc. La Halde communique ainsi sur 26 nouvelles propositions qui visent à lutter contre les inégalités, la CLEF.

Laissons à Michelle Bachelet, directrice exécutive de l'ONU Femmes, le mot de la fin : *« J'ai vu ce que les femmes, souvent dans les circonstances les plus difficiles, sont capables d'accomplir pour leurs familles et pour leurs communautés, lorsqu'on leur donne la possibilité d'agir. La force, la diligence et la sagesse des femmes demeurent les plus grandes ressources inexploitées de l'humanité. Nous ne pouvons tout simplement pas nous permettre d'attendre encore cent ans pour libérer tout ce potentiel ».*

Edito



Je n'ai pas fait partie en ce qui me concerne des pionnières de Force Femmes. J'ai rejoint l'équipe quelques mois plus tard quand Véronique Morali m'en

a parlé avec la ferveur et l'enthousiasme qui la caractérisent.

J'ai tout de suite adhéré au projet il y a quatre ans de cela.

Je venais de traverser moi-même une période « difficile » - de celles où l'on se sent seule et au bord du chemin, de celles où l'on compte ses rares ami(e)s.

J'ai donc pensé que je pouvais mettre mon expérience au profit de ces femmes – elles aussi sur le bord de la route.

Ainsi le temps a passé.

Force Femmes est devenue une association incontournable. Tous ensemble – salariées et bénévoles – nous essayons de bâtir de « grandes passerelles » pour permettre aux femmes de rejoindre l'autre rive. Celle de l'espoir retrouvé – du retour à l'activité – des mains tendues.

Aider à tout cela et rejoindre Véronique Morali à la présidence est pour moi un bonheur.

Merci à toutes et à tous de votre confiance.

Françoise Holder
Co-présidente de Force Femmes

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

Force Femmes vu par les candidates ...

À l'occasion des cinq ans de l'association, nous avons souhaité partager les impressions des femmes accompagnées et des bénévoles offrant généreusement leur temps et leurs compétences dans le cadre de l'association. Nous leur avons simplement demandé ce qu'ils trouvaient chez Force Femmes...

Marie-Josée G., accompagnée en création d'entreprise à Lille



Licenciée économique en septembre 2010, j'ai rejoint l'association Force Femmes dès le mois d'octobre. Depuis, je bénéficie d'un suivi régulier. Force Femmes me propose des formations et me prodigue de nombreux conseils. Des réunions thématiques animées par des professionnels bénévoles sont régulièrement organisées.

Les échanges créent une dynamique où chacun peut s'exprimer et bénéficier de l'expérience des autres et des conseils des animateurs.

Force Femmes, c'est aussi des séances de coaching. Grâce à Hélène, ma coach, j'ai pu clarifier mon projet professionnel. Hélène m'a fait prendre conscience de mes valeurs et m'a permis de retrouver confiance en moi. Toujours souriante et très dynamique, elle apporte son aide en toute convivialité. Hélène m'a également mise en relation avec des membres de son réseau. Aujourd'hui, je projette de créer mon entreprise.

Le partenariat de Force Femmes avec un grand cabinet comptable est encore une aide précieuse. Cela permet de bien valider le business plan et le choix de la forme juridique. Force Femmes, c'est un réseau de bénévoles impliqués, l'accompagnement y est de qualité et se conjugue avec la convivialité. Merci Force Femmes !

Véronique B., accompagnée au retour à l'emploi salarié à Lyon

Un grand merci à vous pour toutes nos réunions Force Femmes. Des réunions cocooning, de bons moments qui permettent de se ressourcer, d'acquérir une vraie force, d'avoir l'énergie nécessaire pour faire son come-back. On a trouvé l'étincelle pour savoir où chercher, où prospecter et pourquoi il est urgent de faire son deuil, de ne pas s'apitoyer et d'aller de l'avant.

À plusieurs, on est toujours plus fort. C'est une excellente recette où tous les ingrédients sont là pour faire naître à feu doux les arômes de la confiance et de la réussite. J'ai eu grâce à Force Femmes l'audace d'imaginer un futur différent et de commencer à me rapprocher d'autres « savoir-faire ».

Tout ceci devait aboutir vers la mi-2011 mais c'est finalement mon milieu professionnel qui me sollicite à nouveau pour une direction nationale.

J'emporte avec moi tous ces souvenirs en espérant que très longtemps encore, continueront le soutien et les encouragements de Force Femmes dans le cadre de ces rencontres chaleureuses et pleines d'à-propos face à la situation.

Nicole Jeandie, accompagnée en création d'entreprise à Montélimar

J'ai pu bénéficier d'une formation gratuite en anglais et je tenais à vous faire part de mes remerciements pour cette formation, ainsi que pour tous les moyens mis en œuvre pour l'accompagnement des femmes de 45 ans et plus.

Me voici en fin d'accompagnement, et je tiens à vous remercier d'avoir accepté ma candidature et d'avoir permis que je rencontre des bénévoles dont les questionnements et précieux conseils m'ont permis d'avancer.

En complément de la formation d'anglais à laquelle j'ai eu droit, toute l'équipe de Montélimar m'a aidée à construire ma structure de conseils. Je suis coach en communication écrite et je réalise des biographies d'entreprises ou privées.

FOCUS >> LE BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES

Partager ses compétences dans une démarche solidaire et efficace, c'est une décision doublement positive car outre l'aide concrète apportée aux bénéficiaires par des conseils avisés de professionnels, chaque bénévole avoue y trouver de la satisfaction par l'aspect gratifiant de mettre son savoir et son expérience, au service d'une cause plus que d'un patron !

Plus de renseignements sur www.francebenevolat.org



...et par les bénévoles !

Janine SCHAFIER est bénévole à Lille depuis plus d'un an.

Je pense leur apporter un soutien à plusieurs niveaux. Tout d'abord, par l'écoute : c'est l'écoute bienveillante par une femme extérieure du parcours contraint suivi par le demandeur d'emploi. Ces femmes n'ont pas à endosser un rôle et répondent avec sincérité aux questions posées. Elles se sentent en confiance, en sécurité, et peuvent me faire part de leurs préoccupations de tous ordres. Une fois la relation établie, elles se sentent à l'aise et nous pouvons discuter du projet professionnel. Il est important de les aider à définir un projet à la fois réaliste par rapport au marché du travail et en adéquation avec leurs compétences et leur expérience.

Cette étape est décisive. Il faut clarifier les choses, mettre en valeur des compétences souvent sous-estimées et mobiliser les réseaux. Une fois le projet défini, nous pouvons revoir ensemble CV, lettre de motivation et sélectionner différents ateliers proposés par l'association en fonction de leurs besoins.

Enfin, j'utilise ma propre expérience et mes compétences professionnelles (enseignement supérieur et formation) pour les aider à mettre en place des stratégies. Je les fais également bénéficier de mon propre réseau relationnel s'il peut répondre à leurs besoins. Je n'hésite pas à donner des adresses et des conseils.

En cas d'échec ou de refus dans les démarches, il est également important d'être présent, d'offrir un soutien et de les aider à rebondir. En définitive, cet accompagnement régulier et rassurant les aide à regagner l'estime de soi et l'attitude positive qui permettent d'affronter les difficultés du retour à l'emploi. »

Marie-Ange GANIVET est bénévole à Paris depuis plus de 3 ans.

Personnellement, j'ai de l'empathie pour les femmes et j'étais intéressée pour partager mon expérience avec ces femmes se retrouvant dans une période de difficultés.



Le parcours diversifié des femmes m'intéresse également, la polyvalence que l'on attend de nous. Au début, je pensais que j'accompagnerais des femmes dans un secteur que je connais bien et puis finalement, comme c'est un accompagnement sur les techniques de recherche d'emploi, on est confronté à tous types de profils. Aujourd'hui par exemple j'ai rencontré une artiste, une hôtesse d'accueil et une architecte !

On ne les oriente pas uniquement en fonction de notre ancien métier et c'est intéressant.

L'échange avec les autres accompagnants est aussi toujours pertinent. Il était important pour moi de ne pas me retrouver qu'avec des gens qui ne travaillaient plus. Et avoir dans le bénévolat à la fois des accompagnants encore salariés et d'autres qui ne le sont plus, je trouve que cela permet de capitaliser nos expériences, nos savoirs et nos savoir-faire.

J'ai toujours eu envie d'avoir une démarche solidaire et les retours que l'on a, la gratification, sont importants. Ce qu'il y a de plus agréable, c'est lorsque les candidate nous avertissent qu'elles ont retrouvé un travail et qu'elles remercient Force Femmes de l'aide apportée.

Bruno STERIN est bénévole à Lyon depuis plus de 2 ans.

En toute modestie, voici ce que je pense apporter aux candidates que j'ai l'honneur et le plaisir d'accompagner :

Vaincre l'isolement : tout chercheur d'emploi ne sait pas par quel bout prendre la question, elle passe beaucoup de temps sur internet à glaner des renseignements, des offres d'emploi idéales; avoir quelqu'un à qui parler librement au rythme souhaité, à qui envoyer un mail ou passer un coup de téléphone en fonction des questions et des interrogations permet de se sentir moins seul.

Redonner confiance : chercher un emploi à plus de 45 ans fait souvent suite à un échec que l'on s'explique plus ou moins bien et l'on a tendance à se trouver beaucoup de défauts. Il appartient à l'accompagnateur au contraire de mettre en évidence les «success story» d'une carrière interrompue souvent contre son gré.

Jouer un rôle de miroir : pour tout consultant, le fait de présenter son parcours, sa carrière (professionnelle et/ou associative) à un tiers oblige à mettre ses idées en ordre, d'y mettre de la cohérence et par là-même, à bien identifier ses compétences, savoir-faire et savoir-être, autant d'éléments indispensables pour argumenter lors d'un entretien d'embauche.

Aider à la mise au point des outils : même si les ateliers collectifs donnent les recettes nécessaires pour établir un bon CV, une bonne lettre de motivation, l'avis d'un tiers vient conforter celles qui éprouvent des doutes sur sa production.

Faire découvrir toutes les orientations possibles de la recherche d'emploi : par le dialogue, il s'agit de trouver ensemble de nouvelles pistes et inciter le plus possible la chercheuse d'emploi à utiliser son réseau (familial, amical, associatif, professionnel) pour conforter son projet professionnel et découvrir de nouveaux horizons éventuels.

Femmes et travail...

À l'occasion de la journée de la Femme, de nombreuses initiatives et propositions fleurissent... Eric Molinié, Président de la HALDE, a remis à Roselyne Bachelot, ministre des Solidarités et de la Cohésion sociale, 26 propositions et Nora Barsali publie le Guide pratique pour la vie professionnelle des femmes. Éclairages...

Face aux **inégalités des salaires** entre les hommes et les femmes, la HALDE propose par exemple, que **des données sur les classifications d'emploi et celles sur l'évolution des écarts salariaux figurent également dans le « rapport de situation comparée »**. **Toute entreprise de plus de 50 salariés est tenue de préparer ce document** annuellement qui renseigne les salariés et l'Etat sur les conditions d'emploi et de formation des femmes et des hommes, et comprend des données sur les rémunérations.

Concernant **les pensions de retraite**, la HALDE réitère sa recommandation, faite en septembre 2010 de **permettre aux personnes à temps partiel de cotiser sur la base d'un temps complet avec participation de l'employeur, de prendre en compte les 100 meilleurs trimestres et non les 25 meilleures années pour la détermination du montant de la pension**, ce qui correspond à la même durée de cotisation mais permettrait de compenser les carrières discontinues qu'ont souvent subies les femmes à raison de leurs maternités et de l'éducation de leurs enfants.

Eric Molinié déclare : « *Pour la 1ère fois, la HALDE par cette délibération met en évidence tous les risques de discriminations subies par les femmes tout au long de leur vie. Elle révèle le poids encore très présent des préjugés et des stéréotypes et trace des pistes d'action* ».

Par ailleurs, notons la publication du guide « **Égalité Femmes-Hommes en entreprise – Guide pratique pour la vie professionnelle des femmes** » qui rappelle la législation, confronte données chiffrées et solutions concrètes et présente les bonnes pratiques d'entreprises. Ce guide comporte notamment une rubrique dédiée aux femmes en recherche d'emploi : bien se connaître, se renseigner sur le marché de l'emploi et adapter sa recherche, réussir ses entretiens d'embauche, utiliser internet dans ses recherches, etc. Par ailleurs, un focus sur les réseaux (« Être repérée et s'exposer! ») démontre leur importance accrue dans le retour à l'emploi.



Un guide gratuit à télécharger sur le site www.pourlegalitefemmeshommes.fr
http://www.pourlegalitefemmeshommes.fr/fileadmin/guide-Egalite-FH_2011.pdf

FOCUS >> PRISME (PÔLE DE RESSOURCES ET D'INFORMATION SUR LE MONDE DE L'ENTREPRISE)

6.000 documents, 200 revues professionnelles spécialisées, des outils méthodologiques, des infos sur les métiers, les formations, à l'attention des demandeurs d'emploi comme des créateurs d'entreprise... Cette énorme ressource documentaire vous est accessible à la BNF, sachant que les demandeurs d'emploi sont exonérés de l'achat de la carte annuelle.

Vous avez accès au catalogue en ligne via le site internet et il est possible d'obtenir gratuitement un renseignement à distance sur : http://www.bnf.fr/fr/collections_et_services/poser_une_question_a_bibliothe_caire.html

>> plus d'infos sur www.bnf.fr

Sur la toile

Sélection de sites internet

S'exprimer sur internet

Articles en ligne

Vous souhaitez vous exprimer et partager vos impressions, votre expérience mais les blogs ou autres réseaux sociaux vous font peur ? Vous pouvez publier gratuitement des articles autour de tous les sujets, libres de droits, sur ce site offrant à chacun la possibilité de se raconter sans autre contrainte que celle d'accepter d'être lu par tous.

Par ailleurs, un article intéressant sur l-e-réputation et la gestion de son image sur internet.

> www.articlesenligne.com

Le canal des métiers

Vous êtes encore en questionnement sur votre projet professionnel, vous savez que vous voulez changer de métier mais vous ne savez pas vers quel secteur vous orienter... Moins rébarbatif que de consulter un guide, le Canal des métiers permet de découvrir de nouveaux métiers par des mini-films d'environ 3 minutes (plus de 2000 en ligne).

On trouve même des offres de stage ! Un site à consulter de toute urgence ...

> www.lecanaldesmetiers.tv

Le site du mois

Alertemploi Conseil RH et en recherche d'emploi



Une méthodologie très complète

De la méthode pour rechercher un emploi, à l'attitude à adopter après un entretien d'embauche, tout le spectre de la recherche est balayé par ce site très clair et pédagogique.

Technique sans être didactique, les fiches ne laissent rien au hasard et vous renseignent non seulement sur les attentes du recruteur face à votre CV, votre lettre de motivation, votre mail pour postuler, etc. mais également sur votre ressenti en tant que demandeur d'emploi, comment garder votre motivation ou réagir suite à un refus.

Jusqu'au bout des détails

Ce site vous conseille sur le choix du format de CV à adopter, le titre du mail à donner pour répondre à une annonce, les questions à anticiper, etc.

De plus, il donne de nombreux liens vers d'autres sites techniques ou CVthèques.

Une adresse à consulter !

>> www.alertemploi.fr

On se méprend encore régulièrement à ce sujet, les grandes enseignes d'interim n'ont plus que des offres de travail temporaire à proposer, mais également des CDD et CDI. Néanmoins, les préjugés sur les missions résistent et il est nécessaire de pouvoir s'en affranchir.

Des avantages évidents

Méconnu par certains candidats, le Travail Temporaire propose aux personnes en recherche d'emploi une vision instantanée des besoins du marché de l'emploi, un accompagnement dans les démarches auprès des entreprises, des possibilités d'évolution des compétences au travers des différentes missions ou formations qualifiantes voire un contrat CDD/CDI direct.

Le parcours au sein des agences d'emploi est une réelle opportunité pour enrichir vos compétences, notamment au travers d'actions de formation : e-Learning, cours linguistiques, Contrat de Développement Professionnel Intérimaire, CIF, DIF, Congé Bilan de Compétence et VAE.

Un intermédiaire de terrain

Les agences d'emploi ont une activité reflétant la réalité du marché présent, et une évaluation des besoins futurs en compétences du fait des relations privilégiées avec les différents acteurs

de l'emploi sur leur périmètre (DRH, Chefs d'Entreprises, syndicats professionnels, institutionnels...).

Véritables passerelles entre les besoins en qualifications des entreprises et l'offre des compétences des candidats, ces agences permettent à ses collaborateurs d'être positionnés au sein des sociétés correspondant aux souhaits professionnels dans un cadre qui sécurise le candidat et l'entreprise puisque passés par le filtre du recruteur travail temporaire.

Adapté à tous les profils

Pour une personne ayant un projet professionnel clairement défini, le travail temporaire sera un véritable catalyseur d'opportunités professionnelles. Pour des personnes sans projet professionnel fixé, l'approche de différents contextes professionnels au travers des différentes missions d'intérim permettra de se positionner et développer la capacité d'adaptation.

Les agences d'emploi accompagnent 450 000 salariés intérimaires ETP* sur l'ensemble du territoire, ces collaborateurs travaillent pour 40% dans l'industrie, 23 % dans le BTP et 37% dans le Tertiaire. 30% des contrats de Travail Temporaire s'émancipent en contrats pérennes (CDI, CDD de plus de 6 mois).

Un vrai statut

En pratique, les collaborateurs intérimaires sont liés aux agences d'emploi par un contrat de mission. À l'issue de celui-ci, sont versés l'indemnité de fin de mission et l'indemnité de congés payés. Les collaborateurs intérimaires bénéficient des droits identiques aux salariés permanents : participation aux bénéfices de l'entreprise de Travail Temporaire, Prévoyance et Mutuelle.

N'hésitez plus, utilisez le Travail Temporaire comme outil au service de votre stratégie de recherche d'emploi.

* ETP = équivalent temps plein

Agenda

18 & 19/03 – Lyon

SALON DE LA FORMATION CONTINUE

Des acteurs de la formation continue apporteront des conseils sur la réorientation professionnelle et l'évolution de carrière. Entrée gratuite - Palais du Commerce

Du 19/03 au 16/04 – France entière

SALON VOCATIS DE L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Des professionnels de la gestion de carrière conseillent sur la reconversion et la définition du projet professionnel. Pour consulter les villes, les dates et obtenir une entrée gratuite: www.vocatis.fr/rubrique.php3?id_rubrique=3235

24/03 – Dunkerque

24 HEURES POUR L'EMPLOI

Plus de 35 entreprises locales et centres de formation pour proposer des solutions aux demandeurs d'emploi. Entrée gratuite – CCI de Dunkerque Plus d'infos sur www.cotedopale.cci.fr

25/03 – Paris

JOURNÉES INTERACTIVES DU RECRUTEMENT

Passer un test de carrière en ligne, puis échanger par chat avec les exposants. Des vidéos conférences et des chats en direct, le tout de chez vous ! Connexion via : www.monster-edays.fr

01/04 – Besançon

MOOVIJOB

Salon du recrutement, 35 exposants, entrée gratuite - Parc des expositions Micropolis

Lu et vu pour vous



Le taux de chômage en baisse au 4^{ème} trimestre 2010

Passer à 9,2% en France métropolitaine, et à 9,6% dans les DOM – soit 0,1 point en moins – ramène le nombre de demandeurs d'emploi parmi la population active à 3,4 millions. « Ces chiffres sont encourageants, mais le mouvement de baisse doit maintenant se confirmer. »,

a déclaré Xavier Bertrand, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Santé.

Parmi les pistes envisagées, le développement de l'alternance, la formation et l'accompagnement des demandeurs d'emploi sont à l'honneur.

Le chômage des plus de 50 ans est stabilisé, ainsi que la proportion de CDI (qui reculait depuis 2008). Christian Charpy, directeur général de Pôle Emploi, estime comme étant « réaliste » l'objectif à atteindre de 9% de taux de chômage d'ici la fin 2011. *Le Figaro_03/03/2011*

Cadres quinquas, la génération oubliée

Les quinquas, considérés comme seniors, doivent faire face à un paradoxe : l'âge de la retraite recule mais il est compliqué de trouver un emploi après 50 ans...

La question est d'autant plus préoccupante pour les cadres que l'expérience acquise est parfois assimilée à de « l'usure », alors qu'ils pourraient précisément transmettre leurs compétences.

Malheureusement, les mesures publiques tendent à les déresponsabiliser plutôt que de valoriser les savoir-être et savoir-faire acquis au cours de leur carrière professionnelle. Il devient vraiment urgent de mobiliser l'opinion sur le fait que les « seniors » constituent une force d'action importante pour les PME, lesquelles ont toujours besoin d'aide pour se développer, notamment sur les premières années d'existence. La « mutualisation des compétences » transgénérationnelle est à encourager et à déployer. *Les Échos_10/03/2011*

Sur la toile

Les sites des créatrices de Force Femmes

Spécial « image »

Cosmétique

Florence Sellin, professionnelle de la beauté et ingénieure chimiste, a créé une gamme de produits cosmétiques (crème visage, sérum contour des yeux et brume visage) naturelle et végétale... à base de pomme !

> www.pomone-beaute.com

Image de soi

Véronique Dassonneville, Consultante en image, propose des prestations de relooking.

> www.verimage.info

Vêtements

Avec des tonnes de vêtements, tissus, fripes accumulées, Françoise Carré-Lombard crée des pièces uniques, entre vêtements et sculptures.

> www.francoisecarre.fr

Le site du mois

widobiz

la radio des TPE / PME

> Qui sont-ils ?

Widobiz a été créé en octobre 2010 par quatre étudiants de l'école Advancia désireux de créer une entreprise. Aucune fréquence radio n'étant disponible, les quatre associés ont créé une 'web radio'.

> Que font-ils ?

On trouve sur Widobiz près de 18 émissions ('l'Anté-entrepreneur', 'Droit dans ma boîte', 'Entrepreneurs du monde...') et 12 chroniques d'experts (finance & gestion, marketing & communication, commercial & achat...), pour près d'une cinquantaine d'intervenants (journalistes, spécialistes de l'accompagnement, entrepreneurs, coachs, etc). Les émissions (de 3 à 10 mn) s'écoutent facilement en ligne ou podcast. Le site est encore en version bêta (i.e. test), mais cela se voit (côté design)... plus que cela ne s'entend !

> Est-ce utile ?

Lorsqu'on construit son projet ou que l'on démarre son activité, il est important de baigner dans l'univers de l'entrepreneuriat, en lisant, pensant, discutant création d'entreprise. Widobiz est un média facile d'accès, qui permet de capter des conseils pratiques et d'entendre les témoignages d'entrepreneurs... voire de se faire connaître en étant soi-même interviewé !

>> www.widobiz.com

croire en soi tous les jours



Passionnée par le monde de la cosmétique, Muriel Berradia y a travaillé pendant une vingtaine d'années en tant qu'acheteuse et Responsable des achats dans de grands groupes spécialisés. Fin 2009, elle s'inscrit chez Force Femmes avec un ambitieux projet : créer sa propre marque de cosmétiques...

Je suis une femme d'origine indienne avec une peau mate qui a des besoins très particuliers. Ces besoins, malheureusement, les marques de cosmétiques actuelles n'en tiennent pas souvent compte.

De cette « insatisfaction » de femme liée à mon envie d'entreprendre est née l'idée de la création d'une marque de cosmétiques répondant aux besoins de milliers de femmes qui, comme moi, ne trouvent pas de produits de soin de qualité, efficaces et sûrs sur le marché des cosmétiques ethniques.

Cette idée s'est transformée en projet concret lorsque j'ai rencontré un chimiste créatif et passionné qui était frustré de ne pouvoir exprimer son talent à 100% dans la formulation de produits cosmétiques de haute qualité, avec des concentrations d'actifs assurant une réelle efficacité.

Du partage de nos exigences, de nos valeurs et de la complémentarité de nos expertises est née NUHANCIAM.

Nous nous sommes d'abord documentés sur les caractéristiques dermatologiques des peaux mates à foncées, avons réalisé d'importantes recherches de formules, textures et parfums, testé nos prototypes auprès de consommatrices et puisé dans nos contacts pour trouver des laboratoires pouvant fabriquer nos produits et des fournisseurs pour les conditionner. Bref, nous avons dédié avec passion notre temps, notre énergie et toutes nos économies à ce projet naissant, pendant près de deux ans.

Les produits Nuhanciam (sérum anti-tâche, gommage doux et crème hydratante unifiante) sont sur le marché depuis janvier 2011. On les trouve à ce jour dans une dizaine de points de ventes en Ile-de-France et dans les DOM TOM. Les premiers retours et ré-achats des consommatrices et les réassorts dans ces points de vente après seulement deux semaines d'exposition nous confortent dans notre choix : la création d'une cosmétique efficace et sûre, une cosmétique sans concession.

La première de mes ambitions est que cette gamme plaise autant à nos clientes qu'elle me plaît à moi. Ensuite, nous développerons la gamme car nous avons d'autres besoins de femmes à satisfaire. Enfin, le but est de créer des emplois assez rapidement.

Mes moteurs sont ma passion, mon exigence et ma volonté ; mon rêve est que l'on parle de Nuhanciam comme de LA marque spécialisée pour les peaux mates à foncées, celle qui rend les femmes plus belles, avec leurs différences.

>> www.nuhanciam.com



Le recrutement du premier salarié est une opération cruciale, en particulier pour une jeune entreprise puisqu'il aura des répercussions financières, organisationnelles et juridiques. Voici les étapes à respecter.

Analyser le projet

> **Vos besoins** : fixez vos objectifs, définissez les actions à réaliser pour les atteindre, listez les moyens et compétences nécessaires à leur mise en œuvre.

> **Vos capacités financières** : identifiez le coût lié à cette embauche (salaires, charges afférentes, besoins nécessaires à la gestion du salarié - matériel, déplacement, etc.). Envisagez votre budget prévisionnel sur plusieurs années pour anticiper et consolider les sources de financement.

> **Identifiez les aides à l'embauche et exonérations de charges.**

> **La rentabilité de l'opération** sera également vérifiée. Comparez le coût de votre salarié avec l'augmentation de la marge qu'il devrait permettre de réaliser.

Définir le profil du poste

> **La fiche de poste** précisera tâches et missions, temps de travail, marge d'autonomie, niveau de décision du salarié, profil recherché. Dès ce stade, vérifiez la Convention Collective applicable à votre entreprise : elle régit les conditions d'emploi des salariés (définition de poste, niveaux de salaires, etc.).

> **Le type de contrat de travail le plus adapté** (CDI, CDD, contrat d'apprentissage, de professionnalisation, etc.), sera choisi en fonction des incidences juridiques et financières.

> **La rémunération en fonction de votre budget et des contraintes légales (SMIC, Convention collective).** Elle déterminera l'embauche d'un salarié à plein ou à mi-temps, senior ou débutant, qualifié ou non.

Recruter

> **Rédigez l'offre d'emploi** conformément à la réglementation. Précisez votre secteur d'activité, la désignation du poste, les qualifications requises, la durée du travail, les principales missions et éléments de rémunération. Attention, certaines mentions engagent l'employeur.

> **Diffusez l'annonce** par voie de presse ou internet (Pôle emploi, Apec, sites d'emplois spécialisés). Affichage interdit.

> **Préparez l'entretien** : établissez une liste de questions, des critères de sélection. Prenez des notes lors de l'entretien.

Régulariser l'embauche

> **Déclarez** l'embauche auprès de l'URSSAF (DUE)

> **Etablissez le contrat de travail**

> **Informez** l'inspecteur du travail

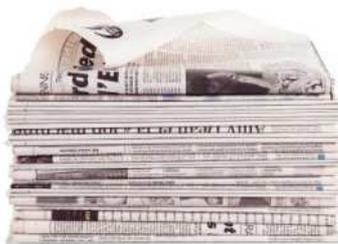
> **Affiliez le salarié à une caisse de retraite**

> **Tenez un registre** du personnel et un livre de paie

> Adhérez à un centre de **médecine du travail** et organiser une visite médicale d'embauche.

Vous êtes devenu « employeur » ! Pour que cette nouvelle étape soit une réussite, informez-vous de vos devoirs et obligations et n'oubliez pas d'être un bon manager !

Lu et vu pour vous



Gros retard numérique dans les TPE !

Au troisième trimestre 2010, la Fédération des Centres de Gestion Agréés (FCGA) a mené une étude auprès de 15 000 TPE sur leur usage des Technologies de l'Informations et de la Communication (TIC)... les résultats sont plus qu'étonnants, puisqu'on y apprend que 62% des entrepreneurs interrogés déclarent n'être toujours pas présents sur Internet.

Ceux qui y sont effectivement privilégient les solutions communes (sites développés avec d'autres professionnels et autres structures collectives). Encore plus surprenant : 36% des TPE interrogées déclarent ne jamais recourir à la messagerie électronique (e-mails) et seuls 43% d'entre eux affirment l'utiliser régulièrement !
Détails de l'étude sur : www.fcga.fr

Les créateurs d'entreprise et la création d'emploi

L'APCE, le CER France et le Salon des Entrepreneurs ont présenté les résultats d'une étude menée auprès de 1 006 entrepreneurs en France. On y apprend que 622 000 entreprises ont été créées en 2010, mais surtout que le nombre des créations a doublé en trois ans (avec 1,5 millions d'entreprises créées), notamment grâce au statut d'auto-entrepreneur, choisi par la moitié des entrepreneurs qui se lancent aujourd'hui. Près de 2 millions d'emplois nouveaux ont par ailleurs été générés par les entreprises créées ces trois dernières années. 42% des créateurs lancés sur les 3 dernières années (hors auto-entrepreneurs) ont réalisé au moins une embauche et 37% de ces entreprises comptent au moins un salarié. *Détails de l'étude sur : <http://www.apce.com/cid113163/les-createurs-d-entreprise-et-la-creation-d-emplois.html?pid=337>*

Concours Power Starter 2011

L'association Cyber'Elles, « réseau professionnel des femmes qui font le web », lance la 2^{ème} édition de son Concours Power Starter, à destination des e-entrepreneuses issues des Quartiers ou de la diversité. Les lauréates bénéficieront de l'équivalent de 50 000 € de dotations, sous la forme de soutiens et de visibilité pour transformer leur projet en réussite commerciale. *Dépôt des candidatures sur www.cyberelles.com avant le 31/03/2011.*

Agenda

15 & 29/03 – Paris (75)

ASTROLABE CONSEIL

La couveuse Astrolabe Conseil présente son dispositif d'accompagnement (formation, hébergement juridique, moyens logistiques...) les 15 et 29 mars de 14h à 17h. Inscription à : contact@astrolabe-conseil.fr

16 & 17/03 – Dunkerque (59)

FACIL

Le Centre entrepreneurial de l'Université du littoral Côte d'Opale organise le 11^{ème} Forum Annuel de la Création et de l'Innovation du Littoral (FACIL) - Amphi des Darses, rue Schumann, 59140 Dunkerque. Infos : devoschadan@club-internet.fr

17/03 – Lyon (69)

RÉUNION D'INFORMATION

L'association Action'Elles organise une réunion d'informations sur la création d'entreprise. Lieu : Mairie du 6^{ème} arrondissement Inscription obligatoire: contact.lyon@actionelles.fr
Infos : www.actionelles.com

Jusqu'au 30/04 – France entière

CONCOURS 'TALENTS' 2011

Les BGE (ex 'Boutiques de Gestion) lancent la 13^{ème} édition du concours 'Talents'. Huit catégories pour des prix régionaux (1 600 € en moyenne) et nationaux (de 4 000 à 10 000 €). Dépôt de candidatures sur : www.concours-talents.com (avant le 30 avril 2011).

Zoom sur...

> Le salon des entrepreneurs de Paris – février 2011

Comme chaque année et grâce au soutien de la Caisse des Dépôts, Force Femmes était présente pendant deux jours au Salon des Entrepreneurs du Palais des Congrès de Paris, les 2 et 3 février dernier.

Outre le partage d'un stand avec Action'Elles, Business Professional Women et la Fédération Pionnières, pour renseigner toutes les créatrices ou futures créatrices d'entreprise, les quatre associations de l'espace « Entreprendre au Féminin » ont animé des séances de networking, afin de faire témoigner des femmes accompagnées par chacun des réseaux et leur donner la possibilité de raconter leur parcours et d'échanger avec les visiteurs.

Quatre créatrices accompagnées par Force Femmes ont ainsi accepté de jouer le jeu de ces séances de networking : Catherine Moussard (Après la cigogne), Frédérique Lifschitz (Madame Rêve), Marion Barbier (O'A Créa) et Muriel Berradia (Nuhanciam).



ENTREPRENDRE AU FEMININ



> Apicil : 3 questions à un nouveau partenaire

Pourquoi Apicil s'est engagé auprès de Force Femmes ?

Le Groupe APICIL est un groupe de protection sociale leader en région. Dans l'exercice de ses métiers que sont la retraite et l'assurance de personnes, il est directement en phase avec les problématiques d'emploi. C'est pourquoi il intervient auprès de ses assurés rencontrant des ruptures professionnelles en leur proposant des bilans gratuits dans des cabinets RH partenaires. Créer ou reprendre une entreprise peuvent être des solutions pour retrouver de l'emploi et là aussi le Groupe APICIL se mobilise pour offrir le conseil des meilleurs spécialistes. Lyonnais d'origine c'est donc naturellement que le Groupe APICIL a choisi de soutenir l'antenne de Force Femmes à Lyon en offrant ses locaux pour certaines réunions ainsi qu'une aide financière permettant d'offrir encore plus d'accompagnement à nos candidates.

Quelles actions sont mises en place en matière de recrutement ?

APICIL attache une importance particulière à la diversité des parcours, des origines et des cultures de nos candidats qui sont invités à construire, à nos côtés, leur carrière. La diversité de nos clients, la variété des solutions que nous proposons et la stratégie de proximité que nous développons permettent d'enrichir la palette des métiers qui composent notre identité. Nous recherchons donc différents profils : personnes expérimentées ou jeunes diplômés de Bac à Bac+5 prêts, au service des clients, à porter et à partager nos valeurs de solidarité, d'humanisme et de transparence.

Quels autres engagements sont pris par Apicil dans le domaine de la Diversité ?

APICIL est signataire de la charte de la diversité et s'engage particulièrement auprès des personnes en situation d'handicap.

L'actu des régions

> Les 5 ans de l'association dans toute la France !



Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait **évoluer les mentalités**

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Revue de presse

L'association Force Femmes fête ses cinq ans et ses bénévoles



Thérèse Rabatel, Françoise Holder et Carole Dufour / Photo D.R.

Réunion conviviale dans les salons de l'Hôtel de Ville de Lyon pour fêter les cinq ans de Force Femmes, une association créée par Véronique Morali pour aider des femmes de plus de 45 ans à retrouver un emploi. Accueillies par Thérèse Rabatel adjointe au maire déléguée à l'égalité hommes/femmes, la coprésidente nationale Françoise Holder accompagnée de Carole Dufour, présidente régionale et de nombreux bénévoles de l'association ont soufflé ensemble les cinq bougies du gâteau d'anniversaire.

« Rechercher un emploi quand on est une femme n'est pas toujours facile. A plus forte raison si on est âgée de plus de 45 ans. Grâce à votre engagement à vous tous, nous pouvons aider à résoudre de nombreux cas difficiles. Force Femmes compte dix antennes régionales et 250 bénévoles. Nous souhaitons cette année être plus présents dans les quartiers difficiles », a souligné Françoise Holder avant de féliciter Carole Dufour pour le dynamisme de l'antenne Rhône-Alpes.

Gisèle Lombard

LE PROGRÈS – 18/02/2011

A l'occasion des 5 ans de l'association, les bénévoles de l'antenne lyonnaise étaient réunis dans les salons de la Mairie de Lyon afin de célébrer cet anniversaire.

Accueillies par Thérèse Rabatel, adjointe au Maire déléguée à l'égalité hommes / femmes, Carole Dufour, déléguée de l'antenne et Françoise Holder co-présidente de Force Femmes ont soufflé les 5 bougies de l'association aux côtés d'une cinquantaine de bénévoles et de partenaires.

Un immense merci aux bénévoles lyonnais et à leur dynamique déléguée d'antenne!

Femmes du monde...

Les grandes organisations internationales ont toutes intégré la dimension « femmes » dans leur actions et réflexions. Sont ainsi abordés les questions de violence, d'autonomisation économique, de paix & sécurité, d'égalité des sexes, d'éducation, etc. Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à parcourir leurs sites internet riches en informations, en projets, et objectifs, etc.

ONU Femmes > <http://www.unwomen.org/fr>

UE > http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_social_policy/equality_between_men_and_women/index_fr.htm

UNESCO > <http://www.unesco.org/new/fr/unesco/themes/gender-equality/>

OCDE > http://www.oecd.org/departement/0,3355,fr_2649_34541_1_1_1_1_1_1,00.html



Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes

Autonomisation économique

Les femmes sont très en retard sur les hommes au niveau de l'accès à la terre, au crédit et à des emplois décent. Il convient d'éliminer les obstacles qui les empêchent de saisir les opportunités économiques qui se présentent à elles.

[PLUS D'INFORMATIONS >>](#)

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS COMMUNICATION@FORCEFEMMES.COM

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Véronique Morali

RÉDACTRICE EN CHEF Elise Moison

RÉALISATION ET COORDINATION Mathilde Gaston-Mathé, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard, Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes, Association loi 1901, est immatriculée à la Préfecture de Paris.
Force Femmes est présidée par Véronique Morali.

Force Femmes
169 rue de la Roquette - 75011 PARIS - tel : 01.53.34.15.30 – fax : 01.53.34.15.34

AVEC LE SOUTIEN DE

Accenture	Fondation L'Oréal	Pernod Ricard
Association Européenne de Coaching	Les Galeries Lafayette	Pricewaterhouse Coopers
Coca-Cola Light	GDF Suez	Randstad
Caisse des Dépôts	Image 7	Rémy Cointreau
Crédit Agricole	La Redoute	Ricol Lasteyrie
ECDL	Lagardère	Secrétariat d'Etat à l'Emploi
Dr Pierre Ricaud	Latham & Watkins	Soferim
Eiffage	Les Entreprises du Médicament	Sofidex Baker Tilly
ESSEC / Entreprendre au Féminin	Manpower	SNCF
Fimalac	Microsoft	State Street Global Advisors
Fondation ELLE	Mondial Assistance	
	Paul	