

A la une

Accompagnement à distance

Force Femmes est maintenant partenaire de Mondial Assistance depuis quatre ans.

Ce partenariat mis en place pour accompagner les femmes de plus de 45 ans (remplissant les critères de l'association) qui résident dans une ville où Force Femmes n'est pas présente, permet de répondre à une demande de plus en plus importante.

L'accompagnement - par téléphone par une équipe de professionnels de l'emploi - permet de faire le point sur ses acquis professionnels, sur les pistes envisagées, de cerner ses atouts, d'identifier et d'affiner son projet (métier, secteur) et de régulièrement faire le point sur les actions menées.

Depuis 2009, 115 femmes se sont montrées intéressées par cet accompagnement, 62 ont adhéré à ce suivi et 27 ont été reclassées (CDI, CDD>6 mois, formation ou création d'entreprise). Avec un taux de reclassement de 56% en 8,24 mois en moyenne, cet accompagnement est porteur d'espoir !

N'hésitez pas à vous inscrire pour bénéficier de cet accompagnement sur notre site internet (procédure classique - formulaire disponible lorsque le code postal ne correspond pas à une antenne Force Femmes).



Témoignages

« J'ai beaucoup apprécié la qualité de l'écoute et de la prise en compte de mes besoins. Les différents échanges m'ont permis de comprendre les freins que j'avais dans ma recherche d'emploi »

« Merci de votre patience qui permet d'évoluer à son rythme, de la bonne écoute et la compréhension, de l'aide efficace et des rdv programmés »

« Le bilan m'a permis de clarifier mon expérience et de poser les choses afin d'avancer mieux, de passer à autre chose ».

Edito



Force Femmes représente une forme de garant objectif du retour vers l'emploi des femmes seniors avec toutes les problématiques que cela implique. Par le passé l'employabilité et la création d'entreprise connotaient positivement

et dynamisaient le propos.

Actuellement force est de constater que les seniors ont tendance à laisser la priorité aux plus jeunes dans un élan de solidarité, de générosité ou parfois de désinvestissement...

Dans cette conjoncture je considère qu'il est des compétences, qu'il est des disponibilités qui s'acquièrent et s'aménagent au fur et à mesure du temps.

En revanche prendre le temps du retour à l'emploi, de l'observation du marché s'avèrent souvent trop longs et donc risqués voire périlleux.

Ainsi à l'antenne de Nancy j'ai constaté que les candidates les plus assidues, les plus mobilisées, parvenaient plus rapidement à retrouver un emploi correspondant à leurs ambitions.

Plutôt que « Nothing to do », il est préférable d'afficher « I can do it if I want it ».

Lors d'une intervention sur une radio locale (radio bleue Sud Lorraine), j'ai précisé pendant l'interview que nous étions des « *solutionneuses* » ou en tout cas que nous tentions de l'être.

Je persiste et signe et l'ensemble des bénévoles de l'antenne également ; continuons ensemble ce parcours, activons nos réseaux pour mobiliser des forces qui renforcent Force Femmes.

Pour accueillir les femmes seniors, l'antenne de Nancy a besoin d'acquiescer son indépendance et fait appel aux entreprises locales ou nationales pour financer son intervention. Contactez-nous !

Maryvonne Parisot-Jacquel
Déléguée de Force Femmes Nancy

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

Des secteurs méconnus...

Marqués par un fort effectif masculin, ou mal connus du grand public en général, certains secteurs d'activité offrent des opportunités d'emploi sur plusieurs métiers, notamment pour les femmes.

Le nucléaire est l'un d'eux.



Dominique Mouillot

Présidente WIN France et Win Europe

Pouvez-vous nous présenter WIN en quelques mots ?

Win France, que j'ai la chance de présider, est un réseau de femmes travaillant dans tous les domaines d'application des sciences et techniques nucléaires (énergies, espace, médecine, biologie, art, agroalimentaire).

Organisé autour de 10 régions qui couvrent l'ensemble du territoire français, Win France se compose de 520 membres en France mais son rayonnement est bien plus large puisque le réseau Win International est présent dans 102 pays.

A ce titre, je m'emploie, avec toute une équipe, à développer des actions concrètes pour la promotion des carrières féminines dans le nucléaire.

Les réseaux de femmes sont-ils un moyen d'œuvrer pour l'égalité et la diversité ? Si oui, comment ?

Nous sommes un réseau de « femmes ambassadeurs » de notre industrie auprès du grand public et des jeunes afin de leur présenter la diversité et l'utilité des applications des sciences nucléaires.

Win, réseau interentreprises, permet donc :

- de faire partie d'une communauté agissante et d'un réseau d'experts,
- d'adhérer à un réseau d'experts aux niveaux national, européen et international,
- d'échanger les bonnes pratiques,
- de fédérer les entreprises du réseau autour de problématiques communes pour être force de proposition auprès des pouvoirs publics,
- de diversifier ses connaissances dans tous les domaines d'application de l'industrie nucléaire,
- d'aider au développement de la diversité et de l'égalité des sexes dans le secteur nucléaire,
- de bénéficier de mentoring dans son développement de carrière.

Aujourd'hui le nucléaire est l'une des rares industries [...] qui recrute massivement et ne subit pas la crise financière.

Quelles recommandations préconisez-vous afin de féminiser les effectifs du nucléaire ?

Aujourd'hui le nucléaire est l'une des rares industries en France (et dans le monde) qui recrute massivement et qui ne subit pas la crise financière. Je suis convaincue qu'en faisant entrer les femmes dans ce secteur, nous pourrions doubler le réservoir de talents et de compétences nécessaires au développement de notre industrie.

Contrairement aux idées reçues, aucun métier dans ce secteur n'est interdit aux femmes. Ce n'est pas un milieu « macho ». Il est possible, pour les femmes, de faire de superbes carrières dans ce domaine. Cependant, à ce jour, les femmes sont peu représentées dans notre secteur, malgré des exemples emblématiques en France et à l'étranger.

Il est possible, pour les femmes, de faire de superbes carrières dans ce domaine.

Il faut que notre industrie s'engage dans des actions visant à se faire connaître et à se rendre attractive, particulièrement auprès des jeunes femmes.

Nous devons communiquer pour donner de la visibilité à une filière qui recrute, pour valoriser la diversité de la technicité des métiers et attirer davantage de candidats.

Nous sommes donc impliquées envers les jeunes mais il est important aujourd'hui de s'impliquer également auprès des seniors.

Certes, on recherche des ingénieurs, des gestionnaires, des qualifiés, des généralistes, des chefs de projets mais aussi des responsables ressources humaines, des financiers, des responsables communication, des assistantes de direction.

Toutes les compétences nous seront nécessaires pour garantir un avenir énergétique sûr et pérenne.

Y a-t-il d'après vous un âge pour commencer à travailler dans ce domaine ?

Les femmes « seniors » peuvent intégrer notre industrie. C'est le but de notre partenariat avec Force Femmes. Pour exemple, dans le cadre de ce partenariat, nous avons permis récemment, dans la Région Normandie, à trois femmes de se réorienter vers une activité professionnelle.

ZOOM SUR >> QUELQUES INITIATIVES DE WIN FRANCE POUR PROMOUVOIR SON SECTEUR

- Le Prix Fem'Energia avec EDF afin d'attirer les compétences des jeunes femmes vers les métiers techniques et technologiques dans notre secteur,
- Les forums métiers organisés par différents acteurs institutionnels et économiques (Grandes Ecoles, Universités, rectorats, chambres de commerce, Unions Patronales, ...) au plan régional et national.
- La mise à disposition d'une information et d'une communication interactive et continue sur les métiers et le secteur nucléaire via un site Internet et la diffusion d'une Newsletter. >> Renseignements sur www.win-france.fr

...qui recrutent des femmes !



Françoise Pouhier

Aujourd'hui responsable des autorisations de travail chez Areva à La Hague (50), Françoise Pouhier a connu un parcours professionnel plein de rebondissements qu'elle a su créer par sa curiosité et sa motivation.

Pouvez-vous nous présenter votre parcours ?

Après avoir obtenu un CAP de couture – ce qui n'était pas une orientation choisie – j'ai travaillé en usine puis en saisonnière à la montagne et aussi comme éducatrice et en interim dans le nautique.

Dès 2006, j'ai cherché à stabiliser ma situation. Je me suis renseignée auprès de l'AFPA et de la Maison de l'Emploi et de la Formation.

C'est ainsi que j'ai débuté une formation de maintenance des systèmes automatisés en ne connaissant rien ni à l'électricité ni à l'informatique. Ça m'a plu.

Le monde professionnel ne donne pas de chance après 50 ans, car il pense qu'on ne peut plus apprendre. [...] Si on a envie de travailler, il faut nous donner notre chance.

J'avais initialement le projet de travailler en interim, puis de continuer à m'enrichir mais j'ai finalement opté pour la recherche de contrat pro afin de monter en compétences.

J'ai eu des difficultés à trouver une entreprise qui puisse me prendre en contrat pro, en raison de mon âge, puis par l'intermédiaire de la MEF et du projet « diversité » d'Areva, on m'a fait passer des tests et j'ai obtenu mon examen. Le contrat pro a été compliqué mais j'ai obtenu mon diplôme en octobre 2011, et j'ai signé mon CDI en avril 2012 grâce à la confiance accordée par la DRH.

Aujourd'hui, mon travail consiste à étudier des projets de travail avant d'envoyer les équipes en zone, ce qui implique une parfaite connaissance des règles de sécurité et de nombreux éléments à maîtriser.

Au départ, je souhaitais être sur le terrain mais des tests ont révélé que la sécurité est une préoccupation principale pour moi, d'où le choix d'une orientation RH vers ce poste.

Qu'est-ce qui vous a amenée à envisager de changer de secteur, et notamment dans le nucléaire ?

Un contrat pro s'est présenté et à plus de 50 ans, c'est difficile.

Le monde professionnel ne donne pas de chance après 50 ans, car il pense qu'on ne peut plus apprendre.

Les mentalités sont dures, toutes les preuves sont à apporter. J'ai voulu me prouver, et leur prouver qu'on apprend à tout âge. Si on a envie de travailler, il faut nous donner notre chance. Mais il faut se battre tout le temps.

L'adaptation a-t-elle été difficile ?

Le contrat pro aurait pu être plus simple mais j'ai appris au jour le jour.

Je n'ai eu aucun problème d'adaptation dans ce milieu plutôt masculin (j'étais la seule femme sur un groupe de six) car j'ai rapidement prouvé que j'étais capable, que je respectais l'équipe, et nous étions solidaires.

Je n'ai eu aucun problème d'adaptation dans ce milieu plutôt masculin [...] car j'ai rapidement prouvé que j'étais capable [...]

Dans l'électricité, il faut du temps pour comprendre comment les choses fonctionnent et prendre les bonnes décisions.

Mais aujourd'hui, ce qui est dur, c'est plus d'être à un poste administratif, alors que j'ai été formée pour être manuelle.

Quel conseil donneriez-vous à une femme qui hésiterait à changer de secteur ?

Tout d'abord je lui dirais de suivre son instinct, de tenter. D'envisager une formation sans attendre qu'on décide à sa place.

On ne sait pas ce qu'on vaut, si on est capable d'apprendre, on galère parfois mais quand on regarde en arrière, comment on s'en est sorti, on est fier.

Pour ma formation à l'AFPA, je travaillais la journée et allais à l'université le soir. J'étais très motivée. C'était dur mais c'est dur pour tout le monde.

L'âge n'est pas une fatalité, il faut que les gens évoluent dans leur façon de penser.

Je pense qu'il faut encourager les rencontres, y être ouvert et ne pas hésiter à pousser toutes les portes.

J'aimerais faire changer les mentalités, dire qu'on peut changer de vie et avancer plus rapidement en faisant une chaîne de connaissances, en les partageant et en transmettant ce que l'on a acquis.

Enfin, je tiens à préciser que je ne travaille pas dans ce pour quoi j'ai été formée, et que je ne suis pas restée fixée sur un poste mais plutôt sur un fil conducteur.

Recrutements innovants

Quand on cherche un emploi, il faut tout faire pour se démarquer. Il semblerait que l'originalité soit aussi de rigueur pour les recruteurs. Si les annonces, les forums et les candidatures spontanées restent incontournables, les professionnels des Ressources Humaines font de plus en plus preuve d'originalité pour dénicher les profils.

Recruter en TGV

Et si votre trajet de train était l'occasion de trouver un emploi ?

Plusieurs entreprises ont élu le TGV comme lieu propice au recrutement. Capgemini a ainsi distribué en gare des flyers sur lesquels était indiqué un numéro à contacter. Les candidats devaient ensuite « taper 1 » pour postuler dans les villes de l'Ouest, ou « taper 2 » pour l'Île de France. Cette opération leur a permis d'obtenir de nombreux CV de profils difficiles à trouver par les moyens plus classiques de sourcing. Le souhait de l'équipe RH était d'aller directement au contact des candidats plutôt que d'organiser des événements plus passifs comme les forums de recrutement.

Disneyland Paris a également choisi le TGV pour rencontrer des candidats. Les recruteurs ont présenté le parc d'attraction dans plusieurs voitures et invité ceux qui le souhaitaient à passer des entretiens de recrutement dans des wagons réservés à cet effet. Le but de l'opération était de créer un climat convivial pour mettre à l'aise le candidat et mieux cerner sa personnalité.

Restez connectées

Outre l'originalité du lieu, les entreprises cherchent également de nouveaux outils de recrutement. Entre les réseaux sociaux et les jeux en ligne, le web offre de multiples possibilités.

LinkedIn ou Viadeo sont devenus des pratiques communes pour les professionnels du recrutement. Mais de nouveaux outils en ligne apparaissent.

En octobre 2012, Danone a ainsi lancé son premier « social game » : Trust. Il s'agit d'un jeu vidéo multijoueurs auquel on accède en se connectant à Facebook. Le joueur a pour mission de diriger une des divisions du groupe et développer au mieux son activité. Les joueurs qui le souhaitent peuvent communiquer leurs données personnelles et, selon leurs résultats dans le jeu, pourront être contactés par des recruteurs.

ÉVÈNEMENT >> PARIS DE L'EXPÉRIENCE ET DE L'EMPLOI DES SENIORS

Dans la foulée de l'édition généraliste Paris pour l'emploi qui s'est tenue les 4 et 5 octobre derniers, et suite au succès rencontré par les éditions 2010 et 2011, Carrefours pour l'emploi réitère son forum « Paris de l'Expérience et de l'Emploi des Seniors », destiné uniquement aux demandeurs d'emploi seniors, cadres ou non, tous niveaux de formation et tous secteurs confondus.

Environ 100 entreprises présenteront des offres d'emploi pour des profils expérimentés, sur des métiers différents.

L'entrée est libre et gratuite, sans aucune pré-inscription requise.

Un site web dédié contenant la liste des postes proposés, mettant à disposition un guide du candidat téléchargeable et des vidéos sera accessible dès début novembre : www.senior-competence.fr

>> Mercredi 21 novembre, de 10h à 18h, au Centquatre – 5 rue Curial – 75019 Paris (Métro Riquet – I.7) // Tous les renseignements au 01.53.95.15.15

Le site du mois

Boost your job



« Mieux vous connaître avant de choisir »

Il s'agit d'une plateforme d'offres d'emploi qui vous propose un test de personnalité gratuit. Ce questionnaire permet de mieux cerner votre profil et les métiers qui se rapprochent au plus près de votre personnalité.

En déposant leurs offres d'emploi, les recruteurs déterminent eux aussi la personnalité qu'ils recherchent pour le poste. Et en vous créant une alerte, vous recevrez les offres qui correspondent le plus à votre profil tant professionnel qu'humain.

« Vous êtes plus que votre CV »

Le test porte sur 4 traits de caractères : l'ascendance, l'extraversion, la patience et le conformisme. Quand vous postulez à une offre du site, vous pouvez joindre votre rapport de personnalité. Pour le recruteur, ces informations peuvent faire la différence ! Au-delà de la recherche par type de personnalité, Boostyourjob permet également de rechercher des offres d'emploi par compétences.

> www.boostyourjob.com

Agenda francilien

07/11 – Paris

JOB SALON DISTRIBUTION

80 grandes enseignes de la distribution (textile, alimentaire, loisirs, etc.) vous recevront à l'Espace Champerret de 10h à 18h. Plus de renseignements à information@jobrencontres.fr

08/11 – La Courneuve

RENCONTRES POUR L'EMPLOI

Entretiens de recrutement en direct avec plus de 40 entreprises, pour tous niveaux et secteurs de formation.

Entrée libre et gratuite, gymnase Antonin Magne, de 8h30 à 16h30.

Liste des postes à pourvoir en ligne sur www.plainecommune.fr

13/11 – Orly

RENDEZ-VOUS POUR L'EMPLOI D'ORLY-PARIS

En plein développement économique, Orly (à 7kms de Paris) propose de nouvelles opportunités d'embauche. 50 partenaires vous recevront de 9h30 à 19h à Orly Sud. Entrée libre et gratuite, inscription et programme sur www.rdvemploi-orlyparis.com

Du 13 au 15/11 – Paris

DESTINATION CANADA

Une expatriation est envisageable ? Le Canada recrute des Français(-es). Préinscription indispensable sur www.destination-canada-forum-emploi.ca



"Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne connaît pas son port de destination."

Ce proverbe de Sénèque démontre à quel point il est essentiel de savoir à quoi l'on se destine, de trouver son port de prédilection vers lequel nous voguons avec courage et détermination. Annabel Molliard-Hubert, coach en transition de carrière et bénévole à Lille, donne sept conseils pour y parvenir.

1. Retracedez votre parcours

Décrire votre parcours: formation, carrière, activités culturelles et associatives. Tout ce qui vous a permis de développer des compétences doit être listé précisément. Cela permet de prendre conscience de vos points forts et d'identifier ce qui ne vous convient pas. Cette première étape, certes fastidieuse, est essentielle pour donner des bases solides à votre projet. Vous verrez un fil rouge ressortir de votre CV.

2. Faites le point sur vos compétences

Faire le point sur vos savoirs, vos savoir-faire et votre savoir-être afin d'avoir une bonne connaissance de votre personnalité pour la communiquer facilement. Ainsi, vous identifierez si vous avez besoin de formation. Si tel est le cas, renseignez-vous sur ce qu'elle implique (niveau d'études, coût,...) et faites votre propre plan de formation.

3. Déterminez votre cadre de travail idéal

Savoir ce qui vous convient le mieux, connaître le cadre idéal pour développer vos

ressources est important. Petites ou grandes entreprises? encadrée ou autonome? avec des déplacements ou sédentaire? quel rythme? quel salaire? Autorisez-vous à dresser un portrait idéal, contenant tout ce qui est primordial en vous appuyant sur vos expériences et sur vos envies.

4. Confrontez-vous à la réalité

Être réaliste par rapport à l'environnement socio-économique du secteur choisi. Pour cela, rien de mieux que la rencontre avec des professionnels en poste: utilisez d'abord votre réseau pour avoir des contacts. Profil des personnes en poste? Secteur d'activité prospère? Mobilité? Salaire moyen? Préparez vos entretiens, posez des questions simples et prenez des notes à relire à tête reposée afin de vous faire une opinion objective. Documentez-vous et lisez la presse spécialisée. Et sachez qu'il est toujours temps de changer de cap !

5. Partagez et validez avec votre entourage

Une transition de carrière peut induire des changements importants pour la famille (baisse de revenus, mobilité géographique...)

Pour être mieux vécus, ils doivent être discutés et acceptés en amont. Prenez le temps d'exprimer vos souhaits, d'être clair sur votre projet et acceptez qu'il n'y ait pas adhésion immédiate. C'est une démarche importante car vous aurez besoin de soutien pour mener à bien votre projet.

6. Planifiez la mise en action

Faites une feuille de route et planifiez-la, afin de ne pas procrastiner. Restez réaliste sur ce planning, sans vous stresser, ni vous sous-estimer. Respectez-le au maximum et l'action amenant l'action, vous développerez vite une démarche proactive !

7. Présentez votre projet en une minute

Développer un argumentaire rapide et clair sur votre projet est indispensable. En entretien, ça se joue en quelques secondes : un discours simple et percutant est signe de professionnalisme. Utilisez un vocabulaire adapté, des phrases courtes, exprimez votre valeur ajoutée et ayez le sourire, vous n'en serez que plus convaincante !

Agenda des régions

Du 8 au 11/11 – Bordeaux

PASSIONS CRÉATIVES

Faire de sa passion un métier : rencontrez des pros des loisirs créatifs.

Parc des Expositions, de 10h à 19h.

Toutes les infos sur www.conforexpo.com

13/11 – Marseille

ATELIER E-REPUTATION

Comprendre les enjeux, apprendre à mesurer et gérer son e-reputation.

Palais de la Bourse, de 8h3 à 11h30

S'inscrire sur

[www.ccimp.com/ccimp/notre_actualite/inscription_a_un_evenement/\(__node_id\)/11797](http://www.ccimp.com/ccimp/notre_actualite/inscription_a_un_evenement/(__node_id)/11797)

15/11 – Nantes

FORUM EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

Une conférence, six ateliers et la possibilité de rencontrer des recruteurs sur tous types de profils.

Entrée gratuite, de 9h30 à 17h, Parc des Expositions de la Beaujoire.

Plus d'infos sur www.semaine-emploi-handicap.com

17/11 – Lyon

FORUM DE L'EMPLOI SOLIDAIRE

Ateliers, job dating et conférences autour des métiers de l'associatif, du sanitaire et social, de l'animation... Hôtel de région, Esplanade François Mitterrand, de 10h à 18h.

Programme et inscription gratuite sur www.forumemploi-solidaire.org

Lu et vu pour vous



Deuxième baromètre senior 2012

Le plan d'action triennal en faveur de l'emploi des seniors initié en 2009 arrive à son terme. France retraite et Add'iff font paraître leurs conclusions sur la gestion des travailleurs seniors en entreprise et les "nouveaux" comportements des DRH.

Si la retraite est un sujet central pour les salariés et les syndicats, les entreprises sont encore dans l'expectative concernant la gestion des plans seniors et le contrat de génération. Senioractu.com _ 15/10/2012

Les entreprises où les femmes doivent miser en 2012

Challenges a sorti le classement des entreprises recensant le plus de femmes dans leurs Conseils d'administration ou Comité exécutif.

LVMH compte 62% de cadres et ingénieurs femmes, PPR atteint 50% de femmes membres de son CA et Vivendi regroupe 25% de femmes au sein de son Comité exécutif. Tous organes confondus, c'est France Telecom, BNP Paribas et la Société générale qui ont les plus fortes proportions de femmes. Un chiffre encourageant : en 2005, 47% des entreprises comptaient au moins une femmes dans leur CA; en 2011, on atteint plus de 97%. Néanmoins, deux fois moins de femmes ont été nommées en 2012, par rapport à 2011. Il reste encore du travail aux entreprises pour atteindre le quota de 20% de femmes dans les instances décisionnaires d'ici 2014, imposé par la loi Zimmermann. Cadreemploi.fr _ 10/10/2012

Baromètre « Générations 50 ans et + »

Humanis/Harris Interactive a fait paraître son 3^{ème} baromètre sur le comportement des 50-65 ans. La santé reste la préoccupation majeure des 50-65 ans, même s'ils se sentent globalement jeunes et se voient vivre jusqu'à un âge moyen de 78 ans. Cependant, les questions de l'emploi, de la retraite et du pouvoir d'achat sont également centrales. S'ils concèdent que leur situation financière est globalement meilleure que celle de leurs enfants, beaucoup affirment rencontrer eux-mêmes quelques difficultés. www.harrisinteractive.fr _ 11/09/2012

L'actu des créatrices

Bijoux et rêve

Le site de **Frédérique Lifschitz** fait peau neuve, et poursuit son histoire autour des bijoux semi-précieux, à découvrir !

www.madamereve.fr

Ecriture : rédaction, coaching et formation

Consultante en communication écrite, **Nicole Jeandie** intervient auprès de particuliers, d'entreprises, d'agences de communication sur des problématiques rédactionnelles (réécriture, relecture, correction, transcription de conférences et d'événements...). L'écriture sous toutes ses formes !

www.nj-conseils.com

Responsabilité Sociale

ViaO2 accompagne, conseille et forme les entreprises sur la question du développement durable et de la responsabilité sociale. En savoir plus sur :

www.viao2.fr

Prix de la Créatrice Force Femmes : 10 finalistes

Nous connaissons les 10 finalistes au Prix de la Créatrice 2012 lancé mi-mai dernier ! Des entreprises de toute la France, aux activités très variées : conciergerie d'entreprise, produits cosmétiques, aide à domicile, brocanteuse ambulante etc. Découvrez les sur notre site www.forcefemmes.com. Et pour connaître les 3 lauréates il faudra encore attendre jusqu'en décembre !

Être à son compte pour décider



Odile Staché a passé 22 ans dans l'industrie, dont une grande partie dans la micro-électronique à des poste de direction commerciale. La volonté de créer et développer une structure pour laquelle elle serait entièrement décisionnaire est à l'origine de son choix de travailler à son compte.

Contribuer au développement d'une société dont on n'est pas propriétaire, implique souvent des évolutions qu'on ne maîtrise pas (changement des valeurs de l'entreprise suite à un rachat, mutation, fermeture). Ce qui m'a amenée à changer d'entreprise tous les 4 ans. Alors que j'étais licenciée économique pour la première fois, j'ai eu la possibilité de me lancer dans de meilleures conditions financières.

[...] les documents à produire restent nombreux et complexes pour une non-initiée. [...] Cela dit, lorsque la motivation est là, on finit par aboutir !

Ma passion pour les bienfaits d'une bonne hygiène de vie, dont l'alimentation saine et équilibrée, a été confortée lorsque j'étais au poste de responsable HSE (Hygiène Sécurité Environnement) au sein d'un groupe important. Cette volonté de m'orienter vers le bien-être des autres ainsi que mon intérêt pour la technologie à partir du moment où elle sert l'homme et non l'inverse, ont donné naissance à la société Natura Minceur, enseigne Top Ligne, sa vocation étant de proposer une nouvelle approche de l'amincissement.

L'approche Top Ligne est naturelle, non invasive et globale car elle associe des séances techniques de déstockage, tonification et raffermissement à un coaching nutritionnel permettant d'affiner la silhouette durablement. Ainsi, à l'issue d'un bilan métabolique complet, un programme de séances techniques est défini en parallèle avec un programme alimentaire personnalisé. L'activité s'adresse principalement aux femmes de 25 à 65 ans souhaitant : raffermir leur peau, lutter contre les problèmes de rétention d'eau et perdre du poids.

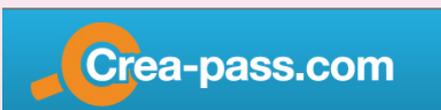
La définition précise de mon projet m'a permis d'avancer [...] rapidement et efficacement [...]

Il est parfois difficile de comprendre dans quel ordre effectuer les démarches lorsqu'on crée son activité. Malgré l'existence de centres de formalités des entreprises, les documents à produire restent nombreux et complexes pour une non-initiée. Et trouver un local bien placé et à un prix abordable n'a pas été chose aisée. Cela dit, lorsque la motivation est là, on finit par aboutir !

La définition précise de mon projet m'a permis d'avancer malgré tout rapidement et efficacement, et le fait de démarrer avec une structure financière et humaine légère donne davantage de temps pour se consacrer au développement de l'entreprise en limitant le stress. Le prêt à taux zéro et la garantie du prêt bancaire (qui évite d'apporter une caution personnelle) par France Active m'ont aidée à me lancer, tout comme Force Femmes Nancy et l'accompagnement comptable dans le cadre du dispositif NACRE.

Mon entreprise est en activité depuis 3 mois, les débuts sont très encourageants et devraient permettre une première embauche en Janvier 2013 ! A plus long terme, j'envisage d'ouvrir d'autres centres Top Ligne dans l'Est de la France.

Le site du mois

**Plateforme de mise en relation**

Ce service permet de mettre en relation un créateur d'entreprise avec des fournisseurs de son département qui envoient sous 48h leur devis.

Demande simple et rapide

Il suffit simplement de remplir un formulaire en ligne sur l'achat en question. La demande est aussitôt validée et transmise par e-mail aux professionnels les mieux à même d'y répondre. Une fois tous les devis réceptionnés, il ne reste plus qu'à choisir le fournisseur qui aura proposé le meilleur rapport qualité / prix.

Autres avantages

En plus de faire des économies de temps et d'argent, le nombre de demandes de devis est illimité et les catégories de produits ou services sur lesquels faire des demandes de devis sont très nombreuses : bureautique, impression, nettoyage, site web, graphisme... C'est aussi un bon outil pour les fournisseurs en recherche de nouveaux clients, qui ne paient que pour obtenir les coordonnées de l'entreprise.

>> www.crea-pass.com

Quand on parle de gestion de l'information pour les créateurs d'entreprise, il y a en fait un double enjeu : être efficace quand il s'agit de l'information business et faire que la gestion de l'information administrative ne soit pas chronophage. Pour y répondre, il faut être méthodique, organisée et accessoirement choisir et maîtriser les bons outils. Jean-Philippe Déranlot, bénévole chez Force Femmes et consultant-formateur sur les usages des outils numériques nous éclaire...

Savoir classer à minima et trouver une information en moins de 5 secondes

> **Arrêtez de classer vos documents dans votre PC ou votre Mac** (et vos emails dans votre messagerie) comme vous le faisiez pour classer des documents dans une armoire. Car, à la différence de l'armoire, votre PC/Mac a un moteur de recherche ! Quand vous cherchez une information sur Google vous ne savez pas où elle est, et pour la trouver vous utilisez des mots clés. Il vous suffit de faire la même chose quand vous enregistrez des documents sur votre PC : arrêtez de faire une hiérarchie complexe de dossiers comme si vous étiez dans une armoire, et **dénommez les documents avec les mots clés que vous utiliseriez pour les retrouver.**

> **Commencez par indiquer la date sous cette forme : AAMMJJ**, soit 121025 pour le jeudi 25 octobre 2012. Ce qui vous permet de toujours voir les documents dans l'ordre chronologique quand vous les classez par nom. Pour savoir comment bien utiliser le moteur de recherche de votre PC ou de votre Mac, rendez-vous sur les sites de Microsoft Windows ou Apple.

> **Pour votre messagerie, c'est pareil : créez un maximum de 10 dossiers**, en faisant que leurs dénominations commencent par un chiffre de 1 à 3 pour les classer par importance.

> **Et adoptez le moteur de recherche de votre messagerie** pour retrouver des emails. Sachez aussi que sur Windows Vista et au-delà, le moteur de recherche du menu démarrer exécutera ses recherches sur votre PC, dans vos emails et leurs contenus PJ.

La Gestion de l'information, c'est aussi la gestion du temps

> **Anticipez ! Pour être efficace, n'attendez pas le dernier moment** pour réaliser les tâches qui sont incontournables : planifiez-les dans des tâches ou sur votre planning. Sachez qu'Outlook est un outil prodigieux pour la gestion de l'information, du temps, des tâches et des contacts.

Son annuaire contacts : des informations essentielles

> **Si vous n'avez pas déjà systématisé l'enregistrement de vos contacts sur un annuaire électronique** (au hasard Out-

look, synchronisé avec votre assistant numérique iPhone, Black-Berry etc) : il faut en faire une priorité. Tout ce que vous avez à faire (développement commercial, gestion et administration de votre activité, développement de votre réseau) est lié à vos contacts.



> **Là aussi, quand vous enregistrez un contact, renseignez dans le « champ note » l'historique de votre relation** avec chacun de vos interlocuteurs, voire en indiquant ses domaines de compétences ou d'expertises. On ne peut pas préjuger à priori (pléonasme volontaire) de l'intérêt que peuvent avoir ces informations, mais ce n'est pas quand vous en aurez besoin qu'il faudra vous poser la question ...

Lu et vu pour vous



Création d'entreprise au profit de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)

Coopérative, association, structure d'insertion... comment réussir le pari ? Entreprendre autrement c'est possible, cependant il faut se faire bien entourer et conseiller : solliciter les banques coopératives et passer par des prêts solidaires, s'entretenir avec

les chambres régionales de l'ESS, contacter les entreprises locales de l'ESS ainsi que les fédérations etc. De nombreux partenaires et acteurs existent pour faciliter l'entreprenariat dans l'ESS. Article à lire dans : *L'Express*, 3 octobre 2012, n°3196, p.158

Charte de la diversité : concrétiser son engagement

Signer la charte de la diversité n'est pas toujours suffisant pour s'engager véritablement contre les discriminations dans le domaine de l'emploi et œuvrer en faveur de la diversité. L'association IMS-Entreprendre pour la Cité lance un outil destiné aux PME qui veulent aller plus loin, accessible depuis l'espace signataire sur le site www.charte-diversite.com. Chaque entreprise peut ainsi faire son autodiagnostic et récupérer un plan de travail personnalisé. De nombreux autres outils peuvent également aider dans ce sens (sensibilisation, formation, conseils RH...). Et jusqu'au 18 décembre 2012 un tour de la France de la Charte de la diversité est organisé afin d'encourager les bonnes pratiques. Retrouvez le détail sur : www.charte-diversite.com

Bonne santé des entreprises familiales !

L'étude sur les entreprises familiales françaises menées entre autres par le cabinet d'audit PricewaterhouseCoopers révèle que 6 de ces sociétés sur 10 prévoient le développement de leur structure d'ici 2013. Leur volonté de faire vivre l'histoire familiale est plus forte que les contraintes de la crise.

Agenda

12 novembre - Strasbourg

CRÉER SA BOÎTE EN ALSACE

Au Palais de la Musique et des Congrès. 9h-18h. Ce salon s'adresse aux créateurs d'entreprise, et chefs d'entreprise. Conseils, conférences et ateliers gratuits. www.creer-sa-boite-en-alsace.com

Du 12 au 16 novembre - Lyon

SEMAINE DE LA CRÉATION

Organisée par la CCI, une semaine pour analyser son projet, bénéficier de conseils d'experts et capitaliser un maximum d'informations pratiques. Programme et inscription gratuite sur : www.lyon.cci.fr/site/cms/35469/Osez-l-entreprise-du-12-au-16-novembre-2012-a-l-Agence-Est?

Les 21 et 22 novembre - Nantes

SALON DES ENTREPRENEURS

Rendez-vous annuel dédié aux créateurs et dirigeants de PME : 100 conférences et 120 exposants. 9h-18h à la Cité des Congrès. Badge d'accès gratuit sur : www.salondesentrepreneurs.com

Du 29 novembre au 1er décembre - Paris

SALON SERVICES À LA PERSONNE

Ce salon réunit tous les acteurs du secteur (particuliers, intervenants à domicile, prestataires de service à la personne, demandeurs d'emploi...). 10h-18h, Porte de Versailles. Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com

Soutenez l'association

Entreprises, devenez partenaires de Force Femmes !

Depuis 2005, de nombreuses entreprises et institutionnels se sont engagés aux cotés de Force Femmes et soutiennent son développement. Vous aussi, devenez partenaire de l'association.

Soutien financier

Vous soutenez l'association par le biais d'une subvention financière annuelle.

Opération de produit partage

A travers vos produits ou services, vous collectez des fonds en reversant un pourcentage du prix de vente à Force Femmes.

Mobilisation des salariés

Vous proposez à vos collaborateurs de s'engager pour Force Femmes en devenant bénévoles.

Événementiel

Vous associez Force Femmes à un événement que vous organisez en reversant un pourcentage sur les entrées, ou en invitant vos clients à faire un don à l'association.

Offres d'emploi

Vous nous transmettez les offres d'emploi que vous avez à pourvoir. Force Femmes s'engage à diffuser votre offre d'emploi, après validation par nos services. Les offres que vous déposerez sont d'abord filtrées par notre réseau de bénévoles accompagnants, spécialistes des ressources humaines. Ce système de diffusion sélectif et professionnel nous permet de vous assurer la meilleure adéquation possible entre votre offre d'emploi et le profil des femmes qui candidateront.

Don en nature

Vous choisissez de donner les produits ou services que vous commercialisez ou de donner votre ancien mobilier, ordinateurs, etc.

Pour plus d'informations et renseignements > www.forcefemmes.com

L'actu des régions



> Nouvelle antenne à Strasbourg...

Nous vous l'annonçons dans la Lettre 41, Force Femmes s'agrandit et ouvre une antenne en Alsace, afin d'accueillir les candidates de l'Est et de leur proposer des conseils dans la définition de leur projet professionnel ou leur idée de création d'activité.

La spécificité de cette région frontalière est qu'il faut envisager les opportunités professionnelles allemandes.

Sylvie Harder, Déléguée de l'antenne, organise progressivement l'activité de l'antenne et recevra les premières candidates début novembre.

Toujours en phase de recrutement de bénévoles et de prospections de partenaires, n'hésitez pas à nous contacter sur www.forcefemmes.com

> ... et changement de Déléguée à Avignon !

Créée en 2008, l'antenne d'Avignon a connu un développement constant et a permis, par les contacts qu'elle a suscités, l'émergence et l'épanouissement de l'antenne de Montélimar.

Portée jusqu'ici par Françoise Augier, économiste du travail et créatrice de L'IPEP (Institut de Promotion de l'Égalité Professionnelle), à présent occupée par sa mission grandissante de transmission des bons préceptes sur les questions de l'égalité professionnelle, c'est **Louisa Van Mechelen**, consultante en Stratégie, Communication et Marketing, qui reprend désormais la tête cette antenne provençale, assistée dans cette tâche par le précieux soutien de Pascale Watelle et de l'équipe de douze bénévoles avignonaises.

Bonne continuation à Françoise, bienvenue à Louisa et longue vie à l'antenne d'Avignon !



Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Presse

AMBITION MAG - OCTOBRE

Le magazine de Generali fait le point sur son engagement sociétal et particulièrement sur l'ouverture d'un de ses immeubles à des associations et des entreprises engagées dans le développement durable. Nommé le BéoTop, ce lieu alternatif et novateur favorise la mutualisation des espaces et des moyens logistiques, et l'entraide entre les locataires.

Force Femmes et l'Agence du Don en Nature sont les deux premiers locataires et seront bientôt rejointes par d'autres associations engagées sur le terrain de la RSE, ceci afin de favoriser le partage de bonnes pratiques et la coopération.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Une maison et un ballon

En ouvrant un de ses immeubles à des associations et des entreprises engagées dans le développement durable, Generali fait sa rentrée sous le signe de la responsabilité. Un engagement qui se prolonge en 2013 par l'emboîtement du Grand Ballon de Paris, comme un observatoire sur les sujets de santé et d'environnement aux couleurs de la Compagnie.

Depuis septembre, l'immeuble le Moncey situé porte de Clichy, à Paris, et dont Generali est propriétaire, accueille deux premiers locataires : l'association Force Femmes et l'Agence du don en nature (ADN). Elles seront

bientôt rejointes par d'autres associations et des entreprises engagées sur le terrain de la Responsabilité sociale et environnementale (RSE) qui, comme elles, occupent progressivement les deux premiers étages du bâtiment et une partie du rez-de-chaussée. Ce projet consiste à réunir dans un même lieu ces acteurs qui se côtoient peu malgré des problématiques communes, et favoriser ainsi le partage de bonnes pratiques et la coopération. Un véritable laboratoire d'observation et de réflexion s'ouvre pour la Compagnie qui prend à sa charge la responsabilité de créer les synergies entre tous ses futurs locataires. « Nous ne sommes pas dans une démarche marchande, précise François Garreau, responsable de l'animation du développement durable dans l'Entreprise. Il s'agit pour Generali d'accompagner ces acteurs, qui participent à la transformation de nos modèles économiques et de gouvernance, vers davantage d'échange et de mutualisation. »

Imitons-nous les uns les autres

Le projet du Moncey s'inscrit en droite ligne avec les actions portées par la Compagnie auprès des entreprises responsables (soutien du réseau Entrepreneurs d'avenir et label Agir pour notre avenir pour les entreprises clientes) et les associations (Génération en action, Atout Soleil). Le milieu associatif est très important et influent en France. Pourtant, les associations sont confrontées à des problématiques de logement de plus en plus fortes, notamment à Paris. Avec le Moncey, Generali leur propose des espaces de travail qui répondent à leurs besoins. Les lieux sont aussi pensés, afin de favoriser la création d'une véritable communauté. « Il y a encore trop peu

d'initiatives de ce type, précise Eric Le Gentil, membre du Comité de Direction générale, co-sponsor de la politique de développement responsable de Generali et co-sponsor du projet. Les entreprises ont aujourd'hui le devoir d'aller plus loin que leurs missions à l'égard des actionnaires, des clients et des collaborateurs. Nous devons aussi faire preuve d'imagination et d'innovation pour "aider les aidants". Donc, plus nous serons nombreux à créer des espaces similaires, mieux ce sera. Imitons-nous les uns les autres. »

Créer des synergies entre entreprises... et associations

Au rez-de-chaussée du bâtiment, une salle de conférence accueillera régulièrement des événements, auxquels les locataires seront conviés. « Nous souhaitons utiliser cet espace pour favoriser le partage d'expérience et d'expertise entre tous nos locataires. Par exemple, Force Femmes pourrait intervenir sur les thématiques de la création d'entreprise ou de l'insertion professionnelle », précise Frédérique Maléfant, responsable de la mise en œuvre de cette initiative. Chacun pourra ainsi venir présenter un dispositif testé et éprouvé dans son activité pour que tous puissent s'en inspirer. Un outil numérique va également être mis en place pour dynamiser la communauté de tous ces acteurs : « Nous avons tout à construire, c'est ça qui est stimulant », ajoute Frédérique Maléfant. Pour les futurs locataires, le concept est séduisant. « L'idée de pouvoir partager nos bonnes pratiques est un vrai point positif. Nous sommes meilleurs quand nous travaillons à plusieurs », souligne Stéphanie Goujon, déléguée générale d'ADN.



De gauche à droite : Frédérique Maléfant, Stéphanie Goujon (Agence du don en nature), François Garreau.

Bienvenue (s) !



Bienvenue à **Marie-José Roux** qui coordonne l'activité de Force Femmes à Marseille depuis le 22 octobre aux côtés de la Déléguée d'Antenne de Marseille.



Bienvenue à **Claire Lacour** qui est chargée de mission Emploi depuis le 16 novembre au siège de l'association en charge des offres d'emploi.



Bienvenue à **Céline Erdem**, étudiante en BTS en alternance, qui rejoint l'équipe de Force Femmes à Paris depuis mi-octobre sur la coordination de l'activité francilienne.



Aux portes de Paris, un lieu dédié aux acteurs de l'engagement sociétal

Pour tout renseignement concernant le BeeoTop, n'hésitez pas à contacter **Alexandre Guilluy** >> alexandre.guilluy@etic.co



Siège de Force Femmes – Paris XVII^{ème}

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS communication@forcefemmes.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION **Elise Moison**

RÉALISATION ET COORDINATION **Véronique Eréac, Claire Lacour, Elise Moison & Agathe Savioz**

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO **Corinne Maes & Carole Le Melledo.**

CRÉDITS PHOTOS **Force Femmes**