

A la une

Prix de la Créatrice 2012

Force Femmes a organisé pour la deuxième année consécutive le Prix de la Créatrice qui a été remis à trois lauréates le 6 décembre dernier.



Le Prix de la Créatrice force Femme a pour objectif de mettre en lumière des femmes accompagnées par l'association, de les soutenir et de pérenniser leurs activités. C'est un véritable coup de pouce destiné à encourager des entrepreneuses qui ont réussi grâce à leur savoir-faire, leur énergie et leur ténacité à créer leur propre entreprise et à développer une nouvelle activité.

Cette année, Coca-Cola France, partenaire exclusif du Prix, a apporté son soutien à la fois en tant que mécène de l'événement, mais également en prenant part à l'ensemble de l'organisation. Les 3 lauréates ont reçu leur prix d'une valeur de 10.000€, 7.000€ et 5.000€.

« L'association a reçu plus de quarante dossiers de candidatures de France entière, des entreprises et des profils très variés qui font la richesse de ce Prix (conciergerie d'entreprise, cosmétique, aide à domicile, etc.) » a déclaré Françoise Holder, Présidente de Force Femmes.

Cette année, **Valérie Desmoulins** a gagné le 1^{er} Prix pour « Alterservices », conciergerie d'entreprise. La somme gagnée lui permettra d'acheter un véhicule utile à son activité, **Elisabeth Tardy**, quant-à-elle, est arrivée 2^{ème} avec son entreprise d'aide à domicile « A domicile Faire et Bien ». Enfin, **Muriel Gerlach**, la 3^{ème} lauréate, a été très touchée d'être primée pour « Bio créative », mettant en valeur son goût pour l'alimentation bio. Avec ses 5000 euros, elle espère développer une nouvelle gamme de snacking bio !

En 7 ans, Force femmes a accompagné plus de 13.000 femmes par le biais de son réseau de 350 bénévoles dans toute la France. 30 % d'entre elles ont retrouvé un emploi durable en 2012 et 300 ont créé leur entreprise depuis 2008.

Les 3 lauréates du 1^{er} Prix de la créatrice sont toujours en pleine activité ; Patricia Gros-Micol (Handishare) ne cesse de développer son entreprise qui compte désormais 5 salariés, Muriel Berada (Nuhanciam) se lance à l'international et Florence Pouzergue (Loulikids) a loué son premier entrepôt !

Edito



En cette fin d'année marquée par une forme de morosité économique, quel bonheur de mettre en lumière des femmes qui ont pris le

risque de se lancer dans la création d'entreprise, des femmes qui ont fait le pari de leur créativité qui ont misé sur leur énergie et leur ténacité, qui se sont fait confiance.

Je salue le courage de ces femmes qui ont la volonté de donner du sens à leurs actions. C'est ce que nous faisons aussi chez Coca-Cola France et notre engagement chez Force Femmes en fait partie. Dans tous les projets présentés pour cette 2^{ème} édition, il y a de la passion et de l'optimisme, deux valeurs qui nous sont chères.

Je suis fière du soutien que nous apportons au Prix de la Créatrice Force Femmes pour sa 2^{ème} édition.

Notre partenariat a démarré il y a 4 ans par une démarche de mécénat de compétences. C'est pour nos collaborateurs qui donnent de leur temps et de leur savoir faire, une grande satisfaction d'accompagner les femmes de l'association.

Etre partenaire du Prix de la Créatrice nous permet d'aller encore plus loin dans notre engagement aux côtés des femmes et de concrétiser notre volonté de jouer un rôle majeur dans ce combat.

Au nom de l'équipe Coca-Cola France, je vous souhaite à toutes, de très belles fêtes de fin d'année douces et conviviales, et de profiter de cette période pour partager du bonheur en famille et entre amis

Véronique Bourez
Présidente de Coca-Cola France

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

Prix de la créatrice 2012

Les 10 finalistes se sont retrouvées le 6 décembre lors de la cérémonie de remise du Prix de la Créatrice 2012 dans les salons Marbeuf (Paris 8^{ème}), entourées des 150 invités et des membres du jury dont Françoise Holder Présidente de Force Femmes et Véronique Bourez Présidente de Coca-Cola France. Les 7 créatrices qui ne comptaient malheureusement pas parmi les 3 lauréates ne sont pas reparties les mains vides, elles ont toutes reçu une pochette cadeaux et de chaleureuses félicitations pour leur beau parcours !



Les 10 finalistes sont:

Valérie DESMOULINS : **AlterServices**, conciergerie d'entreprise, www.alterservices.fr

Martine DURY: **Bistro Martine**, café restaurant, www.bistromartine.fr

Muriel GERLACH : **Bio crEATive**, conseil en création et commercialisation alimentaire biologique, www.bio-creative.fr

Marie José GUILBERT : **A.D.R.H Conseil**, conseil audit et externalisation des RH, www.adrh-conseil.fr

Béatrice LEFORESTIER : **BEAnimation**, animation d'évènements festifs, www.beanimation.fr

Mariana LOUPAN : **Le Cercle du Square**, ateliers sur la mémoire, www.lecercledusquare.com

Mathilde LESNE-PIGEAUD : **Lesne-Pigeaud**, brocante ambulante

Nathalie MAUGER : **Maison GuéneauMauger/Couettabra**, linge de lit, www.couettabra.com

Florence SELLIN : **Pomone**, cosmétique aux extraits de pomme, www.pomone-beaute.com

ElisabethTARDY: **A Domicile Faire & Bien**, aide à domicile, www.faire-bien.com

Les 3 lauréates témoignent...



Cette remise de prix a été un moment inoubliable, inattendu et un formidable encouragement. J'ai mis du temps à réaliser ce qui m'arrivait !

J'ai créé mon entreprise début 2011 après avoir passé plus de 25 ans dans le marketing de produits grand public au sein de grosses structures. Je me suis intéressée aux conciergeries d'entreprise car leur principe apporte une solution à une problématique actuelle : mieux concilier sa vie privée et sa vie professionnelle. Qualité de vie au travail, éthique et citoyenneté sont 3 notions qui me tiennent à cœur et m'ont motivée à créer **AlterServices** dont la signature est « des services qui ont du sens » (entretien du linge, courses, lavage de véhicule, traiteur, cadeaux...). Le principe de conciergerie est assez méconnu et en période de crise, la prospection commerciale nécessite beaucoup d'énergie et de conviction. Ma collaboration avec des entreprises de l'économie sociale et solidaire est une immense satisfaction et contribue à ma motivation chaque jour.

J'ai élaboré mon projet seule mais c'est grâce à Force Femmes que je l'ai finalisé. J'ai participé à de nombreux ateliers et je tiens à remercier tous les animateurs pour leur professionnalisme et leur disponibilité. Ce fut un formidable lieu d'échanges autant avec les intervenants qu'avec les créatrices. Si j'ai participé à ce prix c'est grâce à ma « marraine », sans elle je n'aurais pas présenté mon dossier. Faire partie des 10 pré-sélectionnées, c'était déjà une grande joie ! J'ai pu découvrir les autres créatrices, toutes totalement investies dans leurs activités. Gagner le 1^{er} prix est un grand honneur que me font les membres du jury. Au-delà de l'aspect financier, je leur suis extrêmement reconnaissante de la confiance accordée. Cette récompense est de bon augure pour 2013. Mon objectif : trouver de nouveaux clients et embaucher des personnes en difficulté pour contribuer à leur insertion sociale et professionnelle. **Valérie Desmoulin**



J'ai ressenti une très grande joie quand je fus nommée 2^{ème} lauréate : ce prix est une reconnaissance du travail de toute mon équipe et du soutien de ma famille et mes amis.

Tout le monde a été très fier et le téléphone a beaucoup sonné pour me féliciter. Après un démarrage difficile le bilan de **Faire & Bien** arrivait à l'équilibre. Mais il n'était pas possible de dégager des moyens financiers pour faire face au développement accéléré de l'activité. Cette récompense arrive par conséquent au moment le plus approprié et va nettement améliorer nos conditions de travail avec l'achat d'un deuxième poste informatique et la mise en place de la télégestion. Nous allons pouvoir également activer notre site internet toujours en construction et nous ne manquerons d'ailleurs pas de communiquer sur notre 2^{ème} prix !

Parce que j'avais été confrontée dans ma propre famille aux problématiques du maintien à domicile des personnes âgées, dépendantes, je souhaitais ouvrir une structure qui leur permettrait de se maintenir dans leur milieu de vie habituel. J'ai ainsi à 50 ans réalisé ce projet qui me tenait à cœur et former ma propre équipe.

Encore un grand merci à Force Femmes, Coca-Cola et aux membres du jury. Je tiens également à féliciter toutes les lauréates pour leur courage. J'ai apprécié de faire leur connaissance et chacune d'elles est porteuse d'un beau projet. La diversité des profils est très représentative de la force des femmes et confirme leurs facultés à entreprendre. **Elisabeth Tardy**



Quelle émotion ! Je ne m'y attendais pas, j'ai pleuré de bonheur !

Car voilà des années que je porte ce projet en moi, rédigé sur des cahiers et complété au fil des inspirations. J'ai créé une gamme de snacking Bio et Bon pour la santé, élaborée à partir de produits frais de saison et d'ingrédients issus du commerce équitable, le tout conditionné dans un emballage respectueux de l'environnement...., un snacking Bio et Sain !

Et soudain un jury émérite le prend en considération et m'offre le 3^{ème} prix : quelle reconnaissance ! A toutes je dirais : gardez confiance, nous le valons bien, nous les seniors riches en expériences, riches en expertise, riches en sagesse de l'âge... Ne vous laissez pas voler vos rêves, allez au bout parce que bien que le chemin soit long vous n'en serez que plus épanouie et rayonnante quand vous aurez gravi la première marche (parfois trouver le nom est déjà une joie) de l'escalier de l'aventure entrepreneuriale.

Force Femmes nous prend la main et nous accompagne dans nos projets par une offre professionnelle et pertinente ; ni les hommes, ni les moins de 45 ans ne bénéficient d'une telle structure !

Aujourd'hui ce Prix est un tremplin, il me propulse vers une seconde étape, après avoir cicatrisé de mon licenciement, savouré le succès des recettes concoctées pour des clients, je souhaite aller plus loin en créant ma marque, mon identité visuelle. Un nouveau challenge, plus ambitieux, plus épanouissant ! **Muriel Gerlach**

La France manque de commerciaux

Crise oblige, les postes qui pèsent sur le budget des entreprises sont souvent réduits. A l'inverse, les postes permettant à l'entreprise de gonfler son chiffre d'affaire sont fortement développés. Vous aimez la vente ? Vous recherchez un poste de commercial ? Bonne nouvelle : des entreprises vous recherchent !

Des profils prisés

Les recruteurs sont unanimes sur l'état actuel du marché de l'emploi. La fonction « commerciale-vente » se classe numéro 1 des postes les plus recherchés par les entreprises (46%). Et ce classement se vérifie par le nombre d'offres d'emploi déposées sur internet : la fonction commerciale représente 60% des offres d'emploi sur plus de 200 sites emplois confondus.

Mais qu'entend-on par « commercial » ? Ce terme global dissimule de nombreux intitulés de postes : « Responsable de secteur », « ingénieur d'affaire », « ingénieur commercial », « chef de vente », sans parler des titres américanisés de « business developer », « account manager » ou « sales executive ». Mais le contenu du poste s'articule souvent autour des mêmes tâches: gérer un portefeuille clients et le développer en prospectant de nouveaux clients.

Comment expliquer un tel manque ?

D'une part, en temps de crise, il est logique que les entreprises cherchent à booster leurs ventes. La fonction commerciale représente un centre de profit pour l'entreprise contrairement aux fonctions marketing, communication, ressources humaines, qui sont des centres de coûts. Une entreprise va donc davantage recruter des commerciaux que d'autres profils.

Mais le manque de commerciaux s'explique aussi par les idées reçues sur ce métier : un salaire fixe faible avec un variable dépendant des ventes, une pression très stressante due aux objectifs chiffrés, l'image négative du « baratineur » ... Ces a priori freinent les candidats. Méfions-nous des stéréotypes : le poste varie beaucoup d'une entreprise à l'autre et le type de produit/service vendu a aussi son importance. A vous de vous renseigner avant ou pendant l'entretien pour connaître la composition du salaire, les objectifs etc.

Une chose est sûre, si vous avez les compétences, vous êtes recherché !

FOCUS >> LE POINT DE VUE DES RECRUTEURS

Côté recruteur, l'embauche d'un commercial correspond au souhait de développer l'entreprise en trouvant de nouveaux clients. Quelles sont les compétences requises ? Si vous ne pouvez pas connaître parfaitement le profil recherché, l'entreprise et le produit ou service vendu peuvent vous donner de nombreuses indications. S'il s'agit d'un produit ou service très standardisé, une expérience dans le secteur d'activité n'est pas toujours nécessaire, mais l'attente du recruteur portera sur votre capacité à convaincre le client. A l'inverse, pour un produit/service très personnalisé, spécialisé ou technique, on testera votre connaissance du produit, votre capacité à l'expliquer. Le type de clients est aussi un facteur majeur pour adapter votre style de communication.

Au-delà des questions classiques, sur vos expériences antérieures (quel type de produit ? quel chiffre d'affaire ? quel s arguments utilisés ?), votre recruteur peut aussi vous faire passer des tests comme l'IPV (Inventaire de Personnalité des Vendeurs) qui révélera votre disposition générale à vendre.

Le site du mois

FASHIONJOBS



Pour les professionnels de la mode, du luxe et de la beauté

Si vous recherchez un emploi dans ces secteurs d'activités, Fashionjobs est le site emploi de référence.

Quelque soit le type de contrat que vous recherchez, ce jobboard est utilisé par tous les professionnels de ces métiers pour trouver des CV vraiment orientés vers la mode, la beauté, le luxe.

Première communauté de professionnels

Avec 96% de candidatures reçues provenant de professionnels du secteur, FashionJobs est reconnue par les professionnels de ces métiers.

En vous inscrivant sur ce site, vous pourrez découvrir des entreprises du secteur que vous ne connaissiez pas, vous informer de l'actualité dans ces domaines et accroître votre crédibilité auprès de ces entreprises.

>> <http://fr.fashionjobs.com/>

Agenda francilien

19/12 - Paris

JOURNÉE DE RECRUTEMENT HÔTESSES D'ACCUEIL

Securitas recrute des hôtesse d'accueil en entreprise en CDD et CDI à temps partiel.

Présentation de la mission et de l'entreprise, suivie d'entretien de pré-recrutement en direct.

Rdv à la maison des entreprises et de l'emploi du 10^{ème} arrondissement à 9h 30. Plus d'informations sur www.cyber-emploi-centre.com/site/agenda/dec19_m10.pdf

31/12 - Paris

RECENSEMENT

La mairie de Paris recrute 500 agents recenseurs à l'occasion du prochain recensement de la population.

Prenez contact auprès de votre mairie et déposez votre candidature impérativement avant le 31 décembre 2012.

L'opération commencera le 17 janvier 2013 et durera 13 semaines.

Infos sur www.paris.fr/

24/01 - Paris

SALON DE RECRUTEMENT LES JEUDIS

Ce salon dédié aux métiers de l'informatique aura lieu le jeudi 24 janvier au CNIT à la Défense de 11h à 21h.

Renseignements sur www.lesjeudis.com

Se réapproprier ses compétences, se projeter pour obtenir ce que l'on souhaite...

Christine Herrera et Alain Gillo sont respectivement coach en développement professionnel et consultant en gestion des RH, et tous deux bénévoles pour l'antenne marseillaise de Force Femmes. Ils partagent aujourd'hui les clés de l'atelier qu'ils animent pour les candidates.

1. La suprématie du *comment* sur le *pourquoi*

Pourquoi moi ? Pourquoi je n'y arrive pas ? Pourquoi les autres obtiennent ce qu'ils veulent et pas moi ?

Au-delà de se demander « pourquoi » un problème nous tombe dessus, savoir « comment » le résoudre est plus utile.

Nos pensées, nos réactions et nos actions ont pour base nos croyances.

Quand nos croyances passées entrent en conflit avec nos croyances actuelles, ces dernières prennent le dessus et deviennent bloquantes; tels des points d'ancrage qui perturbent et ralentissent l'expression de nos talents.

L'objectif est donc de prendre conscience de ses compétences cumulées, faites de savoirs, de savoir-faire et de qualités d'être.

2. Savoir où on en est

Pour travailler sur ses croyances limitantes,

il s'agit de faire le point sur « qui m'a dit quoi? » et « en quoi cela m'a-t-il aidé ou handicapé dans ma vie? ».

Cette démarche permet de mettre à jour ses points forts et ses freins. La prise de conscience de ces inhibitions peut parfois créer un *insight** et déclencher une nouvelle dynamique dans la recherche d'emploi.

3. Avoir une bonne estime de soi

L'estime de soi est la capacité à se respecter et à s'aimer. Une bonne estime de soi facilite l'actualisation de notre potentiel en tant qu'être humain, invite à la reprise de risques et facilite la recherche de solutions innovantes.

Ces attitudes mènent souvent au succès qui, à son tour, alimente la spirale de la confiance et de l'estime.

4. Le plus appelle le mieux

Plus mon estime de moi est élevée, plus je peux voir grand pour ma vie.



Si vous considérez que vous méritez de réussir ce que vous entreprenez, vous n'hésitez pas à faire les efforts nécessaires.

Ce comportement positif attire le succès et renforce le potentiel confiance en sa capacité à réussir.

Cette confiance acquise, les échecs ne sont plus des abominations à éviter mais des erreurs desquelles tirer profit et expériences.

* *insight* : en psychologie, il s'agit d'une découverte soudaine de la solution à un problème

Agenda des régions

15/01 – Saint Contest (14)

CAFÉ DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION

Contact direct avec une entreprise ou un centre de formation.
CCI de Caen Normandie, 1 rue Cassin - de 9h à 11h.

24 & 25/01 – Lomme (59)

48H POUR L'EMPLOI ET LA FORMATION

Judi 24 est dédié à l'emploi, vendredi 25 à la formation.
Plus de 50 entreprises présentes et environ 1000 postes à pourvoir tous secteurs confondus. Le lendemain, 30 structures et plusieurs conférences autour du DIF, de la reconversion, du bilan de compétences, etc.
Kinépolis de Lomme, de 9h30 à 17h30 sans interruption, entrée libre et gratuite.
Programmes et infos sur www.48h-emploi-formation.com

25 & 26/01 – Colmar (67)

SALON RÉGIONAL EMPLOI-FORMATION

300 exposants pour trouver un emploi ou changer de voie professionnelle.
À noter une conférence sur les opportunités d'emploi en Allemagne.
Parc des Expositions de Colmar, entrée libre de 9h à 18h.
En TER Alsace: un aller acheté, un retour offert !
Toutes les infos sur www.strasbourg.cci.fr

Lu et vu pour vous



L'emploi des cadres maintenu

En octobre 2012, l'APEC a recensé plus de 55.000 offres d'emploi, ce qui est plus important qu'en août et en septembre. Ce chiffre est même supérieur à celui d'octobre 2011 de 10%.

À noter également, l'APEC a recensé plus de 630.000 offres sur les 12 derniers mois, ce qui représente 20% de plus que sur les 12 mois pré-

cédents. Les secteurs Production industrielle – travaux et chantier diffuse toujours plus d'offres, les fonctions Cadres de chantier ainsi que Direction des services techniques et Qualité sont celles qui offrent le plus d'opportunités. *Emploi-pro_06/12/2012*

Le plan de Pôle Emploi pour 2013

Au programme de 2013, un accompagnement différencié, en fonction du profil du demandeur d'emploi (degré d'éloignement de l'emploi) : les moins autonomes seront véritablement « accompagnés », puis pourront progressivement être « guidés » puis uniquement « suivis ».

Un conseiller référent sera affecté « au plus tard, au 4^{ème} mois suivant l'inscription » a affirmé Jean Bassères, Directeur général de Pôle Emploi. Les « portefeuilles » des conseillers-emploi seront également réduits à 70 candidats maximum (contre 160 pour certains actuellement). *Terrafemina_08/11/2012*

Journée emploi du 13 décembre sur France Bleu

Les équipes des 43 antennes locales de France Bleu se sont mobilisées le 13 décembre dernier pour proposer des offres d'emploi locales à pourvoir immédiatement, donner des informations sur les secteurs qui recrutent selon les régions, des idées pour se former et des conseils utiles à la recherche d'emploi.

Cette opération était soutenue par Pôle Emploi et l'AFPA. *Francebleu.fr_13/12/12*

L'actu des créatrices

La boutique des créateurs

Brigitte Grémillon de PARIS PRESENT a ouvert le 1er décembre 2012 "La boutique des créateurs du 9ème" (miroirs, étuis, barrettes, cartes...) à Paris au 11 rue Vintimille à 2 pas du Moulin Rouge et Place Clichy! Ouverte tous les jours de 10h à 20h.

www.paris-present.com

Journal des Femmes

Mélanie Giraud a réalisé un dossier complet sur les **finalistes du Prix de la Créatrice Force Femmes**, à consulter sur :

www.journaldesfemmes.com/societe/ma-gazine/prix-de-la-creatrice-portraits-des-finalistes

Conseil en ressources Humaines

Nathalie Loggia est à la tête d'**Atouts PME**, à Aix-en-Provence, qui est un cabinet en RH spécialisé dans l'accompagnement des entreprises de moins de 50 salariés sur la gestion et le développement RH. Un accompagnement à la carte !

www.atouts-pme.fr

Coaching

Mouvaction, créé il y a plus d'un an par **Sylvie Amen**, propose de la formation pour adultes via des ateliers centrés sur de la mise en pratique, des forums ainsi que du suivi individuel. A destination d'entreprises de toute taille, et de secteurs d'activités variés.

www.mouvaction.com

Le site du mois

wimadame

Réseau professionnel

Wimadame est un réseau de l'entrepreneuriat au féminin, qui promeut la culture entrepreneuriale en France et en Europe. Pour un networking entre entrepreneuses (mais aussi entrepreneurs) et entreprises, dans l'optique de briser la solitude du chef d'entreprise et de partager son expérience.

Réseau professionnel

On peut s'y informer, confronter ses idées avec des concurrents, promouvoir son savoir-faire, trouver des conseils et analyses, augmenter sa visibilité, y lire des portraits de femmes et avoir accès à de nombreuses actualités (sur l'Europe, l'emploi et l'entrepreneuriat en France, les astuces du quotidien, etc).

A savoir

Pour accéder à l'intégralité du site, dont notamment le réseau et les adresses utiles pour les démarches d'entrepreneuriat, il faut s'inscrire (gratuitement) sur le site.

>> www.wimadame.com

Une passion plus forte que tout



Passionnée par la décoration depuis toujours, Caroline Vitte s'est reconvertie dans l'architecture d'intérieur.

Ma formation initiale dans l'administration des ventes et de comptabilité m'a amenée à occuper des postes de chargée de clientèle, notamment dans un laboratoire pharmaceutique. J'ai ainsi acquis des qualités d'écoute et un sens du service auprès d'une clientèle exigeante.

Après une quinzaine d'années, j'ai quitté cet emploi pour un poste de commerciale dans le domaine de la santé. J'ai développé des aptitudes commerciales et ai gagné confiance en moi. Je me suis alors posée la question d'une nouvelle orientation de carrière.

En tant que chef du projet, je sélectionne les prestataires pour réaliser les travaux et je coordonne les différents corps de métier. [...]

Passionnée par la décoration, je me suis documentée sur ce métier et ses possibilités. J'ai alors été admise dans une école d'architecte d'intérieur dont j'ai financé la formation.

Ainsi j'ai créé mon entreprise CVDécoration. Je me suis lancée dans la prospection commerciale et ai décroché mes premiers contrats. Puis j'ai mis en place des partenariats avec des artisans. En tant que chef du projet, je sélectionne les prestataires pour réaliser les travaux et je coordonne les différents corps de métier.

Mes prestations consistent à agencer des intérieurs pour des particuliers et des entreprises, les guider, leur proposer des aménagements, des choix de couleurs, des matériaux. Il s'agit de créer des intérieurs qui allient formes et fonctions en un seul concept reflétant le style et la personnalité souhaités.

Malgré les difficultés que j'ai rencontrées, [...] ma volonté d'exercer et de vivre d'un métier qui me passionne m'a permis de surmonter les périodes de doute. [...]

Au démarrage, le plus difficile c'est notamment d'assurer financièrement le quotidien. Mais j'ai été soutenue par Force Femmes qui a cru en mon projet. Aujourd'hui, je souhaite ouvrir une agence d'architecte d'intérieur.

Malgré les difficultés que j'ai rencontrées, mon parcours difficile, ma volonté d'exercer et de vivre d'un métier qui me passionne m'a permis de surmonter les périodes de doute. Aujourd'hui, j'ai une société qui tourne, se développe et qui est prometteuse.



Architecture d'Intérieur
et Décoration



www.cvdecoration.fr

Une des différences entre le salariat et la création d'entreprise, c'est l'argent, le rapport à l'argent. Pour la future salariée, il y a une étape importante à préparer, c'est celui de la négociation salariale. De son côté, la créatrice d'entreprise va connaître un passage obligé qui consiste à fixer le tarif de ses produits ou de ses prestations. Ensuite c'est au fil de sa prospection commerciale qu'elle devra annoncer, faire vivre et respecter ses prix. Et c'est ça qui est nouveau et parfois difficile !

Voici quelques conseils pour réussir la première étape, celle d'arriver sur le marché avec des tarifs cohérents et valorisants !

1. Connaître les tarifs de votre concurrence.

Ne pas détenir cette information reviendrait à marcher les yeux bandés sur une route des cimes ! Cette recherche d'informations est indispensable, c'est vraiment par là qu'il faut commencer en sélectionnant des concurrents très proches sur le plan qualité, et en termes de cibles. Sinon vous allez comparer des incomparables !

2. Se positionner par rapport à votre concurrence.

Lorsque vous avez trouvé ces informations, voyez si les prix sont homogènes ou au contraire variés. Quand vous démarrez, vous pouvez faire la moyenne de ces prix et vous placez juste au-dessus de la moyenne. C'est une technique simple qui vous assure d'être dans les clous. Et qui vous rassure énormément au moment de la négociation. Ni trop haut, ni trop bas ! Vous pourrez avec le temps affiner davantage vos tarifs.

3. Tester votre aisance à annoncer vos tarifs.

Vos premiers RDV de prospection vont vous apporter une information importante : êtes-vous à l'aise quand il s'agit de communiquer vos tarifs ?

Si vous vous sentez dans l'émotionnel, cela vaut le coup d'aller chercher ce qui vous met dans cette « vibration » qui n'est pas bonne pour la relation de confiance avec le client. Vous pouvez vous poser des questions comme : « Sur quoi sont calés mes tarifs ? » ou « Suis-je gênée dès qu'il faut parler d'argent ? » ou encore « J'ai plutôt tendance à me dévaloriser donc je dévalorise mes tarifs ? ».

Prenez le temps d'avancer sur cette question, elle sera déterminante pour le développement de votre activité.

4. Valider vos tarifs.

Vos rendez-vous commerciaux vont aussi servir à valider vos tarifs. Vous allez entendre et recevoir la réaction verbale et émotionnelle de vos prospects. Là-dessus quelques conseils pour ne pas



être trop perturbée par le sempiternel « oh là là mais c'est très cher ! ».

C'est normal que votre client trouve votre produit/prestation cher/chère. Dans sa tête subsiste encore l'espoir d'obtenir la même chose gratuitement ou presque. Donc vu de son côté c'est en effet cher !

La prochaine fois que vous rencontrez cette situation, répondez en posant une question comme : « Qu'entendez-vous par cher ? ». Vous verrez sa réponse sera très éclairante. Comme vous êtes bien informée sur les prix de la concurrence, vous ne tremblez pas, vous savez que votre prix est réaliste !

Isabelle d'Humières, bénévole chez Force Femmes depuis 2006 et fondatrice d'un cabinet de coaching spécialisé sur les coachings relationnels et les coachings d'associés.

Lu et vu pour vous



Odette & Co : un magazine réalisé par des femmes en création d'activité ou en recherche d'emploi

Des femmes en réorientation professionnelle qui vivent en milieu rural ont créé leur magazine. Elles y partagent leurs expériences, donnent des conseils pratiques, des cartographies spécifiques. Léger, original, utile et plein d'humour !

www.odetteandco.com

5^{ème} Conférence annuelle des Entrepreneurs

La conférence réunissait parlementaires, représentants d'organisations patronales, financiers, entrepreneurs au Ministère de l'Economie et des Finances à Bercy, en ouverture des Journées de l'Entrepreneur 2012. Fleur Pellerin, ministre déléguée chargée des PME a clôturé la conférence en rappelant la tenue des Assises de l'entrepreneuriat en 2013 qui doivent aboutir à l'élaboration d'un plan d'action visant à doubler le nombre d'entreprises de croissance d'ici à 5 ans. Les mesures annoncées : création d'un statut fiscal des entrepreneurs, stabilisation des dispositifs fiscaux favorisant la création.

www.journees-entrepreneur.com/actualites/199-la-conference-annuelle-des-entrepreneurs.html

Le boom du coaching

Le coaching d'entreprise compte plusieurs organisations professionnelles en France avec quelques milliers de coachs professionnels, dont 70 % exerçant en Île-de-France. Ceux que le coaching d'entreprise intéresse doivent avoir à l'esprit que le marché a déjà atteint une certaine maturité, cependant il y a encore des marges de développement avec par exemple la sensibilisation des PME à cette pratique. 64 % des membres de cette profession seraient des femmes et 55 % auraient plus de quinze ans d'expérience en entreprise.

www.creersaboite.fr/actualites/2002-2012-le-boom-du-coaching-dentreprise

Agenda

Du 7 décembre au 25 janvier - Angers

RÉUNION SERVICE À LA PERSONNE

La BGE Anjou et Anjou Domicile organisent des réunions d'information gratuites sur la création d'entreprise dans le secteur des services à la personne (les activités concernées, la réglementation, les étapes pour créer son entreprise...). Informations et inscriptions : 02.41.66.52.52 / contact@bge-anjou.com

20 décembre - Aix-en-Provence

CAFÉ DE L'INFO

A la Maison des entreprises, le Bureau de développement des entreprises des Bouches-du-Rhône (Bde13) consacre son dernier café de l'info 2012 à l'auto-entrepreneur. Les échanges porteront sur : le cadre juridique, la fiscalité, le régime social, les avantages et inconvénients et comment transformer son statut. Inscription sur : www.bde13.fr

Du 3 janvier au 3 avril

CONCOURS NATIONAL DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Cette 5^{ème} édition organisée par Creatests est ouverte aux entrepreneurs ayant créé leur entreprise en 2012 ou 2013, ainsi qu'aux futurs entrepreneurs ayant un projet de création pour 2013. 5 Lauréats se verront offrir des dotations matérielles et financières d'une valeur de 40.000 euros. Inscription jusqu'au 3 avril 2013 sur : www.leconcoursdelacreation.fr

Zoom sur

Bank of America Paris soutient Force Femmes depuis fin 2012. Rencontre avec son Président, Luc Rémont qui nous explique leur engagement.



> Quelles sont les orientations et actions principales de Bank of America Paris dans le domaine caritatif ?

Que ce soit sous forme de donations ou par la mise en place d'actions de volontariat, Bank of America soutient de nombreuses associations avec pour ligne conductrice principale l'aide aux plus démunis. Notre institution, présente dans le monde entier, considère qu'il est de son devoir de participer à l'effort de solidarité envers les personnes en difficulté. Depuis plusieurs années, Bank of America Paris donne la possibilité à ses salariés de pouvoir s'investir personnellement « pour les autres » et ce, pendant leur temps de travail. Que ce soit en aidant à la distribution de repas chauds le soir, à la concrétisation de rêves d'enfants gravement malades ou par le financement d'études de jeunes méritants issus de milieux défavorisés, nous faisons du mieux que nous pouvons pour être présents. Nous pouvons tous, un jour, nous retrouver dans ces situations. Un coup de pouce financier, une aide et un soutien spécifiques peuvent aider à retrouver courage et confiance pour poursuivre son chemin.

> Pourquoi avoir choisi de soutenir Force Femmes ?

L'égalité des chances fait partie intégrante de la philosophie de notre entreprise. A ce propos, depuis plusieurs années maintenant, de nombreux groupes de travail se réunissent au sein de notre groupe dans le monde entier pour faire changer les choses et faire en sorte que chacun de nous ait les mêmes chances de réussite. C'est en cela que nous avons été séduits par « Force Femmes ». De par ses actions et ses engagements, « Force Femmes » redonne de l'espoir à ces femmes en difficulté et ce, malgré leur expérience et savoir-faire qu'elles pourraient encore partager. Le marché du travail actuel est très compliqué, même pour les plus diplômés. Quand on est trop jeune, on est considéré comme pas assez expérimenté et quand on dépasse un certain âge, trop d'expérience peut devenir un handicap... Force Femmes tente de palier à un problème de société majeur qui doit être pris très au sérieux. Grâce à notre aide, nous espérons ainsi l'aider à pouvoir poursuivre ses actions.

> En quoi cet engagement est important pour votre entreprise ?

Longtemps considéré comme un secteur principalement masculin, le milieu de la Finance est depuis quelques années en pleine évolution. De nombreuses femmes d'âges très variés peuvent aujourd'hui y faire carrière et y occuper des postes de responsabilité. Notre engagement à Force Femmes est important car, en 2012, nous pensons qu'il est temps que certaines idées reçues soient définitivement abandonnées !

L'actu des régions

> Semaine de la Création et reprise d'entreprise à Nancy

Dans le cadre de la semaine de la création en Lorraine s'est tenu le 20 novembre, dans le prestigieux Hôtel de Ville de Nancy, la journée des réseaux d'accompagnement à la création de la Préfecture de Meurthe-et-Moselle.

Plusieurs conférences étaient accessibles: "Les étapes de la création d'entreprise", "Auto-entrepreneur : avantages / inconvénients" et "Les formes juridiques".

Force Femmes Nancy avait un stand et les bénévoles ont pu recevoir les femmes désireuses de créer leur propose emploi tout au long de la journée.

Une rencontre en direct avec les bénévoles de Nancy



Une réunion en entreprise : un cadre très apprécié des candidates

> Une visite d'entreprise pour les candidates de Lyon

Une quinzaine de candidates ont été reçues chez DOMEQ, entreprise d'assistance 24/24 pour l'habitat, partenaire de Force Femmes ayant recruté plusieurs candidates lyonnaises.

L'accueil a été très chaleureux : l'objectif de la matinée était la présentation globale de la société, des différents métiers représentés et des possibilités de recrutement à terme puisque cette société est en pleine évolution. La matinée a été très interactive et il y a même eu une mise en situation sur le central d'appel entrant.

Cette rencontre a immédiatement été suivie d'entretiens pour certaines et chacun a apprécié ce moment qui permet aux femmes demandeuses d'emploi comme aux recruteurs d'évoluer dans leurs positionnements.

Force Femmes...

... accompagne les femmes dans leurs démarches de **recherche d'emploi**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de **création d'entreprise**

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Presse



Des chômeuses de plus de 45 ans aidées par des dirigeantes

Mots clés : Chômage, Emploi, Créations d'entreprise, France, Rennes, Lille, Véronique Morali, Véronique Bourze, Anne Méaux, Image 7, Terrafemina, Generali

Par Christine Ducros
Mis à jour le 07/12/2012 à 17:50 | publié le 07/12/2012 à 09:05 | Réactions (14)

Dirigeantes, elles ont créé «Force femmes», une association qui aide les femmes de plus de 45 ans à retrouver un emploi. Jeudi, elles ont remis trois prix à des femmes qui ont créé leur entreprise et, donc, leur emploi.

Avec la crise, la quête d'un emploi relève du parcours du combattant. Quand on est une femme sans emploi de plus de 45 ans, mieux vaut avoir un moral d'acier ou... peut-être croiser la route de l'Association «Force femmes».

Une structure présente dans douze villes de France qui a pour objectif de soutenir des femmes sans emploi, de leur redonner confiance et de les aider parfois à inventer leur nouvel emploi en créant leur propre entreprise.

Pas de misérabilisme dans la démarche mais un coup de pouce de dirigeantes souvent médiatiques comme **Anne Méaux**, fondatrice d'**Image 7**, **Véronique Morali**, fondatrice de l'association en 2005, **Véronique Bourze**, présidente de **Coca-Cola**, **Marie-Louise Antoni**, conseillère du président chez **Generali** qui ont réussi et connaissent la force et l'efficacité d'un réseau. Car pour les femmes, c'est souvent là que le bât blesse. Par manque d'habitude, de pratique, d'audace ou simplement de temps, elles savent moins «résister» que les hommes. Et, reste plus longtemps sans emploi.

«Force Femmes est née d'une dynamique collective de solidarité», explique **Véronique Morali**, l'une des pionnières qui gère aujourd'hui le site **Terrafemina**. Pour elle, il est temps de comprendre que «les femmes de plus de 45 ans représentent une force pour l'entreprise, pas un handicap. Nous voulons redonner à d'autres ce que nous avons eu la chance d'avoir. Nous connaissons toutes des femmes restées sur le carreau après 45 ans, à cause d'un licenciement, d'un accident de vie, d'un divorce ou d'un temps d'arrêt pour élever leurs enfants. C'est pourquoi, nous avons choisi de mener une action spécifiquement féminine.» Car elle a le sentiment que «les femmes victimes d'une double discrimination: celle de l'âge et celle du genre».

13.500 femmes aidées, 350 d'entre elles ont créé une entreprise

Mais pour que ça marche, il a fallu mettre des amis à contribution, les pousser à ouvrir leur carnet d'adresses, à donner un peu de leur temps, d'anciens DRH ont pris l'habitude de booster bénévolement des CV. Des ordinateurs ont été offerts, des ateliers pour apprendre à se présenter en 3 minutes sont organisés chaque mois. À ses débuts, l'association disposait même d'un vestiaire. Créé au départ à l'initiative de la maison de couture **Christian Lacroix**, l'affichiste des tenues **Armani**, **Chanel** ou **Versace**... Aujourd'hui, l'association opte plutôt pour des cours de maquillage et de relooking animés par des professionnels. Une façon pour les femmes d'arriver un peu moins découragées le jour d'un entretien de recrutement.

En sept ans d'activité, l'association a accompagné plus de 13.500 femmes par le biais de son réseau de 350 bénévoles dans toute la France. 30% d'entre elles ont retrouvé un emploi durable en 2012 et 350 ont créé leur entreprise depuis 2008. «Le réseau devrait s'étendre cette année à Rennes et Montpellier, espère **Françoise Holder**, fondatrice du groupe **Holder** et présidente depuis deux ans de **Force Femmes**. Elle est toujours en quête de nouvelles bénévoles car, observe-t-elle, «il est plus facile de nager quand on vous tient le menton».

L'association compte 9 salariés. Elle est gérée à la manière d'une entreprise. «En bonnes mères de famille», plaisante **Françoise Holder**, pour rassurer ses partenaires. Elle les a réunis au **Musée des arts forains** où elle organise un dîner autour de 50 microns qui, depuis le début, veillent à remplir les caisses et à dispenser des conseils.

Invité de marque, **Julien Clerc**, acclamé en chantant *Femmes, je vous aime*. Comme **Najat Vallaud-Belkacem**, la ministre déléguée aux Droits des femmes qui a salué «le travail de fournir à une association qui offre un coussin-protecteur à des femmes en difficultés et lutte contre le fatalisme de l'exclusion».

Reste que tordre le coup aux idées reçues n'est pas simple: il faut du temps pour convaincre les grands comme les petits patrons de l'intérêt de recruter des femmes de cet âge. Alors certaines lassées de subir des refus en cascade, tentent de créer leur propre emploi et fondent une entreprise.

De l'audace, de l'énergie et des idées dans l'air du temps

«Pour elles, explique **Françoise Holder**, nous essayons d'être un petit fil d'Ariane. Un fil qui aide en cas de découragement, un fil qui donne des compétences en comptabilité ou en gestion. Il faut de la volonté, pour tout réapprendre, pour arriver à transformer un accident de parcours en opportunité.»

Et, ça marche. Ce jeudi 6 décembre, trois recalées de l'emploi qui se sont lancées dans la création d'entreprise ont reçu le prix de la «Créatrice Force Femmes». Une reconnaissance et un coup de pouce en espèces sonnantes et trébuchantes. «L'association a reçu et étudié plus de quarante dossiers de candidatures de France entière, des entreprises toutes fondées par des femmes aux profils très variés et aux personnalités différentes», confie **Françoise Holder**.

Valérie Desmoulin qui a créé **Alterservices**, une conciergerie d'entreprise à destination des PME franciliennes qui se veut «éthique» (services écotoyons, équitables, solidaires, respectueux de l'environnement.) a reçu le premier prix. **Élisabeth Tardy**, le second pour «A Domicile Faire et Bien», une entreprise d'aide aux soins à domicile qui se veut de qualité et a déjà recruté dix personnes. Le troisième a été décerné à **Muriel Gerlach** pour la création de **BIOcreative**, une entreprise qui veut nous réapprendre à bien manger en nous proposant des produits frais issus de l'agriculture biologique.



Bienvenue !



Bienvenue à **Annie Furic** qui a rejoint l'équipe de Force Femmes début décembre au poste d'assistante polyvalente de l'association en remplacement d'Evelyne Huard.

Bienvenue à elle !

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS communication@forcefemmes.com
DIRECTRICE DE LA PUBLICATION **Elise Moison**
RÉALISATION ET COORDINATION **Véronique Eréac, Claire Lacour, Elise Moison & Agathe Savioz**
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO **Corinne Maes & Carole Le Melledo**.
CRÉDITS PHOTOS **Force Femmes**



Avertir le modérateur

07/12/2012

Force Femmes récompense les créatrices d'entreprise



La création d'entreprise peut être une façon de sortir par le haut d'une période de chômage. C'est ce que souhaite démontrer l'association **Force Femmes**, fondée en 2005 par **Véronique Morali** (Fimalac Développement) ainsi que plusieurs autres femmes d'affaires comme **Anne Méaux** (Image 7), **Marie-Louise Antoni** (Generali) et **Françoise Holder** (Boulangeries Paul), son actuelle présidente. Cette association, dont la vocation est d'aider les femmes de plus de 45 ans au chômage à retrouver une activité, en a accompagné 13 500 depuis sa fondation, dont 350 ont créé leur entreprise. Le prix de la créatrice **Force Femmes** a été lancé l'an dernier pour valoriser ces trajectoires particulières. Jeudi 6 décembre a été dévoilé le palmarès de sa deuxième édition.

Pour 2012, le premier prix a été décerné à **Valérie Desmoulin**, 51 ans, qui a lancé sa société, **Alterservices**, fin 2010. Cette femme de marketing, qui a travaillé dans de grands groupes comme **Moulinex**, **Com Dev** (Caisse des Dépôts), ou encore **Vivendi**, a imaginé une conciergerie d'entreprise s'adressant aux grosses PME de la région parisienne. Ces dernières, contrairement aux grandes entreprises, ne bénéficiaient pas encore d'offres de ce type. Moyennant finances, **Alterservices** se propose de libérer leurs salariés de certaines de tâches de la vie quotidienne, tels que pressing, repassage, lavage de véhicule, ou mise à disposition de paniers de fruits et légumes. Mais pas de n'importe quelle façon. « J'ai cherché des prestataires de service qui soient des entreprises d'insertion, des producteurs ou des fabricants écologiques ou équitables », précisait la lauréate dans son dossier de candidature.

Cette exigence a séduit le jury – dont l'auteur de ce blog avait l'honneur de faire partie – qui s'était réuni le 6 novembre pour départager les dix finalistes, dans les locaux de **Coca-Cola France**, à l'invitation de sa présidente, **Véronique Bourze**. C'est avec l'aide des bénévoles du réseau parisien de **Force Femmes** que **Valérie Desmoulin** a pu mener son projet à bien, avant de décrocher son premier client courant 2011. Son entreprise se trouve aujourd'hui dans une phase de développement, et l'obtention du prix de la créatrice **Force Femmes 2012** sera pour elle un précieux instrument de notoriété. Quand aux 10 000 euros dont est doté le prix, il permettra à sa créatrice d'acquiescer des équipements plus perfectionnés pour gérer des activités dont le succès repose largement sur l'efficacité de leur logistique.

Newsletter form with fields for email, 'M'inscrire', 'Se désinscrire', and 'Envoyer'.

Calendar for December 2012 showing days of the week and dates.

Notes récentes

- Force Femmes récompense les créatrices...
- Ces stéréotypes auxquels on n'échappe pas
- SBF 120: l'année des administratrices
- L'image des femmes
- L'Europe à l'épreuve d'une BCE sans femme
- La réussite à la française de Maryam Salehi



Visionner le Film réalisé par la Chaîne du Cœur dans le cadre de la remise du Prix de la Créatrice 2012 >>

<http://www.lachaineducoeur.fr/videos/voir/force-femmes-le-prix-de-la-solidarite-feminine-a-ete-remis-0674>