



LA 23^E ÉDITION DES FEMMES EN OR.

Le 12 décembre à Avoriaz, quatorze femmes d'exception qui ont marqué l'année 2015 dans divers domaines (arts, économie, médias...) ont été consacrées.

Parmi quatorze destins en or, découvrez ceux

Victoria Bedos TROPHÉE FEMME DE CINÉMA AVEC RENAULT L'HUMOUR AU SERVICE DE L'ÉMOTION

Dans la famille Bedos, voici la fille. Elle a 31 ans mais en fait 20, possède un sourire ravageur et un humour survitaminé. Si vous faites partie du clan des musicos, vous avez entendu parler d'elle bien avant le succès de « La famille Bélier » grâce à Vicky Banjo, ce duo pop-rock déjanté. Journaliste, écrivain, chanteuse, scénariste, comédienne, Victoria Bedos est une fille cash, un torrent d'émotions qui prouve qu'être « fille de, sœur de » n'est pas toujours simple à digérer. Son père a bien tenté de calmer ses ambitions artistiques. Pour la préserver. Ça, c'était avant. Au sein d'une tribu qui attire la lumière, Victoria était alors une jeune fille sage, « muette, inaudible, invisible ». Crise d'adolescence à 23 ans. Elle vit une histoire d'amour passionnelle avec un auteur, manque de l'épouser, puis renonce. Elle écrit son premier roman, « Le déni », et des chansons « pour se lâcher », aux titres évocateurs mais à l'inverse d'elle-même :

« Je couche le premier soir », « Je suis alcoolique et c'est magique »... Coscénariste de « La famille Bélier », elle devient le soleil du grand public en 2014. Ce premier essai transformé en succès l'étonne encore aujourd'hui : « J'y ai mis tellement de choses de mon adolescence, mon ressenti, mes douleurs... Ça devait être un tout petit film, je ne pensais pas qu'il cartonnerait autant. » Le trophée Femme de cinéma vient de lui être décerné : « Mon premier prix, c'est génial ! » lance-t-elle. Avant de cacher son émotion sous une bonne dose d'humour : « Un prix de femme, pour moi, le garçon manqué. » Après la cérémonie des Femmes en Or à Avoriaz, Victoria a filé aux Arcs pour la présentation de son prochain film, « Vicky Banjo ». Une histoire à forte teneur autobiographique ; celle de Victoire, l'enfant sage de la famille Bonhomme, qui décide de s'émanciper. Cette fois, Victoria sera non seulement coscénariste, mais elle tiendra également le haut de l'affiche. Rendez-vous dans les salles le 16 mars. ■



Françoise Holder PRIX SPÉCIAL FEMME DE CŒUR AVEC COCA-COLA FRANCE **L'ESPOIR POUR L'EMPLOI DES FEMMES**

Elle a le don de faire tomber les clichés. Françoise Holder aurait pu se contenter d'une belle carrière, elle a préféré mettre du baume au cœur aux autres. Elle n'a que 20 ans lorsqu'elle monte, avec Francis, son mari boulanger, une petite entreprise familiale qui ne cessera de grossir: spécialiste de la boulangerie et de la pâtisserie, le Groupe Holder a aujourd'hui une dimension internationale avec les marques Paul et Ladurée. Entre-temps, Françoise, entre au tribunal de commerce de Lille, est nommée présidente de chambre en 1999. Puis elle dirige le Comité égalité hommes-femmes au Medef en 2012, coprésidente le Conseil de simplification pour les entreprises. Le talent, le courage et beaucoup de travail l'ont placée du bon côté de la route. Alors elle a décidé de se consacrer à celles qui n'ont pas eu la même chance. Objectif: aider toutes celles qui, passé 45 ans, peinent à retrouver du travail. Ainsi est née, en 2005, l'association Force Femmes, fondée avec Véronique Morali. «Les femmes de 45 ans et plus représentent une force pour l'entreprise, explique Françoise. Elles sont pourtant victimes d'une double discrimination à l'embauche: celle de l'âge et du sexe. Chez

Force Femmes, nous menons des actions concrètes, nous avons la compassion active. Nous rencontrons des femmes qui n'avaient plus parlé à personne depuis quatre mois! La plupart arrivent toutes cassées. Alors on les rebooste. Nous avons d'ailleurs un atelier spécialisé de remise en confiance. Notre réseau de bénévoles spécialistes de la réinsertion professionnelle les guide, les soutient tout au long de leurs recherches. Nous avons aussi des ateliers spécifiques qui permettent aux femmes de créer leur site, leur blog, de monter leur projet ou les faire rebondir le plus rapidement possible.» Force Femmes, c'est désormais 10 antennes en France, 10 salariés, 650 bénévoles. L'association a accompagné près de 20000 femmes, 40% d'entre elles ont pu retrouver un emploi et 650 petites entreprises ont été créées. Une sortie par le haut et un joli pied de nez à l'injustice. ■
www.forcefemmes.com



de Victoria, Françoise et Isabelle

PAR ANNE-CÉCILE BEAUDOIN

Isabelle Autissier TROPHÉE FEMME DE CŒUR AVEC COCA-COLA FRANCE **ELLE VOGUE POUR LA PLANÈTE**

T résor de volonté et d'énergie, Isabelle Autissier fait partie de ces grandes dames qui nous poussent à grandir, à aller de l'avant, à prendre des risques pour nous surpasser. Tout a commencé à l'âge de 6 ans, en Bretagne, dans la baie de Lancieux. En vacances en famille, la petite Parisienne met pour la première fois le pied sur un bateau. Coup de foudre réciproque: la mer lui parle immédiatement. Le grand large sera toute sa vie. A 25 ans, elle construit son premier bateau dans la remise de ses parents. Un diplôme d'ingénieur agronome en poche, spécialisation halieutique, cette science de l'exploitation des ressources vivantes aquatiques, elle travaille une dizaine d'années pour des organisations professionnelles de pêcheurs et pour l'Ifremer. Elle enseigne aussi à l'École maritime et aquacole de La Rochelle. L'idée de la course au large fait son chemin. Et puis c'est le grand saut: en 1991, Isabelle Autissier devient la première femme à réussir le tour du monde en solitaire à la voile. Sa vie sportive, ce sera

quinze ans de courses au large. Malgré les démâtages, les avaries et le naufrage de 1999, sa passion ne se calmera jamais.

Lorsqu'elle n'est pas en mer, du côté de l'Antarctique ou du Grand Nord, Isabelle écrit. Elle tient la plume aussi bien que la barre. Elle raconte les flots dans les livres, mais aussi sur scène et sur les ondes. Quand elle arrive à se poser, c'est à La Rochelle qu'il faut la débusquer. Dans son jardin, elle regarde pousser ses tomates. Mais l'envie de faire son sac et de hisser les voiles reprend vite le dessus, elle continue d'arpenter les mers aux confins du monde et témoigne de l'aggravation des menaces qu'elle constate: surpêche, pollution, réchauffement climatique... Sa notoriété, Isabelle la met aujourd'hui, de toutes ses forces, au service du combat pour l'environnement. Présidente du WWF France depuis décembre 2009, elle ne sombre jamais dans l'écologie punitive. Isabelle alerte, s'attelle à la construction d'un futur équitable et viable. Et elle se battra jusqu'au bout pour gagner cette course. ■



Xavier Martinet, DIRECTEUR MARKETING FRANCE DE RENAULT

« Comme le cinéma, Renault fait partie de la culture française »



Paris Match. Comment sont nés les liens entre Renault et le cinéma?

Xavier Martinet. Les frères Lumière et les frères Renault ont créé leurs entreprises en même temps. L'histoire d'amour dure depuis plus de cent ans ! En 1899, Louis Renault apparaît dans un film au volant de son premier véhicule, la Voiturette. Très attachée au cinéma français, notre marque s'est d'abord engagée dans du placement de produit. Puis la collaboration s'est intensifiée à partir des années 1980 : nous sommes devenus partenaires du Festival de Cannes et ensuite des festivals entre autres de Deauville, Trouville, Marrakech et de la Mostra de Venise depuis 2014, mais aussi des César.

Quelles valeurs partagez-vous avec le 7^e art ?

Comme le cinéma, Renault fait partie de la culture française. Tous deux sont accessibles au public le plus large et proposent une offre variée. Renault et le 7^e art sont empreints d'une technologie qui évolue sans cesse pour une expérience toujours plus agréable. La nouvelle signature de la marque Renault est "La vie, avec passion".

Quels sont vos critères de sélection ?

Renault remet le prix de la Femme de cinéma. Actrice, réalisatrice, productrice, scénariste... celle-ci doit avoir marqué l'année écoulée par une réalisation remarquable, innovante, peut-être même courageuse.

Qu'appréciez-vous particulièrement chez Victoria Bedos ?

Son talent avéré, en tant que coscénariste de "La famille Bélier", un film drôle et émouvant, sur une thématique si humaine. Et la multiplicité de ce talent, qui s'exprime dans l'écriture mais aussi dans la chanson et le jeu d'actrice. Renault lui souhaite une belle route ! ■

Imad Benmoussa, PRÉSIDENT DE COCA-COLA FRANCE

« Promouvoir les femmes est un engagement majeur pour Coca-Cola »



Paris Match. Coca-Cola France soutient les Femmes en Or depuis 2007. Pourquoi ?

Imad Benmoussa. Nous soutenons la catégorie Femme de cœur parce qu'elle est à l'image de nos valeurs : le partage, l'innovation, le leadership.

Comment Coca-Cola soutient-il les heureuses élues ?

Nous nous engageons durant trois ans au minimum avec un soutien financier. Avec Isabelle Autissier et WWF, nous participerons à la restauration de la plus grande zone humide d'Europe : la Camargue. Pour Françoise Holder et Force Femmes, il s'agit davantage d'un mécénat de compétences car l'association a besoin de bénévoles issus du monde de l'entreprise.

Qu'appréciez-vous particulièrement chez Isabelle Autissier et Françoise Holder ?

Au-delà de son engagement au sein du WWF, Isabelle fait preuve d'une grande générosité. Quant à Françoise, elle a développé l'association Force Femmes pour en faire un exemple d'efficacité.

En tant que dirigeant, comment voyez-vous la promotion des femmes dans notre société ?

C'est un engagement majeur pour Coca-Cola au niveau mondial. L'objectif est, par exemple, que les comités de direction soient composés à 50 % de femmes dans les pays où nous sommes présents. Chez Coca-Cola France, l'égalité salariale hommes-femmes est une priorité. ■



RENAULT
La vie, avec passion

Coca-Cola France



PARIS MATCH

Sous la direction d'Olivier Royant, la rédaction en chef de Régis Le Sommier et Anne-Cécile Beaudoin, la direction artistique de Michel Maïquez avec Caroline Huertas-Rembaux, ont réalisé ce supplément : Sophie Ionesco, Tania Lucio, Pascale Sarfati, Ghislaine Schramm, Edith Serero. **Directrice développement photo** : Agnès Vergez. **Crédits photo** : Couverture : Vincent Capman. P. 2 et 3 : V. Capman, H. Tullio. P. 4 : V. Capman. Imprimé en France par

Rotocolor, 77 400 Lagny-sur-Marne © Hachette Filipacchi Associés. RCS Nanterre B324286319. 149, rue Anatole-France, 92534 Levallois-Perret Cedex. Directeur de la publication : Philippe Pignol. CPPAP Paris Match : 0912C82071. **Supplément de 4 pages au numéro 3477 de Paris Match du 7 au 13 janvier 2016. Ne peut être vendu séparément.**