

Le commerce innovant a ses Trophées

La compétition lancée il y a 3 ans par l'Union du commerce du pays de Rennes, prend chaque année un peu plus d'ampleur. Cinq lauréats sont repartis hier soir avec le trophée convoité.

Des larmes de joie ! L'émotion se liait sur les visages de la plupart des commerçants récompensés, hier soir, lors de la cérémonie des Trophées du commerce. Ils ou elles sont épiciers, coiffeuses, vendeurs de lunettes, e-commerçant en pressing, ou encore concepteurs de coffrets cadeaux...

Tous ont en commun la passion de leur métier et cet esprit d'innovation qui fait la différence, en sachant conjuguer contact humain et opportunités numériques.

Les douze finalistes, répartis dans quatre catégories, ont été présélectionnés par un jury composé des entreprises partenaires des Trophées, mais aussi des lauréats des années précédentes. Et, hier soir, il s'agissait de désigner les meilleurs.

Les lauréats

L'Atelier de Nathalie a remporté le Prix de la création d'entreprise. Ce salon de coiffure basé à Bruz a été repris il y a trois ans par Nathalie Barrier (gérante de la boutique). Après beaucoup de travaux, elle a remis en valeur ce local et créé plusieurs emplois. Ce salon de coiffure pas comme les autres à un seul maître mot, « la convivialité ». Et pour cela, le salon organise régulièrement des soirées à thèmes, des journées relooking...

Le pressing Tykaz a reçu le Prix de l'innovation commerciale. Le pressing connecté rennais permet aux clients de commander leur pressing en ligne, de le déposer et le récupérer 24h/24. Pour coller aux modes de vie actuels, quinze kiosques relais pressing sont installés chez des commerçants de proximité partenaires de Tykaz. Rapidité et efficacité garantie.

Mystère & Bigoudi, lauréat du Prix de l'environnement et de la respon-



Cinquante commerçants ont candidaté cette année aux Trophées du commerce, organisés depuis trois ans. La participation augmente chaque année. Les lauréats 2017 ont reçu leur trophée hier soir, lors d'une cérémonie à la halle Martenot.

sabilité sociale. Le coffret plaisir et gourmandise a été imaginé par Virginie Hellegouarch et Méliinda Harmoniaux, en septembre 2016. Les deux créatrices ont rendu ce concept écoresponsable avec « de jolis produits, dans un coffret où rien ne se jette ». Partenaires de commerçants et d'entreprises locales, elles mettent en valeur les produits ainsi que leur propre fabrication.

L'Épicerie du porche a remporté le Prix de la dynamique locale. Cette épicerie, créée en 2012 par Stéphanie et Alain Gautier, n'est pas seulement une épicerie fine. En plus des

fruits et légumes bio, du fromage, des thés et du café, l'Épicerie du porche propose de la vaisselle autour du thé et du café, elle ouvre sa boutique aux associations et aux entreprises pour des animations, des expositions d'œuvres d'art et, depuis quelques semaines, elle propose la livraison à domicile avec le triporteur. Ce couple d'Acigné fait vivre son commerce et sa commune.

Prix du public

Près de 3 000 personnes (un record) ont participé cette année au vote en ligne avec *ouest-france.fr* pour élire

le Prix Coup de cœur du public. Il est remporté cette année par Paris Lunetier, au centre commercial Columbia, qui a lancé son offre Michelle : trois gammes de lunettes à prix fixe, de 59 à 199 €, peu importe la correction des verres ou les options choisies. Et les montures sont haut de gamme !

Les lauréats remportent un accompagnement pendant un an, avec une campagne de communication et des formations de management.

Tous les lauréats le disent : « Ces trophées sont un énorme booster pour notre activité. »