



C'EST PAR ICI QUE ÇA SE PASSE!

La boutique Rituals

Créée il y a 15 ans, la marque Rituals ouvre enfin une boutique en France. L'inspiration? La tradition orientale ancienne, où tous les gestes routiniers deviennent de véritables rituels de bien-être. Bonus : les 400 produits de la marque – dédiés à la beauté et à la maison (cosmétiques, thé, bougies, maquillage, vêtements d'intérieur, linge...) – ont le bon goût d'être à prix doux. À découvrir absolument. Rituals, 24, rue Vieille-du-Temple, Paris 3^e.



RAFRAÎCHISSANT

Baume de douceur

Hydratant, réparateur et rafraîchissant, ce soin est fortiche pour redonner vie aux crinières maltraitées par le sel, le chlore et le soleil. Idéal sur cheveux colorés. Soin Adoucissant Après-Soleil Totally Beachin'TM, Tigi, 13,95 €.

POWERFUL Peau survitaminée

Ce sérum affiche une concentration record de 25% de vitamine C – antioxydante, anti-inflammatoire, anti-rougeurs, anti-taches et antirides – stabilisée dans une formule hypoallergénique et sans conservateurs. Le top. Booster à la Vitamine C, Novexpert, 54,90 €.



PRIX MINI P'tits pots de couleurs

Des pigments qui assurent, une tenue qui dure jusqu'à dix heures, une texture soyeuse qui glisse et un prix minuscule... Ces nouveaux fards crème en mettent plein la vue. Cream Crush Eyeshadow, Kiko, 6,95 €.

BONNE ACTION ÉPILATION

Et pas juste pour vos yeux... En juin, Benefit reversera 100% du prix de votre épilation des sourcils à deux associations en faveur des femmes, Force Femmes pour l'emploi et Belle&Bien pour les femmes face au cancer. Bravo!

www.forcefemmes.com, www.bellebien.fr.

RÊVEUSE Parfum en l'air

Fruit de la collaboration (inhabituelle) entre Courrèges et Air France, « La Fille de l'Air » est une réussite. Aérien et délicat, ce coup de vent olfactif ravira les accros de la délicate fleur d'oranger. « La Fille de l'Air » by Courrèges, 69 €, sur les vols Air France et sur www.shopping.airfrance.com.

