

Force Femmes, avec le soutien de Coca-Cola France,
lance MaBoîte,
une plateforme de e-learning, gratuite, destinée aux futures entrepreneuses
à l'occasion de la Journée de la femme digitale 2018

#Enable

M a B o î t e | La formation digitale
des entrepreneuses en action

Paris, le 17 avril 2018 – Après dix ans de collaboration, Force Femmes et Coca-Cola France vont encore plus loin pour accompagner les femmes dans leur projet d'entreprendre en lançant une plateforme de e-learning entièrement pensée pour les entrepreneuses. Baptisée MaBoîte, cette plateforme se veut utile, stimulante et couvre toutes les étapes essentielles pour monter son projet entrepreneurial.

Une plateforme de e-learning gratuite pour les entrepreneuses
> www.maboite-entrepreneuse.fr

Le lancement de **MaBoîte** représente une nouvelle étape du partenariat entre Coca-Cola France et l'association Force Femmes, il permettra à encore plus de femmes d'oser, d'innover et d'entreprendre grâce au digital.

La nouvelle plateforme gratuite **MaBoîte** permettra à chacune d'acquérir et de consolider ses connaissances et compétences, avec, à la fin de chaque étape, une validation de ses acquis. Composée d'une dizaine de modules réalisés par des professionnels, **MaBoîte** accompagne les entrepreneuses à chaque étape de leur projet de création d'entreprise, de sa définition, en passant par son montage et sa mise en place.

*« Entreprendre, c'est ouvrir le champ des possibles. Grâce au soutien de Coca-Cola, nous lançons aujourd'hui **MaBoîte** qui propose un accompagnement digital à la création d'entreprise ; lever les freins, donner l'envie et les outils pour oser, faire prendre conscience à chacune de son potentiel d'entrepreneuse » déclare **Véronique Saubot, Présidente de Force Femmes.***

*« Nous sommes fiers d'offrir à Force Femmes, via la Fondation Coca-Cola, la possibilité de lancer la plateforme **MaBoîte**. Elle représente la concrétisation de dix ans de partenariat dont l'un des objectifs principaux est de permettre au plus grand nombre de femmes de pouvoir réaliser leur projet de création d'entreprise, souligne **François Gay-Bellile, Président de Coca-Cola France.** Ce lancement fait à l'occasion de la Journée de la Femme Digitale, que nous soutenons depuis sa création,*

symbolise également nos actions en faveur de l'entrepreneuriat féminin qui est l'un des engagements clés que nous avons pris en fin d'année dernière ».

Lancement de ma MaBoite dans le cadre de la Journée de la Femme Digitale, dont Coca-Cola est partenaire depuis sa création : #enable

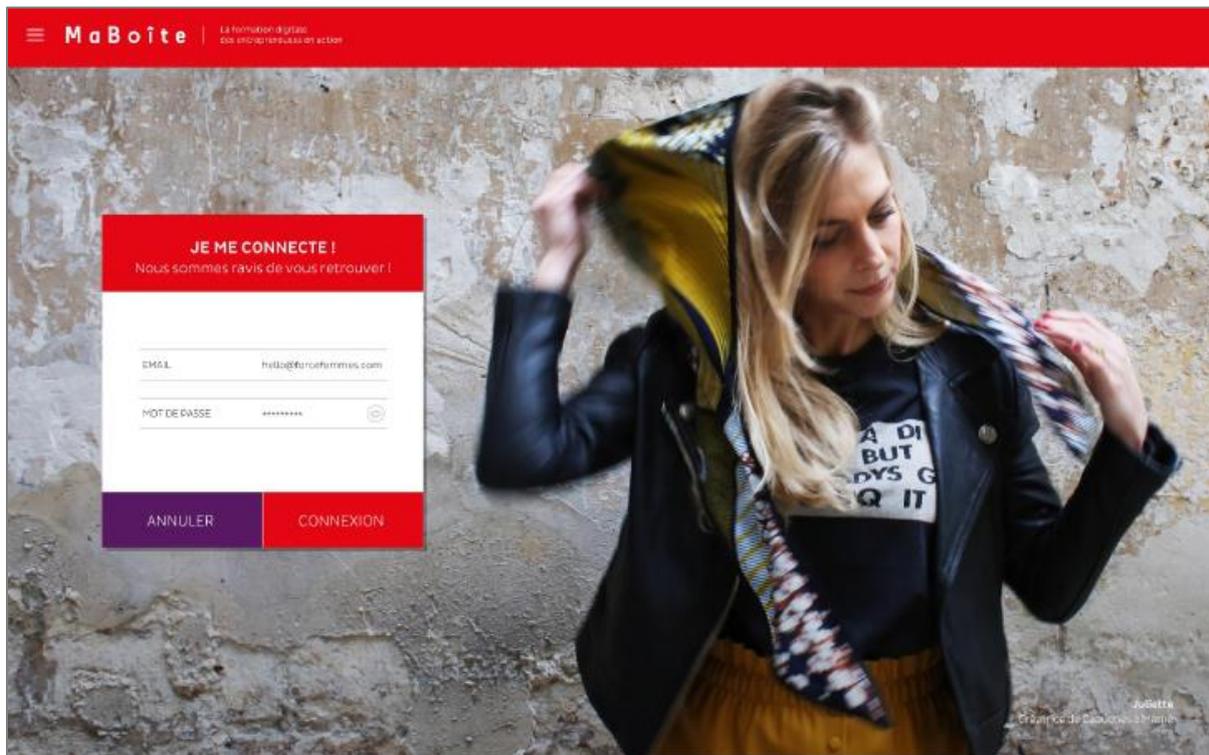
Inspirée d'une plateforme d'e-learning créée par Coca-Cola Espagne, **MaBoîte** de Force Femmes est présentée en avant-première à l'occasion de la Journée de la Femme Digitale qui se tient à la Maison de la Radio le 17 avril.

En effet la JFD, dont Coca-Cola France est partenaire depuis sa création, est le rendez-vous annuel qui célèbre l'innovation au féminin et donne envie aux femmes d'oser, d'innover et d'entreprendre grâce au digital, la raison même de la plateforme **MaBoîte**.

Dans le cadre de la thématique cette année de la JFD, #ForABetterWorld, Coca-Cola France et Force Femmes ont choisi le verbe d'action « #enable » pour évoquer la mission de la plateforme : permettre au plus grand nombre de femmes d'accéder aux conseils et informations pour créer son entreprise.

Coca-Cola France et Force Femmes, dix ans de partenariat pour soutenir les projets d'entreprendre au féminin

Depuis 10 ans, le partenariat entre Coca-Cola France et Force Femmes a permis à 6 000 femmes de plus de 45 ans d'être accompagnées dans leur démarche entrepreneuriale et 30 000 heures de formation dédiées ont été délivrées aux femmes souhaitant créer leur entreprise. L'entreprise soutient activement l'association à travers une collaboration fidèle dans la mise en place d'un mécénat de compétences, via notamment l'animation d'ateliers thématiques. Elle avait récompensé Véronique Morali, Vice-présidente de l'association, en lui attribuant son prix Femme de cœur Coca-Cola en 2009, et Françoise Holder, Présidente d'Honneur, en 2015, dans le cadre des Femmes en Or. Grâce à l'association Force Femmes, ce sont déjà 22 000 femmes ont déjà été accompagnées dans leur démarche de retour à l'emploi et de création d'entreprise dans toutes les régions françaises.



Contacts :

Servane Magnan – Coca-Cola France – smagnan@coca-cola.com – 06.13.50.00.67

Laurence Heilbronn – Image 7 pour Force Femmes – lheilbronn@image7.fr – 06.89.87.61.37

Camille Madec – Publicis Consultants pour Coca-Cola France – camille.madec@consultants.publicis.fr – 07.86.42.95.15

A propos de Force Femmes

Force Femmes, association reconnue d'intérêt général, a pour vocation de soutenir les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de création de leur propre activité. Force Femmes est présidée par Véronique Saubot. www.forcefemmes.com

A propos de Coca-Cola France

Coca-Cola favorise en interne et en externe le développement professionnel des femmes. La politique de parité homme-femme est au cœur du dispositif des ressources humaines avec un triple engagement : favoriser l'égalité des salaires, donner aux femmes les mêmes chances de progression de carrières que les hommes, favoriser le bien-être au travail. L'objectif du groupe à l'échelle mondiale est d'avoir 50% de femmes à tous les niveaux de l'entreprise, y compris les comités de direction et les comités exécutifs, à l'horizon 2020.