

FORCEFEMMES 45 ans ET ALORS?

AGIT POUR
L'EMPLOI
DES FEMMES
DEPUIS 2005

RAPPORT
ANNUEL 2015

TROUVER SUR SON CHEMIN
LA MAIN TENDUE.
C'EST CE QUE NOUS ESSAYONS
D'ÊTRE CHEZ **FORCE FEMMES** ;
CE PETIT FIL D'ARIANE,
MINCE MAIS SI SOLIDE,
QUI AIDE AU PASSAGE DE
L'INCOMPRÉHENSION
À LA COMPRÉHENSION,
DU DÉCOURAGEMENT
À LA FORCE DE FAIRE FACE,
DE LA **SOLIDARITÉ** À LA SENSATION
D'ÊTRE ENFIN ENTOURÉE.
AUJOURD'HUI FORCE FEMMES
A PLUS QUE JAMAIS SA PLACE
CAR TROUVER UN EMPLOI
EST UNE BATAILLE ;
NOUS SOMMES PRÉSENTES
ET **ACTIVES** POUR AIDER
À REPARTIR À L'ATTAQUE,
À FAIRE ENSEMBLE
BOUGER LES BARRIÈRES.

Françoise Holder, Présidente

RAPPORT ANNUEL 2015

SOMMAIRE

EDITOS	Page 05
L'ASSOCIATION	Page 11
L'HISTORIQUE	Page 13
Le FONCTIONNEMENT	Page 14
L'ORGANISATION	Page 15
LES BÉNÉVOLES	Page 16
LES PARTENAIRES	Page 17
LES ACTIONS	Page 23
Le RETOUR à L'EMPLOI	Page 24
LA CRÉATION D'ENTREPRISE	Page 26
LES FORUMS	Page 29
LES PROGRAMMES INTENSIFS	Page 30
LES évènements	Page 34
LES PROFILS	Page 36
ENQUÊTE DE SATISFACTION	Page 38
LES axes de TRAVAIL 2016	Page 40
BILAN CHIFFRÉ	Page 42
10 FAITS MARQUANTS	Page 44
ELLES TÉMOIGNENT	Page 47



EDITOS

FRANÇOISE HOLDER - Présidente

ANNE MÉAUX - Vice-Présidente

VÉRONIQUE MORALI - Vice-Présidente

ELISE MOISON - Déléguée Générale

FRANÇOISE HOLDER

PRÉSIDENTE

10 ans.

10 ans que, d'une idée généreuse, nous avons toutes et tous ensemble fait cette belle association qu'est aujourd'hui Force Femmes.

Nous sommes devenues au fil des années incontournables dans notre créneau très particulier qui est celui de la « remise en activité » salariale ou entrepreneuriale des femmes de plus de 45 ans. Que d'histoires vécues ensemble. Que de moments d'émotions mais aussi de joies quand l'une des femmes que

vous accompagnez repart vers la vie professionnelle en ayant repris confiance grâce au suivi de nos ateliers.

Je tiens encore une fois à remercier tous ceux qui participent avec nous à cette belle aventure. Nos partenaires publics et privés, nos bénévoles, les salariées... A la lecture de ce rapport, vous verrez combien vous nous êtes tous indispensables.

VÉRONIQUE MORALI

VICE-PRÉSIDENTE

La célébration d'un anniversaire emporte toujours sa part de nostalgie. Les 10 ans de Force Femmes ne dérogent pas à la règle. Toute création, tout projet lancé dans le collectif, avec qui plus est des amies proches, femmes engagées et passionnées, habitées par le désir d'être utiles et solidaires envers d'autres femmes, représente une part de soi-même et une brique de vie et d'énergie inoubliables.

La création de Force Femmes, puis son succès à aider les femmes de plus de 45 ans, représente tout ce que j'aime et ce à quoi je crois, la force de l'engagement, du dépassement de soi pour une cause collective. Et même si l'on doit déplorer que le marché du travail pour les femmes ne soit pas plus clé-

ment ou propice, la continuité et la rigueur de Force Femmes au fil du temps ont été et seront pour des milliers de femmes, un rempart contre l'adversité et la dureté de cette société du travail si excluante et intolérante.

Ces femmes si désespérées par leur âge - le plus beau pourtant ! - nous font confiance et trouvent auprès de nos bénévoles et des équipes de l'association, la chaleur, l'écoute et l'appui qui vont leur permettre de rendre tout à nouveau possible.

Je veux dire ma grande fierté d'avoir porté et soutenu cette association depuis sa création et dire aussi mon amitié et ma reconnaissance indéfectible à toutes celles qui la font et la feront vivre.

anne méaux

VICE-PRÉSIDENTE

Force motrice

A l'origine, une volonté : ne pas laisser au bord de la route des femmes qui avaient interrompu leurs parcours professionnels, souvent pour aider les autres, et qui avaient besoin de gagner leur vie à nouveau.

Maintenant, un formidable succès reconnu par les pouvoirs publics et les entreprises car Force Femmes mène cette mission avec détermination depuis 10 ans grâce à vous tous, bénévoles, salariées permanentes et partenaires qui accompagnez ces femmes dans ce qui est souvent une renaissance.

Pour ma part, je reste toujours aussi émue et mobilisée par cette cause car elle est juste et utile. Que serait une société qui se priverait de tels atouts ? A Image 7, la société que j'ai créée, travaillent 2/3 de femmes et des binômes en permanence entre des plus âgées qui apportent leur expérience, leur culture, leur humanité et des beaucoup plus jeunes qui « décoiffent » « disruptent » et ouvrent de nouvelles pistes.

Et ça marche ! Je suis convaincue que c'est une recette gagnante pour les entreprises, les collectivités et même la société !

ÉLISE MOISON

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

L'association propose un accompagnement unique en France destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un soutien collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Constituée d'une équipe de huit salariées, l'association regroupe plus de six cent bénévoles issus des ressources humaines et de l'entrepreneuriat et est soutenue par des partenaires engagés dans la lutte contre les discriminations à l'emploi des femmes de plus de 45 ans. L'action de l'association se situe dans un esprit de solidarité et d'entraide et s'inscrit dans le cadre de l'action nationale et européenne de lutte contre le chômage.

Force Femmes travaille en étroite partenariat avec une soixantaine d'entreprises privées

à informer et sensibiliser les recruteurs, conseiller les entreprises dans leurs politiques de diversité et à œuvrer au développement d'une réelle égalité des chances dans l'accès à l'emploi.

Ces femmes sont une force et une complémentarité essentielle au bon équilibre des entreprises ; elles font partie de cette nécessaire diversité permettant de bâtir des liens générationnels intelligents et économiquement efficaces. Expérience, compétences, disponibilité et maturité sont de véritables atouts que les entreprises n'exploitent pas assez.

A l'heure où l'on s'entend dire que la diversité est une force pour nos sociétés, travailler à 50 ans ne devrait pas être une aberration.

L'ASSOCIATION

L'HISTORIQUE
LE FONCTIONNEMENT
L'ORGANISATION
LES BÉNÉVOLES
LES PARTENAIRES

L'ASSOCIATION

En 10 ans d'activités, Force Femmes n'a cessé de se professionnaliser afin de proposer des services d'accompagnement toujours plus pertinents et efficaces.

Le niveau de professionnalisation de l'association repose sur trois piliers essentiels à son développement :

- > **L'accompagnement**
- > **La GOUVERNANCE**
- > **LES BÉNÉVOLES**

L'HISTORIQUE

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Ce triple prisme – âge, genre et statut professionnel – fait de l'association Force Femmes une structure unique qui accompagne des femmes trop souvent discriminées et ayant besoin d'un accompagnement spécifique : écoute, aide personnalisée, prise en compte de leurs besoins, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association permet ainsi la mise en relation et la création d'une dynamique collective solidaire de ces femmes souvent en situation d'auto-jugement et d'auto-discrimination.

Quel que soit l'âge, le genre ou le milieu social, le licenciement, la recherche d'emploi et le chômage constituent des expériences éprouvantes et confirment la gravité des situations. Mais lorsque l'on est une femme de plus de 45 ans, les obstacles se cumulent et se révèlent multiples.

Aux difficultés d'ordre professionnel s'ajoutent une réalité familiale et personnelle souvent compliquée : divorce, maladie, enfants et parents à charge... La précarité guette et les incertitudes se font quotidiennes.

Dix ans que Force Femmes travaille au quotidien à mettre ces femmes dans des conditions optimales de retour à l'emploi ou de création d'entreprise et leur assurer un avenir stable, durable et loin de craintes financières.

Force Femmes est une association unique qui allie compétences et solidarité. Écouter n'est plus suffisant quand on sait que retrouver un emploi permet d'éviter la spirale de plus grandes problématiques que sont le surendettement, le logement, la grande précarité...

Le FONCTIONNEMENT

Force Femmes propose un accompagnement gratuit à des femmes souhaitant être soutenues dans leurs démarches de retour à l'emploi ou de création d'activité.

LES CRITÈRES

- être âgée de plus de 45 ans
- être inscrite à Pôle emploi depuis moins de deux ans
- s'assurer qu'une antenne régionale couvre le secteur géographique de résidence (l'accompagnement se déroule dans les locaux de l'association et nécessite des déplacements réguliers).

L'INSCRIPTION

L'inscription se fait sur le site internet de Force Femmes. Aucune autre forme d'inscription ne peut être prise en compte.

LE CONTACT

Force Femmes prend contact avec les femmes inscrites dans les meilleurs délais (par e-mail ou téléphone) et propose une date de rendez-vous (Paris) ou de réunion d'information collective (régions).

L'ACCUEIL

Les femmes sont ensuite reçues par un bénévole de l'association qui les accompagne dans leur projet. Ce premier contact marque le début de l'accompagnement.

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Entretiens individuels avec un bénévole référent pour travailler le projet professionnel, valider les compétences au plus près des besoins et conseiller.

L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

- Ateliers en groupe à visée pratique
- Réunions d'information
- Cafés réseaux
- Forums
- Job dating / Rendez-vous de l'Emploi

L'association est présente à Avignon, Bordeaux, Caen, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Rennes et Strasbourg.

L'ORGANISATION

Sous l'impulsion d'un Conseil d'Administration composé de femmes chefs d'entreprises, Force Femmes fonctionne avec des salariées qui coordonnent au quotidien l'activité de l'association. Force Femmes est présente dans 10 villes françaises.

LE CONSEIL ADMINISTRATION

Françoise Holder *Présidente*
Véronique Morali *Vice-présidente*
Anne Méaux *Vice-présidente*
Emmanuelle Rouffi *Trésorière*
Agnès Schweitzer *Secrétaire Générale*
Valérie Accary
Muriel Beyer
Alix de Poix
Véronique Saubot

L'ÉQUIPE SALARIÉE

SIÈGE

Élise Moison *Déléguée Générale*
Marion Deballon *Responsable Développement Territorial*
Annie Furic *Responsable Administrative*
Camille Jean *Responsable Emploi*
Agathe Savioz *Responsable Entrepreneuriat*

ANTENNES RÉGIONALES

Carole Le Melledo *Coordinatrice Lille*
Corinne Maes *Coordinatrice Lyon*
Isabelle Oliveira *Coordinatrice Bordeaux*

LES DÉLÉGUÉES D'ANTENNES

Avignon - Louisa Van Mechelen
Bordeaux - Isabelle Agostini
Caen - Marie-Claude Grussen
Lille - Isabelle Talon-Blanck
Lyon - Carole Dufour
Montpellier - Lylian Sauvebois
Nantes - Isabelle Mérand
Rennes - Michèle Payen-Toulouse
Strasbourg - Sylvie Harder

RÔLE DE LA DÉLÉGUÉE D'ANTENNE

La Déléguée d'Antenne, qui prend bénévolement en charge la coordination et le développement de Force Femmes dans sa région, a une triple mission : le recrutement et l'animation de l'équipe bénévole, le rayonnement de l'association au niveau local (événements liés à l'emploi ou à la création d'activité) et la recherche de nouveaux partenaires accompagnant l'activité de l'antenne. En lien direct avec le siège de l'association, elle s'engage à activer l'ensemble des réseaux locaux.

LES BÉNÉVOLES

Qu'ils soient en activité ou retraités, les bénévoles de Force Femmes sont avant tout recrutés sur la base de leurs compétences. Leurs interventions sont fonction de leur disponibilité, de leurs envies et des besoins identifiés par les équipes permanentes.

Leur engagement bienveillant fait de Force Femmes une association reconnue pour sa qualité d'accompagnement et ses résultats.

600 bénévoles recrutés sur la base de leurs expertises
+20 % augmentation du nombre de bénévoles VS 2014.
74% des bénévoles accompagnement vers l'emploi
26% des bénévoles accompagnement à la création d'entreprise
4h par mois : l'implication moyenne des bénévoles

RETOUR À L'EMPLOI

Force Femmes recherche :

Des spécialistes des ressources humaines (directeurs/trices ou responsables du recrutement, des ressources humaines, de la gestion de carrière, consultants RH, chasseurs de tête, etc.), pour assurer un suivi individuel des candidates
> une demi-journée par mois

Des professionnel(le)s aux compétences variées, pour l'animation d'ateliers (formateurs informatiques, coaches expérimentés, spécialistes des réseaux

sociaux, de la confiance et de l'image de soi etc.)
> ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes

CRÉATION D'ENTREPRISE

Les bénévoles sont recrutés selon les profils suivants :

Créateurs/trices d'entreprise « confirmés », chefs d'entreprise, cadres dirigeant(e)s assurant le suivi individuel des porteuses de projet
> une demi-journée par mois

Entrepreneurs, professionnels du marketing, de la communication, commerciaux, juristes, experts-comptables... interviennent sur les différentes étapes du montage de projet par l'animation d'ateliers thématiques
> ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes

Merci de votre engagement. En ces temps de conjoncture difficile, cette solidarité est essentielle. Nous avons besoin de votre expertise, de vos conseils mais également, de votre soutien, de vos encouragements et de votre force. Les projets et les attentes sont nombreux ; grâce à vos conseils et bienveillance, de plus en plus de femmes retrouvent la voie de l'activité professionnelle, la présence de Force Femmes en France se développe et nos actions prennent de l'ampleur. Au-delà de tout, Force Femmes est en mesure de proposer un accompagnement des plus opérationnels, expert et utile à des femmes qui sont les premières touchées par une économie en crise.

L'équipe Force Femmes

LES PARTENAIRES

Force Femmes s'entoure de partenaires privés et publics qui accompagnent son développement et soutiennent son action par le biais de différents engagements concrets : soutien financier, don en nature, transmission d'offres d'emploi, mécénat de compétences, etc.

PARTENAIRES PUBLICS

Caisse des Dépôts
Conseil Régional d'Ile-de-France
Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'emploi (Direccte) Bretagne - Unité territoriale d'Ile-et-Vilaine
Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social - Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP)
Ministère des Affaires Sociales et de la Santé - Direction Générale de la Cohésion Sociale - Service des Droits des Femmes et à l'Égalité (SDFE)
Ministère de l'Économie et des Finances - Direction Générale des Entreprises (DGE)
La Monnaie de Paris
Préfecture d'Aquitaine
Préfecture de Bretagne
Préfecture d'Ile-de-France
Préfecture du Nord Pas-de-Calais
Mairie d'Avignon
Mairie de Bordeaux
Mairie de Caen
Mairie de Lyon
Mairie de Caluire-et-Cuire

PARTENAIRES PRIVÉS

AG2R Nord Pas-de-Calais
A Compétence Egale
APICIL
Bank of America Merrill Lynch
BBDO
Benefit Cosmetics
Caisse d'Épargne Rhône-Alpes
Coca-Cola France
Crédit Agricole Languedoc - Roussillon
Crédit Agricole Ile-et-Villaine
Crédit Agricole Normandie
EMCC France
Eiffage
Elior
Fimalac
Filorga
Fondation Coca-Cola
Fondation L'Oréal
Fondation Numericable- SFR
Fondation Orange
Fondation RATP
Generali
Helena Rubinstein
Image 7
Ladurée
Latham & Watkins
LVMH
Malakoff Médéric
Mondial Assistance France
Paul
Randstad France
Rothschild
SNCF
Synergie
Trajectio

Les dons effectués ouvrant droit à une réduction d'impôt, un reçu fiscal sera adressé en retour - loi 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, associations et fondations.

VERBATIM

MINISTÈRE DES AFFAIRES SOCIALES ET DE LA SANTÉ, DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COHÉSION SOCIALE, SERVICE DES DROITS DES FEMMES ET DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

Le Service des droits des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes (SDFE) de la DGCS (Direction générale de la cohésion sociale) soutient l'association Force Femmes depuis 2006, date de la première subvention allouée. Ce financement contribue à favoriser l'emploi, la reconversion ou la création d'entreprise des femmes de plus de 45 ans.

Ce partenariat fort s'est traduit de surcroît par une participation de l'association au Plan Entreprendre au féminin lancé en 2013 et par la signature des 7 engagements pour améliorer l'accompagnement des créatrices d'entreprise. Ce travail commun s'est poursuivi en 2015 dans le cadre plus spécifique de l'élaboration du référentiel sur la création d'entreprise des femmes dans les territoires ruraux.

*Marine Darnault,
Cheffe de bureau à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes*

CAISSE DES DÉPÔTS

Aujourd'hui, seules 32 % des créations d'entreprise sont réalisées par des femmes. Cette situation démontre le retard de la France dans ce domaine et les freins rencontrés par les femmes dans leur démarche de création d'entreprise.

En réponse à ce constat, la Caisse des Dépôts,

acteur majeur du soutien à la création d'entreprise (TPE) en particulier par les femmes, est un partenaire de longue date de Force Femmes : en effet, 2016 scelle le 10ème anniversaire de cette fructueuse collaboration et la Caisse des Dépôts se félicite du bilan partenarial.

En effet, la Caisse des Dépôts soutient Force Femmes, association dynamique dont les 10 implantations sur le territoire national constituent un maillage permettant de proposer un accompagnement de qualité à un nombre important de femmes.

Toutes les antennes locales de Force Femmes sont en contact avec les directions régionales de la Caisse des Dépôts et contribuent aux plans d'action régionaux menés en partenariat avec l'Etat et les acteurs locaux.

Force Femmes intervient sur un créneau spécifique et complémentaire de celui des autres réseaux féminins. Par ailleurs, Force Femmes coopère avec les réseaux d'aide à la création d'entreprise partenaires de la Caisse des Dépôts, en orientant les futures créatrices vers ces réseaux généralistes qui assurent la garantie (fgif) et le financement des projets.

*Gabrielle Gauthey,
Directrice de la direction des investissements et du développement local*

PRÉFECTURE DU NORD-PAS-DE-CALAIS PICARDIE

Depuis maintenant plusieurs années la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité Nord-Pas-de-Calais et Force Femmes sont partenaires sur le dispositif

Motivées pour l'Emploi et le professionnalisme ainsi que l'extrême bienveillance dont font preuve toutes les salariées et bénévoles de ce réseau sont remarquables.

C'est avec grand plaisir que nous espérons collaborer avec Force Femmes encore de nombreuses années.

*Françoise Hayt,
Chargée de Mission Égalité Professionnelle*

PRÉFECTURE DE BRETAGNE

La Direction Régionale aux Droits des Femmes de Bretagne a toujours été soucieuse de l'emploi des femmes séniories. Force Femmes, en tant que réseau national dispose d'un savoir-faire et d'une méthode qui nous intéresse.

De plus, c'est une priorité, la création d'entreprises doit se développer. Je rappelle que nous devons atteindre 40% de femmes créatrices en 2017. Force Femmes est un atout supplémentaire pour atteindre ce challenge!

*Annaïck Morvan,
Directrice Régionale aux Droits des Femmes*

COCA-COLA FRANCE

Coca-Cola soutient activement l'association depuis six ans. La politique de parité homme-femme est au cœur du dispositif des ressources humaines. Deux leaders qui se réunissent pour créer un programme ayant vocation à aider concrètement les femmes à créer leur emploi, c'est une combinaison vertueuse et qui nous engage dans une dynamique d'engagement sociétale ; c'est la force de cette rencontre.

Cette dimension de la promotion des femmes est aussi un programme qui est soutenu au niveau international par le groupe et notamment financé par la Fondation Coca-Cola à Atlanta.

*Clarisse Fageolles,
Responsable politique RSE*

MONDIAL ASSISTANCE FRANCE

Mondial Assistance est fière d'avoir engagé un partenariat solidaire avec Force Femmes dès 2009. Cela fait 7 ans maintenant que nous proposons un accompagnement personnalisé à la recherche d'emploi à une quarantaine de femmes chaque année.

Ce partenariat est très précieux pour nous. La collaboration est très enrichissante, les échanges entre nos conseillers et les candidates de l'association constructifs, et nous sommes très satisfaits de nos résultats.

Une fois la motivation et le dynamisme retrouvés, grâce à la régularité des échanges, des objectifs fixés entre deux rendez-vous, nous avons la satisfaction de les aider parfois à faire des choix entre plusieurs propositions de poste.

Nos conseillers ont un réel sentiment d'utilité car ces femmes sont ancrées dans une réalité très concrète et ont vraiment besoin d'être écoutées et d'être accompagnées pour faire évoluer leur situation personnelle et professionnelle.

*Dominique Moine,
Directeur Univers Emploi Retraite*

BENEFIT COSMETICS

« L'humour est le meilleur des cosmétiques », c'est le mot d'ordre de Jean et Jane Ford, cofondatrices de Benefit, lorsqu'elles ont lancé la marque en 1976. Leur souhait était de proposer une marque de cosmétiques totalement différente, une marque qui ferait sourire les femmes et qui leur donnerait confiance en elles.

Aujourd'hui, Benefit est devenu l'une des plus grandes marques de maquillage dans le monde. Elle a lancé en 2015 le programme caritatif Bold is Beautiful, s'engageant ainsi dans un projet inédit et ambitieux, fidèle à cette même mission : donner le sourire aux femmes, soutenant leur audace et leur permettant de garder confiance en elles.

En France, nous avons naturellement décidé de nous associer à Force Femmes dans le cadre de Bold is Beautiful, convaincus par la qualité de son équipe ainsi que la force de son projet de soutenir les femmes de plus de 45 ans dans leur retour sur le marché du travail à travers un emploi salarié ou la création de leur entreprise.

Notre action en faveur de Force Femmes - ainsi que Belle et Bien, l'autre association choisie - consiste à reverser 100% du prix de toutes les épilations sourcils, notre prestation phare, effectuées par Benefit en France sur le mois de juin.

Notre engagement passe également par l'opportunité offerte aux employés Benefit de s'impliquer activement dans la vie de ces deux associations. Soulignons que nos conseillères esthéticiennes ont épilé vingt-quatre mille clientes sur le mois de juin 2015!

Le succès phénoménal de notre première année de partenariat est incontestable. C'est une grande fierté pour l'équipe Benefit d'avoir remis la somme de 218.000 euros à Force Femmes mobilisant ainsi tous nos collaborateurs qui ont, de façon unanime, embrassé cette cause.

Nous sommes heureux de poursuivre notre engagement auprès de Force Femmes en 2016 avec la seconde édition de la campagne Bold is Beautiful. En juin prochain, j'encourage donc toutes les femmes (...et les hommes) à venir sur un Brow Bar Benefit, pour une épilation de leur sourcils!

*Onur Aktas,
Directeur Général Europe*

HELENA RUBINSTEIN

Je crois en cette belle solidarité créée par Force Femmes, une association dont les valeurs rejoignent celles d'Helena Rubinstein: une marque qui a toujours su accompagner les femmes dans l'apprentissage des gestes de beauté et donc dans le regard qu'elles ont sur elles-mêmes.

Faire avancer les femmes qui ont connu un accident de parcours ou que la vie a malmenée me tient particulièrement à cœur. Depuis 8 ans, nous soutenons l'association à travers du mécénat d'entreprise, l'animation de Beauty Classes, des dons de produits et des ateliers de conseils et d'échanges pour permettre aux femmes de revenir sur le marché de l'emploi.

*Elisabeth Sandager,
Directrice Générale International*

FONDATION NUMERICABLE-SFR

L'exclusion professionnelle des femmes de plus de 45 ans relève d'une double discrimination : par l'âge et par le genre. Nous sommes sensibles à ces problématiques et souhaitons agir concrètement, notamment sur le thème de la fracture numérique, qui se lit en corollaire des discriminations par l'âge.

Nous sommes donc fiers de contribuer à l'action de Force Femmes, qui réagit à cette injustice en proposant depuis près de dix ans un dispositif d'accompagnement de grande qualité. En nous engageant à leurs côtés, nous ne souhaitons pas seulement proposer un soutien financier. En effet, nous avons compris

que la première ressource de Force Femmes, ce sont ses bénévoles.

À la Fondation, l'engagement citoyen fait partie de notre ADN et nos collaborateurs s'engagent dans des actions de mécénat de compétence depuis 2006. Nous savons que leur expertise est précieuse pour animer des ateliers numériques directement en prise avec les enjeux du digital.

Ensemble, faisons du numérique une chance pour l'emploi, et pour toutes !

*Yann Tanguy,
Directeur Coordination RSE et Fondation*

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION

SOUTIEN FINANCIER

Vous soutenez l'association par le biais d'une subvention financière destinée à accompagner son développement.

OPÉRATION DE PRODUIT PARTAGE

À travers vos produits ou services, vous collectez des fonds en reversant un pourcentage du prix de vente à Force Femmes.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Vous proposez à vos collaborateurs de s'engager pour Force Femmes en devenant bénévoles.

ÉVÉNEMENTIEL

Vous associez Force Femmes à un événement que vous organisez en reversant un pourcentage sur les entrées, ou en invitant vos clients à faire un don à l'association.

OFFRES D'EMPLOI

Vous nous transmettez les offres d'emploi que vous avez à pourvoir. Force Femmes s'engage à diffuser votre offre d'emploi, après validation par nos services. Les offres que vous déposerez sont d'abord filtrées par notre réseau de bénévoles accompagnants, spécialistes des ressources humaines. Ce système de diffusion sélectif et professionnel nous permet de vous assurer la meilleure adéquation possible entre votre offre d'emploi et le profil des femmes qui postuleront. En déposant votre offre chez Force Femmes, vous agissez en faveur de l'égalité des chances.

DON EN NATURE

Vous choisissez de donner les produits ou services que vous commercialisez ou de donner votre ancien mobilier, vos ordinateurs, etc.

LES ACTIONS

LE RETOUR À L'EMPLOI
LA CRÉATION D'ENTREPRISE
LES FORUMS
LES PROGRAMMES INTENSIFS
LES ÉVÈNEMENTS
LES PROFILS
ENQUÊTE DE SATISFACTION
LES AXES DE TRAVAIL 2016

LES ACTIONS

Le RETOUR à L'EMPLOI

- > Entraîner et renforcer la confiance
- > Identifier et valider les compétences techniques
- > Travailler sur le projet professionnel
- > Elargir les horizons de recherche et orienter
- > Travailler sur les outils techniques

Force Femmes accompagne des femmes en recherche d'emploi en mettant à leur disposition son réseau de bénévoles experts en ressources humaines qui les guident, conseillent et soutiennent tout au long de leurs démarches.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

L'accompagnement mis en place par Force Femmes a été pensé pour soutenir une démarche de recherche d'emploi quel que soit l'état d'avancement de la personne ; très en amont, par une réflexion sur le projet professionnel jusqu'à l'entraînement et la mise en situation en entretien de recrutement. Selon les besoins, le travail sera orienté selon les axes suivants :

ENTRAÎNER ET RENFORCER LA CONFIANCE

Écouter, comprendre la situation actuelle et les souhaits professionnels. Inviter à exprimer sur la recherche d'emploi en apportant une écoute attentive et bienveillante. Accompagner dans les démarches de recherche, dans la préparation aux entretiens, dans la gestion des échecs.

IDENTIFIER ET VALIDER LES COMPÉTENCES TECHNIQUES

Identifier les compétences de la candidate en retraçant le parcours professionnel. Mettre en relation compétences et aspirations professionnelles. Évaluer le besoin en compétences et envisager les solutions : formation, reconversion ?

« Merci pour votre accueil et écoute. L'accompagnement individuel dont je bénéficie est précieux car il permet de faire face et de rebondir dans une période de transition professionnelle »
Catherine F.

TRAVAILLER LE PROJET PROFESSIONNEL

Définir un projet professionnel cohérent en fonction des envies et compétences. Cerner les secteurs et métiers concernés et valider le champ des recherches. Travailler à une présentation claire et explicite du projet.

ÉLARGIR LES HORIZONS DE RECHERCHE ET ORIENTER

Orienter vers d'autres secteurs/métiers (s'adapter en fonction du marché de l'emploi), présenter des alternatives d'emploi (création d'entreprise, temps partagé, etc.) et démultiplier les pistes de recherche.

TRAVAILLER SUR LES OUTILS TECHNIQUES

Travailler à rendre clairs et cohérents le CV et la lettre de motivation. Aider à s'appropriés ces outils. Inciter et conseiller quant à l'utilisation des réseaux sociaux professionnels.

DES ATELIERS PRATIQUES

Les ateliers, permettant de travailler en petits groupes, aident à échanger, s'ouvrir et partager les trajectoires et expériences de chacune afin de dynamiser sa propre recherche.

GROUPES D'ACCOMPAGNEMENT

Groupes de soutien actif
Groupes de paroles et d'échange.

CONFIANCE

Reprendre et développer la confiance en soi, Gestion des émotions, Oser être soi.

OUTILS

CV et lettres de motivation. Mind Mapping. Réflexions sur son parcours. Réflexions sur son projet professionnel.

ENTRAÎNEMENT

Simulations d'entretiens. Se présenter en 1 minute. Démontrer sa motivation en entretien. Décoder l'entretien de recrutement. Regards croisés sur les CV ...

VISIBILITÉ

Réseaux sociaux et e-recrutement, Construction de son profil. Optimiser l'utilisation des réseaux sociaux dans sa recherche d'emploi ...

RÉSEAU

Activer et développer son réseau.
Petits déjeuners réseau.

IMAGE

Comment suis-je perçue à la première impression ? Stéréotypes. Faire de son image un atout.

INFORMATIQUE

Word. Excel. PowerPoint. Outlook.

10 ANS D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI SALARIÉ

12 000 femmes accompagnées

26% ont retrouvé un emploi

13 400 entretiens

5 500 ateliers

La CRÉATION D'ENTREPRISE

- > Valider le réalisme du projet
- > S'assurer de l'adéquation entre la porteuse de projet et le projet
- > S'adapter aux besoins
- > Faire avancer et poser des échéances
- > Motiver, (re)donner confiance

UN ACCOMPAGNEMENT EXPERT

Les bénévoles, chefs d'entreprise ou dirigeants, reçoivent chaque porteuse de projet afin de l'écouter, de valider la pertinence et la faisabilité de son idée, la conseiller et l'orienter tout au long de son parcours.

VALIDER LE RÉALISME DU PROJET

Passer de l'idée au projet. Prendre conscience de la réalité d'entrepreneuse. Étudier le projet au regard des besoins financiers et des envies de la porteuse de projet. Prendre une décision claire (« j'y vais/j'y vais pas »).

S'ASSURER DE L'ADÉQUATION ENTRE LA PORTEUSE DE PROJET ET LE PROJET

Analyser les compétences techniques propres au secteur d'activité envisagé ainsi que les aptitudes nécessaires dans la gestion d'une entreprise. Utiliser au mieux les expériences passées. Envisager une formation complémentaire si besoin.

S'ADAPTER AUX BESOINS

Apporter méthode et enca-

drement. Permettre les échanges et faciliter la mise en réseau. Orienter vers d'autres structures si nécessaire (financeurs, incubateurs, etc.).

FAIRE AVANCER ET POSER DES ÉCHÉANCES

Mettre en place un plan d'action. Dynamiser le montage du projet. S'assurer de l'avancée du projet. Suivre sa mise en œuvre. Aboutir à une offre viable (claire, concurrentielle et cohérente).

MOTIVER, (RE)DONNER CONFIANCE

Être à l'écoute et rassurer la personne sur sa présentation, son projet, ses compétences. Soutenir et encourager les démarches.

Annuaire ONLINE

Au-delà de l'accompagnement individuel, chaque porteuse de projet ou créatrice peut s'inscrire à l'annuaire de Force Femmes qui permet une mise en relation autonome des créatrices quel que soit leur lieu de résidence et leur secteur d'activité. Échanger des contacts, se mettre en relation, travailler ensemble, s'entraider, etc. L'annuaire est un outil offrant une véritable mise en réseau.

DES ATELIERS SPÉCIFIQUES

Les ateliers ont pour objectif de travailler en groupe sur les fondamentaux d'une entreprise : définition du projet, montage financier, prospection et développement commercial, outils de communication, etc.

Au-delà des aspects techniques, le collectif permet une émulation de groupe, un partage des idées et une sortie de l'isolement des créatrices qui se rencontrent et collaborent.

MONTAGE DE PROJET

Valider la faisabilité de son idée. Étude de marché. Montage financier et business plan.

MARKETING

Les 10 points clés de l'élaboration du plan marketing, le mix-marketing.

COMMUNICATION

Communiquer efficacement (stratégie & outils de communication). Savoir se vendre. Quelle stratégie web pour mon projet d'entreprise? Savoir utiliser les réseaux sociaux ...

RELATIONS COMMERCIALES

Se présenter en 1 minute. Travailler son approche commerciale. Adapter sa prospection à ses besoins. Fixer ses prix. Préparer ses rendez-vous clients ...

EXPERTISE

Entretiens avec expert-comptables, avocats, experts stratégie Web.

INFORMATIQUE

Créer ses propres outils de communication avec Power Point. Initiation à Word et Excel. Créer son site internet. Travailler au référencement, astuces internet pour gérer sa veille.

DROIT

Les différents statuts possibles, les aspects

juridiques de la création, introduction aux relations contractuelles. Trouver un partenaire.

COACHING

Groupe de co-développement professionnel, clarification de l'objectif, explorer son projet d'entreprise, exprimer son identité professionnelle.

RÉSEAU

Petit-déjeuner réseau. Développer une attitude réseau.

POST-CRÉATION

Entretien post-crédation

RÉUNION D'INFORMATION

Le portage salarial, incubateur ou couveuse ? La franchise, le RSI, etc ...

10 ANS D'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

2 231 FEMMES ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉES **+12% vs 2014**

3 500 ENTRETIENS INDIVIDUELS **+23% vs 2014**

2 000 SESSIONS D'ATELIERS **+23% vs 2014**

540 FEMMES ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT DE FORCE FEMMES **+8% vs 2014**

« Si le 8 mars 2013, c'est à la rencontre de Force Femmes que j'ai choisi d'emmener le Président de la République, c'est parce que j'avais à la fois envie de montrer à ce dernier les freins auxquels sont confrontées, encore aujourd'hui, trop de femmes et notamment des freins liés à l'âge, mais aussi parce que j'avais envie de lui donner quelques raisons, d'espérer, d'y croire. Quand on vient voir ce que vous faites, il y est bien question, d'espoir, d'estime de soi, d'accompagnement, de courage. Il n'y est jamais question de victimisation et je veux vous en féliciter parce que je crois que ce que les femmes viennent chercher auprès de vous c'est précisément ce que la société ne leur offre pas suffisamment : de la reconnaissance »

Najat Vallaud-Belkacem,
Ministre des Droits des Femmes (2012-2014)

LES FORUMS

Les Forums de Force Femmes ont été créés pour réunir des femmes sans emploi à la recherche de conseils pratiques et d'échanges positifs leur permettant d'avancer dans leur projet professionnel.

Ateliers, tables rondes, café-réseau, forums... tout est réuni pour proposer un maximum d'information et de contacts. Ces forums rassemblent à chaque fois quelques 200 participantes.

2007

Paris > 25 mai
Lille > 16 novembre

2008

Paris > 29 mai
Toulouse > 18 juin
Lille > 9 décembre

2009

Toulouse > 15 septembre
Paris > 20 novembre

2010

Lille > 24 mars
Lyon > 29 avril
Toulouse > 18 juin
Paris > 16 novembre
Montélimar > 1^{er} décembre

2011

Lille > 17 mai
Lyon > 5 décembre

2012

Lille > 23 mai

2013

Lille > 16 mai
Paris > Les Rencontres 1^{er} octobre
Bordeaux > 5 novembre

2014

Lille > 5 juin

2015

Lyon > 17 juin
Caen > 18 juin
Bordeaux > 27 octobre

LES PROGRAMMES INTENSIFS

306
PARTICIPANTES
EN 5 ANS

52%
DE SORTIES
POSITIVES ET
DURABLES

1500
HEURES
DE
BÉNÉVOLAT

MOTIVÉES POUR L'EMPLOI À LILLE

Grâce au soutien des Délégations Régionales aux Droits des Femmes et à l'Égalité, Force Femmes a mis en place le programme Motivées pour l'Emploi. À Lille, depuis 2010, ce dispositif aide des femmes à se réinsérer.

Au moyen d'un parcours d'accompagnement cohérent, combinant ateliers et entretiens,

les participantes se mettent dans les meilleures dispositions pour optimiser leur retour à l'emploi.

Le dispositif consiste à accompagner des femmes (dans les critères de l'association) vers l'emploi réparties en groupes d'une douzaine de personnes.

La sélection des candidates intégrant le dispositif est effectuée par Force Femmes en fonction d'un critère de motivation indispensable

PROGRAMME

UN PREMIER ATELIER DE PRÉSENTATION collectif du dispositif.

UN ENTRETIEN INDIVIDUEL DE VALIDATION Afin de vérifier que la motivation est bien présente et que le dispositif s'adapte aux besoins.

HUIT ATELIERS OBLIGATOIRES sur une durée de 3 à 4 mois.

CHAQUE PARTICIPANTE EST ACCOMPAGNÉE INDIVIDUELLEMENT et de manière régulière

ACCÈS PRIORITAIRE AUX AUTRES ATELIERS hors dispositif

SAVOIR SE VENDRE, les réseaux physiques, les réseaux sociaux, présentations de divers organismes, remises à niveau informatique avec la Fondation Orange...

ACCÈS AUX LOCAUX : salles et ordinateurs mis à disposition pour travailler seule ou en groupe.

PROGRAMME DES ATELIERS

1. Ouverture du dispositif et atelier confiance en soi
2. Affirmation de soi
3. Gestion du stress
4. Les avantages de l'intérim + se rendre visible sur les sites web ou le marché du travail
5. Identifier sa valeur ajoutée
6. Entretiens : les décoder + simulations
7. Entretiens : les questions déstabilisantes
8. Image + clôture du dispositif

« Chaque atelier a apporté quelque chose, des déclics, des bonnes ondes. J'ai pu clarifier mon projet, me mettre en marche »

« Chez Force Femmes, nous sommes dans une bulle bienveillante, qui secoue quelquefois pour mieux nous faire avancer »

MOTIVÉES POUR CRÉER

Motivées pour Créer est un programme d'accompagnement clé en main dédié aux créatrices d'entreprises de plus de 45 ans en début de parcours. Lancé en 2011 en Ile-de-France, il est également proposé aux créatrices de Bordeaux, Lille et Lyon.

Organisé en 12 ateliers techniques (1/2 journée) renforcé de 4 séances de coaching collectif, il se déroule en 4 étapes :

PROGRAMME DES ATELIERS

ÉTAPE N° 1 > DÉFINIR SON PROJET

CADRE

Poser le cadre : produit, spécificité, cible, points forts...

ÉTUDE DE MARCHÉ

Cibler sa clientèle et identifier le marché existant.

ÉTAPE N° 2 > CHIFFRER SON PROJET

MIX-MARKETING

Travailler ses objectifs et sa stratégie marketing (définir un prix, savoir commercialiser son offre et négocier).

BUSINESS PLAN

Calculer ses besoins de financement, ses charges/produits et son chiffre d'affaires.

ÉTAPE N° 3 > COMMUNIQUER SON PROJET

COMMUNICATION

Identifier l'image à donner, travailler son message (logo, charte graphique, argumentaire...)

SITE WEB

Construire son site internet.

PRÉSENTATION EN 1 MINUTE

Savoir présenter son offre de façon claire et concise permettant une accroche auprès d'un client potentiel.

RÉSEAUX SOCIAUX

Récapituler les fondamentaux du networking sur internet, savoir utiliser efficacement les outils du web pour atteindre ses objectifs professionnels et optimiser son image et sa visibilité sur internet.

ÉTAPE N° 4 > VENDRE SON OFFRE

RÉSEAU

Connaître les techniques et les règles de base de « l'attitude réseau », constituer et développer son propre réseau.

VENTE

Optimiser la relation clients, en comprendre les bonnes pratiques, s'entraîner, appréhender la négociation, les objections.

MISE EN PRATIQUE

Présenter son activité et ses points d'avancement en s'entraînant à une simulation commerciale devant un binôme de bénévoles. Avoir un retour extérieur bienveillant et constructif et échanger avec des experts.

268
PARTICIPANTES

120
CRÉATIONS D'
ENTREPRISES

4
RÉGIONS

en complément

SÉANCES DE COACHING COLLECTIF

Proposées à toutes celles qui le souhaitent, tout au long du parcours.

Objectifs : identifier expertises et besoins propres, développer la confiance en soi, être plus efficace et atteindre les objectifs fixés en mettant en place des actions concrètes.

PETITS DÉJEUNERS RÉSEAUX

Pour toutes les participantes au programme depuis son lancement en 2012, ainsi qu'avec les autres créatrices accompagnées.

BILAN 2012-2015

PARIS

12 GROUPES DEPUIS 2012
115 PARTICIPANTES
56 CRÉATIONS EFFECTIVES
28 CRÉATIONS EN COURS

BORDEAUX

4 GROUPES DEPUIS 2013
38 PARTICIPANTES
15 CRÉATIONS EFFECTIVES

LILLE

5 GROUPES DEPUIS 2013
66 PARTICIPANTES
18 CRÉATIONS EFFECTIVES

LYON

8 GROUPES DEPUIS 2012
49 PARTICIPANTES
31 CRÉATIONS EFFECTIVES

Les événements

PRIX DE LA CRÉATRICE

Le Prix de la Créatrice, créé par Force Femmes en 2011, a pour objectif de mettre en lumière des femmes accompagnées par l'association, de les soutenir financièrement et humainement, et de pérenniser leurs activités.

Ce Prix donne un véritable coup de pouce destiné à encourager des entrepreneuses qui ont réussi grâce à leur savoir-faire, leur énergie et leur ténacité à créer leur propre entreprise et à développer une nouvelle activité.

En 2015 et pour la cinquième édition du Prix, Coca-Cola France, partenaire exclusif, a apporté son soutien à la fois en tant que mécène de l'événement, mais également en prenant part à son organisation.

Les lauréates 2015

LAURENCE THIÉBART

PRIX COMMERCE/ARTISANAT

(10.000€) >> LOÏSE

Loïse propose des recettes originales et revisite les céréales petit-déjeuner. Ingénieur agronome, Laurence Thiébart crée et fabrique artisanalement des mélanges bio et épicés d'exception à base de céréales et de fruits secs, destinés à l'hôtellerie de luxe et aux épiceries fines. Son défi est désormais de partager sa passion pour la gastronomie et l'innovation, et de mettre en œuvre de fortes convictions relatives au développement durable.

MATHILDE CHAPELLE

PRIX COMMERCE/ARTISANAT

(10.000€) >> MORGANE & CO

Morgane & Co est une crêperie mobile (food truck) qui propose une restauration rapide équilibrée avec une offre variée le midi, principalement à destination des employés de

bureaux, ainsi que l'organisation d'événements pour les entreprises ou même pour une clientèle privée. Parallèlement, Mathilde Chapelle souhaite développer un projet d'ouverture de Food Truck Station qui réunirait plusieurs camions de restauration mobiles dans des zones d'activités.

ANNE MIRA

PRIX COUP DE CŒUR (5.000€)

>> ANNE MIRA EIRL

Anne Mira est une créatrice textile réalisant des dessins appliqués à l'industrie de la broderie mécanique pour les marchés de la lingerie et du prêt-à-porter. Elle réalise et vend des projets textiles uniques comprenant des croquis, une mise au rapport technique pour la broderie industrielle, simulation du rendu final et recherche de gammes de couleurs. C'est sa personnalité qu'elle met en avant dans ses créations : développer toujours plus la créativité pour surprendre et intéresser le client.

MEMBRES DU JURY

Françoise Holder *Présidente - Force Femmes*

Emma Rouffi *Trésorière - Force Femmes*

Imad Benmoussa *Président - Coca-Cola France*

Elsa Chanterreau *Responsable Affaires*

Publiques - Coca-Cola France

Onur Aktas *Directeur général Europe - Benefit Cosmetics*

Pascal Bay *Président - Merrill Lynch Capital markets France*

François Rubichon *Directeur Exécutif RH, Président de la Fondation SFR*

Sylvie Pinatel, *Grand reporter - TF1*

Dominique Esway *Journaliste - France Bleu*

Pierre Kupferman *Rédacteur en chef - BFM TV*

Anne Guillaumat de Blignières *Médiatrice - Groupe Caisse des Dépôts*

Nagat Azaroili *Chargée de mission égalité*

professionnelle - Préfecture de Paris et d'Ile-de-France

SÉMINAIRE OSER ! QUEL AVENIR POUR L'EMPLOI DES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS ?

Dans le cadre de sa mission en faveur de l'égalité professionnelle, Force Femmes a mené des enquêtes nationales en 2015 auprès des acteurs du recrutement afin d'en savoir plus sur l'expérience et l'avenir des femmes de plus de 45 ans dans l'entreprise.

Le séminaire de restitution de ces enquêtes a réuni près de 300 professionnels de l'emploi le 10 septembre 2015, en présence de Myriam El Khomri, Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social et de Pascale Boistard, Secrétaire d'État chargée des Droits des femmes.

Ces enquêtes confirment que les femmes de plus de 45 ans demeurent confrontées à un plafond de verre ; malgré une mixité des âges et du genre des répondants, les réponses des trois profils interrogés montrent que pour intégrer une entreprise aujourd'hui ou pour créer sa propre activité, les femmes de plus de 45 ans sont encore confrontées à des stéréotypes persistants.

EMMANUEL MACRON REÇOIT FORCE FEMMES DANS LE CADRE DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

Dans le cadre de la célébration de la Journée internationale des Droits des Femmes, Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique nous a fait l'honneur de recevoir l'association le 8 mars 2015 à Bercy ; Françoise Holder, Présidente, les membres du Conseil d'Administration et l'équipe salariée ont ainsi pu lui présenter l'action, les résultats et l'enjeu de l'emploi des femmes de plus de 45 ans.

Cet échange a également été l'occasion de faire témoigner des femmes ayant retrouvé un emploi, des créatrices d'entreprise, mais également des bénévoles et des partenaires engagées auprès de Force Femmes.

PRINCIPAUX enseignements

64% des femmes interrogées ressentent des freins personnels dans leur projet professionnel (manque de confiance en soi et en ses compétences, raisons personnelles et isolement).

76% des femmes interrogées estiment que l'âge est un frein à leur projet professionnel.

95% d'entre elles seraient prêtes à faire des concessions pour retrouver

un emploi (68% sur le salaire et 62% sur la durée du contrat).

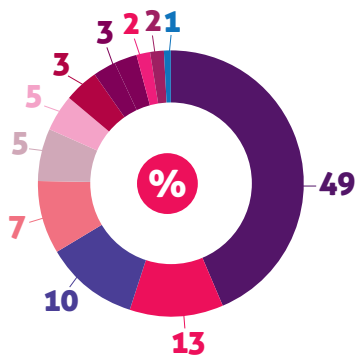
47% des cabinets RH considèrent qu'il est difficile de placer une femme de plus de 45 ans.

76% des cabinets RH interrogés pensent que les femmes de plus de 45 ans font preuve d'autocensure.

57% des DRH ne préfèrent pas voir l'âge indiqué sur le CV.

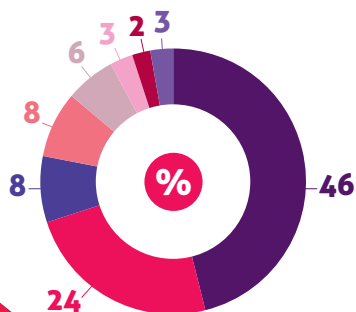
LES PROFILS

- > Âge moyen : **50 ans**
- > **80%** recherchent un emploi salarié
- > **20%** souhaitent créer leur entreprise
- > **1 an** en moyenne de chômage
- > **75%** ont un niveau académique supérieur à BAC+2
- > **45%** ont été licenciées
- > **1 femme sur deux** est seule
- > **70%** indiquent parler anglais
- > **70%** acceptent des missions d'intérim
- > **30%** recherchent un emploi d'assistante



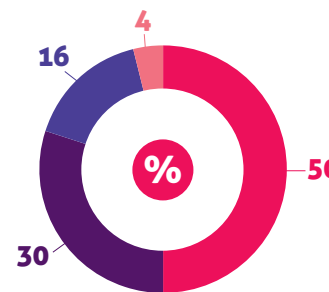
INSCRIPTIONS EN 2015

- Ile-de-France
- Lyon
- Bordeaux
- Lille
- Caen
- Montpellier
- Mondial Assistance
- Avignon
- Nantes
- Rennes
- Strasbourg



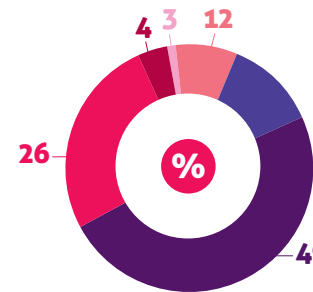
DÉPARTEMENTS FRANCILIENS

- Paris
- Hauts-de-Seine
- Val-de-Marne
- Yvelines
- Seine-Saint-Denis
- Essonne
- Seine-et-Marne
- Val d'Oise



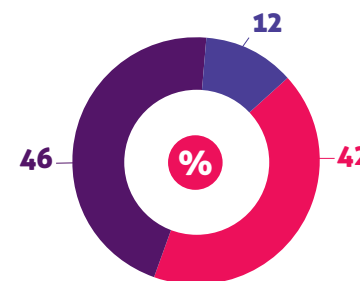
ÂGE

- 45-50 ans
- 51-54 ans
- 55-59 ans
- 60 ans et +



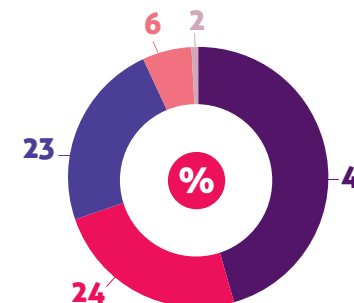
NIVEAU DE QUALIFICATION

- < CAP
- CAP - BEP
- BAC - BAC+2
- BAC+2 - BAC+4
- BAC +5 et supérieur
- Non renseigné



DATE D'INSCRIPTION À PÔLE EMPLOI

- 2013
- 2014
- 2015

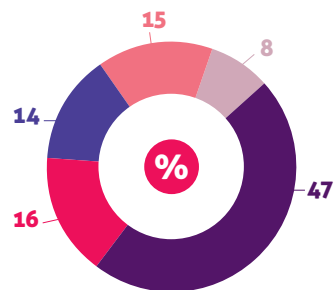


MOTIF D'INSCRIPTION À PÔLE EMPLOI

- Licenciement
- Fin de contrat ou de mission
- Autre motif
- Reprise d'activité
- Première entrée

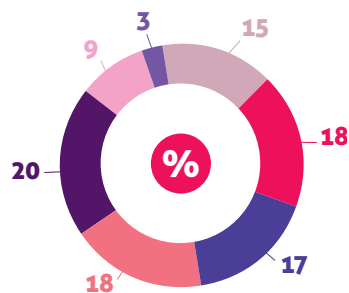
enquête de satisfaction

Enquête de satisfaction anonyme réalisée en juin 2015 auprès de 100 femmes accompagnées vers l'emploi en 2014 en Ile-de-France.



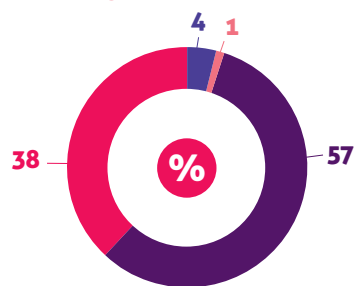
COMMENT AVEZ-VOUS CONNU FORCE FEMMES ?

- Par le bouche-à-oreilles
- Par la presse
- Par internet
- Par votre conseiller Pôle Emploi
- Autre



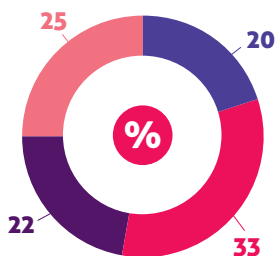
QU'ATTENDEZ-VOUS DE FORCE FEMMES ?

- Échanger avec d'autres femmes dans la même situation
- Travailler sur mon projet professionnel
- Sortir de l'isolement
- Renforcer mes compétences et mieux appréhender le marché de l'emploi
- M'entraîner et renforcer ma confiance
- Envisager une reconversion professionnelle
- Autre



QUE PENSEZ-VOUS DE L'ACCOMPAGNEMENT DE FORCE FEMMES ?

- Très satisfaisant
- Satisfaisant
- Peu satisfaisant
- Pas satisfaisant



L'AIDE ET LES CONSEILS QUE VOUS APORTE VOTRE ACCOMPAGNANT INDIVIDUEL PORTENT GLOBALEMENT SUR :

- Confirmer votre projet professionnel
- Valider les étapes d'avancement
- Travailler sur les outils
- Renforcer la confiance

« Rejoindre Force Femmes m'apporte beaucoup : des échanges constructifs et ce sentiment mêlé de joie et de fierté. »
Vanessa, bénévole à Lyon

« Je remercie de nouveau l'équipe de Force Femmes pour la qualité et la diversité des ateliers mis en place au sein de l'association. Restons fortes, unies et solidaires. »
Marie-Laurence P.

Résumé

47% des femmes ont connu Force Femmes par le biais du bouche-à-oreilles.

Les femmes ayant répondu à l'étude sont en moyenne accompagnées depuis moins de 6 mois par Force Femmes.

61% des femmes viennent à l'association pour renforcer leur confiance et pour renforcer leurs compétences.

95% des femmes sont satisfaites de l'accompagnement.

91% des femmes sont satisfaites de l'aide et des conseils que leur apportent leur accompagnant individuel. Cette aide porte à 44% sur le renforcement de la confiance.

98% des femmes trouvent satisfaisant le professionnalisme des animateurs d'ateliers.

axes de travail 2016

ACCOMPAGNEMENT EMPLOI SALARIÉ ILE-DE-FRANCE

animation du réseau de bénévoles

- > Recrutement et formation de bénévoles
- > Organisation de séminaires de travail, de groupes d'échanges de pratiques, de réunions de présentation des ateliers et de réunions thématiques
- > Conduite d'enquête de satisfaction
- > Organisation de conférences avec des partenaires
- > Mise à jour de l'annuaire des bénévoles

mise en réseau des femmes accompagnées

- > Petit-déjeuner réseau une fois par mois
- > Mise à disposition de locaux
- > Organisation de conférences, rencontres entreprises
- > Réunions d'information

développement de l'accompagnement

- > Développement des ateliers
- > Organisation de conférences, job dating, rencontres entreprises
- > Développement des partenariats
- > Rencontrer les structures qui gravitent autour de l'emploi pour orienter et / ou compléter

développement de la communication autour de l'action de force femmes

offres d'emploi

- > Développement des partenariats
- > Identification des plateformes d'offres d'emploi
- > Développement de la communication

RÉGIONS

fonctionnement opérationnel

des antennes

- > Antennes à développer
- > Antennes à consolider

animation du réseau des bénévoles

- > Séminaires d'une journée : permettre aux bénévoles de travailler leur posture d'accompagnant et de faire face aux situations complexes qu'ils pourraient rencontrer.
- > Recrutement de bénévoles ciblés en fonction des besoins de chaque antenne, formation aux outils et cadrage du fonctionnement, intégration.
- > Déplacements en régions des membres du Conseil d'Administration

actions de développement

- > Développement de la création d'entreprise
Augmentation des ateliers dédiés : business plan, montage financier, développement commercial, communication. Systématiser l'accompagnement individuel. Développement du partenariat avec les Directions Territoriales de la Caisse des Dépôts
- > Développement de la communication autour de l'action de Force Femmes : Participations forums et salons. Rencontres institutions et entreprises locales : développement des petits déjeuners structures, contacts avec les services publics de l'emploi local, développement des conférences et réunions d'informations par des entreprises
- > Développement des partenariats locaux : Prospection des Déléguées d'Antennes (renforcée par l'intervention du siège). Partenariats publics : développement des partenariats avec les DIRECCTE et DRDFE. Partenariats privés. Partenariats inter-associations (développement des réunions réseaux organisées par Force Femmes) et fédération des associations locales acteurs de l'emploi.

FORUMS FORCE FEMMES

ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

PRIX DE LA CRÉATRICE 2016

- > Elargir la participation
- > Développer la communication autour des lauréates
- > Volonté d'avoir un partenaire media

développement de l'accompagnement à la création d'entreprise

- > Développement de l'accompagnement : prise de contacts avec des structures d'accompagnement en local, recrutement de bénévoles, formation, mise en place de l'accompagnement
- > Accompagnement individuel et collectif
- > Coachings individuels
- > Mise en réseau des créatrices
- > Développement des thématiques d'ateliers proposés ; ateliers tournés vers la posture de chef d'entreprise ; l'accompagnement post-création : fidéliser ses clients, recruter son 1er salarié, entretiens individuels pour le développement de sa stratégie numérique...
- > Développement du recrutement d'experts techniques : avocats, experts comptables, consultants, etc.

développement de la création d'entreprise en régions

- > Développement de l'accompagnement.
- > Recrutement de bénévoles (chefs d'entreprises, experts techniques, juristes & avocats, experts comptables)
- > Renouveau du programme Motivées pour Créer à Lille, Lyon et Bordeaux.
- > Fédération des structures dédiées à la création d'entreprise par le biais :

I. de réunions réseau

II. d'échanges réguliers sur les porteuses de projets de création d'entreprise (au cas par cas pour information ou réorientation) permettant d'optimiser le suivi.

III. d'interventions mutuelles au sein des structures

- > Participation aux Forums création d'entreprise des partenaires
- > Rencontre des structures création d'entre-

prise locales - fédération des associations et institutions travaillant sur l'entrepreneuriat.

animation et développement de la mise en réseau des femmes accompagnées

- > Organisation de petits-déjeuners
- > Développement de l'annuaire des créatrices
- > Mise à disposition de salles
- > Orienter : développement de réorientation quant à la création d'entreprise et à la post-création

recrutement et animation du réseau des bénévoles

- > Recrutement et formation de bénévoles
- > Organisation de séminaires de travail, groupes d'échanges de pratiques et réunions de présentation des ateliers
- > Organisation de réunions thématiques

diffusion du guide de la création d'entreprise

participation au plan d'action régional

En partenariat avec les parties prenantes, Force Femmes souhaite s'intégrer aux axes du PAR en participant aux :

- > Groupes de travail
- > Études statistiques permettant une meilleure appréhension des créatrices d'entreprise
- > Actions de communication (innovations). Cet engagement aux côtés des instances du PAR se fera au sein de toutes les villes où Force Femmes est présente et pour laquelle ses compétences et expériences pourront être utiles.

Principaux axes identifiés

- > informer et sensibiliser les créatrices d'entreprise en zones rurales à Rennes et à Bordeaux, puis accompagner ces femmes.
- > informer et sensibiliser les créatrices d'entreprise issues des Quartiers Politiques de la Ville en Ile-de-France
- > développer la sensibilisation des femmes de plus de 45 ans à la reprise d'entreprises
- > fournir des statistiques régionales sur les profils des créatrices

BILAN CHIFFRÉ

BILAN 10 ANS

20 000 femmes au chômage ont fait appel
à Force Femmes

25 800 entretiens

7 900 ateliers

600
BÉNÉVOLES

10
ANTENNES

35%
DES FEMMES
ONT RETROUVÉ
UN EMPLOI

BILAN 2015

1 500 femmes inscrites
chez Force Femmes

3 837 entretiens réalisés

1 835 ateliers

9 500 participations

Chaque femme participe
en moyenne à **6 ateliers**

vs 2014

+17% d'entretiens

+14% d'ateliers

+20% de bénévoles

10 FAITS MARQUANTS

OCTOBRE 2005
CRÉATION
DE FORCE
FEMMES



mai 2007
PREMIER FORUM
FORCE FEMMES
(PARIS)



décembre
2008
VÉRONIQUE
MORALI
FEMME EN OR



juin 2009
LANCEMENT DU
PROGRAMME
MOTIVÉES
POUR L'EMPLOI
(LYON)



décembre 2011
LANCEMENT
DU PREMIER
PRIX DE LA
CRÉATRICE
FORCE FEMMES



janvier 2012
LANCEMENT DU
PREMIER
PROGRAMME
MOTIVÉES POUR
CRÉER (PARIS)



8 mars 2013
VISITE DE FRANÇOIS HOLLANDE,
PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE
ET DE NAJAT VALLAUD-BELKACEM,
MINISTRE DES DROITS DES FEMMES
À L'OCCASION DE LA JOURNÉE
INTERNATIONALE
DES DROITS DES FEMMES



1^{er} octobre 2013
LES
RENCONTRES
DE FORCE
FEMMES (PARIS)



2013
OUVERTURE DE
FORCE FEMMES
RENNES ET
MONTPELLIER



30
SEPTEMBRE
2015
10 ANS
DE FORCE
FEMMES



ELLES TÉMOIGNENT

PORTRAITS DE FEMMES

accompagnées

« Voilà j'ai signé ! Je tenais à vous remercier du fond du cœur pour votre soutien, votre écoute et vos précieux conseils. Vous m'avez éclairée et conduite jusqu'à ce nouveau job que j'espérais avec tant d'enthousiasme. Merci aussi de consacrer ce temps à des femmes qui comme moi sont perdues, écorchées par un monde professionnel qu'elles ne savent plus aborder ! »

Carole L.

« J'ai adoré l'atelier Jobstyle ! J'en avais vraiment besoin. J'ai apprécié l'accueil, la disponibilité, la gentillesse, le sourire et le professionnalisme du personnel de Sephora. J'ai appris à me valoriser et ce fut une révélation. Cette journée a été fructueuse pour moi et ça m'a aidée à reprendre confiance en moi et à avoir de l'assurance au niveau professionnel. Merci pour de m'avoir permis d'y participer »

Françoise P.

« Je remercie Force Femmes pour le forum du 18 juin. Ce moment m'a permis de voir que je n'étais pas seule dans cette situation et en écoutant les différents témoignages, je suis encore plus déterminée à me battre pour atteindre mon objectif. Pour cela j'ai besoin de l'aide, des conseils et du soutien de Force Femmes.

Merci d'exister ! »

Brigitte G.

« Force Femmes m'apporte une aide considérable dans cette aventure qu'est la création de son activité. J'ai eu la chance d'être suivie par une personne dédiée à la faisabilité de mon projet et de rencontrer différents intervenants comme des avocats, des experts comptables ou des spécialistes de la communication. Je tenais à remercier toute l'équipe de Force Femmes »

Anne Y.

« J'ai pu assister aux Journées de la Création; celles-ci m'ont confortée et accentué mon envie de création. J'ai été impressionnée par la richesse des rencontres, des témoignages, des ateliers que j'ai pu vivre. J'ai pu rencontrer d'autres personnes, nous avons échangé nos adresses mails.

Un grand merci à l'équipe Force Femmes, de m'avoir permis de vivre ces rencontres »

Véronique B.

« Je suis repartie regonflée à bloc, avec beaucoup d'informations, de pistes de réflexion et d'outils, un sentiment de solidarité important dans cette étape de vie. Merci pour votre accueil, l'organisation impeccable, la logistique, ces Journées sont une super rampe de lancement. J'attends avec impatience d'être recontactée pour suivre vos ateliers et être accompagnée au sein de votre structure »
Emmanuelle T.

« Un très grand merci à Force Femmes et à Helena Rubinstein de m'avoir permis de bénéficier de cette superbe journée. J'ai été très impressionnée par la disponibilité et les qualités d'écoute. J'ai beaucoup apprécié le débrief du pitch, même si ça n'est pas un exercice très facile à faire devant un groupe. Le point de vue de professionnels pertinents est toujours très intéressant quand on est sorti du circuit de l'entreprise. Et je crois qu'on a toujours besoin de s'entraîner sans cesse sur ce sujet. La séance de maquillage, c'est la cerise sur le gâteau ! Cette journée est aussi intéressante par les contacts et l'entraide qui se créent entre nous.

Encore merci »

Anne B.

« Je vous remercie, une fois encore, d'avoir mis à ma disposition, les ressources me permettant d'entreprendre ma recherche d'emploi de façon plus méthodique et plus sereine. Je ne remercierai jamais assez mon accompagnante, pour sa bienveillance, son écoute et les conseils pertinents qu'elle m'a transmis lors de nos échanges [...]

Anne S.

« Il ne faut pas se décourager car même à 53 ans on peut retrouver un emploi. Mais si j'en suis arrivée là, c'est surtout avec l'accompagnement et le soutien que vous nous apportez tous, dans le suivi de nos démarches. Je remercie bien toutes les personnes qui nous encadrent le temps de notre parcours et surtout tous les bénévoles qui nous donnent de leur temps »

Nicole P.

« Je suis heureuse de retravailler, de partir tous les matins au travail et de pouvoir avoir la chance de faire des projets, de prévoir l'avenir, de penser à mes enfants et de les soutenir autant que je peux mais plus de la même manière. Je suis heureuse de ne plus être sur la route de la maison après avoir déposé les enfants au métro à rencontrer ceux qui vont travailler. Je viens même aujourd'hui d'expliquer à une jeune fille de 25 ans à peine comment gérer une boîte mail et les subtilités d'Outlook.... Le monde à l'envers ! »

Viviane B.

« Grâce au soutien et au regard extérieur dont j'ai pu bénéficier, je me suis sentie écoutée, accompagnée et j'ai pu poser à haute voix les interrogations que j'avais. L'écoute sans jugement m'a réellement permis, dans une période de transition où je me sentais seule, de reprendre confiance en moi. Cet accompagnement court et efficace m'a donné le déclic et m'a apporté le soutien pour avancer et créer l'activité que je développe aujourd'hui »
Catherine G.

« J'ai assisté ce matin au forum. Je tiens à vous remercier de cette organisation. J'habite bien loin de l'information. J'ai appris l'existence de structures et je suis sensible aux valeurs que vous défendez. Vous transmettez l'impulsion positive. Bien sûr, je vais m'inscrire pour un accompagnement. Un grand merci »
Ghislaine L.

« Vraiment très bien ces rencontres qui nous permettent de ne pas se couper du monde du travail si dur en ce moment. Force Femmes vous guide et vous conseille, c'est rassurant »
Patricia U.



FORCEFEMMES

Association reconnue d'intérêt général

14-16 Boulevard de Douaumont

75017 Paris – France

Tel : 01.80.48.90.20

info@forcefemmes.com

www.forcefemmes.com