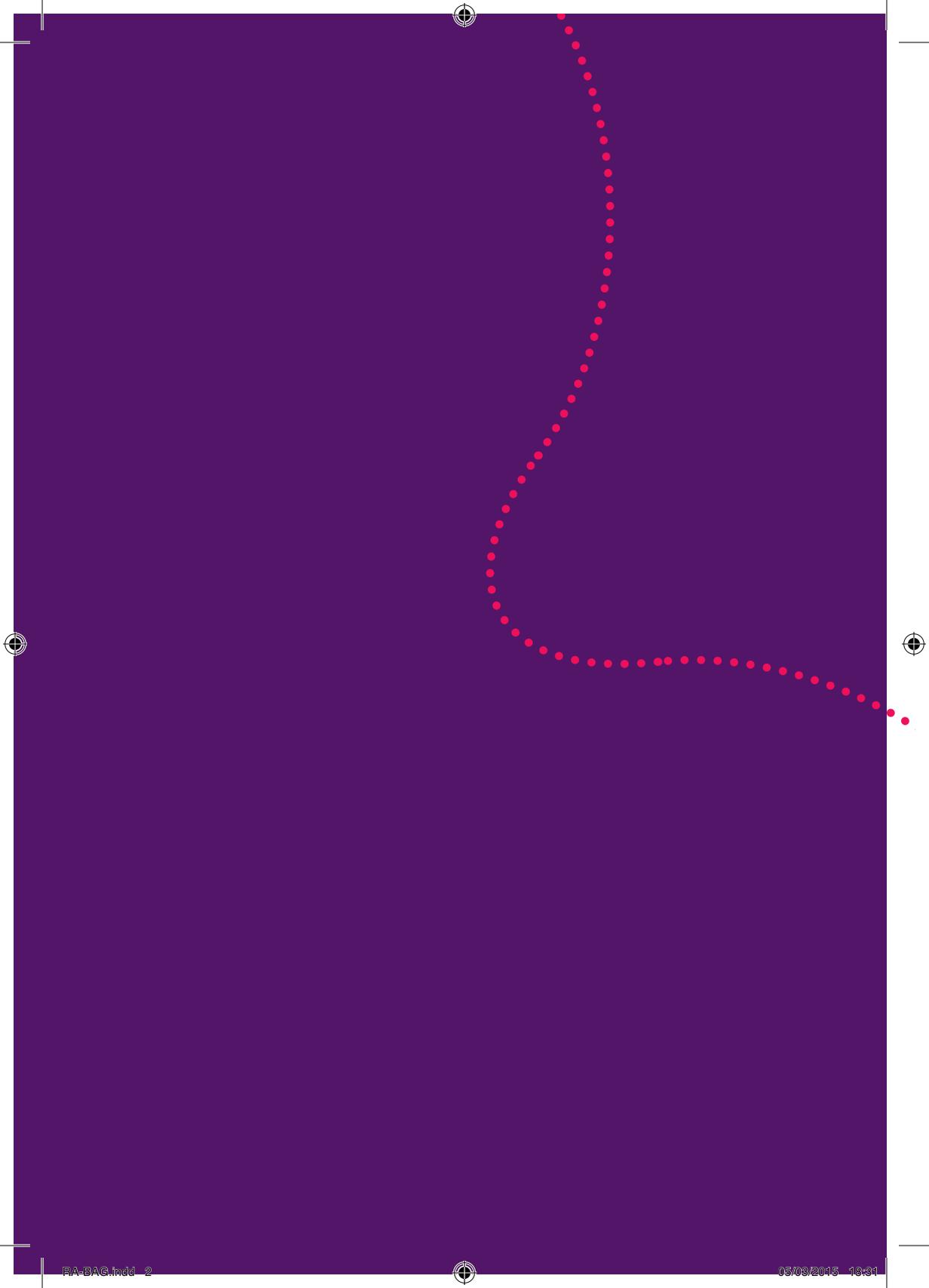


45 ET ANS ALORS ?

RAPPORT ANNUEL 2014
Agir pour l'emploi des femmes

FORCEFEMMES





AGIR

Agir pour l'emploi des femmes



ÉDITO

Force Femmes est une association de Loi 1901 reconnue **d'intérêt général**, créée en 2005, qui a pour **objectif d'accompagner et de soutenir les femmes de plus de 45 ans sans emploi** dans leurs démarches de **retour à l'emploi et de création d'entreprise**.

La crise économique que nous subissons depuis plusieurs années se matérialise trop souvent pour les femmes dites seniors par des licenciements massifs et les renvoie à la « case maudite » du chômage. Trop de femmes de plus de 45 ans se retrouvent ainsi exclues du monde du travail.

Ceci est notre combat chez Force Femmes.

L'association est une structure unique en France qui aide des femmes ayant besoin d'un accompagnement spécifique : écoute, aide personnalisée, prise en compte des besoins, orientation ou réorientation vers des formations, remise en confiance, etc.

Force Femmes permet un retour dans la socialisation, la création ou l'élargissement d'un réseau ; le tout au sein d'une dynamique collective et solidaire.

Notre cause est juste, nos énergies sont positives et nous continuerons à soutenir toutes celles qui font appel à Force Femmes.

En 2014, notre action a augmenté de près de 20 %. Il ne s'agit pas de chiffre d'affaires ou de bilan d'entreprise ; il s'agit de situations humaines auxquelles nous devons faire face. Chaque chiffre cache une histoire avec ses espérances et ses découragements. Nous nous devons de continuer, de faire encore plus, de garder notre qualité d'écoute et de réaction en toutes situations.

En presque dix années d'existence, Force Femmes est devenue une association incontournable qui s'efforce au quotidien de bâtir de grandes passerelles vers le retour à l'emploi ou la création d'entreprise. Nous sommes tous animés d'une volonté farouche, qui ne s'éteindra que lorsque plus une femme ne viendra sonner à notre porte.

Toutes les équipes de Force Femmes sont aujourd'hui mobilisées plus que jamais.

FRANÇOISE HOLDER,
Présidente



2014

Sommaire

1

Retour à l'emploi P.08

1. Un accompagnement personnalisé
> Les 5 axes de travail
2. Des ateliers pratiques
3. Motivées pour l'Emploi à Lille

2

Création d'entreprise P.16

1. Un accompagnement expert
> 5 axes de travail
2. Des ateliers spécifiques
3. Motivées pour Créer à Paris
4. Prix de la Créatrice

3

Événements 2014 P.26

1. Ouverture des antennes de Rennes
et Montpellier
2. Forum de Lille
3. Enquête post-accompagnement

4

L'association Force Femmes P.36

1. Le fonctionnement
2. L'organisation
3. Les bénévoles
4. Bilan chiffré
5. Les partenaires

5

Axes de travail 2015 P.50

www.forcefemmes.com

45 ANS ET ALORS ?

Force Femmes propose aux femmes de plus de 45 ans, sans emploi, un accompagnement personnalisé adapté au projet spécifique de chacune d'entre elles : recherche d'une activité salariée ou création d'entreprise. Cette prise en charge s'articule autour d'un suivi individuel mais, également, d'une aide collective. Chaque femme est ainsi suivie personnellement par un bénévole référent expert et recruté sur la base de ses compétences. En complément, sont proposés des ateliers pratiques afin de s'entraîner, de se mettre en situation et de se préparer.

Nous cherchons avant tout à redonner confiance aux femmes. Les bénévoles sont présents pour aiguiller et conseiller mais aussi et surtout pour encourager, remotiver. Il s'agit en outre de proposer un accompagnement chaleureux visant à la fois à évacuer la peur dévastatrice de l'échec, mais aussi à garder en tête qu'il est toujours possible de rebondir et que les détours font partie prenante de l'aventure.

Nous ne cesserons de le répéter : l'intergénérationnel est une force et participe de cette mixité professionnelle nécessaire aux entreprises. Force Femmes travaille chaque jour depuis neuf ans à aider des femmes sans emploi mais également à faire évoluer et changer les mentalités. Au-delà d'assurer une égalité professionnelle et de généraliser une parité, il est primordial de déconstruire les stéréotypes qui conduisent à des recrutements trop uniformes.

Nous croyons que les femmes que nous accompagnons sont une complémentarité essentielle au bon équilibre d'une entreprise ; elles font partie de cette nécessaire diversité permettant de bâtir des liens générationnels intelligents et économiquement efficaces.

Nous continuerons donc aux côtés des entreprises, des pouvoirs publics, des acteurs de la société civile à agir pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans.

Ensemble, continuons d'agir pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans en nous réunissant autour de cette énergie positive qui fait la force de notre association.

Bonne lecture !

ÉLISE MOISON
Déléguée Générale



RETOUR À L'EMPLOI

ACCOMPAGNER
ET SOUTENIR

CONNECTER
AVEC LE MONDE
DE L'ENTREPRISE

SENSIBILISER
LES ENTREPRISES

Force Femmes accompagne des femmes en recherche d'emploi en mettant à leur disposition son réseau de bénévoles experts en ressources humaines qui les guident, conseillent et soutiennent tout au long de leurs démarches.

INFORMER
ET ORIENTER

**UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ > LES 5 AXES DE TRAVAIL**
P.10

**DES ATELIERS
PRATIQUES**
P.12

MOTIVÉES POUR L'EMPLOI À LILLE
P.14

RETOUR À L'EMPLOI

45 ans, et alors ?

1

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

LES 5 AXES DE TRAVAIL

L'accompagnement mis en place par Force Femmes a été pensé pour soutenir une démarche de recherche d'emploi quel que soit l'état d'avancement de la personne ; très en amont, par une réflexion sur le projet professionnel jusqu'à l'entraînement et la mise en situation en entretien de recrutement. Selon les besoins de la personne, le travail sera orienté en fonction des axes complémentaires suivants :

9

Nombre moyen de mois d'accompagnement vers un emploi salarié.

01

ENTRAÎNER ET RENFORCER LA CONFIANCE

Écouter la candidate sur sa situation actuelle et ses souhaits professionnels. L'inviter à s'exprimer sur sa recherche d'emploi en apportant une écoute attentive et bienveillante. Accompagner dans les démarches de recherche, dans la préparation aux entretiens, dans la gestion des échecs.

02

IDENTIFIER ET VALIDER LES COMPÉTENCES TECHNIQUES

Identifier les compétences de la candidate en retraçant son parcours professionnel. Mettre en relation ses compétences et ses aspirations professionnelles. Évaluer le besoin en compétences et envisager les solutions : formation, reconversion ?

Je tiens à vous remercier, toutes, pour ce que vous faites pour nous, et avez fait pour moi (et ce n'est pas tout à fait terminé...). J'ai découvert une association pleine de vie et d'énergie. Vos ateliers sont de très belle qualité et vos intervenants aussi.

SYLVINA,
accompagnée à Paris

+ 22 %

Augmentation du
nombre d'entretiens
organisés vs 2013.

03

TRAVAILLER SUR LE PROJET PROFESSIONNEL

Définir un projet professionnel cohérent en fonction des envies et des compétences. Cerner les secteurs et métiers concernés et valider le champ des recherches. Travailler sur une présentation claire et explicite du projet à d'éventuels recruteurs.

04

ÉLARGIR LES HORIZONS DE RECHERCHE ET ORIENTER

Orienter la candidate vers d'autres secteurs/métiers (s'adapter en fonction du marché de l'emploi), présenter des alternatives d'emploi (création d'entreprise, temps partagé, etc.) et démultiplier les pistes de recherche.

05

TRAVAILLER SUR LES OUTILS TECHNIQUES

Travailler à rendre clairs et cohérents le CV et la lettre de motivation. Aider la candidate à s'approprier ces outils. Inciter et conseiller sur l'utilisation des réseaux sociaux professionnels.

RETOUR À L'EMPLOI

45 ans, et alors ?

2

DES ATELIERS PRATIQUES

Les ateliers permettent de travailler autour de thématiques pratiques — savoir se présenter en 1 minute, l'entretien de recrutement, le e-recrutement et les outils Web, la candidature spontanée — mais également sur la confiance en soi, l'entraînement et la gestion du stress. Les groupes de travail collectif aident à échanger, s'ouvrir et partager les trajectoires et expériences de chacune afin de dynamiser sa propre recherche.

5

Nombre moyen d'ateliers auxquels participe chaque femme accompagnée.

GROUPES D'ACCOMPAGNEMENT

Groupes de soutien actif
Groupes de paroles et d'échange
(Ateliers de 3 heures tous les 15 jours sur 3 mois - groupes de 8 femmes)

CONFIANCE

Reprendre et développer sa confiance en soi
Gestion des émotions
Oser être soi-même et oser agir

OUTILS

CV et Lettres de motivation
Mind Mapping, Réflexions sur son parcours
Réflexions sur son projet

ENTRAÎNEMENT

Simulations d'entretiens, Se présenter en 1 minute, Démontrer sa motivation en entretien, Décoder l'entretien de recrutement, Regards croisés sur les CV

+ 30 %

Augmentation
du nombre d'ateliers
organisés vs 2013

RETOUR
À L'EMPLOI

*Je voulais vous remercier
sincèrement pour la qualité
de l'accompagnement.
Les accompagnateurs
sont attentifs, dévoués
et compétents. Je mesure
toute la chance que j'ai eue
d'être mise en contact avec
votre association.*

*Cette opportunité a été
déterminante dans la
qualité et la motivation
de ma recherche d'emploi.
Ce que vous faites et
proposez est précieux !*

ANNIE,
accompagnée à Rennes

VISIBILITÉ

Réseaux sociaux et e-recrutement,
Construction de son profil, Optimiser
l'utilisation des réseaux sociaux dans sa
recherche d'emploi

RÉSEAU

Attitude Réseau : Activer et Développer
son réseau, Petits déjeuners réseau

IMAGE

Comment suis-je perçue à la première
impression ? Stéréotypes, Faire de son
image un atout

INFORMATIQUE

Word, Excel, PowerPoint, Outlook

RETOUR À L'EMPLOI

45 ans, et alors ?

3

MOTIVÉES POUR L'EMPLOI À LILLE

Grâce au soutien de la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité du Nord, Force Femmes Lille a mis en place pour la troisième fois le dispositif Motivées pour l'Emploi en 2014. Au moyen d'un parcours d'accompagnement cohérent, combinant ateliers collectifs et entretiens individuels, les participantes se mettent dans les meilleures dispositions pour optimiser leur retour à l'emploi.

124

participantes
(10 groupes)

Le dispositif consiste à accompagner une centaine de femmes du Nord-Pas-de-Calais, répondant aux critères de l'association, réparties en groupes d'une dizaine de personnes. La sélection des candidates intégrant le dispositif est effectuée par Force Femmes en fonction d'un critère de motivation indispensable pour un aboutissement positif.

Les femmes rejoignant le dispositif bénéficient d'un processus d'accompagnement cohérent et construit, (collectif et individuel). Il est destiné à proposer aux candidates tous les outils nécessaires à une recherche d'emploi efficace et, au-delà, les aider à sortir de l'isolement.

40%de sorties positives
et durables

*Chaque atelier a apporté
quelque chose, des déclics,
des bonnes ondes.
J'ai pu clarifier
mon projet, me mettre
en marche.*

SYLVIE,
accompagnée à Lille

- **Un premier atelier de présentation**

- **Un entretien individuel de validation**

> Chaque candidate rencontre un bénévole afin de vérifier que sa motivation est bien présente, que le dispositif s'adapte à ses besoins et qu'elle est prête à le suivre avec assiduité.

- **Huit ateliers obligatoires sur une durée de 3 à 4 mois**

- **Chaque candidate est accompagnée individuellement**

- **Accès prioritaire aux autres ateliers hors dispositif** > Savoir se vendre, les réseaux physiques, les réseaux sociaux, présentations de divers organismes, remises à niveau informatique avec la Fondation Orange...

- **Accès prioritaire aux locaux** > Salles et ordinateurs mis à disposition

PROGRAMME DES ATELIERS

- 1 - Ouverture du dispositif et atelier confiance en soi**
- 2 - Affirmation de soi**
- 3 - Gestion du stress**
- 4 - Les avantages de l'intérim + Se rendre visible sur les sites Web + Le marché de l'emploi**
- 5 - Décoder les entretiens de recrutement**
- 6 - Questions déstabilisantes des entretiens, simulations**
- 7 - Travailler sa présentation : image et expression orale**
- 8 - Clôture et Atelier Savoir gérer son temps**



FAIRE
AVANCER

CRÉATION D'ENTREPRISE

Agir pour l'emploi des femmes

16 | RAPPORT ANNUEL 2014



La création de son propre emploi est un parcours souvent solitaire et impressionnant.

Force Femmes souhaite, par l'accompagnement des femmes à la création de leur propre emploi, montrer l'exemple, orienter et faire avancer.

Les bénévoles dédiés à la création d'entreprise mettent savoir et expérience au profit de chacune.

MOTIVER,
DONNER
CONFIANCE

ORIENTER

**UN ACCOMPAGNEMENT
EXPERT > LES 5 AXES DE TRAVAIL**
P.18

**DES ATELIERS
SPÉCIFIQUES**
P.20

MOTIVÉES POUR CRÉER À PARIS
P.22

PRIX DE LA CRÉATRICE
P.24

1

UN ACCOMPAGNEMENT EXPERT

LES 5 AXES DE TRAVAIL

Les bénévoles, chefs d'entreprise ou dirigeants, reçoivent chaque porteuse de projet afin de l'écouter, de valider la pertinence et la faisabilité de son idée, la conseiller et l'orienter tout au long de son parcours.

Auto-entrepreneur depuis peu, je me sentais « très maladroite ». Ce que je voulais, c'était m'éduquer. Mon but était de devenir une vraie chef d'entreprise. Grâce à l'aide de Force Femmes [...] je me sens sûre de moi, et le côté « godiche » est bel et bien évacué. Je communique beaucoup mieux avec mes partenaires. Je m'organise mieux. Je vais beaucoup plus loin dans mes prévisions à long terme. J'aurai certainement des rectifications à opérer, mais je me lance sans hésitation ! Alors un grand merci aux bénévoles !

PASCALINE,
accompagnée à Nantes

01

VALIDER LE RÉALISME DU PROJET

Passer de l'idée au projet
Examiner les différents aspects de mise en place de l'activité
Prendre conscience de la réalité d'entrepreneuse
Étudier le projet au regard des besoins financiers et des envies de la porteuse de projet
Prendre une décision claire

02

S'ASSURER DE L'ADÉQUATION ENTRE LA PORTEUSE DE PROJET ET LE PROJET

Analyser les compétences techniques propres au secteur d'activité envisagé ainsi que les aptitudes nécessaires dans la gestion d'une entreprise
Utiliser au mieux les expériences passées
Envisager une formation complémentaire si besoin

Encourager les autres est une responsabilité de tout chef d'entreprise : on se doit de transmettre et de faire connaître. Accompagner quelqu'un, c'est lui faire se poser des questions, l'encourager et lui expliquer qu'on n'est pas obligé de tout savoir faire. Ça me fait beaucoup avancer au quotidien d'aider les autres : ça me pousse à m'interroger. On reçoit plus que ce que l'on donne.

MARIANNE,
bénévole à Rennes

Annuaire online

Au-delà de l'accompagnement individuel, chaque porteuse de projet ou créatrice peut s'inscrire à l'annuaire de Force Femmes qui permet une mise en relation autonome des créatrices quel que soit leur lieu de résidence et leur secteur d'activité. Échanger des contacts, se mettre en relation, travailler ensemble, s'entraider, etc. L'annuaire est un outil offrant une véritable mise en réseau.

03

S'ADAPTER AUX BESOINS

Personnaliser l'accompagnement selon les forces et faiblesses de chacune
Apporter méthode et encadrement
Permettre les échanges et faciliter la mise en réseau
Orienter vers d'autres structures si nécessaire (financeurs, incubateurs, etc.)

04

FAIRE AVANCER ET POSER DES ÉCHÉANCES

Mettre en place un plan d'action
Dynamiser le montage du projet
S'assurer de l'avancée du projet
Suivre sa mise en œuvre
Aboutir à une offre viable (claire, concurrentielle et cohérente)

05

MOTIVER, (RE)DONNER CONFIANCE

Être à l'écoute et rassurer la personne sur sa présentation, son projet, ses compétences
Soutenir et encourager les démarches
Travailler sur l'assurance et la confiance

CRÉATION D'ENTREPRISE

45 ans, et alors ?

2 DES ATELIERS SPÉCIFIQUES

Les ateliers organisés pour les créatrices ont pour objectif de travailler en groupe sur les fondamentaux d'une entreprise : définition du projet, montage financier, prospection et développement commercial, outils de communication, etc. Au-delà des aspects techniques, le collectif permet une émulation de groupe, un partage des idées et une sortie de l'isolement.

2005-2014

2 000

femmes ont été accompagnées dans le cadre d'une création d'entreprise

2 800

entretiens individuels d'accompagnement à la création d'entreprise (+ 45 % vs 2013)

4 800

sessions d'ateliers collectifs ont été organisées (+ 45 % vs 2013)

MONTAGE DE PROJET / Valider la faisabilité de son idée, Étude de marché
Montage financier et business plan
À la découverte de la marque « Moi »

MARKETING / Les 10 points clés de l'élaboration du plan marketing, le mix-marketing

COMMUNICATION / Communiquer efficacement (stratégie et outils de com), Savoir se vendre, Quelle stratégie Web pour mon projet d'entreprise ? Savoir utiliser les réseaux sociaux

RELATIONS COMMERCIALES / Se présenter en 1 minute, Travailler son approche commerciale, Adapter sa prospection à ses besoins, Fixer ses prix
Préparer ses rendez-vous clients

L'encadrement de Force Femmes, c'est pour nous tirer vers le haut, ça c'est clair. Qu'on ne se dise pas : « On a plus de 45 ans et on ne retrouvera jamais de travail ».

LAURENCE,
accompagnée à Rennes

EXPERTISE / Entretiens avec un expert-comptable, un avocat, une experte en business plan, en stratégie Web

INFORMATIQUE / Créer ses propres outils de communication avec PowerPoint Initiation à Word et Excel, Créer son site Internet, Travailler au référencement Astuces Internet pour gérer sa veille

DROIT / Les différents statuts possibles Les aspects juridiques de la création Introduction aux relations contractuelles

COACHING / Groupe de co-développement professionnel Clarification de l'objectif, Explorer son projet d'entreprise, Exprimer son identité professionnelle

RÉSEAU / Petit-déjeuner réseau Développer une attitude réseau

POST-CRÉATION / Entretien post-crédation

RÉUNION D'INFORMATION / Le portage salarial, Incubateur ou couveuse ? La franchise, Le RSI, etc.

500

femmes ont créé leur entreprise grâce à l'accompagnement de Force Femmes (+ 13% vs 2013)

3

MOTIVÉES POUR CRÉER À PARIS

Motivées pour Créer est un programme d'accompagnement clés en main dédié aux créatrices d'entreprises de plus de 45 ans en Île-de-France (3 groupes de 10 femmes par an). Il est financé grâce au soutien de la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité d'Île-de-France.

29

porteuses de projet
24 % ont créé
21 % ont retrouvé
un emploi salarié
52 % sont en cours
de création
3 % sans suite

Ce dispositif renforcé a pour objectif de proposer un programme intensif de 3 mois de formation à la création d'entreprise aux femmes accompagnées par Force Femmes qui sont en début de parcours de création. Il s'organise en 12 ateliers techniques (1/2 journée) renforcés de 4 séances de coaching collectif.

PROGRAMME

Atelier Cadre

Poser le cadre : produit, spécificité, cible, points forts...

Atelier Étude de marché

Cibler sa clientèle et identifier le marché existant

Atelier Mix-marketing

Travailler ses objectifs et sa stratégie marketing (définir un prix, savoir commercialiser son offre et négocier), promotion

Nous avons vécu une belle aventure à la fois professionnelle et humaine et j'ai été réellement impressionnée par la force et la synergie du groupe. D'autre part, le cadre et les ateliers m'ont vraiment fait avancer dans mon projet. Un grand merci pour m'avoir permis d'intégrer ce dispositif.

BÉNÉDICTE,
accompagnée à Paris

En complément

- Des séances de coaching collectif sont proposées pour toutes celles qui le souhaitent, tout au long du parcours (une séance entre chaque atelier).

Objectifs : identifier ses talents et besoins propres, développer la confiance en soi, être plus efficace et atteindre un but donné en mettant en place des actions concrètes.

- Des petits-déjeuners réseaux sont organisés entre toutes les créatrices qui ont suivi le programme depuis son lancement en 2012, ainsi qu'avec celles en cours d'accompagnement.

Atelier Business plan

Calculer ses besoins de financement, ses charges/produits et son chiffre d'affaires

Atelier Communication

Identifier l'image à donner, travailler son message (logo, charte graphique, argumentaire...)

Atelier Site Web

Construire son site Internet

Atelier Présentation en 1 minute

Savoir présenter son offre de façon claire et concise permettant une accroche auprès d'un client potentiel

Atelier Réseaux sociaux

Récapituler les fondamentaux du networking sur Internet, savoir utiliser efficacement les outils du Web pour atteindre ses objectifs professionnels et optimiser sa visibilité sur Internet

Atelier Réseau

Connaître les techniques et les règles de base de « l'attitude réseau », constituer et développer son propre réseau

Atelier Vente

Optimiser la relation clients, en comprendre les bonnes pratiques, s'entraîner, appréhender la négociation, les objections

Atelier Mise en pratique

Présenter son activité et ses points d'avancement en s'entraînant à vendre son activité devant un jury. Avoir un retour extérieur et échanger avec des experts

CRÉATION D'ENTREPRISE

45 ans, et alors ?

4 PRIX DE LA CRÉATRICE

Le Prix de la Créatrice, créé par Force Femmes, a pour objectif de mettre en lumière des femmes accompagnées dans la France entière par l'association, de les soutenir financièrement et humainement, et de pérenniser leurs activités.

Ce Prix donne un véritable coup de pouce destiné à encourager des entrepreneuses qui ont réussi grâce à leur savoir-faire, leur énergie et leur ténacité à créer leur propre entreprise et à développer une nouvelle activité.

Être accompagnée par Force Femmes m'a permis de rencontrer d'autres créatrices, avec les mêmes préoccupations, questions ou doutes que moi, mais toujours dans la bienveillance, pas dans la concurrence. J'ai trouvé dans cette association une culture du réseau décomplexée, positive et encourageante.

CORINNE BOY-REVEL,
1^{er} Prix de la Créatrice Force Femmes 2014

En 2014 et pour la troisième édition du Prix, Coca-Cola France, partenaire exclusif, a apporté son soutien à la fois en tant que mécène de l'événement, mais également en prenant part à son organisation. Les trois lauréates ont reçu leur prix d'une valeur de 10 000 €, 7 000 € et 5 000 €.

LES LAURÉATES 2013

1^{er} Prix : Corinne BOY-REVEL pour ID-VIE, vente sur Internet de bijoux d'identité médicale

ID-VIE est une société spécialisée dans la vente sur Internet de bijoux d'identité médicale, qui indiquent aux secouristes les renseignements essentiels du porteur du bijou, lorsque celui-ci n'est pas en mesure de les communiquer. Les informations gravées directement

Membres du Jury

1. **Françoise Holder**,
Présidente - Force Femmes
2. **Emma Rouffi**, Trésorière -
Force Femmes
3. **Élise Moison**, Déléguée
Générale - Force Femmes
4. **Imad Benmoussa**
Président - Coca-Cola France
5. **Clarisse Fageolles**,
Responsable Politique RSE -
Coca-Cola France
6. **Florence Paris**, Directrice des
Affaires Publiques - Coca-Cola
France
7. **Sylvie Pinatel**, Grand reporter
- TF1
8. **Anne-Marie Rocco**, Grand
reporter - Challenges
9. **Pascal Bay**,
Président - Merrill Lynch Capital
markets France
10. **Anne de Danne**, Secrétaire
Générale - Malakoff Médéric
11. **Anne Guillaumat de
Blignières**, Conseillère du comité
de direction, Responsable de la
Promotion des femmes et de la
parité - Caisse des Dépôts

*Cette valeur du
dépassement de soi, nous la
défendons chez Coca-Cola
France. (...) Échanger au
sein de Force Femmes est
une opportunité pour nous
tous de favoriser la création
d'emploi, l'énergie
productive et la croissance
économique de notre pays.*

IMAD BENMOUSSA,
Président de Coca-Cola France

sur le bijou sont facilement accessibles et repérables grâce à l'Etoile de Vie (étoile à 6 branches présente sur toutes les ambulances) qui alerte et signale le caractère médical du bijou à l'urgentiste. Trois gammes de produits disponibles exclusivement sur le site Internet, en pendentif ou bracelet ; sport, en silicone, acier, argent massif ou plaqué or.

2^e Prix : **Flora AUVRAY pour Flora Auvray Eurl, agence d'architecture d'intérieur**

Flora Auvray Eurl est une agence d'architecture d'intérieur qui propose des prestations de maîtrise d'œuvre - complète ou partielle - ou de conseil dans le cadre de rénovation, restructuration et aménagement intérieur. Flora Auvray organise également dans son local des expositions (peinture, céramique...) avec toujours l'architecture pour fil conducteur.

3^e Prix : **Marie-José BAUDIN, pour Ateliers Ismé, ateliers d'expression et de créativité pour personnes âgées**

Ateliers Ismé propose des ateliers d'expression et de créativité pour personnes âgées en maison de retraite. Les ateliers d'expression regroupent des exercices d'accomplissement de soi, l'écriture participative et le dessin spontané. Les ateliers créativité regroupent l'art floral, la peinture abstraite et les productions à l'aide de collages, dessins, découpage, techniques mixtes. Les Ateliers Ismé ont une double vocation : apporter du bien-être aux personnes âgées par l'expression créative et mettre en valeur leur production.



RECONNAISSANCE

BILAN DE
L'ACTION

ÉVÉNEMENTS 2014



2014 aura été une année charnière pour Force Femmes ; par l'organisation de nombreux événements au sein des antennes régionales à destination des femmes sans emploi mais également par la reconnaissance de l'action menée auprès du grand public.

**OUVERTURE DES ANTENNES DE RENNES
ET MONTPELLIER**
P.28

FORUM DE LILLE
P.30

**ENQUÊTE POST-ACCOMPAGNEMENT SUR
L'EMPLOI DES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS**
P.32

SOUTIEN

2014

FAITS MARQUANTS

01

*Force Femmes, c'est une
écoute bienveillante.
S'épauler, se soutenir,
se rencontrer.*

MICHÈLE PAYEN-TOULOUSE,
Déléguée de l'antenne
de Rennes

OUVERTURE DE L'ANTENNE DE RENNES

Force Femmes Rennes a été officiellement inaugurée le 19 février 2014 par Françoise Holder, Présidente de Force Femmes, aux côtés de Michèle Payen-Toulouse, qui prend la tête de la délégation de l'antenne.

À fin 2014

Nombre de bénévoles : 16
Nombre de candidates accompagnées : 26
Nombre de candidates accompagnées
depuis la création : 35

Objectifs 2015

Trouver des locaux pour développer l'activité de Force Femmes à Rennes et structurer l'accompagnement (mise en place d'ateliers collectifs et animation du réseau de bénévoles).

S'installer à Montpellier, territoire fortement touché par le chômage, nous a semblé une évidence ; pour faire face au découragement et à la morosité, nous nous devons de continuer cette chaîne de soutien, de proposer notre écoute et expertise à des femmes qui se sentent trop souvent isolées.

FRANÇOISE HOLDER,
Présidente de
Force Femmes

02

OUVERTURE DE L'ANTENNE DE MONTPELLIER

Coordonnée par Lylian Sauvebois, l'antenne de Montpellier a été inaugurée le 12 novembre 2014 par Françoise Holder, Présidente de Force Femmes, en présence de Véronique Flachaire, Directeur Général du Crédit Agricole Languedoc, et de Coline Erlihman, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité.

À fin 2014

Nombre de bénévoles : 11

Nombre de candidates accompagnées : 31

Nombre de candidates accompagnées depuis la création : 68

Objectifs 2015

Recruter des bénévoles et structurer l'accompagnement (mise en place d'ateliers collectifs et animation du réseau de bénévoles).



LES ÉVÉNEMENTS 2014

45 ans, et alors ?

J'ai découvert Force Femmes en 2008, et ce qui m'a le plus séduit c'est que cette association s'occupe des femmes de plus de 45 ans, dont je fais partie, et est proche du monde du travail. Être femme de plus de 45 ans ce n'est pas un handicap, c'est plutôt un atout ! Et même le mot Senior qui est utilisé à tout va dans le monde du recrutement est aussi un atout, parce que pour moi Senior égal Expertise. Il faut mettre en valeur les expertises de toutes ces femmes pour leur permettre de remettre le pied à l'étrier.

MYRIANNE BOUCHEZ
Déléguée de l'antenne
de Lille

03

FORUM DE LILLE

Ouvert par Myrienne Bouchez, Déléguée d'antenne de Force Femmes Lille, et Françoise Holder, Présidente de Force Femmes, la Cité des Échanges de Marcq-en-Barœul a accueilli le Forum de l'antenne lilloise de Force Femmes, dédié à la valorisation de son projet professionnel.

En présence du Président du Medef Nord-Pas-de-Calais, Frédéric Motte, et de Myriam Vaudet-Laisné, Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, plus de 150 femmes ont pu bénéficier de la conférence plénière sur les entretiens à enjeux, puis à différents ateliers sur la confiance en soi, le changement de carrière et les réseaux sociaux.

Ce forum a suscité près d'une centaine d'inscriptions auprès de l'antenne de Lille dans les deux semaines qui ont suivi.

*Cette association est
indispensable !*

*Licenciée très
récemment et inquiète,
je suis sortie du forum
« requinquée ».*

*J'espère poursuivre
ma recherche d'emploi
avec votre appui si possible,
car j'apprécie totalement
votre approche, vos
encouragements émis lors
de la conférence, j'ai adoré !*

*Vivifiant ! Ça redonne
beaucoup de courage
et l'on voit que nous ne
sommes pas seules...*

**PARTICIPANTES
DU FORUM DE LILLE**

PROGRAMME

9h00 : Café d'accueil

9H30 : Ouverture par Françoise Holder,
Présidente de Force Femmes, et Myrienne
Bouchez, Déléguée Régionale Force
Femmes Lille

10h00 : Conférence « Comment mener
à bien les entretiens à enjeux » - Laurent
Niel, consultant, fondamentaux de la vente
et du management

Ateliers

> **Comment développer la confiance
en soi et s'affirmer** - Valérie Desbonnet,
coach, consultante et formatrice

> **Oser le changement dans sa carrière** -
Annabel Molliard, formatrice et coach
de dirigeants

> **Démystifier les réseaux sociaux
professionnels** - Marjorie Desreumaux,
consultante RH

200

participantes
90 % ont aimé la
conférence
95 % ont trouvé les
ateliers pertinents
ou très pertinents
98 % ont jugé le forum
intéressant ou très
intéressant
Plus de 80 inscriptions
effectuées suite à
l'événement



LES ÉVÉNEMENTS 2014

45 ans, et alors ?

04

ENQUÊTE POST-ACCOMPAGNEMENT SUR L'EMPLOI DES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS

Force Femmes a mené une enquête en septembre 2014 auprès de 200 femmes ayant été accompagnées dans le cadre d'une recherche d'emploi salarié (au sein des 10 antennes de l'association) et ayant retrouvé un emploi entre 2012 et 2014.

Les réponses sont anonymes.

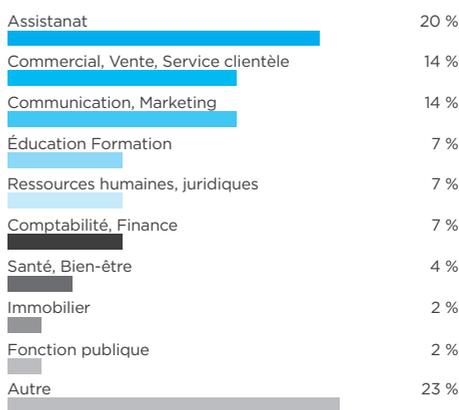
Des entretiens ont été menés avec 11 femmes, ayant été accompagnées dans 5 antennes différentes.

**Profil : 51,7 ans, Bac + 2, 1,3 personne à charge, 2 185 €/mois (foyer)
1 femme sur 2 vit seule (célibataire, divorcée...)**

Quelle fonction occupez-vous au sein de votre nouveau poste ?



Statistiques nationales sur le domaine de poste recherché (femmes accompagnées)



48 % des femmes accompagnées cherchent un emploi dans trois domaines :
Assistanat, Commercial/Vente et Communication/Marketing

1 femme sur 5 cherche un poste d'assistante

Votre secteur d'activité est-il différent de celui dans lequel vous recherchez un emploi avant de venir chez Force Femmes ?

Oui : 43 %

Non : 57 %

Avez-vous fait des concessions pour retrouver un emploi (mobilité géographique, poste lui-même...) ?

Oui : 57,1 %

Non : 42,9 %

Quelles sont ces concessions ?

Poste (intérêt, responsabilités...)	51,4 %
Salaire	34,3 %
Mobilité géographique	27,6 %
Autre	6,7 %
Temps partiel	4,8 %
Contrat (CDD, Intérim...)	3,8 %

Considérez-vous que votre nouvel emploi vous assure un avenir professionnel stable ?

Oui : 37,7 %

Pérennité de l'entreprise : 35 %

Contrat (CDI, Fonction publique) : 31 %

Stabilité du poste : 14 %

Non : 62,3 %

(Contrat, CDD, interim ...) : 53 %

Instabilité du poste : 13 %

Instabilité du secteur d'activité : 11 %

Êtes-vous satisfaite de l'emploi que vous occupez actuellement ?

Oui : 73,3 %

Poste (intérêt, responsabilités) : 59 %

Atmosphère de travail : 16 %

Secteur d'activité : 11 %

Non : 26,7 %

Poste (intérêt, responsabilités) : 51 %

Salaire : 22 %

Contrat, Temps partiel : 16 %

Pénibilité : 12 %

Pensez-vous qu'il existe des freins à l'embauche d'une personne de plus de 45 ans ?

Oui : 79,6 %

Non : 20,4 %

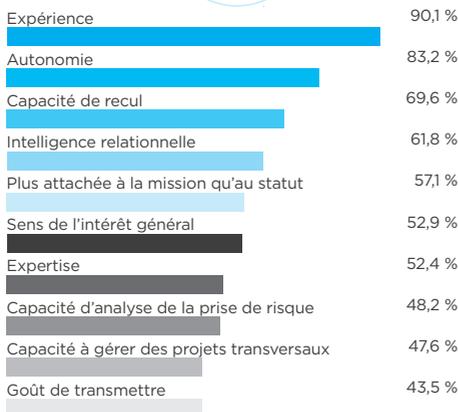
Quelle était selon vous la nature des freins que vous avez rencontrés ?

Âge	45,5 %
Coût	27,7 %
Surdimensionnement	9,8 %
Rigidité	5,4 %
Difficulté d'intégration dans les équipes plus jeunes	5,4 %
Niveau d'étude	4,5 %
Sexisme	3,6 %
Faible adaptation aux nouvelles technologies	3,6 %
Formation obsolète	2,7 %
Interruption de carrière	2,7 %

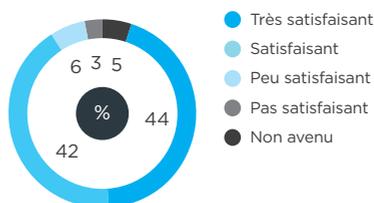
LES ÉVÉNEMENTS 2014

45 ans, et alors ?

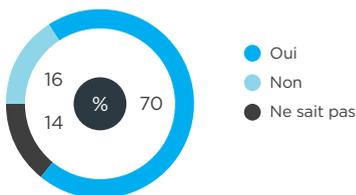
Quels sont, selon vous, les avantages à embaucher une personne de plus de 45 ans ?



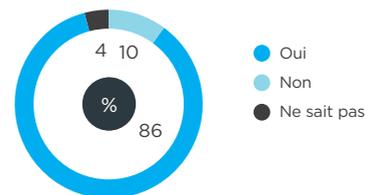
Que pensez-vous de l'accompagnement que vous avez reçu chez Force Femmes ?



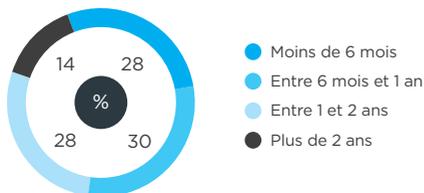
Pensez-vous que cet accompagnement vous a aidé à retrouver un emploi ?



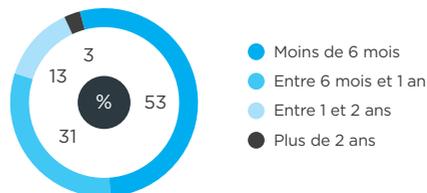
Si vous rencontriez à nouveau une période de chômage, souhaiteriez-vous être accompagnée par Force Femmes ?



Quand vous avez démarré votre accompagnement, depuis combien de temps étiez-vous en recherche d'emploi ?



Combien de temps avez-vous été accompagnée par Force Femmes ?



**Qu'attendiez-vous de votre accompagnement chez Force Femmes ?**

Retrouver confiance en soi	69,1 %
Sortir de l'isolement	67,5 %
Gagner en efficacité dans ma recherche d'emploi	59,7 %
Identifier et valider mes compétences	38,2 %
Identifier et solliciter mon réseau	31,4 %
Renforcer mes compétences techniques	18,3 %
Opérer une réorientation professionnelle	13,6 %

Pensez-vous que cet accompagnement vous a permis de :

Reprendre confiance	90,1 %
Sortir de l'isolement	83,2 %
Gagner en efficacité dans ma recherche d'emploi	69,6 %
Faire évoluer ma recherche d'emploi secteur d'activité, de poste recherché...	61,8 %
Identifier, valider ou renforcer mes compétences	57,1 %
Apprendre à utiliser et développer mon réseau	52,9 %
Non avvenu	52,4 %

RÉSUMÉ - DONNÉES CLÉS

Postes occupés : Assistanat, Commercial - Vente, RH, Emplois vie scolaire

47,8 % des postes retrouvés sont des CDI et 70 % des postes retrouvés sont à temps plein

66 % des femmes ont accepté une baisse de rémunération. En moyenne, elles ont accepté une baisse de 22 % de leur rémunération pour retrouver un emploi

57 % ont fait des concessions pour retrouver un poste, essentiellement sur le contenu du poste (responsabilité, intérêt), le salaire et la mobilité géographique

73,3 % des femmes sont satisfaites de leur emploi, essentiellement grâce au poste (responsabilité, intérêt), à l'atmosphère de travail et au secteur d'activité

62,5 % considèrent qu'elles n'ont pas d'avenir professionnel stable du fait du contrat signé (CDD, intérim...), de l'instabilité de leur poste ou du secteur d'activité

79 % pensent qu'il existe des freins à l'embauche des femmes de plus de 45 ans. Les freins énoncés sont l'âge, le coût et le surdimensionnement

Les avantages énoncés pour embaucher une femme de plus de 45 ans sont l'expérience, l'autonomie, la capacité de recul

86 % des interrogées souhaiteraient à nouveau être accompagnée par Force Femmes si elles rencontraient une nouvelle période de chômage

40,3 % des interrogées ont gardé contact avec d'autres femmes rencontrées chez Force Femmes

Le plus apprécié chez Force Femmes : la dynamique de groupe. Elle permet des échanges, de se positionner, de construire un réseau, et même de trouver du travail (garde d'enfants d'une candidate, une femme accompagnée en recherche d'emploi embauchée par une créatrice)

Ce que Force Femmes permet : reprendre confiance en soi, construire un projet, réapprendre des méthodes de recherche d'emploi

Le plus de Force Femmes : les offres d'emploi

Le conseil aux femmes de plus de 45 ans en recherche d'emploi : ne pas s'isoler

La difficulté post-accompagnement la plus répandue : instabilité professionnelle. Plusieurs CDD ou interim, voire plusieurs CDI.





L'ASSOCIATION FORCE FEMMES

BÉNÉVOLES

FONCTIONNEMENT
ET GOUVERNANCE

En presque 10 ans d'existence, Force Femmes n'a cessé de se professionnaliser afin de proposer des services d'accompagnement pertinents et efficaces.

Le niveau de professionnalisation de l'association repose sur trois piliers essentiels à son développement :

- l'accompagnement
- la gouvernance
- les bénévoles

PARTENAIRES

LE FONCTIONNEMENT

P.38

L'ORGANISATION

P.40

LES BÉNÉVOLES

P.42

BILAN CHIFFRÉ

P.44

LES PARTENAIRES

P.48

L'ASSOCIATION

45 ans et alors ?

1 LE FONCTIONNEMENT

Afin de répondre à sa mission fondamentale, Force Femmes propose un accompagnement gratuit à des femmes souhaitant être soutenues dans leurs démarches de retour à l'emploi ou de création d'activité, selon des critères précis.

01

LES CRITÈRES

Les personnes désireuses d'être accompagnées par Force Femmes doivent :

- être âgées de 45 ans et plus
- être inscrites à Pôle emploi depuis moins de deux ans
- s'assurer qu'une antenne régionale couvre leur secteur géographique (l'accompagnement se déroule dans les locaux de l'association et nécessite des déplacements réguliers).

02

L'INSCRIPTION

L'inscription se fait sur le site Internet de Force Femmes. Aucune autre forme d'inscription ne peut être prise en compte.

03

LE CONTACT

Force Femmes prend contact avec les femmes inscrites dans les meilleurs délais (par e-mail ou téléphone) et propose une date de rendez-vous (Paris) ou de réunion d'information collective (régions).

04

L'ACCUEIL

Les femmes sont ensuite reçues par un bénévole de l'association qui les accompagne dans leur projet. Ce premier contact marque le début de l'accompagnement.

05

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Entretiens individuels avec un bénévole référent pour travailler le projet professionnel, valider les compétences, cerner les besoins, accompagner et conseiller.

06

L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

- Ateliers en groupe à visée pratique
- Réunions d'information
- Cafés réseaux
- Forums
- Job dating / Rendez-vous de l'Emploi

Où nous trouver ?
.....

L'association est présente à Avignon, Bordeaux, Caen, Lille, Lyon, Montpellier, Nancy, Nantes, Paris, Rennes et Strasbourg.

L'ASSOCIATION

45 ans, et alors ?

2 L'ORGANISATION

Sous l'impulsion d'un Conseil d'Administration composé de femmes chefs d'entreprise, Force Femmes fonctionne avec des salariées qui coordonnent au quotidien l'activité de l'association. Force Femmes est présente dans 10 villes françaises.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Françoise Holder - *Présidente*
Véronique Morali - *Vice-présidente*
Anne Méaux - *Vice-présidente*
Emmanuelle Rouffi - *Trésorière*
Agnès Schweitzer - *Secrétaire Générale*
Valérie Accary
Muriel Beyer
Micheline Kaufmann
Alix de Poix
Véronique Saubot

L'ÉQUIPE SALARIÉE

Siège

Élise Moison - *Déléguée Générale*
Agathe Savioz - *Responsable Entrepreneuriat*
Camille Jean - *Responsable Emploi*
Annie Furic - *Responsable administrative et comptable*

Antennes régionales

Carole Le Melledo - *Coordonnatrice Lille*
Corinne Maes - *Coordonnatrice Lyon*
Isabelle Oliveira - *Coordonnatrice Bordeaux*

LES DÉLÉGUÉES D'ANTENNES

Avignon - Louisa van Mechelen
Bordeaux - Brigitte Xuereb (Isabelle Agostini à partir de février 2015)
Caen - Marie-Claude Grüssen
Lille - Myrienne Bouchez
Lyon - Carole Dufour
Montpellier - Lylia Sauvebois
Nancy - Maryvonne Parisot-Jacquel
Nantes - Isabelle Mérand
Rennes - Michèle Payen-Toulouse
Strasbourg - Sylvie Harder

RÔLE DE LA DÉLÉGUÉE D'ANTENNE

La Déléguée d'Antenne, qui prend bénévolement en charge la coordination et le développement de Force Femmes dans sa région, a une triple mission : le recrutement et l'animation de l'équipe bénévole, le rayonnement de l'association au niveau local (événements liés à l'emploi ou à la création d'activité) et la recherche de nouveaux partenaires accompagnant l'activité de l'antenne. En lien direct avec le siège de l'association, elle s'engage à activer l'ensemble des réseaux locaux.

L'ASSOCIATION

45 ans, et alors ?

3 LES BÉNÉVOLES

Qu'ils soient en activité ou retraités, les bénévoles de Force Femmes sont avant tout recrutés sur la base de leurs compétences. Leurs interventions sont fonction de leur disponibilité, de leurs envies et des besoins identifiés par les équipes permanentes.

Les femmes que nous accompagnons nous disent souvent : "Je n'ose pas relancer..." Alors aujourd'hui, je veux leur dire : "N'ayez pas peur ! Que risquez-vous ? Qu'on ne vous réponde pas ?" Si on ne fait rien, on ne bouge pas, il ne se passera rien. Il faut tenter, oser, ne pas avoir peur car on n'est jamais à l'abri d'une bonne surprise !

CHANTAL,
Bénévole à Paris

Leur engagement bienveillant est essentiel au fonctionnement de Force Femmes qui s'appuie sur leur expertise et fait de Force Femmes ce qu'elle est aujourd'hui : une association reconnue pour sa qualité d'accompagnement et ses résultats.

500 bénévoles recrutés sur la base de leurs expertises répartis dans 10 villes en France.

+ 11 % d'augmentation du nombre de bénévoles par rapport à 2013.

87 % des bénévoles accompagnent des femmes au retour à l'emploi salarié et 13 % des bénévoles sont exclusivement dédiés à l'accompagnement à la création d'entreprise.

4h par mois : l'implication moyenne des bénévoles de Force Femmes.

Merci de votre engagement.

*En ces temps de
conjoncture difficile, cette
solidarité est essentielle.*

*Nous avons besoin de votre
expertise, et conseils mais
également, de votre soutien,
de vos encouragements
et de votre sourire.*

*Les projets et les attentes
sont nombreux.*

*Grâce à vos conseils
et à votre bienveillance,
de plus en plus de femmes
retrouvent la voie
de l'activité professionnelle.*

*La présence de Force
Femmes en France
se développe et nos actions
prennent de l'ampleur.*

L'ÉQUIPE DE FORCE FEMMES

RETOUR À L'EMPLOI

Pour accompagner des femmes en recherche d'emploi salarié, Force Femmes recherche :

- des spécialistes des ressources humaines (directeurs/trices ou responsables du recrutement, des ressources humaines, de la gestion de carrière, consultants RH, chasseurs de tête, etc.), pour assurer un suivi individuel des candidates **> une demi-journée par mois**

- des professionnel(le)s aux compétences variées, pour l'animation d'ateliers (formateurs informatiques, coachs expérimentés, spécialistes des réseaux sociaux, etc.) **> ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes**

CRÉATION D'ENTREPRISE

Les bénévoles sont recrutés selon les profils suivants :

- créateurs/trices d'entreprise confirmés chefs d'entreprise, cadres dirigeant(e)s assurant le suivi individuel des créatrices **> une demi-journée par mois**

- entrepreneurs, professionnels du marketing, de la communication, commerciaux, juristes ou experts-comptables interviennent sur les différentes étapes du montage de projet par l'animation d'ateliers thématiques **> ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes**

L'ASSOCIATION

45 ans, et alors ?

4

BILAN CHIFFRÉ

BILAN 2014

1 414

femmes
inscrites
en 2014

3 300

entretiens
réalisés

+ 22 %

d'entretiens

1 624

ateliers
organisés

8 900

participations
aux ateliers

+ 30 %

d'ateliers

BILAN 9 ANS D'ACTIVITÉ

500

bénévoles

17 000

femmes
au chômage
accompagnées dans leurs
démarches de recherche
d'emploi et de création
d'entreprise

30%

des femmes
en recherche
d'emploi ont
retrouvé un emploi
salarié

500

femmes
ont créé leur
activité

10

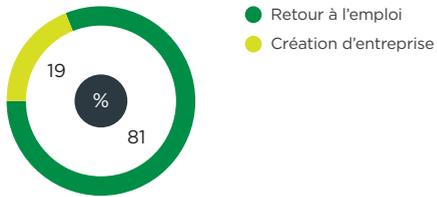
antennes
régionales

L'ASSOCIATION

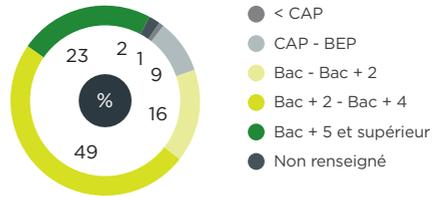
45 ans, et alors ?

FEMMES ACCOMPAGNÉES

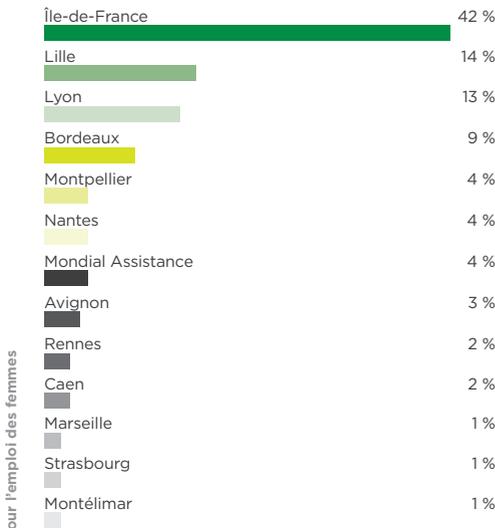
Projet professionnel



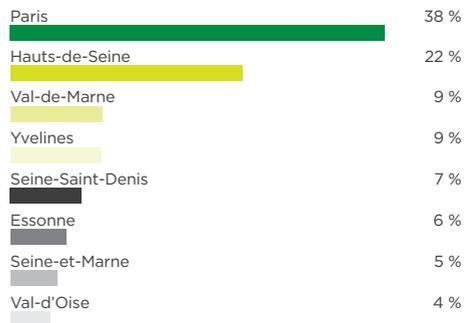
Niveau académique



Inscriptions chez Force Femmes par antenne

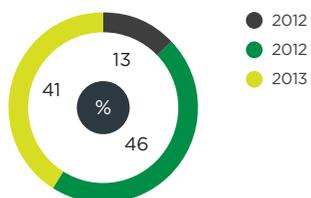


Île-de-France

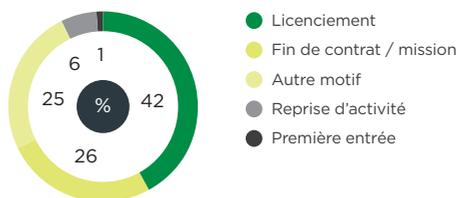


Agir pour l'emploi des femmes

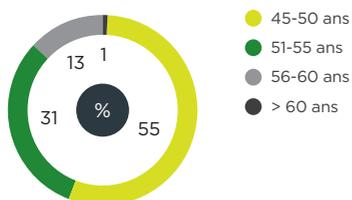
Date d'inscription à Pôle emploi



Motif d'inscription au Pôle emploi



Âge



L'ASSOCIATION

45 ans, et alors ?

5 LES PARTENAIRES

Force Femmes s'entoure de partenaires privés et publics qui accompagnent son développement et qui soutiennent son action par le biais de différents engagements concrets : soutien financier, don en nature, transmission d'offres d'emploi, mécénat de compétences, etc.

Partenaires publics

Caisse des Dépôts
Commissariat Général à
l'Égalité des Territoires
Délégation Générale à l'Emploi
et à la Formation
Professionnelle (DGEFP)
Direction Générale de la
Cohésion Sociale - Service aux
Droits des Femmes et
à l'Égalité (SDFE)
La Monnaie de Paris
Mairie d'Avignon
Mairie de Bordeaux
Mairie de Caen
Mairie de Lyon
Mairie de Paris - DDEES
Mairie de Saint-Sébastien-sur
Loire
Préfecture d'Aquitaine
Préfecture de Bretagne
Préfecture d'Ile-de-France
Préfecture du Nord
Préfecture de Rhône-Alpes

Depuis 2005, de nombreuses entreprises et institutionnels se sont engagés aux côtés de Force Femmes et soutiennent son développement.

Devenez partenaire de l'association :

Soutien financier

Vous soutenez l'association par le biais d'une subvention financière destinée à accompagner son développement.

Opération de produit partagé

À travers vos produits ou services, vous collectez des fonds en reversant un pourcentage du prix de vente à Force Femmes.

Mécénat de compétences

Vous proposez à vos collaborateurs de s'engager pour Force Femmes en devenant bénévoles.

Partenaires privés

À Compétence Égale
Allen & Overy
Allianz Global Assistance
Apexes
Apicil
Bank of America Merrill Lynch
BBDO
Benefit
Chanel
Coca-Cola France
Crédit Agricole Aquitaine
Crédit Agricole Languedoc
Dr Pierre Ricaud
Eiffage
Elior
EMCC France (Association
Européenne de Coaching)
Eurazéo
Filorga
Fimalac
Fondation ELLE
Fondation L'Oréal
Fondation Orange
Fondation RATP
Fondation SFR
Generali
Godman Sachs
Helena Rubinstein
Image 7
Ladurée
Malakoff Médéric
Mondial Assistance France
Paul
Publicis
Randstad
Rothschild
SNCF
Synergies
Walt Disney Company

Les dons effectués ouvrant droit à une réduction d'impôt, un reçu fiscal est adressé en retour - loi 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations.

Événementiel

Vous associez Force Femmes à un événement que vous organisez en reversant un pourcentage sur les entrées, ou en invitant vos clients à faire un don à l'association.

Offres d'emploi

Vous nous transmettez les offres d'emploi que vous avez à pourvoir. Force Femmes s'engage à diffuser votre offre d'emploi, après validation par nos services. Les offres que vous déposerez sont d'abord filtrées par notre réseau de bénévoles accompagnants, spécialistes des ressources humaines. Ce système de diffusion sélectif et professionnel nous permet de vous assurer la meilleure adéquation possible entre votre offre d'emploi et le profil des femmes qui postuleront. En déposant votre offre chez Force Femmes, vous agissez en faveur de l'égalité des chances.

Don en nature

Vous choisissez de donner les produits ou services que vous commercialisez ou de donner votre ancien mobilier, vos ordinateurs, etc.



AXES DE TRAVAIL 2015

Force Femmes ne cesse d'accroître son développement et continue de se déployer en France afin de répondre à une demande grandissante. L'association travaille également à développer l'accompagnement à la création d'entreprise et à augmenter la collecte d'offres d'emploi d'entreprises.

ANIMER

DÉVELOPPER



I. RÉGIONS

A. Antennes

- Antennes à développer (Caen, Montpellier, Rennes et Strasbourg)
- Antennes à consolider (Nantes)

B. Animation du réseau des bénévoles

- Séminaires d'une journée
- Recrutement de bénévoles ciblés en fonction des besoins de chaque antenne
- Recrutement, formation et intégration de bénévoles

C. Actions de développement

- Développement de la création d'entreprise
 - Augmentation des ateliers dédiés
 - Systématiser l'accompagnement individuel
- Développement de la communication autour de l'action de Force Femmes
 - Participations forums et salons
 - Rencontres institutions et entreprises
- Développement des partenariats locaux
 - Prospection des Déléguées d'Antennes (renforcée par l'intervention du siège)
 - Partenariats publics et privés
 - Partenariats inter-associations

D. Organisation de Forums Force Femmes

II. ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI SALARIÉ

A. Animation du réseau de bénévoles

- Recrutement de bénévoles
- Formation des bénévoles
- Séminaires de travail
- Groupes d'échanges de pratiques
- Réunions de présentation des ateliers
- Petits déjeuners d'accueil des nouveaux bénévoles

B. Mise en réseau des femmes accompagnées

Petits déjeuners entre femmes accompagnées en fonction de leur secteur/métier

C. Développement de l'accompagnement

- Développement des ateliers
- Organisation de conférences, job dating, rencontres entreprises, etc.

D. Développement de l'accompagnement en zones urbaines sensibles**E. Développement de l'accompagnement autour de l'action de Force Femmes****F. Offres d'emploi****G. Conduite d'une étude pour le compte de la DGEFP****III. ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE****A. Prix de la Créatrice 2015**

- Elargir la participation des créatrices en régions
- Refondre le règlement et les conditions de participation
- Augmenter le nombre de participantes

B. Développement/stabilisation création d'entreprise en régions

- Renouveler le programme Motivées pour Créer à Lille, Lyon et Bordeaux
- Mise en place du programme Motivées pour Créer à Nantes
- Participation aux Forums création d'entreprise des partenaires
- Rencontre des structures création d'entreprise locales - fédération des associations et institutions travaillant sur l'entrepreneuriat

C. Animation et développement de la mise en réseau des femmes accompagnées

- Petits déjeuners de créatrices
- Annuaire des créatrices
- Mise à disposition de salles pour travail collectif des créatrices

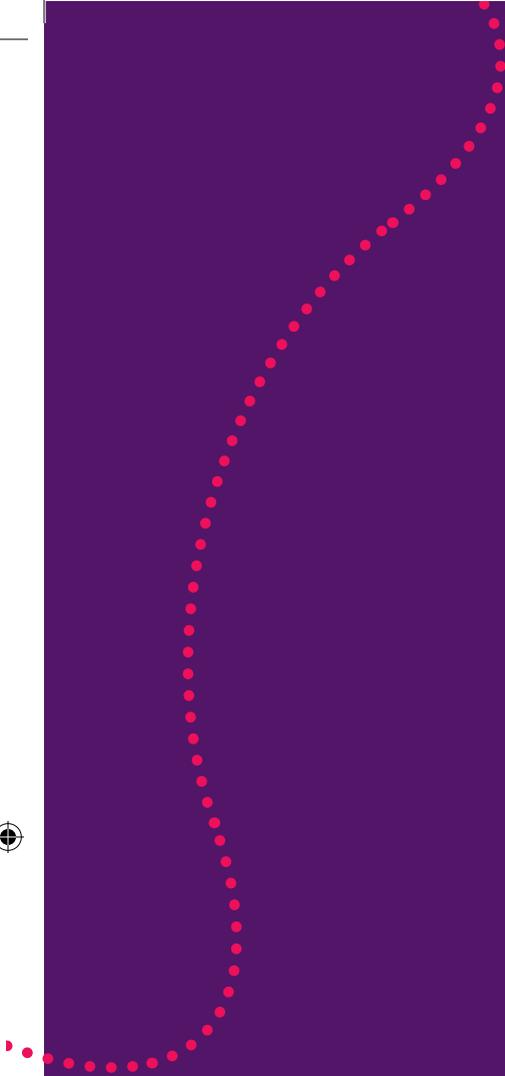
D. Développement de l'implantation en zones urbaines sensibles**E. Recrutement et animation du réseau des bénévoles****F. Développement géographique de Motivées pour l'Emploi****G. Suivi et accompagnement post-crédation**



AGIR

Agir pour l'emploi des femmes

*Ce rapport a été entièrement réalisé grâce aux
équipes de l'agence NewBBDO.
www.newbbdo.fr*



*L'avenir de la femme dans
l'entreprise est porté par trois moteurs :
la confiance en soi et dans l'avenir,
l'action et la solidarité.*

*La confiance en soi et dans l'avenir,
malgré le contexte incertain et
angoissant.*

*L'action car on n'a jamais rien trouvé
de mieux que l'engagement concret et
gratifiant.*

*Et la solidarité, c'est-à-dire
la bienveillance, l'écoute aux autres et
le sentiment que l'on progresse mieux
ensemble que tout seul.*

*Alors allez-y, sans scrupule. Sans trop
réfléchir. L'avenir vous appartient.
Il est entre vos mains.*

VÉRONIQUE MORALI,
Vice-présidente

CONTACTS

FORCE FEMMES

Association reconnue d'intérêt général

14-16, boulevard de Douaumont

75017 Paris - France

Tél : 01.80.48.90.20

info@forcefemmes.com

www.forcefemmes.com