

Loire

# LESSOR

## Affiches

### ÉCONOMIE :

Le groupe Doitrant développe son activité équestre p. 10

TV&CO investit dans un établissement réceptif p. 14

### ANNONCES LÉGALES

PAGES 36 À 59

www.lesor.fr

N° 3804 - Parution du vendredi 18 octobre 2019 - 73<sup>e</sup> année - 1,50 €



# Focal change d'actionnaire

© PIERRE SERIZAY

R29464-3804-F:1,50 €



### CULTURE ET LOISIRS

Sortir : Les arts vivants au cœur de la saison culturelle de la Copler

p. 30

## FORCE FEMMES OUVRE UNE ANTENNE À SAINT-ÉTIENNE

*L'association Force Femmes destinée à aider les femmes au chômage de plus de 45 ans dans leurs recherches d'emploi ou leurs démarches de création d'entreprise vient d'ouvrir une antenne à Saint-Etienne, la deuxième en région Auvergne-Rhône-Alpes, après Lyon, au siège social de Casino.*

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui accompagne les femmes sans emploi de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi salarié ou de création d'entreprise. Créée en 2004, l'association s'implante progressivement sur l'ensemble du territoire. Une 15<sup>e</sup> antenne vient de s'ouvrir à Saint-Etienne au siège social de Casino. Laurence Stefaniak, DRH hypermarchés et supermarchés de Casino France, a accepté de deve-



© MURIEL DEMIRTJIS  
Laurence Stefaniak, DRH hypermarchés et supermarchés Casino et déléguée de l'antenne Force Femmes Saint-Etienne, et Véronique Morali, présidente de l'association Force Femmes France

nir, bénévolement, la déléguée de cette nouvelle antenne stéphanoise. A ce titre, elle a en charge l'organisation des différents ateliers animés par des spécialistes sur le numérique, le marketing, etc. pour former ces femmes et les aider à s'intégrer dans un marché de l'emploi en constante mutation. « L'objectif est de rassurer

ces personnes parfois victimes de discriminations eu égard à leur sexe et à leur âge et de les inciter à postuler dans des domaines variés, de ne se fermer aucune porte (...) aucun métier n'est nécessairement réservé aux hommes ni aux plus jeunes », explique Véronique Morali, présidente de Force Femmes France.

Aujourd'hui, la région Auvergne-Rhône-Alpes est la deuxième région la plus touchée par le chômage. Actuellement ce sont 2 000 femmes de plus de 45 ans qui sont sans emploi à Saint-Etienne et 7 200 dans la Loire. Pour autant, le bassin ligérien est dynamique, des entreprises cherchent à recruter comme Engie, Sephora, Google... « Notre objectif est donc d'accentuer nos efforts pour répondre à la demande toujours plus grande et faire preuve d'encore plus de créativité et d'innovation au service de l'emploi des femmes », indique Véronique Morali, présidente. A ce jour, l'association, composée de 900 bénévoles, aide 30 000 femmes par an, 50 % d'entre elles ont retrouvé un emploi l'an dernier grâce à son soutien et 1 000 ont créé leur entreprise.

■ Muriel Demirtjis

[www.forcefemmes.com](http://www.forcefemmes.com) et les plateformes digitales gratuites Ma Boîte

## AGROALIMENTAIRE

### CASINO AGRO : L'ACTIVITÉ VIANDE ROUGE ET FROMAGE PROGRESSE

*Le groupe stéphanois, qui va se séparer de sa filiale de transformation de volaille, veut conserver ses autres activités agro-industrielles et développer les contrats de longue durée avec des PME et ETI.*

Casino a signé un accord avec le groupe LDC pour lui céder son usine agroalimentaire Luché Tradition Volailles, qui compte 131 salariés. Cette usine de transformation de volailles basée à Luché-Pringé (Sarthe), près du Mans, avait été reprise en 2015 à Terrena, alors qu'elle était menacée de fermeture.

Casino y a réalisé plusieurs millions d'euros d'investissement pour la réorienter sur la découpe secondaire et le conditionnement de barquettes de pilons, d'ailes et d'escalopes. Différentes enseignes de Casino absorbent les 7 500 tonnes de volailles



DR Casino se retire de la transformation de la volaille et de la dinde

et de dindes qu'elle transforme, devenant le premier fournisseur du groupe stéphanois en marques distributeurs.

En 2015, le distributeur stéphanois poursuivait ainsi sa réimplantation dans l'industrie alimentaire,

deux ans après la prise de contrôle, de Sovivo, à Brugières (Haute-Garonne). Comptant 110 salariés, elle transforme et conditionne de la viande de bœuf, d'agneau, de veau et de porc notamment pour des magasins à l'enseigne Franprix et

Leader Price. Interrogé, le groupe de Jean-Charles Naouri répond que cette société, dont le chiffre d'affaires a progressé l'an dernier de près de 30 %, le portant à 40 M€, n'est pas à vendre.

Pas plus que l'Entreprise Laitière de Sauvain (ELS), qui produit des fromages AOP (fourme de Montbrison et fourme d'Ambert) dans le Haut-Foréz, reprise en octobre 2015. L'évolution de cette dernière est, elle aussi, très positive, car elle a depuis presque doublé sa production qui dépassera 600 tonnes en 2019, selon Philippe Terrien, directeur général de Casino Agro. Il ajoute que son implication dans l'industrie agroalimentaire « prend ces dernières années la forme de contrats à long terme, d'une durée de cinq ans, avec des PME avec qui on veut établir des relations durables et transparentes ». Notamment dans la viande, les céréales et les boissons.

■ Denis Meynard