



RAPPORT ANNUEL 2020-2021
FORCEFEMMES

45 ans
ET ALORS?
AGIT POUR L'EMPLOI
des femmes
DEPUIS 2005

SOMMAIRE

L'ASSOCIATION

- P.8 L'historique
- P.9 Les missions fondamentales
- P.10 L'expertise
- P.11 Le fonctionnement
- P.12 L'organisation
- P.14 Les bénévoles
- P.16 Le développement territorial
- P.18 Les partenaires
- P.21 Force Femmes en digital

LE RETOUR À L'EMPLOI SALARIÉ

- P.24 La présentation
- P.28 Les profils
- P.30 Les événements
- P.32 La plateforme
« vers l'emploi »
- P.34 L'enquête post
accompagnement

LA CRÉATION D'ENTREPRISE

- P.38 La présentation
- P.42 Les profils
- P.44 Le programme
« motivées pour créer »
- P.46 Les événements
- P.50 La plateforme
« Ma boîte »
- P.51 L'accélérateur BLOOM

LES PROFILS ET LES CHIFFRES

- P.54 Les profils
- P.56 Les chiffres

FORCEFEMMES

EDITO

CONSERVER SON OPTIMISTE ET SA COMBATIVITÉ

Comment garder son optimisme et sa sérénité ? Comment croire en la fin d'un contexte sanitaire si pesant ?

Il nous faut malgré tout y croire et plus que jamais rester engagées, motivées, positives et confiantes. [...] Continuer à creuser le sillon et persévérer dans les motivations, les projets et les multiples enjeux de nos vies.

Cette année comme toutes les autres nous serons à vos côtés, avec patience et ténacité, et je profite de ce message pour remercier les bénévoles de leur impressionnante adaptabilité, de leur infinie disponibilité et de leur professionnalisme dans la poursuite de leurs accompagnements malgré des conditions si compliquées.

Un soutien irrévocable.

En 2020, grâce aux dispositifs digitaux et à l'engagement de nos bénévoles, nous avons permis aux femmes accompagnées par Force Femmes de ne pas trop souffrir ni subir la solitude et le confinement.

De tout cœur nous soutiendrons ces efforts permanents et j'espère pouvoir vite vous communiquer nos idées et nos nouvelles initiatives pour encore mieux vous accompagner.

De tout cœur aussi je vous souhaite une année plus douce et calme, entourées de ceux que vous aimez et qui vous aiment.»

Véronique Morali, Présidente de Force Femmes.

L'ASSOCIATION

En 15 ans, Force Femmes n'a cessé de se professionnaliser afin de proposer des services d'accompagnement les plus pertinents et efficaces.

En 2020 Force Femmes a digitalisé ses activités grâce aux partenaires et aux bénévoles et a continué d'assurer son accompagnement aux femmes de + de 45 ans

L'HISTORIQUE

Créée en 2005, Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir les femmes de + de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise. L'association est présente dans 15 villes françaises.

Ce triple prisme - âge, genre et statut professionnel - fait de l'association Force Femmes une structure unique qui accompagne des femmes trop souvent discriminées et ayant besoin d'un accompagnement spécifique : écoute, aide personnalisée, prise en compte de leurs besoins, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc. L'association permet la rencontre, la mise en relation et la création d'une dynamique collective solidaire de ces femmes qui sont très souvent en situation d'auto-jugement et auto-discrimination.

Quels que soient l'âge, le genre ou le milieu social, le licenciement, la recherche d'emploi et le chômage constituent des expériences éprouvantes et confirment la gravité des situations.

Mais lorsque l'on est une femme de + de 45 ans, les obstacles se cumulent et se révèlent multiples. Aux difficultés d'ordre professionnel s'ajoutent une réalité familiale et personnelle compliquée : divorce, maladie, enfants et parents à charge... La précarité guette et les incertitudes se font quotidiennes ; l'incertitude de trouver un emploi, de nourrir sa famille, de conserver un toit.

Quinze ans que Force Femmes travaille au quotidien à mettre ces femmes dans des conditions optimales de retour à l'emploi ou de création d'entreprise et leur assurer un avenir stable, durable et loin de craintes financières.

Force Femmes est une association unique qui allie compétences et solidarité. Ecouter n'est plus suffisant quand on sait que retrouver un emploi permet d'éviter la spirale de plus grandes problématiques que sont le surendettement, le logement, la grande précarité...

VALEURS

PROFESSIONNALISME

**BIENVEILLANCE
& ÉCOUTE**

ÉNERGIE POSITIVE

LES MISSIONS FONDAMEN- TALES

> ACCOMPAGNER & SOUTENIR de façon professionnelle les femmes de + 45 ans

Construire et valider un projet professionnel
Entraîner, former et redonner confiance

> INFORMER & SENSIBILISER les entreprises quant au recrutement de femmes de + 45 ans

Déconstruire les stéréotypes
Accompagner au changement

> TRAVAILLER EN AMONT AVEC LES POUVOIRS PUBLICS sur la mixité et l'intergénérationnel, et lutter contre les stéréotypes

Mener et publier des enquêtes nationales sur l'emploi des femmes de + de 45 ans, communiquer sur l'enjeu de l'emploi des femmes de + de 45 ans

L'EXPERTISE

Le niveau de professionnalisation de l'association repose sur 4 piliers essentiels à son développement :

L'ACCOMPAGNEMENT

Un accompagnement spécifique, individualisé et personnalisé répondant à une demande à laquelle seule Force Femmes répond à ce jour en France.

LA GOUVERNANCE

Sous l'impulsion d'un Conseil d'Administration, Force Femmes fonctionne avec des salariées qui coordonnent au quotidien l'activité de l'association.

LES BÉNÉVOLES

Recrutés sur la base de leurs compétences.
Encadrés, soutenus, accompagnés dans leur mission.

LES PARTENAIRES

Forts partenariats avec les entreprises (mécénat, offres d'emploi, soutien financier) et les pouvoirs publics (communication, subventions).

LE FONCTIONNEMENT

Afin de répondre à sa mission fondamentale, Force Femmes propose un accompagnement gratuit à des femmes souhaitant être soutenues dans leurs démarches de retour à l'emploi ou de création d'activité, selon des critères précis.

1. LES CRITÈRES

Les personnes désireuses d'être accompagnées par Force Femmes doivent :

- être âgées de 45 ans et plus
- être inscrites à Pôle Emploi depuis moins de deux ans
- s'assurer qu'une antenne régionale couvre leur secteur géographique (l'accompagnement se déroule dans les locaux de l'association et nécessite des déplacements réguliers).

2. L'INSCRIPTION

L'inscription se fait sur le site Internet de Force Femmes. Aucune autre forme d'inscription ne peut être prise en compte.

3. LE CONTACT

Force Femmes prend contact avec les femmes inscrites dans les meilleurs délais (par e-mail ou téléphone) et propose une date de rendez-vous (Paris) ou de réunion d'information collective (régions).

4. L'ACCUEIL

Les femmes sont ensuite reçues par un bénévole de l'association qui les accompagne dans leur projet. Ce premier contact marque le début de l'accompagnement.

5. L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Entretiens individuels avec un bénévole référent pour travailler le projet professionnel, valider les compétences, cerner les besoins, accompagner et conseiller.

6. L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

- Ateliers en groupe à visée pratique
- Réunions d'information
- Cafés réseaux
- Forums
- Job dating

L'ORGANISATION

Sous l'impulsion d'un Conseil d'Administration composé de femmes chefs d'entreprise, Force Femmes fonctionne avec des salariées qui coordonnent au quotidien l'activité de l'association.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Véronique Morali Présidente
Françoise Holder Présidente d'honneur
Anne Méaux Vice-présidente
Emmanuelle Rouffi Trésorière
Agnès Schweitzer Secrétaire Générale
Valérie Accary
Ruth Elkrief
Sibylle Le Maire

L'ÉQUIPE SALARIÉE

Sophie Fenot Déléguée Générale
Camille Jean / Caroline Galand Responsables Développement Territorial Sud
Audrey Robert Responsable Développement Territorial Nord
Agathe Savioz Responsable Entrepreneuriat
Mélanie Tate Responsable Emploi
Luzia Altayrac Responsable du Développement des Partenariats
Anne-Cécile Banos Coordinatrice Bordeaux
Carole Le Mellédo Coordinatrice Lille
Corinne Maes / Lucie Gotheron Coordinatrices Lyon
Florence Roux-Courtois Coordinatrice Paris Nord
Cristel Lavaux Coordinatrice Paris Sud
Joelle Morino Assistante administrative et comptable



RÔLE DE LA DÉLÉGUÉE D'ANTENNE

La Déléguée d'Antenne, qui prend bénévolement en charge la coordination et le développement de Force Femmes dans sa région, a une triple mission : le recrutement et l'animation de l'équipe bénévole, le rayonnement de l'association au niveau local (événements liés à l'emploi ou à la création d'activité) et la recherche de nouveaux partenaires accompagnant l'activité de l'antenne. En lien direct avec le siège de l'association, elle s'engage à activer l'ensemble des réseaux locaux.

LES BÉNÉVOLES

Qu'ils soient en activité ou retraités, les bénévoles de Force Femmes sont avant tout recrutés sur la base de leurs compétences. Leurs interventions sont fonction de leur disponibilité, de leurs envies et des besoins identifiés par les équipes permanentes.

Leur engagement bienveillant est essentiel au fonctionnement de Force Femmes qui s'appuie sur leur expertise et fait de Force Femmes ce qu'elle est aujourd'hui : une association reconnue pour sa qualité d'accompagnement et ses résultats.

950

BÉNÉVOLES RECRUTÉS SUR LA
BASE DE LEURS EXPERTISES
RÉPARTIS DANS 15 VILLES
EN FRANCE

4h
/ mois

L'IMPLICATION MOYENNE
DES BÉNÉVOLES
DE FORCE FEMMES.

RETOUR À L'EMPLOI

Pour accompagner des femmes en recherche d'emploi salarié, Force Femmes recherche :

- DES SPÉCIALISTES DES RESSOURCES HUMAINES

(directeurs/trices ou responsables du recrutement, des ressources humaines, de la gestion de carrière, consultants RH, chasseurs de tête, etc.), pour assurer un suivi individuel des candidates
> une demi-journée par mois

- DES PROFESSIONNEL(LE)S AUX COMPÉTENCES VARIÉES

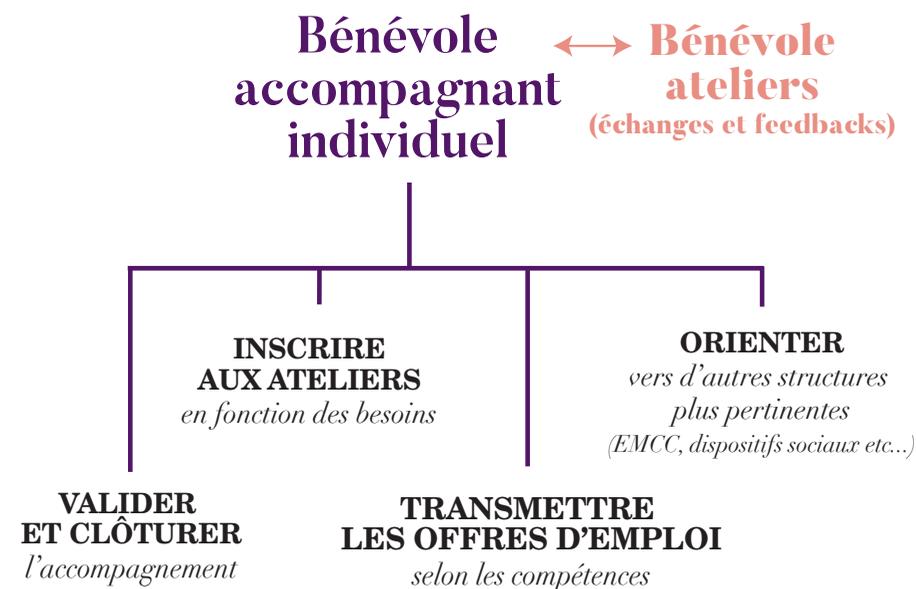
(formateurs informatiques, coaches expérimentés, spécialistes des réseaux sociaux, etc.)
> ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes

CRÉATION D'ENTREPRISE

Les bénévoles sont recrutées selon les profils suivants :

- **CRÉATEURS/TRICES D'ENTREPRISE « CONFIRMÉS »**, cheffes d'entreprise, cadres dirigeant(e)s assurant le suivi individuel des créatrices
> une demi-journée par mois

- **ENTREPRENEURES, PROFESSIONNELLES** du marketing, de la communication, commerciaux, juristes ou experts-comptables interviennent sur les différentes étapes du montage de projet par l'animation d'ateliers thématiques
> ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes



MERCI

Merci de votre engagement. En ces temps de conjoncture difficile, cette solidarité est essentielle. Nous avons besoin de votre expertise, de vos conseils, mais également de votre soutien, de vos encouragements et de votre sourire. L'équipe de FORCE FEMMES.

LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

AMIENS

Créée en 2016
Sophie Hollanders
9 bénévoles
16 femmes inscrites

MARSEILLE

Créée en 2018
35 bénévoles
98 femmes inscrites

PARIS NORD

Créée en 2005
400 bénévoles
1043 femmes inscrites

RENNES

Créée en 2013
Michèle Payen-Toulouse
26 bénévoles
49 femmes inscrites

ANGOULÊME

Créée en 2018
Brigitte Stroh
11 bénévoles
14 femmes inscrites

MONTPELLIER

Créée en 2013
Lylian Sauvebois
22 bénévoles
23 femmes inscrites

PARIS SUD

Créée en 2019
43 bénévoles
70 femmes inscrites

SAINT-ÉTIENNE

Créée en 2019
Laurence Stefaniak
13 bénévoles
10 femmes inscrites

AVIGNON

Créée en 2008
10 bénévoles
52 femmes inscrites

NANTES

Créée en 2008
Pascale Julienne
17 bénévoles
46 femmes inscrites

REIMS

Créée en 2019
Catherine Nillesse
8 bénévoles
12 femmes inscrites

STRASBOURG

Créée en 2020
Martine Stoffel - Castérot
46 bénévoles
41 femmes inscrites

BORDEAUX

Créée en 2009
76 bénévoles
64 femmes inscrites

CAEN

Créée en 2009
Estelle Tranchard
16 bénévoles
26 femmes inscrites

LILLE

Créée en 2007
Anne Leclercq
98 bénévoles
145 femmes inscrites

LYON

Créée en 2007
Carole Dufour
134 bénévoles
131 femmes inscrites



CAROLINE GALAND & AUDREY ROBERT RESPONSABLES DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL



Accompagner toujours plus de femmes, telle est notre mission : Force Femmes, reconnue d'intérêt général, a pour objectif d'apporter un soutien et une aide à toutes les femmes de + de 45 ans. Riche de ses 15 antennes qui maillent l'ensemble du territoire, Force Femmes peut ainsi mettre à disposition l'expertise et le professionnalisme de tous les bénévoles qui s'engagent dans sa structure. Cette évolution ne pourra néanmoins se faire sans le soutien de l'ensemble de nos partenaires privés et institutionnels, des réseaux associatifs, acteurs incontournables du tissu local, mais surtout grâce à l'investissement des déléguées d'antennes, qui mobilisent chaque jour de nombreux bénévoles, indispensables dans la conduite de notre mission.

En 2020, malgré la crise, Force Femmes a réussi à assurer une continuité dans l'accompagnement, en digitalisant l'ensemble de son activité et en mutualisant ses ressources régionales pour apporter aux candidates un suivi professionnel de qualité. Notre enjeu de demain est d'accompagner nos candidates vers cette transition digitale capitale et essentielle, qui permet de réduire les inégalités territoriales.

CAROLE DUFOUR, DÉLÉGUÉE D'ANTENNE DE LYON

Voilà déjà 15 ans qu'à la demande de Véronique Morali, j'ai accepté de devenir la déléguée de l'antenne de Lyon de Force Femmes.

Quel chemin parcouru depuis car nous avons commencé avec 7 amies à faire vivre l'antenne et aujourd'hui nous comptons un peu plus de 130 bénévoles et nous accompagnons à peu près 200 femmes chaque année.

Ayant la chance d'avoir recruté une formidable coordinatrice, Corinne Maes, sur laquelle je pouvais totalement m'appuyer au quotidien, j'ai plus axé mon rôle sur le développement de la notoriété de Force Femmes auprès des autorités locales, de la presse et des potentiels partenaires. Je m'efforce également de favoriser l'accueil de nos candidates lors d'entretiens d'embauche dans les entreprises de mon réseau.

Un sentiment de fierté de contribuer au succès d'une association dont l'efficacité n'est plus à démontrer et une belle récompense lorsqu'on reçoit, (et c'est fréquent) le témoignage de candidates qui, grâce à Force Femmes, ont retrouvé le chemin de l'emploi et démarrent une nouvelle vie.

LES PARTENAIRES

Depuis 2005, de nombreuses entreprises et institutionnels s'engagent aux côtés de Force Femmes et soutiennent son développement par le biais de différents engagements concrets : soutien financier, don en nature, transmission d'offres d'emploi, mécénat de compétences, etc.

PARTENAIRES PUBLICS

BPI France
Conseil Départemental de la Charente
Cité des Métiers PACA
Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité (DRDFE Île de France)
Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (Direccte) Bretagne - Unité départementale d'Ille-et-Vilaine
Ministère des Affaires Sociales et de la Santé Direction Générale de la Cohésion Sociale
Mairie d'Avignon
Mairie de Bordeaux
Mairie de Caen
Mairie de Paris - Direction de la Démocratie, des Citoyen.ne.s et des Territoires
Mairie du 17^{ème} Arrdt de Paris
Mairie de Caluire-et-Cuire
Mairie de Lille
Mairie de La Madeleine
Mairie de Marseille
Pôle Emploi
Préfecture de Nouvelle-Aquitaine
Préfecture d'Île-de-France
Préfecture des Hauts-de-France
Région SUD Provence Alpes Côte-d'Azur
Région Nouvelle Aquitaine

PARTENAIRES PRIVÉS

APEC	Crédit Agricole	LVMH
AG2R La Mondiale	Ille-et-Vilaine	MAAF
A Compétence	Derichebourg	Mediapost
Égale	Diadermine	Moody's
AD'Missions	Docteur Pierre	Nextgen RH
Bretagne	Ricaud	Orange
Allianz	ENGIE	Page Group
Apicil	EMCC France	Paul
Apidesk	Eurométropole	Pierre Ricaud
Bain & Compagnie	Fondation Caisse d'Épargne Rhône-Alpes	Quadiant
Bank of America	Fondation Vinci pour la Cité	Sanef
BBDO	Fondation Orange	Sephora
Benefit Cosmetics	Fondation Coca-Cola Corp.	Sopra Steria
Blancheporte	Geodis	Stone Box
BNP Paribas	Google	Synergie
Bordeaux	Goldman Sachs	Taylor Made
Caisse d'Épargne	Grain De Malice	Recrutement
Casino France	Groupe La Poste	Un Rien c'est Tout (URCT)
Camaiéu	Givenchy	Vinci Autoroutes
Cap Vert Energie	Harmonie Mutuelle	
CDIScount	Helena Rubinstein	
Couéa	Henkel	
CCI Alsace	IBM	
CCI Ile-et-Vilaine	Image 7	
Chanel	JCDecaux	
Crédit Agricole Charente	La Poste	
Périgord	L'Oréal France	
Crédit Agricole Languedoc-Roussillon	Ladurée	
Crédit Agricole Nord-Est	LinkedIn	

PARTENAIRES ACADÉMIQUES

ESSEC / HEC / KEDGE / SKEMA

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION

SOUTIEN FINANCIER

Vous soutenez l'association par le biais d'une subvention financière destinée à accompagner son développement.

PRODUIT PARTAGE / ARRONDIS

À travers vos produits ou services, vous collectez des fonds en reversant un pourcentage du prix de vente à Force Femmes.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Vous proposez à vos collaborateurs de s'engager pour Force Femmes en devenant bénévoles.

ÉVÉNEMENTIEL

Vous associez Force Femmes à un événement que vous organisez en reversant un pourcentage sur les entrées, ou en invitant vos clients à faire un don à l'association.

OFFRES D'EMPLOI

Force Femmes s'engage à diffuser vos offres d'emploi, après validation par nos services et filtrées par notre réseau de bénévoles accompagnants, spécialistes des ressources humaines.

DONS EN NATURE

Vous choisissez de donner les produits ou services que vous commercialisez ou de donner votre ancien mobilier, vos ordinateurs, etc.

Des actions de mécénat de compétences toute l'année

De nombreuses synergies sur le volet mécénat de compétences se sont mises en place avec plusieurs entreprises sur l'année 2020 => des journées et des temps dédiés à l'accompagnement de candidates :



Pour les dons effectués ouvrant droit à une réduction d'impôt, un reçu fiscal sera adressé en retour.

Loi 2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat, associations et fondations.

DES OPÉRATIONS SOUTIEN À L'ASSOCIATION SUR L'ANNÉE 2020

DIADERMINE

Une opération d'arrondis sur certains produits de la marque Diadermine dans les magasins Géant Casino participant du 29/10/20 au 19/11/20 !

DIADERMINE

S'ENGAGE

POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS SOLIDAIRE

Parce que notre genre ou notre âge ne devrait jamais déterminer le rôle que l'on peut tenir dans la société, Diadermine soutient l'association Force Femmes dans sa mission : Accompagner et aider les femmes de plus de 45 ans à (re)trouver un emploi ou dans leur démarche de création d'entreprise.



FORCEFEMMES

Pour l'achat d'un produit de sa gamme Diadermine reversera 0,50€ à l'association FORCEFEMMES

CAMAIEU

Grâce à CAMAIEU et ses clientes, l'entreprise a pu reverser la somme de 92 166,26 € à Force Femmes suite aux arrondis en caisse mis en place pendant les soldes d'été 2020 !

Un partenariat initié en 2015 dont nous sommes fières, parce que chacune peut être actrice à son niveau, pour avancer ensemble !



MONOPRIX

Un grand merci à Monoprix, avec qui nous avons mis en place une opération d'arrondi en caisse du 29/10/20 au 19/11/20.

Cette opération nous a permis de récolter 140 823 € !

Nous remercions également Monoprix pour toutes les autres actions que nous avons réalisées ensemble sur l'année 2020 comme :

- La sensibilisation au bénévolat auprès des salariées (coaching RH et à l'entrepreneuriat)
- La participation aux jobdatings (organisés par Force Femmes)



BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS

Un grand merci également à BPRI, qui a été notre partenaire financier sur la réalisation du nouveau Guide pour les créatrices d'entreprise. Grâce à BPRI, nous avons élaboré un outil précieux, accompagnant les entrepreneuses de Force Femmes à chaque phase du processus de création d'entreprise.

MERCI

Et merci à l'ensemble de nos partenaires pour toutes les belles actions menées ensemble !

FORCE FEMMES EN DIGITAL

En 2020, grâce aux dispositifs digitaux et à l'engagement de nos partenaires, nous avons permis aux femmes accompagnées par Force Femmes de ne pas trop souffrir ni subir la solitude et le confinement.

Les antennes se sont adaptées à la situation sanitaire et les bénévoles ont fait preuve d'une impressionnante souplesse et engagement dans la poursuite de leurs accompagnements malgré des conditions si compliquées. Le digital, dans ce qu'il a de meilleur, sera maintenu dans notre offre d'accompagnement en soutien aux rencontres physiques : fournir des expertises, des ateliers, initier des occasions de rencontres, et ouvrir l'accompagnement de Force Femmes sur l'ensemble des territoires.

5396

ENTRETIENS INDIVIDUELS DIGITAUX

2115

ATELIERS COLLECTIFS DIGITAUX

40 ☕

CAFÉS RÉSEAUX DIGITAUX

MA BOÎTE :
6520
INSCRITES

DONT 1520
INSCRIPTIONS
EN 2020

VERS
L'EMPLOI :
3415
INSCRITES

DONT 1215
INSCRIPTIONS
EN 2020

735
MEMBRES
SUR
LinkedIn

326

MOYENNE DES VUES PAR VIDEOS YOUTUBE EN 2020

11 400

TOTAL DES VUES YOUTUBE EN 2020

LE RETOUR À L'EMPLOI SALARIÉ

RETOUR À L'EMPLOI

Force Femmes accompagne les femmes en recherche d'emploi en mettant à leur disposition son réseau de bénévoles experts en ressources humaines qui les guident, les conseillent et soutiennent leurs démarches.

**NOTRE ACTION
EST UN ENJEU
MAJEUR DE LIBERTÉ,
D'ÉGALITÉ ET DE
COHÉSION SOCIALE**

MÉLANIE TATE RESPONSABLE EMPLOI



Loin de se décourager, Force Femmes a redoublé d'efforts cette année pour soutenir les femmes de + de 45 ans dans cette période anxiogène marquée par de fortes perturbations sur le marché de l'emploi.

En premier lieu, je tiens à saluer l'infatigable élan de générosité de la part de nos bénévoles : de ceux déjà engagés ayant renforcé leur présence par une écoute soutenue, jusqu'aux nouvelles ressources volontaires qui ont souhaité prêter main forte.

Aussi, nous avons fait preuve d'une belle créativité en proposant des contenus adaptés à l'actualité : apprendre à organiser sa recherche d'emploi (et notamment parvenir à concilier les sphères personnelles et professionnelles, dont les frontières ont été tant mises à mal cette année), prendre du recul sur la période et surmonter les incertitudes générées, renforcer sa présence sur les réseaux sociaux ou encore s'entraîner à la digitalisation des recrutements.

N'oublions pas bien sûr de féliciter la pugnacité dont ont fait preuve les femmes en transition professionnelle cette année. Malgré des moments tourmentés, elles ont su continuer à se réinventer, décrypter le marché et ses évolutions, affiner leurs projets professionnels et valoriser la richesse de leurs parcours face aux recruteurs de demain !

Bien qu'en baisse, le marché n'est pas à l'arrêt et nous sommes heureuses d'observer l'impact positif concret de notre accompagnement sur les 430 femmes qui ont pu retrouver le chemin de l'emploi.

Optimistes, mais non moins réalistes car bien conscientes de l'impact de cette période sur l'état psychologique des femmes de + de 45 ans en recherche d'emploi, déjà touchées par un sentiment de discrimination fort du fait de leur âge et genre. Ainsi, en tant qu'acteur de l'emploi, nous devons redoubler d'attention pour accueillir les nouvelles fragilités engendrées par cette période inédite, par un meilleur outillage de notre propre réseau ou grâce à une collaboration renforcée avec diverses associations de terrain.

Plus que jamais, nous renouvelons cette année notre message essentiel aux femmes de + de 45 ans : vous n'êtes pas seules, et nous serons toujours à vos côtés pour vous aider à rebondir, porter un regard optimiste sur l'avenir et surtout croire en vous !

UN ACCOMPAGNEMENT

LES 5 AXES DE TRAVAIL

ENTRAÎNER ET RENFORCER LA CONFIANCE

Écouter chaque femme sur sa situation actuelle et ses souhaits professionnels. L'inviter à s'exprimer sur sa recherche d'emploi en apportant une écoute attentive et bienveillante. Accompagner dans les démarches de recherche, dans la préparation aux entretiens, dans la gestion des échecs.

IDENTIFIER ET VALIDER LES COMPÉTENCES TECHNIQUES

Identifier les compétences en retraçant le parcours professionnel et en analysant ses réalisations probantes. Mettre en relation les compétences et aspirations professionnelles. Évaluer le besoin en compétences et envisager les solutions : formation, reconversion ?

TRAVAILLER SUR LE PROJET PROFESSIONNEL

Définir un projet professionnel cohérent en

fonction des envies et des compétences. Cerner les secteurs et métiers concernés et valider le champ des recherches. Travailler sur une présentation claire et explicite du projet à d'éventuels recruteurs.

ÉLARGIR LES HORIZONS DE RECHERCHE ET ORIENTER

Orienter vers d'autres secteurs/métiers (s'adapter en fonction du marché de l'emploi), présenter des alternatives d'emploi (création d'entreprise, temps partagé, portage salarial, management de transition, etc ...) et démultiplier les pistes de recherche.

TRAVAILLER SUR LES OUTILS TECHNIQUES

Travailler à rendre clairs et cohérents le CV et la lettre de motivation. Aider la candidate à s'approprier ces outils. Inciter et conseiller sur l'utilisation des réseaux sociaux professionnels et sur la démarche réseau.

DES ATELIERS PRATIQUES

GROUPES D'ACCOMPAGNEMENT

Déjouer les pièges du chômage. Comment savoir prendre du recul lors d'une transition professionnelle ?

CONFIANCE

Développer sa confiance en soi (à l'oral et à l'écrit). Gestion des émotions. Gestion du stress. Oser être soi-même et oser agir. Prendre conscience de ses compétences pour oser se promouvoir. Booster son audace.

OUTILS

CV et lettres de motivation. Regards croisés sur les CV. Décoder une offre d'emploi et rédiger une lettre de motivation percutante et ciblée. Réflexions sur son repositionnement professionnel.

POSTURE

Charisme et leadership au féminin. Positionnez-vous comme un offreur de services.

ENTRAÎNEMENT

Simulations d'entretiens (en français et en anglais). Le pitch, un élément clé de la marque personnelle. Négocier son salaire. Prise de parole: gagner en aisance relationnelle et optimiser sa communication. Démontrer sa motivation en entretien.

VISIBILITÉ

Réseaux sociaux et e-recrutement. Bien utiliser LinkedIn pour sa recherche d'emploi. Développer son Personal Branding via Twitter.

RÉSEAU

Attitude Réseau : activer et développer son réseau, café réseau.

IMAGE

Créer un look professionnel en adéquation avec ses objectifs. Atelier beauté et confiance en soi. Travailler son image verbale et non verbale.

INFORMATIQUE

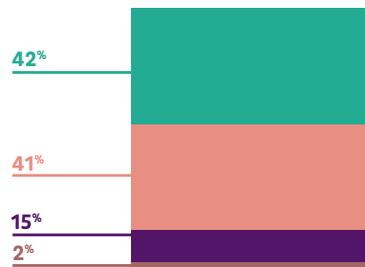
Remises à niveau sur le pack-office.

CHAQUE CANDIDATE
PARTICIPE EN MOYENNE À
5 ATELIERS
au cours de son accompagnement

PROFILS

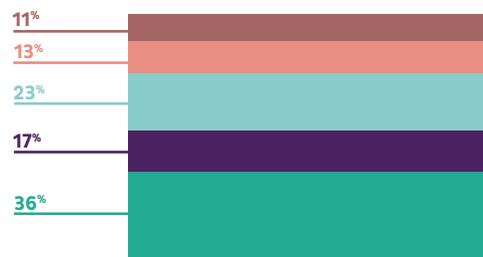
QUEL ÂGE AVEZ-VOUS ?

45 - 50 ans
51 - 55 ans
56 - 60 ans
> 60 ans



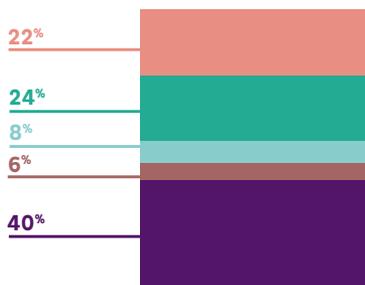
QUELS SONT LES REVENUS MENSUELS NETS DE VOTRE FOYER ?

< 800€ / Mois
800 - 1200 € / Mois
1200 - 2000€ / Mois
2000 - 3000 € / Mois
> 3000€ / Mois



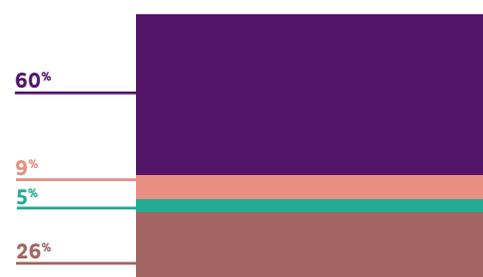
COMBIEN DE PERSONNES AVEZ-VOUS À CHARGE FINANCIÈRE ?

1
2
3
> 3
Aucune



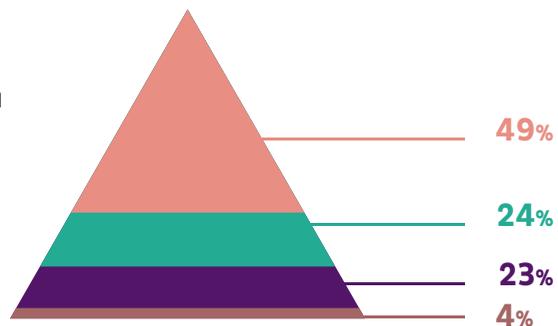
ÊTES-VOUS BÉNÉFICIAIRE D'UN REVENU SOCIAL? SI OUI, LEQUEL ?

Allocations chômage (ARE)
Autre RSA
Aucun



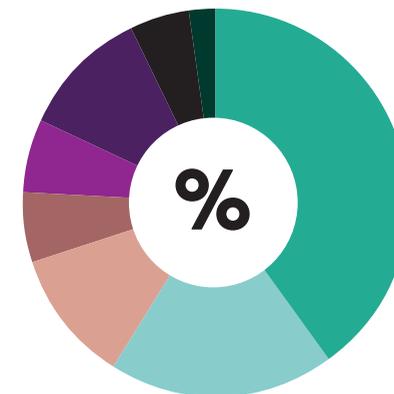
QUELLE EST VOTRE SITUATION PERSONNELLE ?

Mariée, vie maritale
Célibataire
Divorcée
Autre



COMMENT AVEZ-VOUS CONNU FORCE FEMMES ?

40 % PAR LE BOUCHE-À-OREILLE
19 % PAR PÔLE EMPLOI
11 % PAR INTERNET
6 % PAR UNE AUTRE ASSOCIATION
6 % PAR LA PRESSE
11 % SALONS / FORUMS
5 % PAR UN ORGANISME PUBLIC
2 % AUTRE

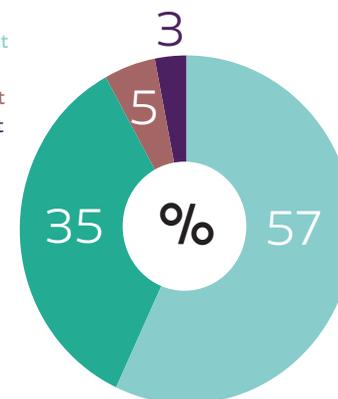


À VOTRE INSCRIPTION QUELLES VOS ATTENTES VIS À VIS DE FORCE FEMMES ?

21 % TRAVAILLER SUR MON PROJET PROFESSIONNEL
19 % M'ENTRAÎNER ET RENFORCER MA CONFIANCE
15 % ÉCHANGER AVEC D'AUTRES FEMMES DANS LA MÊME SITUATION
14 % SORTIR DE L'ISOLEMENT
13 % RENFORCER MES COMPÉTENCES ET MIEUX APPRÉHENDER LE MARCHÉ DE L'EMPLOI
11 % DÉVELOPPER UN RÉSEAU PROFESSIONNEL
7 % ENVISAGER UNE RECONVERSION

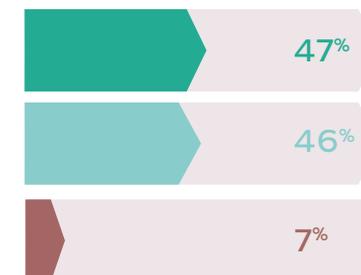
QUE PENSEZ-VOUS DE L'ACCOMPAGNEMENT FORCE FEMMES ?

Très satisfaisant
Satisfaisant
Peu satisfaisant
Pas satisfaisant



CES ATTENTES ONT-ELLES ÉTÉ SATISFAITES ?

Oui
En partie
Non



LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS EN 2020, SUR LE FOCUS RETOUR À L'EMPLOI

En octobre 2020, Force Femmes a organisé son 1^{er} forum de l'emploi 100 % digital. Cette journée dédiée à l'emploi des femmes de + de 45 ans s'est tenue à distance rassemblant près de 2000 participant.e.s à la table ronde et aux webinaires.

Ouvert par Veronique Morali, la Présidente de Force Femmes, et suivi d'une table ronde avec des interventions d'expert.e.s de l'emploi, du marché, des entreprises, cette initiative a su redonner confiance et espoir aux femmes en recherche d'emploi malgré le contexte actuel. Le pragmatisme, la pertinence et le professionnalisme des conférencières de l'après-midi ont su apporter des réponses concrètes et opérationnelles au vu des problématiques des participantes.



« Je suis rassurée : après 45 ans, on dispose d'atouts qu'il faut savoir mettre en valeur dans un monde très changeant »

« Ce forum permet de se sentir moins seule et isolée en cette période de COVID. »



PROGRAMME

9h00 > Discours d'ouverture par Véronique Morali, Présidente de Force Femmes

9h30 > Quel avenir pour l'emploi des femmes de + de 45 ans ? Table ronde animée par Ruth Elkrief autour d'experts de l'emploi

Intervention APEC / Intervention FACE
Intervention A Compétence Egale / Intervention Laurence Stefaniak, DRH Hypermarchés et Supermarchés Casino
Témoignages de candidates

11h00 > Clôture de la matinée par Sophie Fenot, Déléguée Générale de Force Femmes

14h-17h > Conférences pratiques, une au choix par tranche horaire

SE RÉINVENTER

- Se reconstruire après une rupture professionnelle
- Envisager d'autres formes d'emplois

LE RÉSEAU

- Démarche réseau
- Les réseaux sociaux professionnels

SE PRÉPARER

- L'entretien d'embauche en visio
- Valoriser les compétences clés en entreprise : focus sur les soft skills

LE JOB DATING

Le Job dating est un événement phare dans l'accompagnement au retour à l'emploi car il permet de connecter directement des femmes en recherche d'emploi à des recruteurs parmi des entreprises (partenaires ou non de Force Femmes). C'est aussi l'occasion de découvrir d'autres formes d'emploi, et de recevoir des conseils avisés pour se démarquer lors d'un recrutement.

Pour cette 4^{ème} édition du Job Dating qui a eu lieu le 24 février 2020, nous avons eu la chance d'être à nouveau reçues par la Mairie du 17^{ème} arrondissement de Paris juste avant que le confinement ne soit prononcé. Si l'événement a permis de réunir des entreprises déjà connues de nos candidates, nous sommes ravies d'avoir pu recevoir de nouveaux partenaires enthousiastes et disponibles.



200
PARTICIPANTES

15
RECRUTEURS
EXPOSANTS

70
ENTRETIENS
COACHING
RÉALISÉS PAR DES CONSULTANTS DE
PAGE PERSONNEL EN PARTENARIAT
AVEC FORCE FEMMES

Les entreprises présentes : Aile médicale, Axa, Camaïeu, Carrefour, Demoiselles de compagnie, Franprix, Geodis, le Groupe La Poste et Mediapost, Harmonie mutuelle, L'Oréal, Monoprix, Sephora. Nous espérons pouvoir renouveler ce format et continuer de sensibiliser les entreprises à l'enjeu du recrutement de femmes de + de 45 ans.

VERS L'EMPLOI

En septembre 2019, Force Femmes, avec le soutien d'AG2R LA MONDIALE, crée Vers L'Emploi, une plateforme d'e-learning gratuite d'accompagnement au retour à l'emploi.

Construite et conçue grâce à des experts, Vers l'Emploi propose un parcours de formation en 4 étapes :

- **CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL**
- **CRÉER SES OUTILS ET SAVOIR EXPRIMER SA MOTIVATION**
- **OPTIMISER SA PRÉSENTATION ET SON EXPRESSION ORALE**
- **SE MONTRER EFFICACE DANS SES RECHERCHES D'EMPLOI**

**3412
FEMMES
INCRITES**

76%

SONT SANS EMPLOI

**21% SONT
ACCOMPAGNÉES
PAR FORCE FEMMES**

**44%
ONT PLUS DE
20 ANS
D'EXPÉRIENCE
PROFESSIONNELLE**



**VERS
L'EMPLOI**
BY FORCEFEMMES

VOTRE ACCOMPAGNEMENT
PROFESSIONNEL EN LIGNE

WWW.VERSLEMPLOI.FR

Plateforme e-learning

- construire son projet professionnel
- créer ses outils et exprimer sa motivation
- gagner en aisance et optimiser sa présentation orale
- être efficace dans ses recherches et améliorer sa visibilité

FORMATION GRATUITE

Plateforme créée
avec le soutien de
AG2R LA MONDIALE

The graphic features a light orange background with large, abstract shapes in shades of purple, red, and green. At the bottom right, there is an illustration of three diverse women sitting together, one in a blue top, one in a white top, and one in a yellow top, all looking towards the left. The overall design is clean and modern, emphasizing the platform's focus on professional development and support for women.

ENQUÊTE POST ACCOMPAGNEMENT

Ce n'est une surprise pour personne : la période que nous traversons est d'une dureté et d'une incertitude inédites sur le plan économique. Elle conditionne sans nul doute les opportunités de repositionnement des femmes qui font appel à Force Femmes pour retrouver un emploi.

Cette enquête - que nous réalisons tous les 2 ans auprès d'un échantillon d'environ 500 femmes ayant été accompagnées par Force Femmes au cours des 3 dernières années - vient néanmoins apporter **une touche d'optimisme** sur cette réalité parfois déconcertante.

En effet, si quelques aspects sensibles n'évoluent guère voire s'aggravent (notamment la proportion de femmes seules ayant des personnes à charge), d'autres **améliorations plus encourageantes** sont à pointer comparativement à la même enquête réalisée en 2017.

Nous saluons en particulier **la stabilité des postes retrouvés** (davantage de CDI et de temps plein qu'en 2017) ainsi que **la satisfaction vis à vis des nouvelles fonctions occupées** (une satisfaction globale de + 6%).

Aussi, parmi les freins au retour à l'emploi mentionnés, si le coût et la difficulté à être managées semblent encore représenter une réalité palpable, elle l'est toutefois dans des proportions moins considérables qu'en 2017 (respectivement - 13% et - 10%).

En matière de leviers au retour à l'emploi, les femmes ont exprimé **une meilleure reconnaissance de leur niveau d'expertise** (non mentionné en 2017), tandis que **l'expérience** et la **capacité de recul** sont toujours les atouts majoritairement mis en avant.

En ce qui concerne les concessions faites pour reprendre une activité, nous observons par ailleurs une légère baisse de réduction de la rémunération.

Nous devons ces évolutions au **remarquable travail des bénévoles**.

L'enjeu étant de trouver un équilibre entre la définition d'un projet professionnel réaliste et fidèle au marché, mais aussi surtout en adéquation avec les valeurs et aspirations profondes des femmes que nous soutenons.

Avis aux recruteurs : l'autonomie sur le poste et l'importance de l'intérêt pour la mission sont de nouvelles dimensions figurant parmi les attentes principales exprimées par les candidates à l'emploi... **Nous avons beaucoup à gagner en œuvrant ensemble vers de meilleures connexions entre la diversité des talents que nous accompagnons et les besoins en recrutement sur le marché actuel.**

UN BEAU DÉFI POUR 2021 !

73%
ONT DÛ FAIRE
DES CONCESSIONS
POUR RETROUVER
UN EMPLOI.

63%
EN CDI
(VS 55% EN 2017)

85%
À TEMPS
PLEIN



**1 FEMME SUR 2
ACCOMPAGNÉE A,
A MINIMA,
2 PERSONNES
À CHARGE**
(VS 1 FEMMES SUR 3 EN 2017)



LES RAISONS DE SATISFACTION
VIS-À-VIS DES POSTES RETROUVÉS

- 1/ LE NIVEAU DE RESPONSABILITÉ**
- 2/ LE DEGRÉ D'AUTONOMIE**
- 3/ L'INTÉRÊT POUR LA MISSION**

68%
APPRÉHENDENT DE FAÇON
+ POSITIVE
LEUR VIE PROFESSIONNELLE
(VS 62% EN 2017)

43,5%
ONT TROUVÉ UN EMPLOI
DIFFÉRENT
DE LEUR MÉTIER PRÉCÉDENT.

FREINS À L'EMBAUCHE :

- 44,5%** LE COÛT (VS 57% EN 2017)
- 36,6%** PROBLÈME DE SURQUALIFICATION
- 25%** DIFFICULTÉ À ÊTRE MANAGÉE (VS 25% EN 2017)

LA CRÉATION D'ENTRE- PRISE

Créer son entreprise, c'est envisager différemment la suite de sa carrière professionnelle.

Force Femmes est là pour accompagner la prise de conscience de son potentiel d'entrepreneure, le développer au mieux et capitaliser sur son expérience pour la mettre au service de son projet.

AGATHE SAVIOZ

RESPONSABLE ENTREPRENEURIAT



Cette année a été tellement étrange et surprenante qu'il paraît vain de vouloir en tirer des leçons.

Et pourtant...

Pourtant les femmes que nous avons accompagnées ont été plus pugnaces et combatives que jamais.

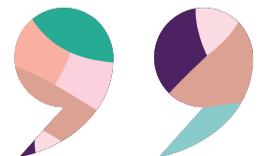
Pourtant elles ont montré leur adaptabilité, leur capacité à se réinventer et leur résilience de chaque instant.

Pourtant elles ont continué à avoir des idées, à être solidaires, à s'encourager dans leurs projets respectifs.

Pourtant elles ont été encore plus inspirantes qu'elles ne le sont déjà, en mobilisant leur énergie au service de leur démarche entrepreneuriale, des besoins de leurs enfants, des attentes de leur entourage...

Pourtant elles ont montré la voie de la nouveauté, de l'innovation, en remplaçant leurs ateliers d'artisanat par des cours digitaux; en contrant la fermeture de leurs commerces par des ventes en ligne; en livrant parfois elles-mêmes leurs marchandises pour que la satisfaction clients reste optimale !

Alors oui cette année 2020 a été très particulière, mais on peut aussi en garder le meilleur - surtout quand il provient de l'ingéniosité et de la bienveillance de tout l'écosystème de Force Femmes: candidates, bénévoles et partenaires.



UN ACCOMPAGNEMENT EXPERT

VALIDER LE RÉALISME DU PROJET

Passer de l'idée au projet. Examiner les différents aspects de mise en place de l'activité. Prendre conscience de la réalité d'entrepreneure. Étudier le projet au regard des besoins financiers et des envies de la porteuse de projet. Prendre une décision claire (« j'y vais/j'y vais pas »).

S'ASSURER DE L'ADÉQUATION ENTRE LA PORTEUSE DE PROJET ET LE PROJET

Analyser les compétences techniques propres au secteur d'activité envisagé ainsi que les aptitudes nécessaires dans la gestion de son activité. Utiliser au mieux les expériences passées. Envisager une formation complémentaire si besoin.

S'ADAPTER AUX BESOINS

Personnaliser l'accompagnement selon les forces et faiblesses de chacune. Apporter méthode et encadrement. Permettre les échanges et faciliter la mise en réseau. Orienter vers d'autres structures si nécessaire (financeurs, incubateurs, etc.).

FAIRE AVANCER ET POSER DES ÉCHÉANCES

Mettre en place un plan d'action. Dynamiser le montage du projet. S'assurer de l'avancée du projet. Suivre sa mise en œuvre. Aboutir à une offre viable (claire, concurrentielle et cohérente).

MOTIVER, (RE)DONNER CONFIANCE

Être à l'écoute et rassurer la personne sur sa présentation, son projet, ses compétences. Soutenir et encourager les démarches. Travailler sur l'assurance et la confiance.

annuaire des créatrices

Au-delà de l'accompagnement individuel, chaque porteuse de projet ou créatrice peut s'inscrire à l'annuaire de Force Femmes qui permet une mise en relation autonome des créatrices quels que soient leur lieu de résidence et leur secteur d'activité. Échanger des contacts, se mettre en relation, travailler ensemble, s'entraider, etc. L'annuaire est un outil offrant une véritable mise en réseau.

DES ATELIERS SPECIFIQUES

• MONTAGE DE PROJET

Valider la faisabilité de son idée, Étude de marché, Élaborer son projet efficacement, Clarifier sa relation à l'argent, Lâcher prise pour booster sa création, Gérer un projet professionnel et créer son plan d'action

• MARKETING

Le mix-marketing, Marketing de soi (personal branding), Construire sa stratégie

• COMMUNICATION

Communiquer efficacement (stratégie & outils de communication), Réussir sa communication pour remporter l'adhésion, Pitch et story-telling, L'art de convaincre

• VISIBILITÉ

Quelle stratégie web pour mon projet d'entreprise, Créer sa page Facebook pro, Utiliser les réseaux sociaux dans sa création, Faire de LinkedIn l'allié de son business, Utiliser Youtube pour faire sa pub gratuitement

• RELATIONS COMMERCIALES

Être à l'aise avec l'argent, Optimiser sa prospection commerciale, Réussir ses RDV, Adapter sa prospection à ses besoins, Fixer ses prix, Adopter la bonne posture pour réussir ses négociations

• EXPERTISE

Entretiens avec un expert-comptable, un avocat, une experte en business-plan, en gestion financière, un expert des métiers de bouche, de la mode ou du numérique

• INFORMATIQUE

Initiation à Word et Excel, Créer son site internet, Travailler au référencement

• DROIT

Les différents statuts possibles, Les aspects juridiques de la création, Introduction aux relations contractuelles

• COACHING

Co-développement pour les femmes entrepreneures, Clarification de l'objectif, Explorer son projet d'entreprise, Exprimer son identité professionnelle, Lever les freins à la création

• RÉSEAU

Petit-déjeuner réseau, Développer une attitude réseau, Opportunités d'affaires et networking via les réseaux sociaux

• POSTURE

Se fixer des objectifs et les mettre en œuvre, Créatrices, bien maîtriser votre temps et gérer vos priorités, Définir son rêve professionnel & les conditions de sa réussite, Estime de soi

• POST-CRÉATION

Entretien post-crétion, Redéfinir son marché cible, Suivre l'activité de son entreprise pour anticiper les risques

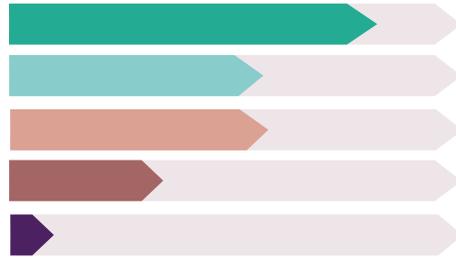
• RÉUNION D'INFORMATION

Le portage salarial, Incubateur ou couveuse ? La franchise, Le RSI, etc.

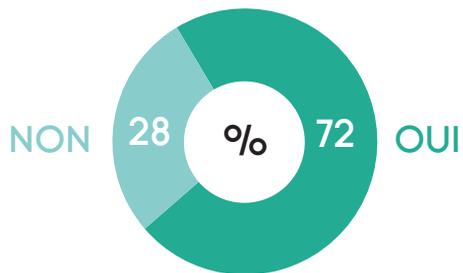
PROFILS

L'AIDE ET LES CONSEILS QUE VOUS APPORTE VOTRE ACCOMPAGNANT INDIVIDUEL PORTENT GLOBALEMENT SUR

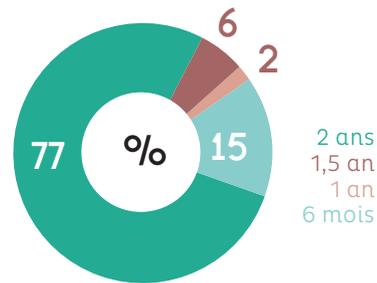
- Valider les étapes d'avancement de votre projet de création
- Renforcer votre confiance
- Valider le réalisme de votre projet
- Travailler sur les outils techniques (business plan, prévisionnel, status)
- Envisager une reconversion



VOUS ÊTES-VOUS FIXÉ UNE DATE BUTOIR POUR CRÉER VOTRE ACTIVITÉ ?

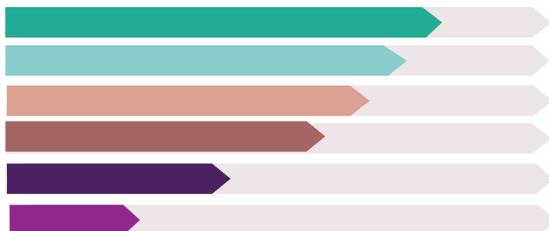


SI OUI, QUELLE EST VOTRE DATE BUTOIR ?



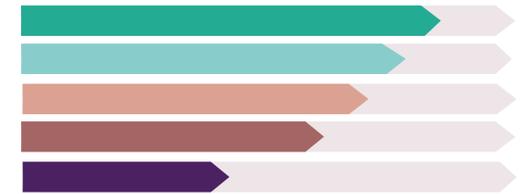
AVEZ-VOUS DES DIFFICULTÉS AUXQUELLES VOUS DEVEZ FAIRE FACE ACTUELLEMENT ?

- Manque de temps / organisation
- Difficultés financières
- Pas de difficultés particulières
- Problématiques d'ordre privé
- Isolement
- Deuil activité précédente



QUELS SONT LES FREINS LIÉS À VOTRE PROJET QUE VOUS IDENTIFIEZ ?

- Manque de capital de départ
- Vous ne vous sentez pas prête
- Manque de connaissances techniques
- Difficultés à finaliser le Business Plan
- Projet encore au stade de l'idée

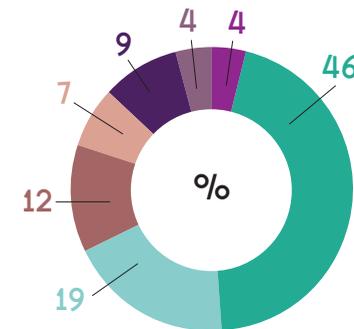


QUEL STATUT JURIDIQUE AVEZ-VOUS CHOISI ?



QUEL EST VOTRE BESOIN EN CAPITAL DE DÉPART ?

- < 2000 €
- 2000 - 5000 €
- 5000 - 8000 €
- 8000 - 15K €
- 15K € - 50K €
- 50K € - 100K €
- > 100K €



COMMENT COMPTEZ-VOUS VOUS FINANCER ?



- Apport personnel
- Autre
- Prêt d'honneur via des organismes extra bancaires (ex : Initiative ..)
- Micro-crédit (ex : Adie)
- Crowdfunding (financement participatif)
- Emprunt aux proches (famille, amis)

DANS QUEL DOMAINE SOUHAITEZ-VOUS CRÉER VOTRE ENTREPRISE ?

- Hébergement, Restauration, Tourisme / Commerce / Services à la personne / Arts, spectacles et activités récréatives / Éducation / Formation / Service aux entreprises / Autre / Santé / Bien-Être



LES PROGRAMMES INTENSIFS

MOTIVÉES POUR CRÉER

Motivées pour Créer est un programme d'accompagnement clé en main dédié aux créatrices d'entreprises de + de 45 ans. Lancé en 2011 en Ile-de-France, ce programme est également proposé aux créatrices de Bordeaux, Lille et Lyon. Ce dispositif renforcé a pour objectif de proposer un programme intensif de 3 mois de formation à la création d'entreprise aux femmes accompagnées par Force Femmes qui sont en début de parcours de création.

Depuis 2018, un cycle d'accompagnement post-dispositif a été ajouté pour permettre aux participantes de poursuivre la dynamique de groupe et de conserver leur motivation en leur proposant 4 rencontres autour du thème : « Oser réussir ! », qui se décline ainsi : Vision et objectifs, Émotions et créativité, Estime de soi et Argent, Action et concrétisation. Ce cycle s'ajoute aux 12 ateliers techniques (1/2 journée) renforcé de 4 séances de coaching collectif.

PROGRAMME

ÉTAPE N° 1 DÉFINIR SON PROJET

• Atelier Cadre

Poser le cadre : produit, spécificité, cible, points forts...

• Atelier Étude de marché

Cibler sa clientèle et identifier le marché existant

ÉTAPE N° 2 CHIFFRER SON PROJET

• Atelier Mix-marketing

Travailler ses objectifs et sa stratégie marketing (définir un prix, savoir commercialiser son offre et négocier).

• Atelier Business plan

Calculer ses besoins de financement, ses charges/produits et son chiffre d'affaires

ÉTAPE N° 3 COMMUNIQUER SON PROJET

• Atelier Communication

Identifier l'image à donner, travailler son message (logo, charte graphique, argumentaire...)

• Atelier Site web

Construire son site internet

• Atelier Présentation en 1 minute

Savoir présenter son offre de façon claire et concise permettant une accroche auprès d'un client potentiel

• Atelier Réseaux sociaux

Récapituler les fondamentaux du networking sur internet, savoir utiliser efficacement les outils du web pour atteindre ses objectifs professionnels et optimiser son image et sa visibilité sur internet.

ÉTAPE N° 4 VENDRE SON OFFRE

• Atelier Réseau

Connaître les techniques et les règles de base de « l'attitude réseau », constituer et développer son propre réseau.

• Atelier Vente

Optimiser la relation clients, en comprendre les bonnes pratiques, s'entraîner, appréhender la négociation, les objections.

• Atelier Mise en pratique

Présenter son activité et ses points d'avancement en s'entraînant à vendre son activité devant un jury. Avoir un retour extérieur et échanger avec des experts.

EN COMPLÉMENT

• Des séances de coaching collectif

sont proposées pour toutes celles qui le souhaitent, tout au long du parcours (une séance entre chaque étape).

Objectifs : identifier ses talents et ses besoins propres, développer la confiance en soi, être plus efficace et atteindre un but donné en mettant en place des actions concrètes.

• Des petits déjeuners réseaux sont organisés entre toutes les candidates qui ont suivi le programme depuis son lancement en 2012, ainsi qu'avec les autres créatrices accompagnées.

DISPOSITIFS MOTIVÉES POUR CRÉER À PARIS, LILLE, LYON ET BORDEAUX

PARIS

27 groupes depuis 2012
Dont 3 groupes en 2020
(22 participantes)
240 participantes
104 créations
effectives et 10
en cours

LILLE

14 groupes depuis 2013
Dont 1 groupe en 2020
(13 participantes)
163 participantes
62 créations effectives

LYON

20 groupes depuis 2012
Dont 3 groupes en 2020
(19 participantes)
154 participantes
67 créations
et 10 en cours

BORDEAUX

10 groupes depuis 2013
Dont 1 groupe en 2020
(7 participantes)
91 participantes
38 créations effectives



CHRISTINE, ACCOMPAGNÉE

Je vous remercie de m'avoir donné l'occasion de profiter des ateliers « Motivées pour créer » et de m'avoir soutenue dans mon projet. J'ai beaucoup appris pendant ces 3 mois et toutes ces nouvelles connaissances me seront très utiles pour ma nouvelle activité. J'ai également beaucoup apprécié la qualité et l'engagement des intervenants qui nous ont accompagnés avec beaucoup de bienveillance.



LE PRIX DES ENTREPRENEUSES

LES FINALISTES DE L'ÉDITION 2020

Cette année encore, les 10 finalistes du Prix des Entrepreneuses 2020, soutenu par Helena Rubinstein, sont venues des 4 coins de la France et ont des activités très diversifiées et originales. L'inventivité des femmes créatrices est sans limite, comme le prouvent ces 10 femmes exceptionnelles.



ELIZA ARNOULD **MOODZ HÔTEL**

Eliza a créé un Hôtel 3* de 19 chambres confortables pour hébergement de tourisme d'affaire, proposant également un espace de restauration et un lieu de séminaire, avec piscine et jardin. Situé entre Lyon et Vienne, elle a souhaité y insuffler ce qu'elle aurait voulu trouver dans les hôtels qu'elle a visités partout dans le monde.

NATHALIE CARRASSET **RICHESSES DES ANDES**

Nathalie a ouvert une boutique thématique sur le Pérou près de Lille, afin de partager la découverte des richesses naturelles et culturelles de ce pays par la vente de vêtements, d'accessoires, de bijoux et de produits alimentaires. C'est aussi un lieu d'échanges et de détente.

MARIE-PIERRE DOUTRIAUX **MARIE EN MAI**

Marie-Pierre crée et fabrique des collections d'abat-jour, luminaires et accessoires textiles coordonnés qu'elle vend à des particuliers ou des revendeurs. Ses créations donnent une identité forte aux lieux qu'elles investissent. On trouve ses objets dans plusieurs boutiques en France.

NATHALIE GANDELIN **GANDELIN PASSIONS**

Passionnée de la Crête depuis des années, Nathalie vend en ligne des produits crétois en commerce éthique (huile d'olive, tisanes et miel), achetés directement auprès des producteurs locaux sans intermédiaire. Elle pratique également l'up-cycling avec les bidons de 5l qu'elle va récupérer auprès de ses clients, situés dans la région lyonnaise.

NATHALIE GOUPIL **ASSEYONS-NOUS UN INSTANT**

Nathalie rénove tous types de sièges, confectionne des rideaux et des voilages, et conseille sur les matières et les couleurs pouvant habiller un intérieur. Elle est située à Couffé, près de Nantes.

LILA JOUSSET **ELCÉE CONSEIL**

Après de nombreuses années d'expertise, Lila conseille les entreprises pour réduire leur facture fiscale, notamment par la récupération du trop payé. Elle étend son expertise sur les impôts locaux, les crédits d'impôts, la fiscalité des entreprises et la gestion des immobilisations.

SANDRINE LOUCHET **LIBERTY-JOB**

Sandrine a lancé avec ses associés un organisme de formation certifié Qualiopi en management, marketing digital, bureautique et comptabilité, etc. près de Dax – dans un territoire en Zone de Revitalisation Rurale.

JULIA MUCIENTES **DESIGN CACHE-RADIATEURS**

Julia a lancé son entreprise de fabrication de cache-radiateurs afin d'harmoniser les intérieurs à moindre coût, tout en optimisant la conductivité thermique et en s'adaptant à tous types de modèles. Installée à Strasbourg, elle a des clients frontaliers

qui font sa renommée internationale.

MURIEL RODDE EMERAUDE

Muriel n'est pas seulement cuisiniste : elle conçoit et installe des cuisines équipées, salles de bain, dressings, aménagements et décoration intérieure, possède deux magasins (et emploie 4 salariés) près de Brive-la-Gaillarde (à Terrasson-Lavilledieu et à Boulazac).

ISABELLE VAUCHÉ ART-ISA

Isabelle a eu la bonne idée de concevoir des cours de pastels en ligne afin de créer du lien entre ses élèves pendant le confinement. Elle propose plusieurs modules et packs possibles (portraits, paysages, animaux) et laisse à ses clients la possibilité de prendre un seul cours ou de suivre une formation entière. Elle habite à Veynes, près de Gap.

MEMBRES DU JURY

Véronique MORALI

Présidente de Force Femmes

Élisabeth SANDAGER

Présidente de la marque Helena Rubinstein

Françoise HOLDER

Présidente d'honneur de Force Femmes

Ruth ELKRIEF

Administratrice de Force Femmes

Sibylle LE MAIRE

Administratrice de Force Femmes

Valérie LION

Rédactrice en chef - Le Pèlerin

Hélène FORMERY

Responsable du Domaine Financement et Animation des Réseaux - BPI France

Charlotte LE BUHAN

Directrice Marketing - HENKEL

Michèle FITOUSSI

Journaliste et Écrivain « Helena Rubinstein :

La femme qui inventa la beauté »

Marie-Hélène AHRWEILER

Directrice de l'Intégration -

L'Oréal Luxe (Direction RH)

Alexis CLÉMENT-FROMENTEL

Général Manager of Accelerator -

L'Oréal Luxe France

Oliivia BESSON

International Communication Director - Helena Rubinstein

LES RENCONTRES DIGITALES DES ENTREPRENEUSES



Intégrées dans le cadre d'une politique nationale de soutien à l'entrepreneuriat des femmes, les Rencontres digitales des entrepreneuses ont permis cette année de mobiliser des femmes de France entière, de tous âges, à tous les stades de maturation de leur projet de création (réflexion, montage ou développement). Comme les années précédentes en présentiel, ces Rencontres se sont

voulues efficaces et opérationnelles. Elles ont permis à chacune de trouver des leviers d'appui pour se dire que c'était possible, et pour s'autoriser à penser qu'elles aussi pouvaient créer leur activité. Grâce à un programme complet et à des témoignages puissants, sans langue de bois, les participantes ont pu s'appropriier les différents aspects de la démarche entrepreneuriale.

PROGRAMME

LUNDI 2 NOVEMBRE DE 10H À 11H30

« **Organiser son marketing digital** » par Rémy Marrone, Infullswing

LUNDI 2 NOVEMBRE DE 14H À 15H30

« **Se réinventer à l'heure du Covid** » par Corinne Hirsch, Aequisio, et Stéphanie Talleux, Cataleez

MARDI 3 NOVEMBRE DE 10H À 11H30

« **Savoir parler d'argent** » par Ariane Mahieu, Daxxi

MARDI 3 NOVEMBRE DE 14H À 15H30

« **Adopter une posture de cheffe d'entreprise** » par Karine Goethgheluck, Optimize+

MERCREDI 4 NOVEMBRE DE 9H30 À 11H

« **Utiliser les outils de Google - Tools pour Elles** » par Tiphaine Medioni Ribetto et Luigi Reggiani, Google

MERCREDI 4 NOVEMBRE DE 14H À 15H30

« **Monter son financement** » par Basile Albert, Adie - Florent Lamoureux, BPCE et Hélène Mollaret, Initiative France

JEUDI 5 NOVEMBRE DE 9H30 À 11H

« **Construire sa marque personnelle: ingrédient du succès** » par Clarisse Fageolles, Coca-Cola

• JEUDI 5 NOVEMBRE DE 14H À 15H30

« **Témoignages de créatrices** »

VENDREDI 6 NOVEMBRE DE 10H À 11H30

« **Témoignages de créatrices** »

VÉRONIQUE MORALI, PRÉSIDENTE DE FORCE FEMMES.



On est là pour réitérer l'engagement de Force Femmes dans le soutien à l'entrepreneuriat féminin. L'entrepreneuriat représente une magnifique sortie du chômage et on est toujours heureuses de voir que nos programmes correspondent aux besoins de ces femmes qui ont envie d'accomplir un rêve. Force Femmes continuera à soutenir les femmes dans leur désir de création de leur propre emploi. Si vous avez une envie, on sera là pour vous aider, sans vous mentir. En ce moment plus que d'habitude, il faut rester combative et pleine d'énergie, votre chance existe, il faut la saisir. Et surtout, ne renoncez pas à vos rêves !

MA BOÎTE

Ma Boîte est une Plateforme d'e-learning gratuite pensée pour les femmes afin de les accompagner dans leur projet de création d'entreprise. Composée de neuf modules réalisés par des professionnels experts, cette formation reprend toutes les étapes incontournables pour monter son projet.

Ce site va permettre aux entrepreneuses de consolider leurs connaissances et compétences afin de poser les bases de leur projet. Un parcours de formation composé de 9 modules :

1. ANALYSER

Faire son étude de marché

2. DÉFINIR

Trouver son business model

3. CHIFFRER

Fixer ses prix

4. FINANCER

Identifier ses sources de financement

5. COMMUNIQUER

Créer son plan de communication

6. RACONTER

Développer sa marque personnelle

7. PRÉSENTER

Créer son site internet

8. CONNECTER

Utiliser les réseaux sociaux

9. VENDRE

Aborder l'étape commerciale

6520

FEMMES INSCRITES

68%

SONT SANS EMPLOI

13%

DES FEMMES SONT ACCOMPAGNÉES PAR FORCE FEMMES

Ma Boîte a été conçue et réalisée par Force Femmes avec le soutien de la Fondation Coca-Cola.

L'ACCÉLÉRATEUR BLOOM

BLOOM

BY FORCEFEMMES

Financé grâce au soutien de la Direction Générale de la Cohésion Sociale du Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances, et de l'agence de notation Moody's, l'accélérateur Bloom by Force Femmes s'adresse à un public de femmes ayant créé après 40 ans, dont les entreprises sont à plus de 3 ans d'activité.

Il a pour objectif de créer un nouveau réseau de femmes solidaires, engagées dans leur entreprise et désireuses de trouver leur équilibre à chaque promotion. Le moteur de la structure est de mettre en lumière des femmes exemplaires alliant performance, compétence et réussite en leur permettant d'échanger avec des experts et d'autres chef.fes d'entreprise de toutes générations et tous horizons.

Bloom by Force Femmes propose un parcours en 100 jours pour permettre à chacune d'accompagner une augmentation significative de son activité (changement d'échelle), d'adapter son activité à une réalité mouvante du marché (pivotement), de s'associer ou encore de céder son entreprise si nécessaire. Les valeurs de solidarité, d'ambition, de transmission et d'épanouissement constitueront un socle solide d'accompagnement intergénérationnel des cheffes d'entreprise.



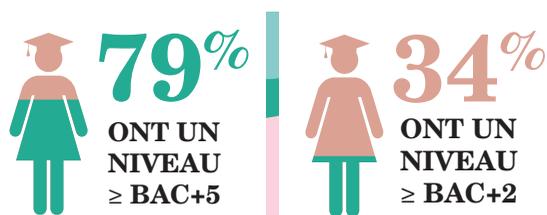
LES PROFILS & LES CHIFFRES

PROFILS



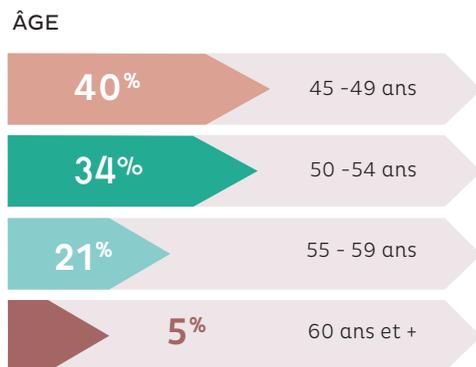
30%

DES FEMMES S'INSCRIVENT CHEZ FORCE FEMMES SUITE À UN LICENCIEMENT



26%

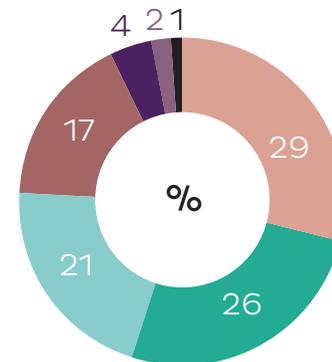
SUITE À UNE RUPTURE CONVENTIONNELLE OU UN PLAN DE DÉPART VOLONTAIRE



29%

ONT UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

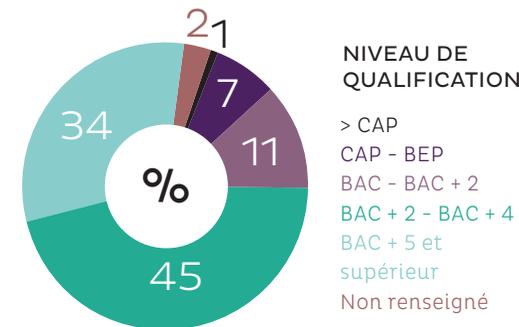
MOTIF D'INSCRIPTION À PÔLE EMPLOI



LICENCIEMENT
RUPTURE CONVENTIONNELLE / PLAN DE DÉPART VOLONTAIRE
FIN DE CONTRAT / MISSION
AUTRE MOTIF
REPRISE D'ACTIVITÉ
DÉMISSION
PREMIÈRE ENTRÉE

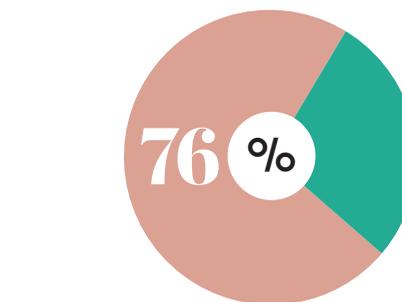
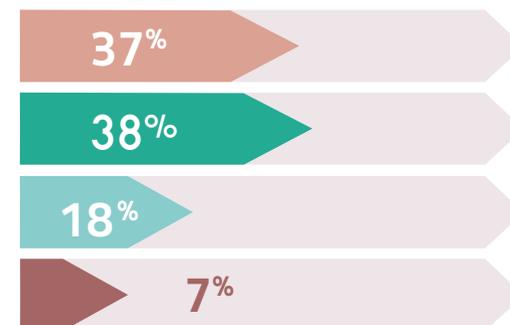
INSCRIPTION FORCE FEMMES PAR VILLE

PARIS	48%
LYON	10,5%
BORDEAUX	8,5%
LILLE	7%
MARSEILLE	7%
MONTPELLIER	4%
CAEN	2,5%
NANTES	2,5%
RENNES	2,5%
AVIGNON	2,5%
ANGOULÊME	1%
AMIENS	0,5%
REIMS	0,5%
SAINT ETIENNE	0,5%



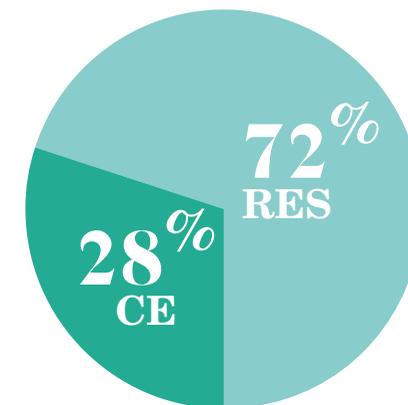
DATE D'INSCRIPTION AU PÔLE EMPLOI

Année 2020 Année 2018
Année 2019 Année 2017



SE RETROUVENT AU CHÔMAGE POUR DES RAISONS ÉCONOMIQUES (LICENCIEMENT, FIN DE MISSION...)

EN CHIFFRES





FORCEFEMMES
ASSOCIATION
RECONNUE
D'INTÉRÊT
GÉNÉRAL

30 RUE BARON 75017 PARIS / 01.86.90.52.50
INFO@FORCEFEMMES.COM

WWW.FORCEFEMMES.COM

A stylized illustration of a group of women in a crowd. The women are depicted with flat, solid colors for their bodies and hair, and simple black outlines for their faces and features. The color palette includes shades of purple, brown, orange, and teal. The background is a light pink. At the top, there are stylized teal leaves and a brown branch. The overall style is modern and graphic.

FORCEFEMMES

RÉALISATION GRAPHIQUE

Juliette Babelot / www.juliettebabelot.com

ILLUSTRATION

Alexandra De Assunção / www.alexandradeassuncao.com