

A minimalist line art illustration in a light grey tone on a darker grey background. It depicts three women in profile, facing each other as if in conversation. The woman on the left has short, wavy hair and is wearing a long-sleeved top. The woman in the center has long, straight hair and is wearing a dark, sleeveless top. The woman on the right has short hair and is wearing a dark top. The background features faint, overlapping outlines of leaves or petals, suggesting a natural or organic setting.

FORCEfemmes
RAPPORT ANNUEL 2023/2024



45 ANS ET ALORS?

AGIT POUR L'EMPLOI
DES FEMMES DEPUIS 2005

SOMMAIRE

L'ASSOCIATION

PAGE 06

- # L'historique
- # Les missions fondamentales

- # Le fonctionnement
- # L'organisation
- # Les bénévoles
- # La présence territoriale
- # Les partenaires

FOCUS DIGITAL

PAGE 22

- # La digitalisation de notre activité
- # L'accompagnement de nos candidates

- # Ma Boîte
- # Vers l'emploi
- # Webinaires
- # Notre visibilité
- # Le fonctionnement de l'association

LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATES

PAGE 32

LE RETOUR À L'EMPLOI SALARIÉ

PAGE 34

- # Un accompagnement personnalisé
- # Des ateliers pratiques

- # Motivées Vers l'Emploi
- # Les événements de 2023
- # Enquête post-accompagnement

LA CRÉATION D'ENTREPRISE

PAGE 44

- # Des ateliers spécifiques
- # Motivées Pour Créer

- # Le programme BOOSTER
- # L'accélérateur BLOOM
- # Les événements de 2023
- # Le prix des entrepreneuses
- # Enquête post-accompagnement

LES PROFILS ET LES INDICATEURS

PAGE 60

- # Profils des candidates
- # Les indicateurs de l'association

ÉDITO

L'ANNÉE 2023 AURA ÉTÉ UNE EXCELLENTE ANNÉE POUR FORCE FEMMES EN DÉPIT D'UN CONTEXTE GÉNÉRAL, PLUTÔT MOROSE ET ASSOMBRI PAR LES MULTIPLES CRISES INTERNATIONALES.

Notre association a vu revenir les femmes en recherche d'emploi à Paris, mais aussi dans tous nos Hubs et à des niveaux supérieurs à ceux observés en 2019.

C'est une très bonne nouvelle et cela nous permet de renouer avec joie avec notre ADN : les rencontres, les échanges et notre capacité à suivre des profils et des parcours individuels, leurs attentes et à y répondre au mieux. Nos femmes privilégient les rencontres individuelles à distance, mais sont nombreuses à se retrouver physiquement pour les programmes collectifs et les ateliers. Nos dispositifs nombreux, la variété de nos programmes autour de la recherche d'emploi, constituent des atouts uniques qui ont tous été revisités et remaniés, grâce à nos partenaires entreprises qui nous aident financièrement, mais aussi et surtout pour créer les meilleurs contenus adaptés. Je les en remercie du fond du cœur.

En 2023, près de 1000 femmes auront donc suivi nos ateliers « Motivées vers l'emploi » et l'ensemble de nos autres propositions dans ce domaine.

En 2023, également, nos femmes créatrices d'entreprise ont été nombreuses, et nous sommes très fières de notre suite de dispositifs. Motivées pour créer, Booster et Bloom, qui permettent ainsi à celles qui s'en sentent la vocation de se lancer, de développer leur projet, puis de l'accélérer. Plus de 550 femmes en 2023 ont suivi ces programmes et grâce à Ardian notre partenaire sur Booster, Force Femmes a pu lancer un fonds destiné à aider nos entrepreneuses par des interventions en capital. Nous sommes également devenues membres du collectif Cap Créa autour de BPI et des associations partenaires et notamment « d'Initiative France » dont la mission est de promouvoir les créatrices d'entreprise grâce aussi à des prêts d'amorçage à taux zéro.

En ce début d'année 2024, Force Femmes est une équipe solide. Nos Hubs sont lancés et montent en puissance à Paris, Lyon, Lille, Bordeaux, Marseille, Strasbourg et Nantes. Nos Hubs rendent nos programmes accessibles à toutes en digital, quelle que soit leur situation géographique.

Un énorme merci à nos ambassadrices régionales et à nos équipes permanentes et bénévoles partout dans nos régions. Vous faites vivre et rayonner l'esprit et le dynamisme de Force Femmes.

Je tiens à remercier tous ceux et celles qui participent chaque jour à renforcer la confiance, l'estime de soi, mais aussi, et surtout la montée en compétence de nos femmes, vers le chemin de l'emploi, et celui de leur projet et leur permettent de renouer avec leur capacité à se retrouver et à se réinventer.

Avec nos équipes et la force de nos bénévoles, avec le soutien de nos partenaires, Force Femmes n'a cessé de se réinventer pour être au plus près des besoins et des attentes de nos femmes.

2024 verra j'en suis sûre dans la continuité de notre façon de faire la poursuite de cet élan et de cette dynamique.

VÉRONIQUE MORALI, ET TOUTE L'ÉQUIPE DE FORCE FEMMES



L'ASSOCIATION

*EN 18 ANS, FORCE FEMMES N'A
CESSÉ DE SE PROFESSIONNALISER
AFIN DE PROPOSER DES SERVICES
D'ACCOMPAGNEMENT LES PLUS
PERTINENTS ET EFFICACES.*

L'HISTORIQUE

DEPUIS 2005, FORCE FEMMES EST UNE ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL QUI ACCOMPAGNE GRATUITEMENT LES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS AU CHÔMAGE. ELLE LES GUIDE VERS UNE AUTONOMIE DANS LA CONSTRUCTION DE LEUR PROJET PROFESSIONNEL, SALARIÉ OU ENTREPRENEURIAL, AFIN QUE CHACUNE D'ELLES SE RENDE ACTRICE DE SON PROPRE PARCOURS.

Sophie Fenot

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

« Grâce aux actions de l'association, près de **1500 femmes** démarrent ou consolident leur projet chaque année, en participant à des ateliers collectifs ou à un accompagnement individuel, dispensé par un réseau national de 750 hommes et femmes bénévoles recrutés sur leurs compétences professionnelles. Ces bénévoles sont présents pour aiguiller et conseiller, mais aussi et surtout pour encourager, remotiver. Au-delà d'une aide technique, il s'agit aussi d'un accompagnement humain chaleureux permettant de se débarrasser de la peur d'échouer, de garder en tête que l'on peut toujours rebondir et que les détours font partie prenante de l'aventure... Chaque accompagnement a une valeur de 2500 euros par bénéficiaire, financés intégralement par nos partenaires institutionnels et privés. Nous ne cesserons de le répéter : l'intergénérationnel est une force et fait partie de cette mixité professionnelle nécessaire aux entreprises. Force Femmes travaille chaque jour depuis quinze ans à aider des femmes sans emploi mais également à faire évoluer et changer les mentalités. Au-delà d'assurer une égalité professionnelle et de généraliser une parité, il est primordial de déconstruire les stéréotypes qui conduisent à des recrutements trop uniformes. C'est la seule association à proposer un accompagnement ciblé vers ce public de femmes en transition professionnelle. »

VALEURS

PROFESSIONNALISME

BIENVEILLANCE ET ÉCOUTE

ÉNERGIE POSITIVE

LES MISSIONS

TRAVAILLER EN AMONT AVEC LES POUVOIRS PUBLICS

SUR LA MIXITÉ ET L'INTERGÉNÉRATIONNEL,
ET LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES

- Mener et publier des enquêtes nationales sur l'emploi des femmes de + de 45 ans
- Communiquer sur l'enjeu de l'emploi des femmes de + de 45 ans

ACCOMPAGNER ET SOUTENIR

DE FAÇON PROFESSIONNELLE LES FEMMES DE + DE 45 ANS

- Construire et valider un projet professionnel
- Entraîner, former et redonner confiance

INFORMER ET SENSIBILISER

LES ENTREPRISES QUANT AU RECRUTEMENT
DE FEMMES DE + 45 ANS

- Déconstruire les stéréotypes
- Accompagner au changement

L'EXPERTISE

LE NIVEAU DE PROFESSIONNALISATION DE L'ASSOCIATION REPOSE SUR 4 PILIERS ESSENTIELS À SON DÉVELOPPEMENT :

L'ACCOMPAGNEMENT

Un accompagnement spécifique, individualisé et personnalisé répondant à une demande à laquelle seule Force Femmes répond à ce jour en France.

LA GOUVERNANCE

Sous l'impulsion d'un Conseil d'Administration, Force Femmes fonctionne avec des salariées qui coordonnent au quotidien l'activité de l'association.

LES BÉNÉVOLES

Recrutés sur la base de leurs compétences.
Encadrés, soutenus, accompagnés dans leur mission.

LES PARTENAIRES

Nombreux partenariats avec les entreprises et les pouvoirs publics (mécénat de compétences, soutien financier, offres d'emploi, communication...).

LE FONCTIONNEMENT

AFIN DE RÉPONDRE À SA MISSION FONDAMENTALE, FORCE FEMMES PROPOSE UN ACCOMPAGNEMENT GRATUIT À DES FEMMES SOUHAITANT ÊTRE SOUTENUES DANS LEURS DÉMARCHES DE RETOUR À L'EMPLOI OU DE CRÉATION D'ACTIVITÉ, SELON DES CRITÈRES PRÉCIS.

1. LES CRITÈRES

Les personnes désireuses d'être accompagnées par Force Femmes doivent :

- être âgées de 45 ans et plus
- être inscrites à France Travail depuis moins de deux ans
- choisir le Hub de leur région et s'inscrire pour un accompagnement en présentiel dans l'antenne mère ou en digital pour les villes limitrophes.

2. L'INSCRIPTION

L'inscription se fait sur le site internet de Force Femmes. Aucune autre forme d'inscription ne peut être prise en compte.

3. LE CONTACT

Force Femmes prend contact [avec les femmes inscrites] dans les meilleurs délais (par e-mail ou téléphone) et propose une date de réunion d'information collective obligatoire.

4. L'ACCUEIL

Les femmes sont ensuite reçues par un bénévole de l'association qui les accompagne dans leur projet.

Ce premier contact marque le début de l'accompagnement.

5. L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Chacune bénéficie d'entretiens individuels avec son bénévole référent pour travailler le projet professionnel, valider les compétences, cerner les besoins, accompagner et conseiller.

6. L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

Dans le cadre du programme, chaque candidate participe à une série d'ateliers en groupe à visée pratique.

Elles sont également conviées à d'autres événements, cafés réseaux, rencontres ...

L'ORGANISATION

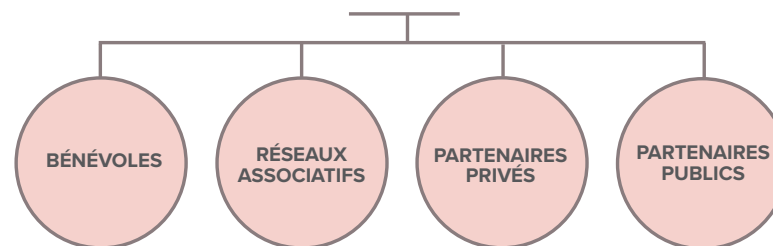
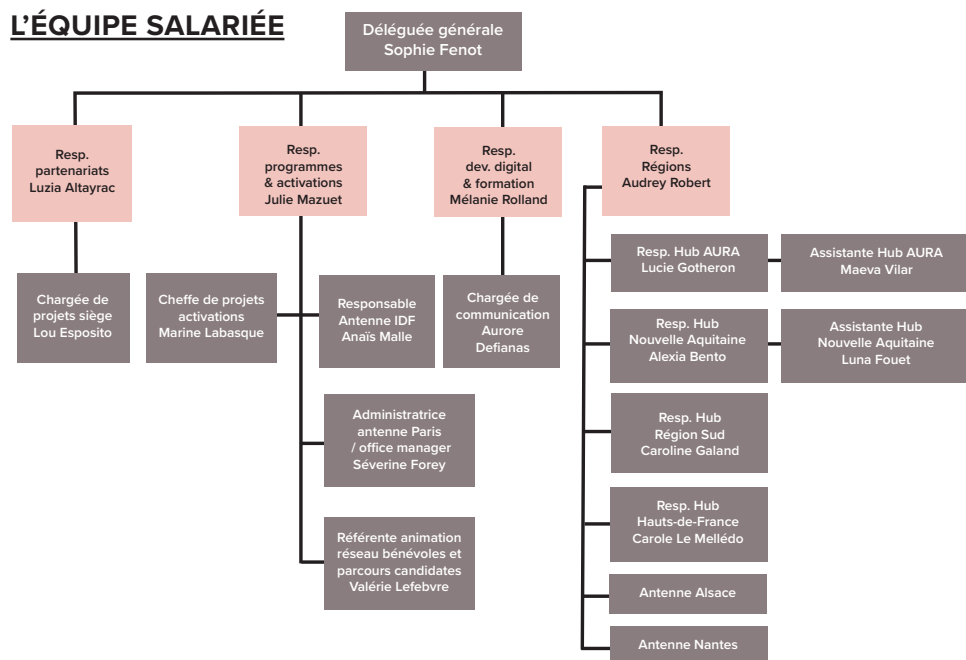
SOUS L'IMPULSION D'UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DE FEMMES CHEFFES D'ENTREPRISE, FORCE FEMMES FONCTIONNE AVEC DES SALARIÉES QUI COORDONNENT AU QUOTIDIEN L'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Véronique MORALI Présidente
 Françoise HOLDER Présidente d'Honneur
 Agnès SCHWEITZER Trésorière
 Anne MÉAUX Secrétaire générale

Valérie ACCARY Administratrice
 Cécile CABANIS Administratrice
 Ruth ELKRIEF Administratrice
 Sibylle LE MAIRE Administratrice
 Elisabeth SANDAGER Administratrice

L'ÉQUIPE SALARIÉE



RÔLE DE L'AMBASSADRICE

L'ambassadrice est la porte-parole et représentante de l'association au niveau local. Elle fait rayonner l'association au niveau local, assure la cohésion et le sentiment d'appartenance à Force Femmes, communique en interne les informations transmises par le siège, participe aux événements liés à l'emploi ou à la création d'activité et recherche de nouveaux partenaires (privés ou institutionnels) pour accompagner et soutenir l'activité de l'antenne ou du Hub régional.

LES BÉNÉVOLES

QU'ILS SOIENT EN ACTIVITÉ OU RETRAITÉS, LES BÉNÉVOLES DE FORCE FEMMES SONT AVANT TOUT RECRUTÉS SUR LA BASE DE LEURS COMPÉTENCES.

L'association mixe les profils et l'intergénérationnel entre ses bénévoles et ses candidates afin d'assurer à ces dernières une meilleure compréhension des réalités de leurs marchés.

Leur engagement bienveillant est essentiel au fonctionnement de l'association et leur expertise fait de Force Femmes ce qu'elle est aujourd'hui : une association reconnue pour sa qualité d'accompagnement et ses résultats.

713

BÉNÉVOLES RECRUTÉS
EN FRANCE SUR LA BASE
DE LEURS EXPERTISES
PROFESSIONNELLES

4H
par mois

L'IMPLICATION MOYENNE
DES BÉNÉVOLES
DE FORCE FEMMES

RETOUR À L'EMPLOI

POUR ACCOMPAGNER DES FEMMES EN RECHERCHE D'EMPLOI SALARIÉ, FORCE FEMMES RECHERCHE :

- DES SPÉCIALISTES DES RESSOURCES HUMAINES

(directeurs/trices ou responsables du recrutement, des ressources humaines, de la gestion de carrière, consultants RH, chasseurs de tête, etc.), pour assurer un suivi individuel des candidates

> *une demi-journée par mois*

- DES PROFESSIONNEL(LE)S AUX COMPÉTENCES VARIÉES

pour l'animation d'ateliers (formations informatiques, coaching, spécialistes des réseaux sociaux, etc.)

> *ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes*

- DES COLLABORATEURS(TRICES) EN POSTE

pour des présentations métiers ou secteurs (métiers en tension, secteurs oubliés, accès à des formations...)

> *témoignages d'une demi-journée autour de 6-8 participantes*

CRÉATION D'ENTREPRISE

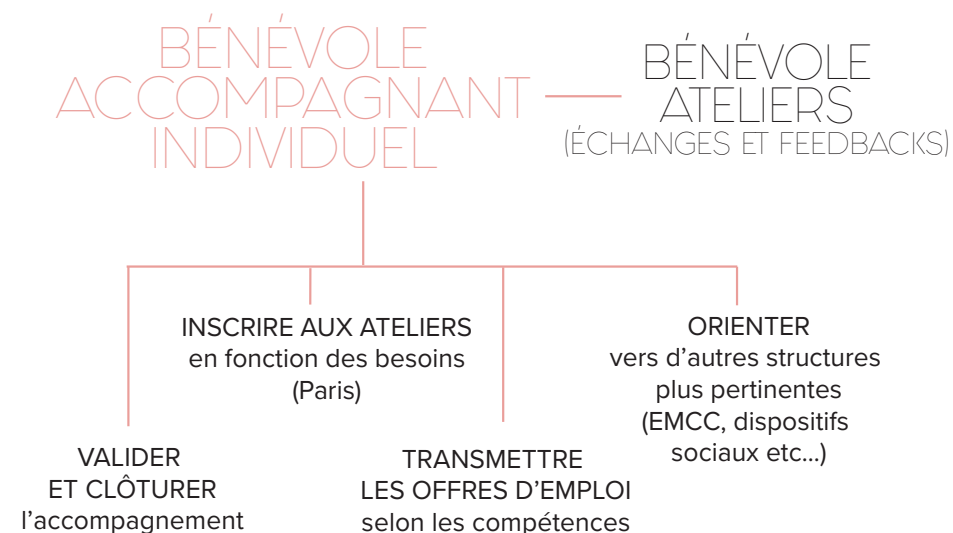
LES BÉNÉVOLES SONT RECRUTÉS SELON LES PROFILS SUIVANTS :

Créateurs(trices) d'entreprise « confirmés », chef(fe)s d'entreprise, cadres dirigeant(e)s assurant le suivi individuel des créatrices

> *une demi-journée par mois*

Entrepreneur(e)s, professionnel(le)s du marketing, de la communication, commerciaux, juristes, experts-comptables etc. interviennent sur les différentes étapes du montage de projet par l'animation d'ateliers thématiques

> *ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes*

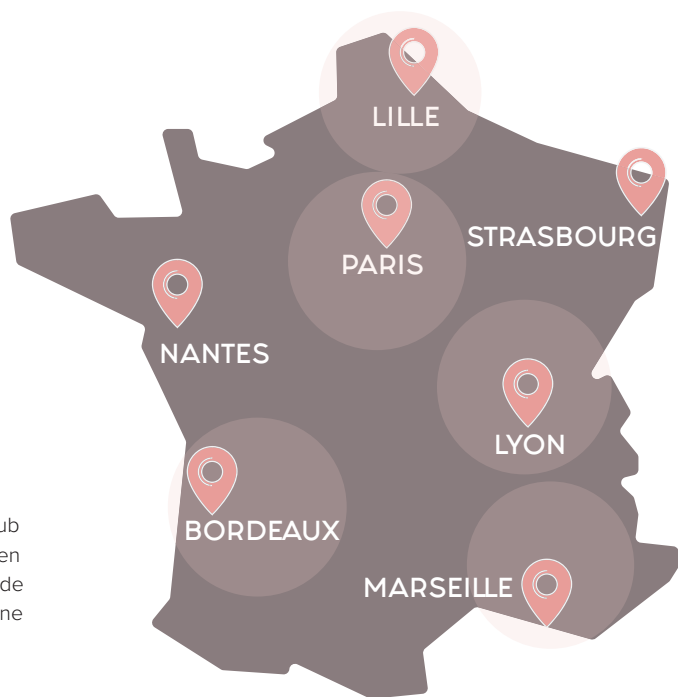


MERCI DE VOTRE ENGAGEMENT

CETTE SOLIDARITÉ EST ESSENTIELLE. NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE EXPERTISE, DE VOS CONSEILS, MAIS ÉGALEMENT DE VOTRE SOUTIEN, DE VOS ENCOURAGEMENTS ET DE VOTRE SOURIRE. L'ÉQUIPE DE FORCE FEMMES.

LA PRÉSENCE TERRITORIALE

L'ASSOCIATION EST PRÉSENTE DANS 7 VILLES EN FRANCE ET SE DÉPLOIE DIGITALEMENT EN RÉGION AVEC LES HUBS AURA, RÉGION SUD, NOUVELLE-AQUITAINE ET HAUTS-DE-FRANCE.



BORDEAUX

Créée en 2009 devenue Hub Région Nouvelle-Aquitaine en janvier 2023 avec les villes de Bordeaux, Poitiers et Bayonne
Ambassadrice : Nicole Visentin Martin

93 bénévoles

205 femmes accompagnées

LYON

Créée en 2007 devenue Hub Auvergne-Rhône-Alpes fin 2021 avec les villes de Lyon, Saint-Etienne et Grenoble

113 bénévoles

282 femmes accompagnées

LILLE

Créée en 2007 devenue Hub Hauts-de-France en 2023 avec les villes de Lille, Dunkerque et Arras

68 bénévoles

136 femmes accompagnées

MARSEILLE

Créée en 2018 devenue Hub Région Sud en mars 2022 avec les villes de Marseille, Avignon, Aix-en-Provence et Nice

Ambassadrice : Karine Montourcy

88 bénévoles

160 femmes accompagnées

NANTES

Créée en 2008

Ambassadrice : Sophie Cerisier

48 bénévoles

48 femmes accompagnées

PARIS

Créée en 2005

245 bénévoles

573 femmes accompagnées

STRASBOURG

Créée en 2020

Ambassadrice : Martine Stoffel Castérot

40 bénévoles

101 femmes accompagnées

Audrey Robert,

RESPONSABLE RÉSEAU - PILOTE RÉGION

« Depuis 2005, l'association Force Femmes œuvre à soutenir et accompagner de façon professionnelle les femmes de plus de 45 ans. Notre mission d'intérêt général nous oblige à nous adresser au plus grand nombre et à aller au plus proche des territoires.

La crise du COVID-19 nous a incitées à repenser nos modes d'accompagnement pour assurer une continuité dans le suivi. Force Femmes a donc fait de la digitalisation un enjeu majeur de sa stratégie de développement.

Fortes de ce constat, nous avons entamé une réorganisation territoriale s'appuyant sur la mise en place de Hubs digitaux régionaux qui s'adressent aux demandeuses d'emploi des villes moyennes autour des grandes métropoles dans lesquelles nous sommes déjà implantées. Notre souhait est de répondre à un besoin pour ces femmes dont les solutions d'accompagnement sur ces territoires sont peu présentes, voire inexistantes. Cette solution digitalisée qui maintient le lien entre bénévoles et candidates, doit être un levier pour soutenir un nombre croissant de bénéficiaires.

Nous couvrons actuellement une grande partie du territoire avec 5 Hubs lancés depuis 2021 : le Hub Auvergne-Rhône-Alpes, le Hub Région Sud, le Hub Nouvelle-Aquitaine, le Hub Hauts-de-France et le Hub Alsace (février 2024).

Cette évolution d'ampleur n'a pu se faire sans le soutien et l'engagement de l'ensemble des bénévoles en région à l'instar des Ambassadrices et des bureaux bénévoles qui sont très impliqués dans le développement de nos antennes mais également par le travail quotidien de nos responsables d'antennes qui pilotent et coordonnent cet écosystème.

Notre rayonnement territorial s'appuie également sur l'ensemble de nos partenaires privés et institutionnels et sur le tissu associatif local, qui s'engagent auprès de nous pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans. »

Martine Stoffel – Castérot,

AMBASSADRICE DU HUB ALSACE

« En Alsace, l'aventure a démarré fin 2019 : nous étions une dizaine, toutes motivées et engagées ; ensemble, nous avons travaillé et réfléchi à la mise en place de l'antenne pendant le confinement où nous avons immédiatement mis à profit le mode « visio » chaque vendredi matin. Notre détermination a permis un démarrage réel en 2021 avec une équipe élargie de bénévoles et des candidates (à ce jour 200) qui nous ont accordé leur confiance pour les accompagner.

La création des Hubs au niveau national, la structuration des programmes à la fois individuels et collectifs, ainsi que l'orientation vers le digital nous permettent aujourd'hui de mailler notre territoire, d'optimiser les accompagnements et de travailler en pleine synergie avec les associations locales. 2024 s'annonce comme une grande année pour Force Femmes Alsace avec le lancement de notre première promotion Motivées Pour Créer. Ensemble, nous avons la conviction de pouvoir agir positivement pour les femmes de plus de 45 ans. »

LES PARTENAIRES

Depuis 2005, de nombreuses entreprises et institutionnels se sont engagés aux côtés de Force Femmes et soutiennent son développement par le biais de différents engagements concrets : soutien financier, mécénat de compétences, présentation de métiers, transmission d'offres d'emploi, don en nature, etc.

PARTENAIRES PUBLICS

BPI France (depuis 2023, Force Femmes est membre du collectif CAP CREA)	Mairie de Caluire-et-Cuire
BPI PACA	Mairie de La Madeleine
Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité (DRDFE)	Mairie de Marseille
Ministère des Affaires Sociales et de la Santé - Direction Générale de la Cohésion Sociale - Mairie de Bordeaux	France Travail
Mairie de Paris – Direction de la Démocratie, des Citoyen.ne.s et des Territoires	Préfecture de Nouvelle-Aquitaine
Mairie du 17 ^{ème} Arrdt de Paris	Préfecture de Bretagne
	Préfecture d'Ile-de-France
	Préfecture des Hauts-de-France
	Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur
	Région Nouvelle-Aquitaine

PARTENAIRES PRIVÉS

Adviso	Diadermine	Fillmed	MMA
Adecco	Decathlon	Fimalac	Monoprix
Allianz	Ecole 42	France TV	Mediapost
APEC	Eurogroup Consulting	Fursac	Moody's
Apicil	Fondation Adecco	Google	Murex
Ardian	Fondation Banque	Goldman Sachs	Rexel
Auchan	Populaire Rives de Paris	Grain de Malice	Sephora
Bank of America	Fondation des Femmes	Helena Rubinstein	Stef
Banque SFIL	Fondation Diagonale	IBM	Tarte
Blancheporte	Fondation Marc Ladreit de Lacharrière	Image 7	Taylor Made
Caisse d'Epargne	Fondation Orange	JP Morgan	Recrutement
Cap Vert Energie	Fondation RATP	Klésia	Un rien c'est tout
CGI Finances	Fondation Siparex	L'Oréal France	Webedia
Chanel	Fidelity Europe	LinkedIn	Weill
Crédit Agricole	Foundation	MAAF	
Derichebourg		Matmut	

TAXE D'APPRENTISSAGE

En 2024, plus que jamais l'association a besoin de votre soutien pour continuer à moderniser ses programmes et sa digitalisation. Force Femmes est depuis janvier 2022 habilitée à percevoir la taxe d'apprentissage. Celle-ci peut nous aider à changer la donne pour poursuivre massivement nos actions auprès des femmes de plus de 45 ans ! Plus d'infos sur <https://www.forcefemmes.com/l-association/taxe-d-apprentissage>

POUR LES DONS EFFECTUÉS OUVRANT DROIT À UNE RÉDUCTION D'IMPÔT, UN REÇU FISCAL SERA ADRESSÉ EN RETOUR. LOI 2003-709 DU 1^{ER} AOÛT 2003 RELATIVE AU MÉCÉNAT, ASSOCIATIONS ET FONDATIONS.

Luzia Altayrac

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

« Depuis 4 ans, l'écosystème des partenaires de l'association connaît une croissance positive. En effet, le nombre de partenaires a doublé voire triplé depuis 2019.

L'approfondissement de la question de l'impact des entreprises dans la société a permis de mettre au centre du développement stratégique des institutions les sujets liés à la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Cette accélération de prise de conscience est bénéfique pour Force Femmes et se traduit concrètement par la mise en place de plus en plus d'actions au profit des femmes que nous accompagnons.

Au-delà du formidable réseau de bénévoles investis à nos côtés, la force de l'association réside avant tout dans l'investissement financier et opérationnel des structures privées et publiques qui nous soutiennent !

La structure du tissu des partenaires de Force Femmes marque notre différence et notre ADN ancré intrinsèquement dans la réalité du marché du travail et de ses évolutions. »

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION

SOUTIEN FINANCIER Vous soutenez l'association par le biais d'une subvention financière destinée à accompagner son développement.

PRODUIT PARTAGE / ARRONDIS À travers vos produits ou services, vous collectez des fonds en reversant un pourcentage du prix de vente à Force Femmes.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES Vous proposez à vos collaborateurs de s'engager pour Force Femmes en partageant leur expertise auprès de nos candidates.

ÉVÉNEMENTIEL Vous associez Force Femmes à un événement que vous organisez en reversant un pourcentage sur les entrées, ou en invitant vos clients à faire un don à l'association.

DONS EN NATURE Vous choisissez de donner les produits ou services que vous commercialisez ou de donner votre ancien mobilier, vos ordinateurs, etc.

DES OPÉRATIONS DE SOUTIEN À L'ASSOCIATION SUR L'ANNÉE 2023

PRODUIT FINANCIER MMA



Grâce à une opération solidaire inédite sur un % de la vente d'un produit financier MMA, Force Femmes a bénéficié de + de 47 000 €, somme qui a permis d'accompagner près de 60 femmes vers le retour à l'emploi.



PRODUIT PARTAGE BLANCHEPORTE

Dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes, la marque a lancé 2 t-shirts marinières dont le montant total des ventes a été reversé à Force Femmes.

« Un T-shirt à s'offrir ou à offrir pour célébrer le cœur et le panache de toutes les femmes qui savent faire preuve de courage et d'inventivité pour ré-imaginer leur vie. »

CAMPAGNE ARRONDIS AUCHAN

Du 8 au 19 mars 2023 s'est tenue une campagne d'arrondis en caisse nationale dans le parc de super et hypermarchés Auchan !

Plus de 287 000 € ont été collectés au profit de l'association.

C'est près de 400 femmes qui ont pu être ainsi accompagnées.

DU 8 AU 19 MARS 2023

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES



Soutenez FORCEFEMMES

EN ARRONDISSANT LE MONTANT DE VOS ACHATS

100% DE VOTRE DON SERA
REVERSÉ À L'ASSOCIATION

Force Femmes accompagne les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de retour à l'emploi



1% du don sera reversé via le fonds de dotation Le Refuge Solidaire Les CGU sont disponibles sur le site larrondi.orgauchan



En 2023, après avoir soumis un dossier de subvention, Force Femmes a obtenu 100 760 € pour accompagner le développement digital de l'association. Une reconnaissance importante pour le travail de l'association dans le cadre d'un partenariat international.



FOCUS DIGITAL

LA DIGITALISATION DE NOTRE ACTIVITÉ

*LE DIGITAL EST PARTOUT ET REPRÉSENTE,
COMME DANS N'IMPORTE QUELLE ORGANISATION,
UN ENJEU CLÉ DE STRUCTURE
ET DE COMMUNICATION.*

Notre association a par ailleurs une mission d'accompagnement. Comme partout, le distanciel a pris une part importante dans nos modes de fonctionnement, d'autant plus si ce moyen nous permet d'accompagner plus largement.

Enfin, notre accompagnement touche à la sphère professionnelle qui fait appel à toujours plus d'outils numériques, c'est donc une évidence que le digital doit être représenté dans les thématiques proposées à nos candidates.

Ce sont donc sur ces différents volets que l'association continue de structurer son développement, apportant en 2023 un certain nombre d'évolutions.

LE DIGITAL DANS :

> **LES THÉMATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT
DE NOS CANDIDATES**

> **NOS OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT**

> **NOTRE VISIBILITÉ**

> **LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION**

L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CANDIDATES

L'OUTIL NUMÉRIQUE

L'environnement professionnel nous le montre chaque jour, nous sommes cernés d'outils de travail, en majorité numériques. La dextérité numérique fait donc partie des enjeux de Force Femmes : veiller à ce que nos candidates mettent à jour leurs connaissances et leur pratique des outils les plus largement utilisés dans le monde du travail.

Chacune de nos antennes propose déjà de nombreux ateliers collectifs visant à aider celles qui le souhaitent à mettre à jour leurs compétences en la matière.

Nous avons cette année commencé à mettre au point de nouveaux ateliers, tels que la découverte de Microsoft Teams ou One Notes.

Nous comptons également sur le soutien de notre partenaire Google Ateliers Numériques. Certaines entrepreneuses ont ainsi pu découvrir de nouveaux outils en lien avec leurs problématiques de création d'entreprise grâce à des ateliers collectifs spécifiques (les outils de la suite Google, lancer son projet sur le web, initiation au référencement...)

L'Intelligence Artificielle Générative ayant cette année secoué la sphère professionnelle, nous avons également cherché à sensibiliser notre communauté en proposant deux webinaires dédiés. Nous avons d'ailleurs eu la bonne surprise d'observer un large intérêt pour ce sujet, qui n'a pas fini de faire parler de lui !

LES PLATEFORMES D'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL

Outre l'accompagnement individuel et collectif dispensé par nos bénévoles, il nous semble important de continuer à proposer les contenus-clés développés avec l'aide de nos bénévoles experts, mis à disposition sur les plateformes *Ma Boîte* et *Vers l'Emploi*.

Ces parcours sont accessibles en continu, notamment aux femmes dont l'éloignement géographique ne permettrait pas encore une prise en charge par une antenne ou un Hub.



MA BOÎTE

MA BOÎTE EST UNE PLATEFORME D'E-LEARNING GRATUITE PENSÉE POUR ACCOMPAGNER LES FEMMES DANS LEUR PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE.

Composée d'une dizaine de modules réalisés par des professionnels experts du réseau Force Femmes, cette plateforme, conçue et développée avec le soutien de la fondation Coca-Cola, reprend toutes les étapes incontournables pour monter son projet et s'adresse essentiellement aux entrepreneuses ne pouvant actuellement être accompagnées individuellement par Force Femmes.

1. ANALYSER

Faire son étude de marché

2. DÉFINIR

Trouver son business model

3. CHIFFRER

Fixer ses prix

4. FINANCER

Identifier ses sources de financement

5. COMMUNIQUER

Créer son plan de communication

6. RACONTER

Développer sa marque personnelle

7. PRÉSENTER

Créer son site internet

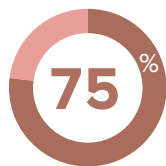
8. CONNECTER

Utiliser les réseaux sociaux

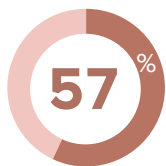
9. VENDRE

Aborder l'étape commerciale

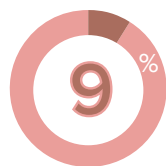
QUI SONT CES BÉNÉFICIAIRES ?



sont sans emploi



ont plus de 40 ans



sont également accompagnées par Force Femmes

825
INSCRIPTIONS EN 2023

9783
INSCRIPTIONS depuis 2018

VERS L'EMPLOI

VERS L'EMPLOI EST UNE PLATEFORME GRATUITE D'ACCOMPAGNEMENT EN LIGNE VISANT LA CONSTRUCTION DE SON PROJET PROFESSIONNEL.



Cette plateforme a été créée par Force Femmes, conçue grâce à des experts de l'association et avec le soutien d'AG2R LA MONDIALE, s'articule en 4 étapes :

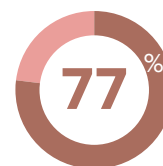
> CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

> CRÉER SES OUTILS ET EXPRIMER SA MOTIVATION

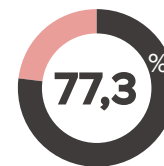
> GAGNER EN AISANCE ET OPTIMISER SA PRÉSENTATION ORALE

> ÊTRE EFFICACE DANS SES RECHERCHES ET AMÉLIORER SA VISIBILITÉ

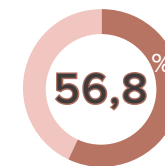
QUI SONT CES BÉNÉFICIAIRES ?



sont sans emploi



ont plus de 40 ans



ont un niveau sup. à Bac+2

696
INSCRIPTIONS EN 2023

5729
INSCRIPTIONS depuis 2019

NOS RENDEZ-VOUS EN WEBINAIRES

CETTE ANNÉE, FORCE FEMMES PROPOSAIT POUR LA DEUXIÈME ANNÉE SON AGENDA BIMESTRIEL OFFRANT CHACUN 3 À 6 WEBINAIRES. L'AUGMENTATION DU NOMBRE D'INSCRIPTIONS, DES VUES EN REPLAY ET LA QUALITÉ DES RETOURS NOUS PERMETTENT DE CONFIRMER QUE CES RENDEZ-VOUS RÉPONDENT AUX ATTENTES DE NOTRE COMMUNAUTÉ ET S'INSCRIVENT PLEINEMENT DANS LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT QUE NOUS DEVONS MAINTENIR

Comptant sur le soutien d'intervenants experts avec qui nous préparons les sujets, l'agenda des webinaires nous permet de couvrir une variété de thématiques actuelles, telles que :

1. L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE EN PRATIQUE

2. DÉBUTER SUR INSTAGRAM POUR LES ENTREPRENEUSES

3. INTELLIGENCE ARTIFICIELLE VS INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE : QUELS SONT LES MÉTIERS DU FUTUR ?

4. LES DÉMARCHES URSSAF POUR ENTREPRENDRE

5. MÉTHODE AGILE, KESAKO ?

6. COMMENT DÉPASSER SES CROYANCES LIMITANTES ?

7. TIK TOK, VENEZ-VOUS METTRE À LA PAGE

8. PRÉPARER SA RETRAITE AU MOMENT D'ENTREPRENDRE

9. SENSIBILISATION AU RGPD

CE FORMAT A REPRÉSENTÉ SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2023 :

5 AGENDAS | **22** WEBINAIRES | **2141** PARTICIPANTES

NOTRE TOP 3 DES PARTICIPATIONS :

"Egowash" ou comment dépasser ses croyances limitantes
Vendredi 6 juin de 11h30 à 13h

Parce qu'à l'école on n'a pas appris à appréhender ses peurs et à comprendre les mécanismes de l'égo, nous allons ensemble :

- Définir et comprendre les pouvoirs de l'égo VS l'égo décalé ;
- Déconstruire les mécanismes de l'égo avec son détecteur : la peur
- Décortiquer les peurs individuelles et croyances limitantes pour recouvrer les possibles.

Animé par : **Kelly Merran**

Kelly Merran est une grande connaisseuse des méthodes d'évaluation alternatives, et après 7 ans d'accompagnement à l'entrepreneuriat territorial de haut en bas de l'entrepreneuriat de la création des produits et services, Kelly se présente comme facilitatrice en intelligence collective, également pédagogique et fondatrice d'Origine & Mer.



Animé par : **Marc Welterbasch**

Marc accompagner et travaille sur la préparation et le renforcement mental et/ou la résolution de crise. Son expertise porte une approche holistique dans le coaching cognitif, la psychologie, les neurosciences comportementales, la philosophie, la culture, les méditations, les techniques de respiration et l'hygiène. Il se concentre sur les outils pragmatiques ainsi que sur les interventions courtes pour reprogrammer les schémas subconscients qui modifient l'état d'esprit, l'intelligence émotionnelle, l'intelligence relationnelle, la communication, la connaissance de soi et la relation entre le corps et l'esprit.



Le réseau c'est tout sauf de l'impro !
Vendredi 16 juin de 11h30 à 13h

On considère souvent le networking ou l'art de développer des relations pour créer un réseau en partant de son propre cercle, comme une compétence relevant de l'intelligence sociale. Or, ce savoir-être en première approche, avec les compétences comportementales qui le caractérisent, est bien plus puissant si l'on maîtrise aussi le savoir-faire et les compétences techniques permettant de le pratiquer au service de ses objectifs, quelle que soit la situation.

Ainsi, en complément des différents ateliers « démarche réseau » proposés par nos experts en antennes, Isabelle Sthémer apportera sa connaissance du sujet, en abordant notamment :

- La théorie des 6 degrés de séparation
- La force des liens faibles
- Le nombre de Dumber
- La règle des 5/50/100 de Judy Robinett

Animé par : **Isabelle Sthémer**

Diplômée de l'ESCP en 1980, Isabelle Sthémer a exercé durant 35 années au service de la création de liens en entreprise et de l'animation de communautés, principalement dans l'univers de l'enseignement supérieur et de l'entrepreneuriat. Forte de cette expérience, elle a co-signé l'ouvrage "Tu te livres et tu décides de développer ton réseau", paru en 2017 aux Editions Corps et Âme.

Depuis lors, elle centre son activité sur l'accompagnement individuel ou collectif de celles et ceux qui souhaitent apprendre à réseauter pour atteindre un objectif ou simplement se faciliter la vie au quotidien.



L'Intelligence Artificielle Générative (IAG) en pratique
Vendredi 8 décembre de 11h30 à 12h45

Devant l'intérêt que vous avez témoigné pour notre dernier webinaire dédié à l'Intelligence Artificielle, nous décidons de vous proposer une nouvelle session, plus pratique.

Après une courte introduction à ce qu'est l'IAG, Thomas Gervasoni nous fera des démonstrations à partir de l'interface de chat GPT.

Quelques cas susceptibles d'être présentés :

- Cas d'usage texte : réécriture, synthèse, traduction, post réseaux sociaux
- Cas d'usage idée : brainstorming
- Cas d'usage savoir : explication d'un processus pas à pas
- Cas d'usage Excel : Écrire une formule et l'expliquer
- Cas d'usage RH : rédiger une fiche de poste, préparer un entretien
- Cas d'usage présentation orale : préparer un plan pour la présentation puis un script

Animé par : **Thomas Gervasoni**

Consultant Senior Data & Business Consulting chez Convertio et Dékuple



VISIBILITÉ : NOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX SOCIAUX REPRÉSENTENT UN ENJEU PARTICULIER POUR FORCE FEMMES.

Grâce au soutien de LinkedIn avec le LinkedIn Ad Grants, l'année 2023 nous a considérablement permis de renforcer notre présence sur ce réseau social professionnel n°1 et de rendre plus visible notre accompagnement auprès de candidates potentielles partout en France. Il nous a également permis de mesurer combien LinkedIn pouvait nous permettre de nous rapprocher des experts, potentiels bénévoles, permettant de toujours accompagner mieux et plus de femmes. LinkedIn reste par ailleurs le réseau privilégié utilisé par l'association afin d'entretenir des liens étroits avec sa communauté qui a passé cette année la barre des 30.000 followers sur la page nationale. Les pages régionales constituent des outils complémentaires permettant de développer la communauté locale de bénévoles, partenaires, candidates et alumnis.



UNE COMMUNAUTÉ DE

32 519 DONT **8 676**
ABONNÉS **NOUVEAUX**
abonnés en 2023

+ 4353 ABONNÉS SUPPLÉMENTAIRES
SUR LES PAGES RÉGIONALES.

Il est également à noter que la montée en compétences de nos bénévoles et candidates sur LinkedIn s'ancre également dans les réflexes de notre accompagnement, via l'organisation de webinaires et ateliers dédiés.



La chaîne Youtube Force Femmes nous permet également d'héberger et de partager nos meilleures vidéos et replay.

1570 **13K**
ABONNÉS **DE VUES**

147 **1113**
VIDÉOS EN LIGNE **heures**
DE VISIONNAGE

LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

NOUVEL EXTRANET

Afin de répondre aux évolutions de notre accompagnement et de notre organisation, nous avons choisi d'équiper l'association d'un nouvel outil de gestion d'activité. Initié en 2022, le déploiement de ce nouvel Extranet s'est achevé courant 2023. L'intégralité de l'activité s'opère désormais depuis cette nouvelle interface, sur laquelle nos 7 antennes et plus de 700 bénévoles étaient actifs fin 2023.

L'outil qui repose sur une version du CRM Bitrix24 adaptée aux besoins de Force Femmes, permet notamment d'organiser le suivi individuel des candidates et leur participation aux sessions d'ateliers collectifs. Ce projet est le fruit d'une collaboration avec le groupe Silamir créé et co-dirigé par ses fondatrices depuis 2011, Muriel Figer et Juliette Soria. Leurs équipes restent engagées à nos côtés afin d'étudier et mettre en œuvre les améliorations de l'interface utiles à optimiser notre fonctionnement opérationnel.

TADA!


La richesse de notre écosystème numérique et le changement d'extranet nous ont également amenés à entamer le chantier de mise en conformité RGPD, induisant le concours d'Amélie Cembalo, fondatrice de Tada! et son expertise de DPO, pour mettre en œuvre le plan d'action envisagé sur 2023-2024. Le projet a déjà bien avancé en 2023 sur la base d'une mise en conformité de notre site, et du volet des données candidates.

YURI & NEIL

Devant notre volonté de gagner en visibilité auprès de notre public et de développer notre accompagnement, nous avons sollicité les conseils de cette agence de marketing Digital courant 2023. Leur accompagnement nous a permis de valoriser le budget publicité accordé par LinkedIn, en mettant en place différentes campagnes de recrutement ciblées, visant autant les femmes +45 ans sans emploi implantées sur nos territoires, que certaines expertises bénévoles. Nous avons également initié un projet d'optimisation du référencement de notre site, projet sur lequel nous serons amenés à travailler dans les prochains mois.

FANTASTIQUE BAZAR

L'agence digitale Le Fantastique Bazar, reste un partenaire précieux que l'association continue de solliciter pour toute opération technique ou complexe touchant à son écosystème numérique, notamment dans le cadre de la mise en œuvre du plan RGPD.

The background is a solid brown color. Overlaid on this are white line-art illustrations of several women's heads and shoulders, some with long hair and some with short hair. There are also several large, stylized leaves scattered throughout the composition. The text is centered on the right side of the image.

**LES PROGRAMMES
D'ACCOMPAGNEMENT
DES CANDIDATES**



Julie Mazuet

RESPONSABLE PROGRAMMES & ACTIVATIONS

« L'année 2022 avait permis de mettre à plat l'ensemble du catalogue de formations proposé aux candidates. 2023 a été l'année de la refonte de nos programmes d'accompagnement.

Nous avons identifié et sélectionné des contenus dits essentiels et les avons structurés au sein de parcours obligatoires, dans des blocs thématiques. Ces parcours sont proposés à des promotions de candidates, renforçant l'esprit de groupe, mettant en avant la force du collectif et cassant avec ce sentiment d'isolement.

En parallèle nos candidates ont également accès à des ateliers satellites, qui proposent des thématiques complémentaires en cohérence avec l'actualité et l'évolution des besoins des candidates.

Grâce à nos partenaires, elles ont aussi la possibilité de participer à des activations qui leur permettent de se confronter aux réalités du marché.

Enfin, nos webinars mensuels abordent des thèmes variés qui complètent l'accompagnement proposé.

Cette évolution de notre accompagnement est une suite, logique, de notre perpétuelle quête d'adaptation et d'optimisation de ce que nous souhaitons proposer aux candidates.

Nous avons bien sûr gardé et renforcé l'intergénérationnel en recrutant des bénévoles experts de nouveaux métiers. Le partage de leur expérience et expertise va dans la ligne du professionnalisme que nous souhaitons apporter à notre accompagnement.

2024 s'annonce riche avec la mise en place de ce dispositif revu et encore plus adapté aux besoins de nos candidates ! »

LE RETOUR À L'EMPLOI SALARIÉ

*FORCE FEMMES ACCOMPAGNE LES
FEMMES EN RECHERCHE D'EMPLOI EN
METTANT À LEUR DISPOSITION SON
RÉSEAU DE BÉNÉVOLES EXPERTS QUI
LES CONSEillent, SOUTIENNENT LEURS
DÉMARCHES ET PARTAGENT LEURS
EXPERTISES PROFESSIONNELLES.*

ÊTRE BIEN ACCOMPAGNÉE ET SOUTENUE PENDANT SA RECHERCHE D'EMPLOI, C'EST OPTIMISER SES CHANCES DE SUCCÈS GRÂCE AUX EXPERTISES PARTAGÉES, AUX CONSEILS PRODIGUÉS ET AU GROUPE DE PAIRES QUI SOUTIENT.

En 2023 Force Femmes a mis en place les programmes Motivées Vers l'Emploi qui permettent aux candidates inscrites de se regrouper par promotion et de suivre un parcours d'ateliers essentiels. La force du collectif, le rythme intense qui fait évoluer leur posture et lance le mouvement de leur recherche, le choix des ateliers pertinents, et d'un déroulé progressif les aide à acquérir leur autonomie dans leur démarche de retour à l'emploi salarié. Ce programme a été conçu grâce au travail conjoint des équipes de Force Femmes et des bénévoles experts. Enfin ce programme s'adapte aux réalités du marché de l'emploi et de ses modifications constantes pour permettre aux candidates de pouvoir s'adapter et de finaliser leur projet professionnel en faisant face au principe de réalité.

**L'ACCOMPAGNEMENT :
UNE OFFRE RICHE ET VARIÉE**

UN ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL ET PERSONNALISÉ <i>(obligatoire)</i>	LES ATELIERS SATELLITES <i>(optionnel)</i>
	UN RÉSEAU PROFESSIONNEL Page et groupe LinkedIn nationaux/locaux <i>(optionnel)</i>
LES PARCOURS MOTIVÉES POUR CRÉER ET MOTIVÉES VERS L'EMPLOI <i>(obligatoire)</i>	DES CONTENUS DIGITAUX Vers l'Emploi, Ma Boîte, chaine YouTube, Webinaires <i>(optionnel)</i>
	LES ACTIVATIONS PARTENAIRES <i>(optionnel)</i>

**UN PARCOURS D'ATELIERS ESSENTIELS :
MOTIVÉES VERS L'EMPLOI**

L'OBJECTIF DE CE PARCOURS, VIA LES ATELIERS SÉLECTIONNÉS ET LA DYNAMIQUE DE GROUPE DE LA PROMOTION, EST DE RENDRE LES CANDIDATES AUTONOMES ET CONFIANTES DANS LEUR RECHERCHE D'EMPLOI ET DE LEUR DONNER LES OUTILS ADAPTÉS À LA RÉALITÉ DU MARCHÉ.

LES 6 BLOCS DU PARCOURS MVE

BLOC 1 : PARCOURS PROFESSIONNEL, CONNAISSANCE DE SOI ET DE SES COMPETENCES

- Se réapproprier son parcours professionnel
- La connaissance de soi au service de son projet professionnel
- Travailler sur les compétences

BLOC 2 : CONFIANCE, ÉMOTIONS ET MOTIVATION

- Confiance en soi pour reprendre en main son projet professionnel
- Gestion des émotions et du stress
- Gestion du temps et des priorités

BLOC 3 : L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Décrypter le marché de l'emploi
- Les enjeux de la séniorité

BLOC 4 : VISIBILITÉ ET COMMUNICATION

- Créer et optimiser son profil LinkedIn
- Le réseau
- Se présenter ou le Pitch

BLOC 5 : ENTRETIEN

- Se préparer et dédramatiser les questions en entretien
- Négocier son salaire

BLOC 6 : PRISE DE POSTE

Réussir sa prise de poste

DES ATELIERS SATELLITES

OBJECTIF : PROPOSER DES ATELIERS « À LA CARTE » EN PLUS DE CEUX DU PARCOURS ESSENTIEL AFIN DE PERMETTRE AUX CANDIDATES D'APPROFONDIR CERTAINES NOTIONS, DÉCOUVRIR DES OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, AFFINER LEURS PROJETS PROFESSIONNELS.

> GROUPES D'ACCOMPAGNEMENT

Déjouer les pièges du chômage. Comment savoir prendre du recul lors d'une transition professionnelle ? Déjouer les stéréotypes liés à l'âge dans l'emploi.

> CONFIANCE

Développer sa confiance en soi (à l'oral et à l'écrit). Gestion des émotions. Gestion du stress. Oser être soi-même et oser agir. Prendre conscience de ses compétences pour oser se promouvoir. Booster son audace.

> OUTILS

CV et lettres de motivation. Regards croisés sur les CV. Décoder une offre d'emploi et rédiger une lettre de motivation percutante et ciblée. Réflexions sur son repositionnement professionnel. Identifier ses freins au changement. Gestion du temps et des priorités.

> POSTURE

Charisme et leadership au féminin. Se positionner comme un offreur de services. Oser parler d'argent et négocier pour soi.

> ENTRAÎNEMENT

Simulations d'entretiens (en français et en anglais). Le pitch, un élément clé de la marque personnelle. Négocier son salaire. Prise de parole : gagner en aisance relationnelle et optimiser sa communication. Anglais. Démontrer sa motivation en entretien. Entretiens inversés.

> VISIBILITÉ

Réseaux sociaux et e-recrutement. Bien utiliser LinkedIn pour sa recherche d'emploi. Développer son Personal Branding.

> RÉSEAU

Attitude Réseau : activer et développer son réseau, café réseau.

> IMAGE

Créer un look professionnel en adéquation avec ses objectifs. Atelier beauté et confiance en soi.

> INFORMATIQUE

Remise à niveau sur le pack office, module d'accompagnement à la digitalisation de leurs activités : prise en main des outils digitaux, et lever les peurs face au digital.

LES ACTIVATIONS ORGANISÉES EN 2023 RETOUR À L'EMPLOI

DANS LE CADRE DE NOS PARTENARIATS, FORCE FEMMES OFFRE AUX CANDIDATES LA POSSIBILITÉ DE PARTICIPER À DES ACTIVATIONS ORGANISÉES DANS LES LOCAUX DE CHAQUE PARTENAIRE. C'EST L'OCCASION POUR LES COLLABORATEURS DE SE MOBILISER DANS LE CADRE DE MISSIONS QUI RÉPONDENT À DES BESOINS EXPRIMÉS PAR LES CANDIDATES.

ENTRETIENS EXPERTS EN COLLABORATION AVEC MOODY'S CORPORATION

Mise en relation avec des collaborateurs de l'entreprise ayant une réelle expertise dans les domaines du commercial, du recrutement et de la finance. Ces échanges ont permis aux candidates de bénéficier d'une expertise et de conseils spécifiques au monde de la finance mais pas uniquement. À travers des exercices de simulation d'entretien, en français ou en anglais, les collaborateurs aident les candidates à identifier leurs compétences, à valoriser leur parcours et à améliorer leur positionnement professionnel. Elles repartent confiantes et avec de précieux conseils !



CLASS FOR CONFIDENCE



Sephora France continue son fort engagement en matière de diversité et inclusion et a renforcé cette année son partenariat avec l'association Force Femmes, en doublant le nombre de femmes bénéficiaires par rapport à l'an dernier. En parallèle des Classes For Confidence organisées depuis quelques années à la Sephora University de Passy, Sephora France a développé un format plus court en magasin, une make up class de 2h. Les femmes bénéficient de conseils maquillage personnalisés avec des experts, afin de leur permettre de reprendre confiance en elles et de se réapproprier leur féminité dans leur recherche d'emploi ou dans leur projet entrepreneurial. Avec l'implication des magasins et leurs attentions particulières, ce fut l'occasion pour 108 femmes de partager cette expérience enrichissante et conviviale dans une dizaine de magasins, où des antennes de Force Femmes sont présentes (Paris, Strasbourg, Nantes, Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux).

*"Un instant pour soi qui fait du bien"
"C'était une excellente expérience utile et qui participe à une meilleure confiance en soi en étant plus autonome pour prendre soin de soi".*

OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES



Dans le cadre d'un nouveau partenariat avec le cabinet de conseil Eurogroup Consulting et de son dispositif en faveur de l'emploi et de lutte contre les discriminations à l'âge pour apprendre le métier de consultant, 7 candidates Force Femmes ont pu bénéficier d'une semaine d'immersion avec des consultants de l'entreprise afin de mieux comprendre leurs métiers et ses attendus. À l'issue, plusieurs d'entre elles ont pu être retenues pour être recrutées en CDI. Une initiative innovante et concrète !

ÉCHANGES INDIVIDUELS ET ATELIERS COLLECTIFS AVEC BANK OF AMERICA

Cette activation a offert aux candidates l'opportunité d'échanger avec la CEO de Bank Of America et de questionner notamment les enjeux de séniorité dans le secteur de la Banque.

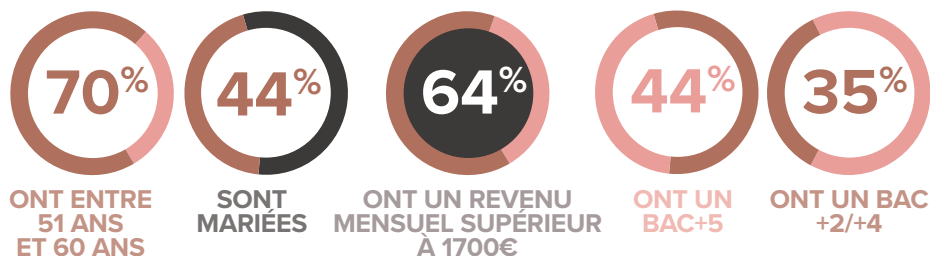


Les différents temps individuels et échanges collectifs ont permis à la fois d'intégrer les bonnes pratiques et de développer son réseau. L'exercice de l'entretien inversé par exemple, en binôme avec un collaborateur, permet de mettre les candidates en posture de recruteur et de comprendre les attentes dans le cadre d'un entretien.

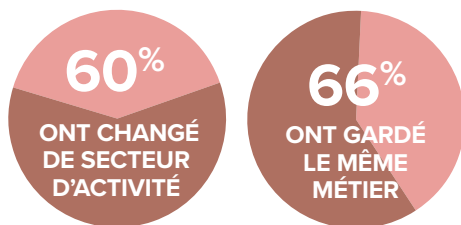
ENQUÊTES POST- ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI

ENQUÊTE 2023 / QUALIFICATION DES PROFILS

LE PROFIL DES CANDIDATES :



LEURS EMPLOIS :



61% ONT TROUVÉS UN CDI

68% SONT TOUJOURS EN EMPLOI EN 2023

68% ONT FAIT DES CONCESSIONS DANS LEUR NOUVEL EMPLOI

21% DES CONCESSIONS CONCERNENT LE NIVEAU DE RESPONSABILITÉ

ENQUÊTE 2021 / LES ATTENTES ET BESOINS DES CANDIDATES

56% D'ENTRE ELLES SOUHAITENT S'ENTRAÎNER ET RENFORCER LEUR CONFIANCE

51% D'ENTRE ELLES ONT BESOIN D'ÊTRE MISES EN RELATION AVEC DES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

20% d'entre elles souhaitent travailler sur leur projet professionnel (ouvrir les perspectives, identification et transfert de compétences, etc.)

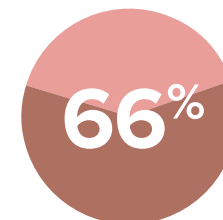
15% d'entre elles ont besoin de sortir de l'isolement et de rencontrer des pairs

15% ont besoin de renforcer leurs compétences pour mieux appréhender le marché de l'emploi (notamment les compétences digitales... s'entraîner aux entretiens et aux démarches de retour à l'emploi)

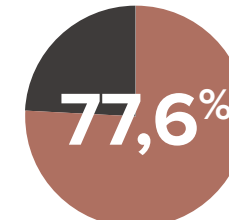
12% ont besoin de développer un réseau professionnel (par secteur et/ou par métier)

ENQUÊTE 2020 LES CONDITIONS DE RETOUR À L'EMPLOI

Afin d'évaluer l'appréciation des candidates sur ce que Force Femmes leur a proposé dans leur parcours d'accompagnement, une enquête a été réalisée pour mieux appréhender les conditions dans lesquelles les femmes ont pu reprendre le chemin de l'emploi.

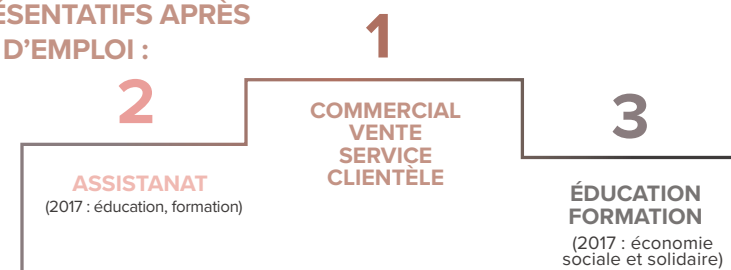


66%
APPRÉHENDENT DE FAÇON + POSITIVE LEUR VIE PROFESSIONNELLE (VS 62% EN 2017)



77,6%
ONT VU LEURS ATTENTES COMBLÉES PAR L'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉ CHEZ FORCE FEMMES

SECTEURS D'ACTIVITÉ LES PLUS REPRÉSENTATIFS APRÈS LA REPRISE D'EMPLOI :



85% À TEMPS PLEIN

61% ONT RETROUVÉ UN POSTE EN CDI (VS 55% EN 2017)

84% SONT SATISFAITES DU POSTE RETROUVÉ



LA CRÉATION D'ENTREPRISE

*CRÉER SON ENTREPRISE,
C'EST ENVISAGER DIFFÉREMMENT
LA SUITE DE SA CARRIÈRE
PROFESSIONNELLE.
FORCE FEMMES EST LÀ POUR
ACCOMPAGNER LA PRISE DE CONSCIENCE
DE SON POTENTIEL D'ENTREPRENEUSE,
LE DÉVELOPPER AU MIEUX
ET CAPITALISER SUR SON EXPÉRIENCE
POUR LA METTRE
AU SERVICE DE SON PROJET.*

LA CRÉATION D'ENTREPRISE

CAP CREA

DEPUIS 2021 FORCE FEMMES A REJOINT LE COLLECTIF CAP CRÉA QUI SOUS L'ÉGIDE DE BPI FÉDÈRE LES 27 ASSOCIATIONS AU SERVICE DE TOUS LES ENTREPRENEURS ET ENTREPRENEUSES.

AVEC PRÈS DE 3 000 IMPLANTATIONS SUR LE TERRITOIRE FRANÇAIS LES 27 MEMBRES DE CAP CRÉA APPORTENT UNE RICHESSE D'EXPERTISES À TOUTES LES ÉTAPES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE TELLES QUE LA SENSIBILISATION, L'ACCOMPAGNEMENT, LE FINANCEMENT, LE REBOND, LA REPRISE ET L'ACCÉLÉRATION D'ENTREPRISES. ENSEMBLE, ILS S'ENGAGENT À FACILITER L'ACCÈS À L'ENTREPRENEURIAT POUR TOUS, EN DOUBLANT LE NOMBRE DE CRÉATEURS ACCOMPAGNÉS.



UN ACCOMPAGNEMENT EXPERT AVEC UN PROGRAMME INTENSIF : MOTIVÉES POUR CRÉER

CE PROGRAMME EST PROPOSÉ À DES FEMMES AYANT UN PROJET DE CRÉATION ET QUI SONT PRÊTES À BÉNÉFICIER D'UN PROGRAMME COMPLET ET DENSE.

1 groupe de 10 femmes en phase de montage de projet / Programme de 3 mois.

- Il s'articule autour de phases d'ateliers, coaching, entretiens individuels et rencontres.
- Il mêle l'intergénérationnel, les conseils d'experts et la mise en pratique des principes enseignés.

> VALIDER LE RÉALISME DU PROJET

- Passer de l'idée au projet
- Examiner les différents aspects de mise en place de l'activité
- Prendre conscience de la réalité d'entrepreneure
- Etudier le projet au regard des besoins financiers et des envies de la porteuse de projet
- Prendre une décision claire (« j'y vais/j'y vais pas »).

> S'ASSURER DE L'ADÉQUATION ENTRE LA PORTEUSE DE PROJET ET LE PROJET

- Analyser les compétences techniques propres au secteur d'activité envisagé ainsi que les aptitudes nécessaires dans la gestion de son activité
- Utiliser au mieux les expériences passées
- Envisager une formation complémentaire si besoin

> S'ADAPTER AUX BESOINS

- Personnaliser l'accompagnement selon le stade d'avancement de la porteuse de projet
- Apporter méthode et encadrement
- Permettre les échanges et faciliter la mise en réseau
- Orienter vers d'autres structures si nécessaire (financeurs, incubateurs, etc.).

> FAIRE AVANCER ET POSER DES ÉCHÉANCES

- Mettre en place un plan d'action
- Dynamiser le montage du projet
- S'assurer de l'avancée du projet
- Aboutir à une offre viable (claire, concurrentielle et cohérente).

> MOTIVER, (RE)DONNER CONFIANCE

- Être à l'écoute et rassurer la personne sur sa présentation, son projet, ses compétences
- Soutenir et encourager les démarches
- Travailler sur l'assurance et la confiance

DES ATELIERS SATELLITES

*PROPOSER DES ATELIERS
« À LA CARTE » EN PLUS
DE CEUX DU PARCOURS
EST ESSENTIEL AFIN DE
PERMETTRE AUX CANDIDATES
D'APPROFONDIR CERTAINES
NOTIONS, DÉCOUVRIR DES
OUTILS DE DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL, AFFINER LEURS
PROJETS PROFESSIONNELS.*

> MONTAGE DE PROJET

Valider la faisabilité de son idée, Étude de marché, Élaborer son projet efficacement, Clarifier sa relation à l'argent, Lâcher prise pour booster sa création, Gérer un projet professionnel et créer son plan d'action

> MARKETING

Le mix-marketing, Marketing de soi (personal branding), Construire sa stratégie

> COMMUNICATION

Communiquer efficacement (stratégie & outils de communication), Réussir sa communication pour remporter l'adhésion, Pitch et story-telling, L'art de convaincre

> VISIBILITÉ

Quelle stratégie web pour mon projet d'entreprise, Créer sa page Facebook pro, Utiliser les réseaux sociaux dans sa création, Faire de LinkedIn l'allié de son business, Utiliser Youtube pour faire sa pub gratuitement

> RELATIONS COMMERCIALES

Être à l'aise avec l'argent, Optimiser sa prospection commerciale, Réussir ses RDV, Adapter sa prospection à ses besoins, Fixer ses prix, Adopter la bonne posture pour réussir ses négociations

> EXPERTISE

Entretiens avec un expert-comptable, un avocat, experts en business-plan, en gestion financière, Responsable RSE, entretiens avec un banquier

> DIGITAL

Créer son site internet, Travailler au référencement, se faire connaître sur le web, savoir choisir et briefer son prestataire

> DROIT

Les différents statuts possibles, Les aspects juridiques de la création, Introduction aux relations contractuelles

> COACHING

Co-développement pour les femmes entrepreneures, Clarification de l'objectif, Explorer son projet d'entreprise, Exprimer son identité professionnelle, Lever les freins à la création

> RÉSEAU

Petit-déjeuner réseau, Développer une attitude réseau, Opportunités d'affaires et networking via les réseaux sociaux

POSTURE / Se fixer des objectifs et les mettre en œuvre, Créatrices, Bien maîtriser votre temps et gérer vos priorités, Définir son rêve professionnel & les conditions de sa réussite, Estime de soi

LE PROGRAMME BOOSTER

« PASSER D'ENTREPRENEURE À CHEFFE D'ENTREPRISE, OSER ET SE DÉPASSER, TOUT EN CONSERVANT NOTRE FORCE INTÉRIEURE ! » Une Bloomie 2023

Booster est un incubateur qui s'adresse aux entrepreneuses de plus de 45 ans ayant créé leur structure depuis un à trois ans. La seconde édition du programme est soutenue par Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement privé, et du Ardian Women's Club.

Booster est un programme national, collectif et gratuit destiné aux entrepreneuses qui souhaitent monter en compétences. Il permet aux candidates accompagnées de structurer leur stratégie, de maîtriser les outils pour développer leur activité et d'ancrer leur posture de cheffe d'entreprise.

Sur cent jours, l'objectif est d'accélérer le développement des dix projets entrepreneuriaux portés par les 10 Boosties. L'agenda s'articule autour des axes business et leadership, et est réparti en quatre blocs de formation. Tout au long du parcours, les candidates ont accès à des formateurs et formatrices bénévoles spécialisés et sont accompagnées par des experts dans la construction de leurs problématiques.

Ardian et Eight Advisory renforcent leur accompagnement en créant un fonds d'1,5 millions d'euros à destination des entrepreneuses du programme.



Véronique Morali, Stéphanie Grace, Lise Fauconnier, Katia Wagner en compagnie des 10 Boosties 2023 : Céline Perrin, Pascale Lesage, Diane Gonin, Julie Gueny, Ingrid Vonié, Delphine Beretta, Sigrid Jaud, Anne Colleoni, Laurence Wartelle et Karine Santamaria.

L'ACCÉLÉRATEUR BLOOM

DÉBUT 2023 S'EST DÉROULÉE LA TROISIÈME ÉDITION DU PROGRAMME BLOOM BY FORCE FEMMES. UNE NOUVELLE PROMOTION COMPOSÉE DE 10 FEMMES DE LA FRANCE ENTIÈRE AYANT CRÉÉ LEUR STRUCTURE APRÈS 40 ANS, ET DEPUIS PLUS DE 3 ANS, RÉALISANT PLUS DE 100 000 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET AYANT VOCATION À PASSER À L'ÉCHELLE.

Grâce au soutien de la Direction Générale de la Cohésion Sociale, de la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière, d'Image 7, et de Bank of America, le programme est entièrement gratuit pour les Bloomies.

LE PROGRAMME BLOOM EST CONÇU COMME UN ACCÉLÉRATEUR !



Les 10 Bloomies 2023 : Susana Martins, Aude Livoreil, Béatrice Pommeret, Dominique Houdayer, Cécile Prioul, Petula Bade, Laurie Amathieu, Christine Merckelbagh, Angélique de Rocquigny, Laurence Pelletier

100 jours d'accompagnement pour reprendre de la hauteur et appréhender les grands enjeux de son entreprise, challenger, renforcer son modèle économique, s'identifier, se projeter, affirmer sa posture de cheffe d'entreprise et renforcer son agilité ! Comme pour les autres programmes, les intervenants sont des bénévoles experts

recrutés pour leurs compétences. Chefs d'entreprise, cadres dirigeants, professionnels et véritables techniciens du marketing, de la finance ou encore de la communication, ils enseignent et partagent leur expertise auprès des entrepreneuses du programme. Le programme collectif Bloom offre aussi un suivi individuel et personnalisé aux entrepreneuses via un mentor attiré. Véritable colonne vertébrale du programme, cette relation permet aux candidates d'échanger durant toute la durée du programme avec un chef d'entreprise aux compétences transverses, de partager réflexions et problématiques, d'être conseillées et challengées dans leurs ambitions.

Ayant vocation à développer une communauté de Bloomies et cultiver les liens entre les différentes promotions, des temps d'échanges et de rencontres sont organisés entre les Bloomies des différentes éditions.

LES ACTIVATIONS ORGANISÉES EN 2023 CRÉATION D'ENTREPRISE

DANS LE CADRE DE NOS PARTENARIATS, FORCE FEMMES OFFRE AUX CANDIDATES LA POSSIBILITÉ DE PARTICIPER À DES ACTIVATIONS ORGANISÉES DANS LES LOCAUX DE CHAQUE PARTENAIRE. C'EST L'OCCASION POUR LES COLLABORATEURS DE SE MOBILISER DANS LE CADRE DE MISSIONS QUI RÉPONDENT À DES BESOINS EXPRIMÉS PAR LES CANDIDATES.

CITIZEN DAY BY L'ORÉAL

La journée d'engagement citoyen de L'Oréal est l'occasion pour les candidates de Force Femmes d'échanger de manière privilégiée avec les collaborateurs du groupe.

Elles bénéficient de compétences, ressources et conseils pratiques d'experts en recrutement, marketing, prospection, communication...

« Une rencontre avec une professionnelle de la communication bienveillante, qui a mené à des pistes de réflexion et qui m'a aidé à définir les prochaines actions à mettre en place. »

FONDS DE SOLIDARITE CHANEL



En 2023 a eu lieu la deuxième promotion de femmes soutenues par le fonds de solidarité Chanel.

L'OBJECTIF : DONNER UN COUP DE POUCE FINANCIER À DES ENTREPRENEUSES N'AYANT PAS PU ÊTRE RETENUES DANS LE CADRE DU PRIX DES ENTREPRENEUSES. 7 créatrices ont pu ainsi bénéficier de 2 000 euros ainsi que d'un parcours de 7 ateliers pratiques animés par des collaborateurs de la maison Chanel.

Cette expérience a eu un impact positif sur l'ensemble des projets de création d'entreprise, mais a surtout permis de créer un esprit collectif dynamisant pour chacune.

La cérémonie de remise de bourses a eu lieu au siège social de l'entreprise partenaire.

« Tout m'a plu, l'organisation était parfaite côté Force Femmes et côté Chanel, le niveau de compétences et de connaissances des intervenants était de grande valeur, ainsi que leur implication dans notre accompagnement.

Le groupe des créatrices a été également un plaisir : se retrouver entre femmes avec des problématiques similaires et sur une tranche d'âge équivalente ». - Catherine

JOURNÉE EXCEPTIONNELLE AU SIÈGE DE LA MAISON FURSAC

Au cours de cette journée dans les locaux parisiens de l'enseigne de prêt-à-porter masculin, 23 candidates à la création d'entreprises ont pu bénéficier de temps d'échanges inspirants avec le directeur artistique de la marque et le directeur RSE du groupe. L'ensemble des collaborateurs s'est également mobilisé pour partager leurs expériences, animer des ateliers plus spécifiques et aborder autant de thématiques nécessaires au développement d'une entreprise : les enjeux de la communication pour l'image de marque, le recrutement des équipes de vente et l'animation d'une boutique en ligne.



LE PRIX DES ENTREPRENEUSES

*DEPUIS 14 ANNÉES,
LE PRIX DES ENTREPRENEUSES
BY FORCE FEMMES PERMET
DE METTRE EN LUMIÈRE
LES FEMMES DE PLUS
DE 45 ANS DE LA FRANCE ENTIÈRE
QUI ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE.
DÉSIGNÉES PAR UN
JURY D'EXPERTS,
VOICI LES LAURÉATES
DE L'ANNÉE 2023 !*

Mettre à l'honneur les femmes créatrices d'entreprise et les accompagner concrètement dans le développement de leur projet en les aidant à pérenniser leur activité est l'objectif de ce Prix créé par Force Femmes et soutenu par la marque Helena Rubinstein du groupe L'Oréal.

À cette occasion, Force Femmes a récompensé 4 entrepreneuses en leur remettant une dotation financière de 5000 € (3 Prix des Entrepreneuses et un Prix Coup de Cœur) afin de les accompagner dans la suite de leur projet et les aider à développer leur activité.



Le jury du prix et les 10 finalistes.

LES LAURÉATES

KARINE SANTAMARIA BATIFEMMES

<https://www.batifemmes.fr/>

Une plateforme qui met en réseau des artisanes du second œuvre en Nouvelle-Aquitaine. Elle permet aux clientes qui le souhaitent d'avoir recours à des femmes artisanes : peintres, maçonnes, menuisières, etc.

JULIE ROVERO MY FAIR BOOK

<https://myfairbook.com/>

Dans une logique d'économie circulaire, My Fair Book est une plateforme de vente en ligne de livres neufs, menacés de pilon, et finement sélectionnés et remis en lumière.

NATHALIE MOYSAN MAMA BEARS

<https://www.mama-bears.fr/>

Mama Bears est une plateforme numérique qui rend la vie des mamans solos plus douce : elle favorise le lien social, l'entraide, et permet de gagner en pouvoir d'achat.

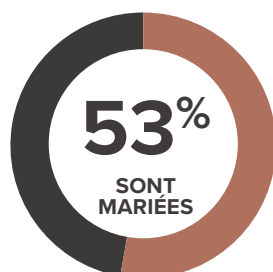
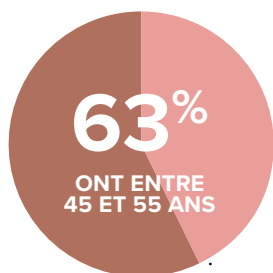
HÉLÈNE MANCINELLI ALSACE CONNECT

<https://alsaceconnect.fr/>

Alsace CONNECT est un véhicule numérique connecté qui se déplace de village en village pour dispenser des formations dans le domaine de l'informatique.

ENQUÊTES POST- ACCOMPAGNEMENT CRÉATION D'ENTREPRISE

LEURS PROFILS



LEURS ENTREPRISES

44% SONT AUTO-
ENTREPRENEUSES

96% N'ONT PAS DE
SALARIÉ

88% DES ENTREPRISES
SONT TOUJOURS
EN ACTIVITÉ EN 2023

SECTEUR D'ACTIVITÉ DES CRÉATRICES

15,7%
SERVICE AUX
ENTREPRISES

9,9%
ARTS / ARTISANAT

5%
COMMERCE /
DISTRIBUTION

14%
BIEN-ÊTRE

7,4%
COMMUNICATION

4,1% SERVICE
À LA PERSONNE

12,4%
CONSEIL

5,8%
COACHING

25,7%
AUTRES

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CRÉATRICES

NORMANDIE **2,5%**

HAUTS-DE-FRANCE **8,3%**

BRETAGNE **2,5%**

ÎLE-DE-FRANCE **40,5%**

PAYS DE LA LOIRE **1,7%**

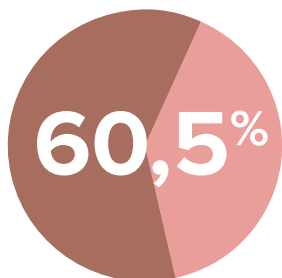
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
19,8%

NOUVELLE-AQUITAINE **18,2%**

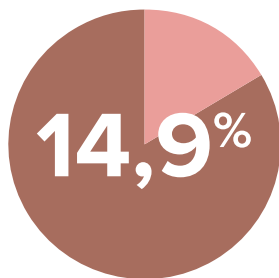
PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR
2,5%

OCCITANIE **4,1%**

CRISE SANITAIRE



AFFIRMENT QUE LA CRISE SANITAIRE A EU UN IMPACT **NÉGATIF** SUR LEUR ACTIVITÉ



CONSIDÈRENT QUE LA CRISE SANITAIRE A EU UN IMPACT **POSITIF** SUR LEUR ACTIVITÉ

L'EXPÉRIENCE DE LA CRÉATION

92,1%

D'ENTRE ELLES SONT SATISFAITES DE L'EXPÉRIENCE DE LA CRÉATION

88,6%

SONT SATISFAITES DE L'ACCOMPAGNEMENT CHEZ FORCE FEMMES

95,6%

d'entre elles affirment qu'il est essentiel d'être accompagnée dans sa création d'entreprise :

- > POUR REPRENDRE CONFIANCE EN SOI
- > POUR SORTIR DE L'ISOLEMENT
- > POUR ÊTRE AIDÉE AU MONTAGE DE PROJET

LES ATTENTES ET BESOINS

> LES ATTENTES SONT PRINCIPALEMENT :

- Constituer le capital de départ (*financier*),
- Se sentir prête (*confiance/estime*),
- Le renforcement des compétences techniques (*dont le digital*).

> LES ATTENTES RENCONTRÉES AU MOMENT DU MONTAGE DE PROJET SONT :

- La gestion du temps (*organisation ...*)
- La stabilité financière (*incertitude sur les revenus à la fin des aides de France Travail*),
- L'équilibre vie privée/vie professionnelle (*séparation, maladie...*).

> LES ATTENTES EN POST-CRÉATION SONT :

- Le commercial et le financier (*pour 30% d'entre elles*),
- La stratégie (*pour 11% d'entre elles*) et le digital (*pour 6,5% d'entre elles*).

> L'ACCOMPAGNEMENT LEUR PARAÎT INDISPENSABLE POUR LES AIDER À :

- Lancer leur projet (*premiers clients, définition de l'offre et des tarifs*),
- Faire évoluer leur projet (*pivotement, adaptation ...*),
- Sortir de l'isolement (*réseau...*).

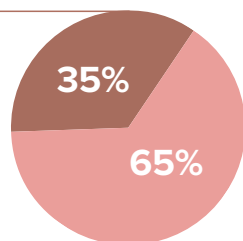
A line art illustration in a light beige color on a dark grey background. It depicts a diverse group of approximately ten people, including men and women of various ethnicities, dressed in professional business attire like suits and blouses. They are standing in a line, some looking towards the camera and others slightly away. Above them, the branches and leaves of a large tree are visible, also rendered in the same line art style. The overall composition is clean and modern.

PROFILS ET INDICATEURS

PROFILS DES CANDIDATES

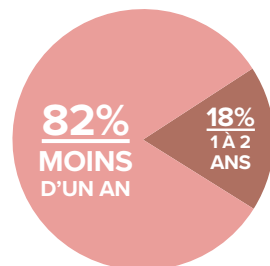
CATÉGORIE D'INSCRIPTION

CRÉATION D'ENTREPRISE

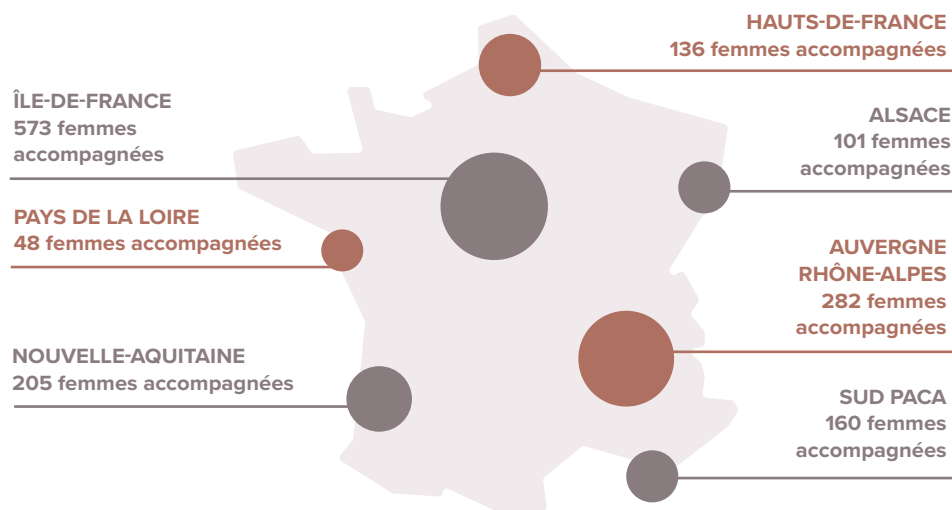


RETOUR
À L'EMPLOI

DURÉE DE L'ACCOMPAGNEMENT CHEZ FORCE FEMMES



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CANDIDATES



ÂGE DES CANDIDATES



MOTIF D'INSCRIPTION À FRANCE TRAVAIL

Démission	3,61%
Licenciement éco	9,83%
Reprise d'activité	1,80%
Rupture conventionnelle	29,76%
Autre licenciement	20,38%
Autre motif	26,06%
Période d'essai non concluante	2,25%
Première entrée	1,80%
Fin de CDD	4,51%

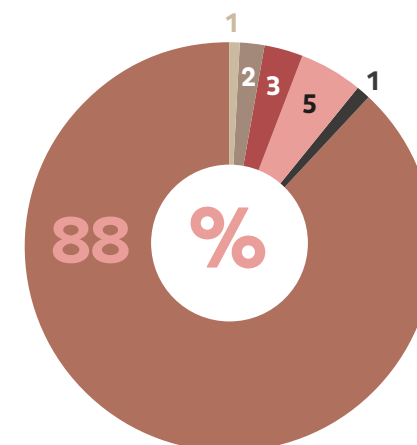
DATE D'INSCRIPTION À FRANCE TRAVAIL

36% EN 2023

43% EN 2022

21% EN 2021

NIVEAU DE QUALIFICATION DES CANDIDATES



- AUCUN DIPLÔME
- BEPC, BREVET ÉLÉMENTAIRE, BREVET DES COLLÈGES, DNB
- BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL
- BACCALAURÉAT GÉNÉRAL
- BAC +2 À +5
- > BAC + 5

LES INDICATEURS CLÉS DE L'ASSOCIATION

7 ANTENNES FORCE FEMMES EN FRANCE AVEC LES HUBS



2914
entretiens individuels

1650
ateliers collectifs

11 122
heures
D'ACCOMPAGNEMENT

SORTIES POSITIVES RETOUR À L'EMPLOI

RH	25%
Assistanat, secrétariat	11%
Marketing	10%
Administratif	9%
Commercial / Relation client	7%
Communication	5%
Qualité	5%
Achats	5%
Direction Générale, BU	4%
Finances, Compta	4%
Juridique	3%
Informatique	3%
Production	3%
Recherche	2%
Logistique	2%
Services généraux	2%

43%
ont retrouvé un emploi

SORTIES POSITIVES CRÉATION D'ENTREPRISE

Activités de services	54%
Santé humaine et action sociale	19%
Retail, Commerce	7%
Enseignement, Formation	5%
Construction / Eaux et déchets	5%

33%
ont créé une entreprise

1393

FEMMES ACCOMPAGNÉES PAR FORCE FEMMES ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE DEPUIS 2008

1532

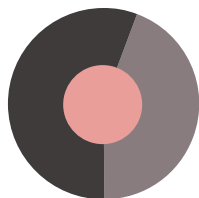
ACCOMPAGNÉES EN 2023
35% D'AUGMENTATION

39%

TAUX DE RÉINSERTION

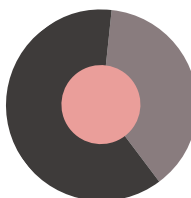
713
BÉNÉVOLES

ENTRETIENS INDIVUELS



Présentiel **56%** Digital **44%**

ATELIERS COLLECTIFS



Présentiel **62%** Digital **38%**



FORCEFEMMES
ASSOCIATION
RECONNUE
D'INTÉRÊT
GÉNÉRAL

30 RUE BARON 75017 PARIS / 01.86.90.52.50
INFO@FORCEFEMMES.COM

WWW.FORCEFEMMES.COM



FORCEfemmes

RÉALISATION GRAPHIQUE

JULIETTE BABELOT / WWW.JULIETTEBABELOT.COM

ILLUSTRATION

ALEXANDRA DE ASSUNÇÃO / WWW.ALEXANDRADEASSUNCAO.COM