



**FORCEFEMMES**  
RAPPORT ANNUEL 2024



**45 ANS ET ALORS?**

AGIT POUR L'EMPLOI  
DES FEMMES DEPUIS 2005

# SOMMAIRE

## L'ASSOCIATION

PAGE 06

- # L'historique
- # Les missions
- # L'expertise
- # Le fonctionnement
- # L'organisation
- # Les bénévoles
- # La présence territoriale
- # Les partenaires
- # Des opérations de soutien 2024
- # Le prix des entrepreneuses

## FOCUS DIGITAL

PAGE 24

- # La digitalisation de notre activité
- # L'accompagnement de nos candidates
- # Ma Boîte
- # Vers l'emploi
- # Webinaires
- # Notre visibilité
- # Le fonctionnement de l'association

## LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATES

PAGE 34

- # Un accompagnement personnalisé
- # Motivées Vers l'Emploi
- # Motivées Pour Créer
- # Le programme BOOSTER
- # L'accélérateur BLOOM
- # Des ateliers satellites
- # Les activations partenaires en retour à l'emploi
- # Les activations partenaires en création d'entreprise

## ENQUÊTES, PROFILS ET INDICATEURS CLÉS

PAGE 50

- # Enquêtes post-accompagnement retour à l'emploi
- # Enquêtes post-accompagnement création d'entreprise
- # Les attentes et besoins
- # Profils des candidates
- # Indicateurs clés

# ÉDITO

**2025 MARQUE UNE ANNÉE CLÉ POUR FORCE FEMMES : DEUX DÉCENNIES D'ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DES FEMMES. VINGT ANS À ACCOMPAGNER DES PARCOURS, À INNOVER DE MANIÈRE CONTINUE, ET À CÉLÉBRER DES RÉUSSITES INDIVIDUELLES QUI FONT NOTRE RÉUSSITE COLLECTIVE.**

*Mais notre regard se tourne résolument vers l'avenir. Les 20 prochaines années seront marquées par un objectif clair : adapter et enrichir constamment notre accompagnement pour permettre à chaque femme de réaliser pleinement son potentiel.*

*2024 a été l'année du changement, avec une évolution importante dans nos pratiques : l'harmonisation nationale de nos dispositifs d'accompagnement, qu'il s'agisse d'emploi salarié ou d'entrepreneuriat, pour chacune, dans chaque antenne, dans toute la France.*

*Cette transformation nous ouvre aujourd'hui de nouvelles perspectives.*

*Notre mission pour 2025 ? Renforcer l'impact de nos actions.*

*Nous ajustons nos programmes pour mieux répondre aux réalités du marché et aux attentes des femmes. Face aux incertitudes économiques, nous mettons en place des nouveaux programmes, particulièrement pour les entrepreneuses qui recherchent des repères. Nous savons combien la résilience est une force.*

*Nous créons une communauté plus soudée que jamais, où l'expérience des unes inspire les ambitions des autres. Nous savons combien le collectif est une force.*

*La digitalisation, levier stratégique, élimine les distances et permet un accès équitable à nos programmes partout en France. Donner à chaque femme les outils pour réussir, c'est notre engagement quotidien. Nous savons combien l'indépendance est une force.*

*Nous portons cette conviction profonde : chaque femme doit être maîtresse de son avenir professionnel. Nos parcours sont singuliers, mais nous partageons tous cette volonté de progresser, de surmonter les défis et de renforcer notre confiance. Ensemble, nous franchissons les étapes et construisons notre avenir.*

*Cette aventure commune, nous la devons à nos forces vives : nos bénévoles, dont l'expertise et l'engagement enrichissent chaque parcours ; nos partenaires, qui rendent nos ambitions possibles ; nos équipes et ambassadrices, qui incarnent l'esprit de Force Femmes.*

*Osons ensemble, allons de l'avant, relevons les défis. Ensemble, faisons de demain un espace d'opportunités pour toutes.*

VÉRONIQUE MORALI, ET TOUTE L'ÉQUIPE DE FORCE FEMMES



# L'ASSOCIATION

*DEPUIS PRÈS DE 20 ANS,  
FORCE FEMMES N'A CESSÉ DE SE  
PROFESSIONNALISER  
AFIN DE PROPOSER DES SERVICES  
D'ACCOMPAGNEMENT LES PLUS  
PERTINENTS ET EFFICACES.*

# L'HISTORIQUE

DEPUIS 2005, FORCE FEMMES EST UNE ASSOCIATION RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL QUI ACCOMPAGNE GRATUITEMENT LES FEMMES DE PLUS DE 45 ANS AU CHÔMAGE. ELLE LES GUIDE VERS UNE AUTONOMIE DANS LA CONSTRUCTION DE LEUR PROJET PROFESSIONNEL, SALARIÉ OU ENTREPRENEURIAL, AFIN QUE CHACUNE D'ELLES SE RENDE ACTRICE DE SON PROPRE PARCOURS.

## Sophie Fenot

### DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

« Chaque année, près de 2000 femmes, souvent en pleine transition professionnelle, trouvent une nouvelle énergie et direction grâce à Force Femmes. Elles participent à des ateliers collectifs et bénéficient d'un accompagnement personnalisé assuré par notre incroyable réseau de 750 bénévoles. Ces femmes et hommes, experts dans leur domaine, ne se contentent pas de conseiller. Ils sont là pour épauler, encourager, booster la confiance et rappeler à chaque femme qu'elle peut rebondir, peu importe les obstacles.

Parce que chez Force Femmes, on ne parle pas seulement de compétences techniques, mais de courage, de résilience, et de l'envie de croire en soi à nouveau. Parce qu'on le sait : dans un parcours professionnel, chaque étape compte, et il n'y a pas de chemin tout tracé. Les hésitations, les fausses routes et les détours font partie du processus.

Chaque accompagnement représente un investissement de 2500 euros par bénéficiaire, totalement pris en charge par nos partenaires publics et privés. Cet engagement permet à chaque femme d'accéder à un parcours sur mesure, fait de conseils professionnels et de soutien, pour avancer vers son projet avec confiance.

L'intergénérationnel et la mixité professionnelle ne sont pas juste des sujets à la mode, ce sont des valeurs qui structurent notre action au quotidien.

Depuis 20 ans, Force Femmes aide les femmes sans emploi à se réinventer.

Depuis 20 ans, Force Femmes agit pour secouer les mentalités et faire bouger les lignes.

L'égalité, la parité, ce sont des objectifs que nous poursuivons sans relâche. Mais il est tout aussi crucial de déconstruire les stéréotypes qui mènent à des recrutements uniformes et de montrer que la diversité est une richesse incontournable qui bénéficie à tout le monde, entreprises comprises.

Force Femmes est la seule association à offrir un accompagnement aussi spécifique et humain à ces femmes en transition professionnelle. Et ce n'est pas prêt de changer »

## VALEURS

- PROFESSIONNALISME
- BIENVEILLANCE ET ÉCOUTE
- ÉNERGIE POSITIVE

# LES MISSIONS

## > TRAVAILLER EN AMONT AVEC LES POUVOIRS PUBLICS SUR LA MIXITÉ ET L'INTERGÉNÉRATIONNEL ET LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES

- Mener et publier des enquêtes nationales sur l'emploi des femmes de + de 45 ans
- Communiquer sur l'enjeu de l'emploi des femmes de + de 45 ans

## > ACCOMPAGNER & SOUTENIR DE FAÇON PROFESSIONNELLE LES FEMMES DE + DE 45 ANS

- Construire et valider un projet professionnel
- Entraîner, former et redonner confiance

## > INFORMER & SENSIBILISER LES ENTREPRISES QUANT AU RECRUTEMENT DE FEMMES DE + DE 45 ANS

- Déconstruire les stéréotypes
- Accompagner au changement

# L'EXPERTISE

LE NIVEAU DE PROFESSIONNALISATION DE L'ASSOCIATION REPOSE SUR 4 PILIERS ESSENTIELS À SON DÉVELOPPEMENT :

## L'ACCOMPAGNEMENT

Un accompagnement spécifique, individualisé et personnalisé répondant à une demande à laquelle seule Force Femmes répond à ce jour en France.

## LA GOUVERNANCE

Sous l'impulsion d'un Conseil d'Administration, Force Femmes fonctionne avec des salariées qui coordonnent au quotidien l'activité de l'association.

## LES BÉNÉVOLES

Les bénévoles recrutés sur la base de leurs compétences. Encadrés, soutenus, accompagnés dans leur mission.

## LES PARTENAIRES

Nombreux partenariats avec les entreprises et les pouvoirs publics (mécénat de compétences, soutien financier, offres d'emploi, communication...).

# LE FONCTIONNEMENT

AFIN DE RÉPONDRE À SA MISSION FONDAMENTALE, FORCE FEMMES PROPOSE UN ACCOMPAGNEMENT GRATUIT À DES FEMMES SOUHAITANT ÊTRE SOUTENUES DANS LEURS DÉMARCHES DE RETOUR À L'EMPLOI OU DE CRÉATION D'ACTIVITÉ, SELON DES CRITÈRES PRÉCIS.

## 1. LES CRITÈRES

Les personnes désireuses d'être accompagnées par Force Femmes doivent :

- Être âgées de 45 ans et plus
- Être inscrites à France Travail depuis moins de deux ans
- Choisir le hub de leur région et s'inscrire pour un accompagnement en présentiel dans l'antenne de rattachement ou en digital pour les villes limitrophes.

## 2. L'INSCRIPTION

L'inscription se fait sur le site internet de Force Femmes. Aucune autre forme d'inscription ne peut être prise en compte.

## 3. LE CONTACT

Force Femmes prend contact avec les femmes inscrites dans les meilleurs délais (par courriel ou téléphone) et propose une date de réunion d'information collective.

## 4. L'ACCUEIL

Les femmes sont ensuite reçues par un bénévole de l'association qui les accompagne dans leur projet. Ce premier contact marque le début de l'accompagnement.

## 5. L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Il consiste en entretiens individuels avec un bénévole référent pour travailler le projet professionnel, valider les compétences, cerner les besoins, accompagner et conseiller.

## 6. L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

Dans le cadre du programme, chaque candidate participe à une série d'ateliers en groupe à visée pratique. Elles sont également conviées à d'autres événements, cafés réseaux, rencontres...

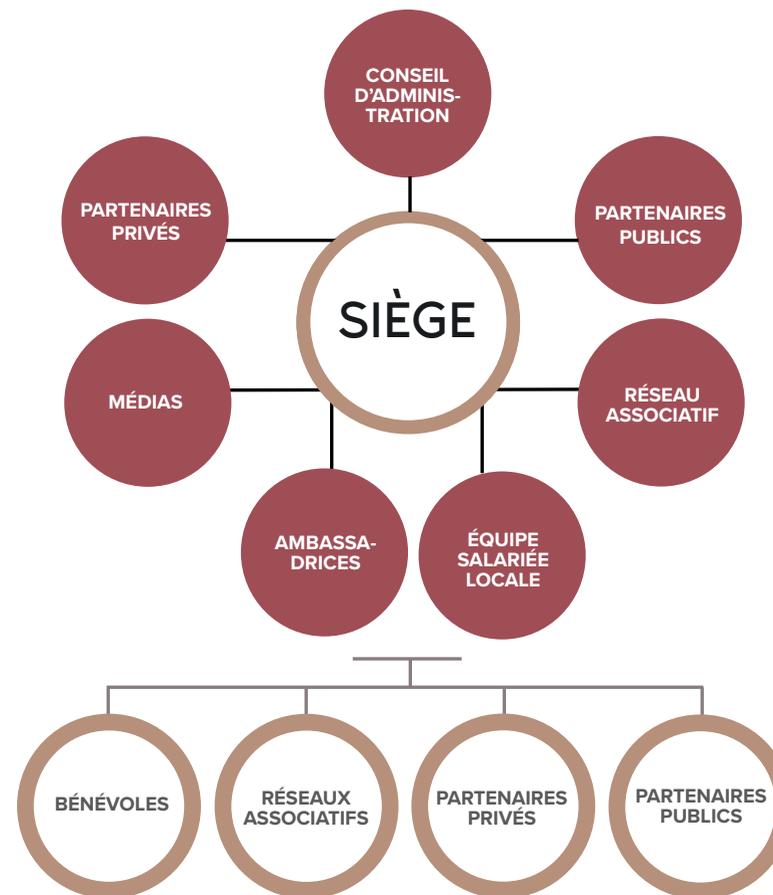
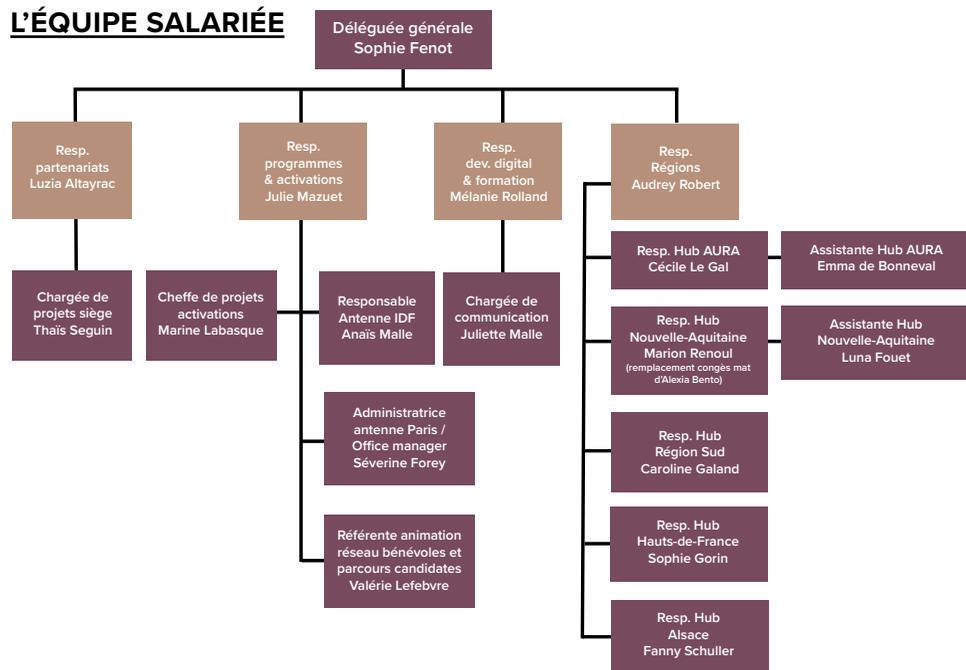
# L'ORGANISATION

SOUS L'IMPULSION D'UN CONSEIL D'ADMINISTRATION COMPOSÉ DE FEMMES CHEFS D'ENTREPRISE, FORCE FEMMES FONCTIONNE AVEC DES SALARIÉES QUI COORDONNENT AU QUOTIDIEN L'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Valérie ACCARY** : Administratrice
- **Alix DE POIX** : Administratrice
- **Ruth ELKRIEF** : Administratrice
- **Sibylle LE MAIRE** : Administratrice
- **Elisabeth SANDAGER** : Administratrice
- **Nathalie VRANKEN** : Administratrice
- **Véronique MORALI** : Présidente
- **Françoise HOLDER** : Présidente d'Honneur
- **Anne MÉAUX** : Secrétaire générale
- **Agnès SCHWEITZER** : Trésorière

## L'ÉQUIPE SALARIÉE



## RÔLE DE L'AMBASSADRICE

Dans nos antennes régionales, la responsable du Hub est soutenue dans ses missions par une ambassadrice bénévole qui est la porte-parole et représentante de l'association au niveau local. Elle fait rayonner Force Femmes sur le territoire, en participant à plusieurs événements liés à l'emploi ou à la création d'activité et en incarnant l'association auprès des médias. L'ambassadrice a également pour mission d'aider au développement des partenariats (privés ou institutionnels) pour accompagner et soutenir l'activité du Hub régional.

# LES BÉNÉVOLES

**QU'ILS SOIENT EN ACTIVITÉ OU RETRAITÉS, LES BÉNÉVOLES DE FORCE FEMMES SONT AVANT TOUT RECRUTÉS SUR LA BASE DE LEURS COMPÉTENCES.**

L'association mixe les profils et mise sur l'intergénérationnel entre ses bénévoles et ses candidates afin d'assurer à ces dernières une meilleure compréhension des réalités de leurs marchés. Leur engagement bienveillant est essentiel au fonctionnement de l'association et leur expertise fait de Force Femmes ce qu'elle est aujourd'hui : une association reconnue pour sa qualité d'accompagnement et ses résultats.

**760**

BÉNÉVOLES RECRUTÉS  
EN FRANCE SUR LA BASE  
DE LEURS EXPERTISES  
PROFESSIONNELLES

**4H  
PAR MOIS**

L'IMPLICATION MOYENNE  
DES BÉNÉVOLES  
DE FORCE FEMMES

## RETOUR À L'EMPLOI

**POUR ACCOMPAGNER DES FEMMES EN RECHERCHE D'EMPLOI SALARIÉ, FORCE FEMMES RECHERCHE :**

**- DES SPÉCIALISTES DES RESSOURCES HUMAINES**

(directeurs/trices ou responsables du recrutement, des ressources humaines, de la gestion de carrière, consultants RH, chasseurs de tête, etc.), pour assurer un suivi individuel des candidates

> *une demi-journée par mois*

**- DES PROFESSIONNEL(LE)S AUX COMPÉTENCES VARIÉES**

pour l'animation d'ateliers (formations informatiques, coaching, spécialistes des réseaux sociaux, etc.)

> *ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes*

**- DES COLLABORATEURS(TRICES) EN POSTE**

pour des présentations métiers ou secteurs (métiers en tension, secteurs oubliés, accès à des formations, etc.)

> *témoignages d'une demi-journée autour de 6-8 participantes*

## CRÉATION D'ENTREPRISE

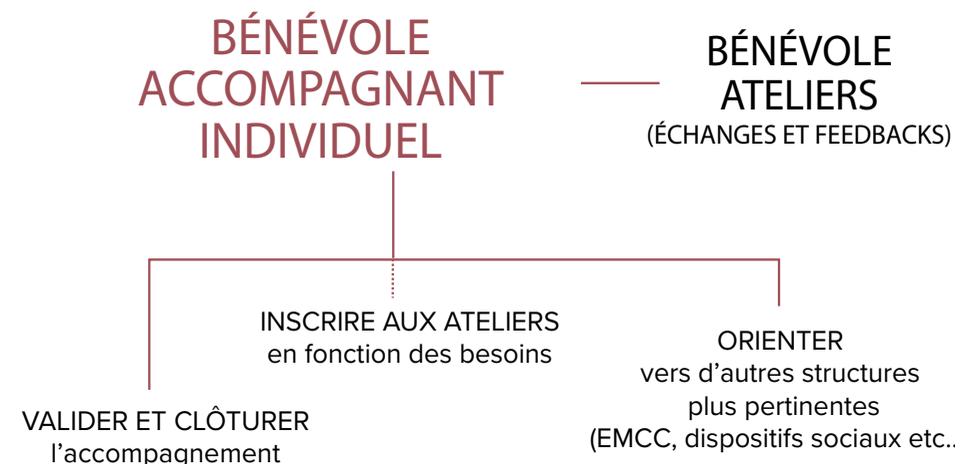
**LES BÉNÉVOLES SONT RECRUTÉS SELON LES PROFILS SUIVANTS :**

Créateurs(trices) d'entreprise « confirmés », chef(fe)s d'entreprise, cadres dirigeant(e)s assurant le suivi individuel des créatrices

> *une demi-journée par mois*

Entrepreneur(e)s, professionnel(le)s du marketing, de la communication, commerciaux, juristes, experts-comptables etc., intervenant sur les différentes étapes du montage de projet par l'animation d'ateliers thématiques

> *ateliers d'une demi-journée autour de 6-8 participantes*

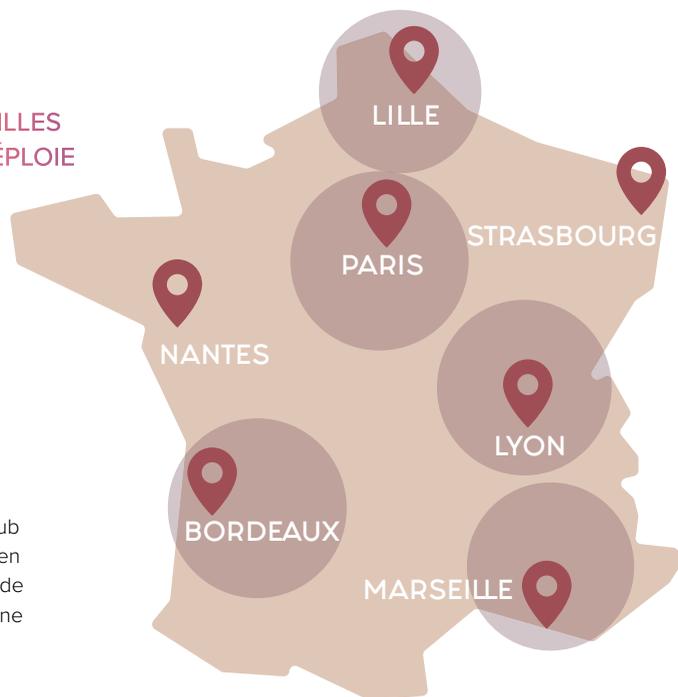


## MERCI DE VOTRE ENGAGEMENT

**CETTE SOLIDARITÉ EST ESSENTIELLE. NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE EXPERTISE, DE VOS CONSEILS, MAIS ÉGALEMENT DE VOTRE SOUTIEN ET DE VOS ENCOURAGEMENTS. L'ÉQUIPE DE FORCE FEMMES.**

# LA PRÉSENCE TERRITORIALE

L'ASSOCIATION EST PRÉSENTE DANS 7 VILLES EN FRANCE ET SE DÉPLOIE DIGITALEMENT EN RÉGION AVEC LES HUBS AURA, RÉGION SUD - PACA, NOUVELLE-AQUITAINE, HAUTS-DE-FRANCE ET ALSACE.



## BORDEAUX

Créée en 2009 devenue Hub Région Nouvelle-Aquitaine en janvier 2023 avec les villes de Bordeaux, Poitiers et Bayonne  
*Ambassadrice : Nicole Visentin Martin*

**113 bénévoles**  
**266 femmes accompagnées**

## LYON

Créée en 2007 devenue Hub Auvergne-Rhône-Alpes fin 2021 avec les villes de Lyon, Saint-Etienne et Grenoble

**112 bénévoles**  
**219 femmes accompagnées**

## LILLE

Créée en 2007 devenue Hub Hauts-de-France en 2023 avec les villes de Lille, Dunkerque et Arras

**82 bénévoles**  
**154 femmes accompagnées**

## MARSEILLE

Créée en 2018 devenue Hub Région Sud en mars 2022 avec les villes de Marseille, Avignon, Aix-en-Provence et Nice  
*Ambassadrice : Karine Montourcy*

**102 bénévoles**  
**190 femmes accompagnées**

## NANTES

Créée en 2008

**39 bénévoles**  
**58 femmes accompagnées**

## PARIS

Créée en 2005

**281 bénévoles**  
**581 femmes accompagnées**

## STRASBOURG

Créée en 2020

*Ambassadrice : Martine Stoffel Castérot*

**31 bénévoles**  
**142 femmes accompagnées**

*Audrey Robert*

RESPONSABLE RÉSEAU - PILOTE RÉGION

« Depuis 2005, l'association Force Femmes œuvre à soutenir et accompagner de façon professionnelle les femmes de plus de 45 ans. Notre mission d'intérêt général nous oblige à nous adresser au plus grand nombre et à aller au plus proche des territoires. Depuis sa création, l'association tente de se réinventer et d'être au plus proche du marché de l'emploi. C'est dans cette dynamique qu'à la suite de la crise du COVID, nous avons repensé nos modes d'accompagnement. Force Femmes a donc fait de la digitalisation un enjeu majeur de sa stratégie de développement.

Fortes de ce constat, nous avons entamé une réorganisation territoriale s'appuyant sur la mise en place de Hubs digitaux régionaux qui s'adressent aux demandeuses d'emploi des villes moyennes autour des grandes métropoles dans lesquelles nous sommes déjà implantées. Notre souhait est de répondre à un besoin pour ces femmes dont les solutions d'accompagnement sur ces territoires sont peu présentes, voire inexistantes. Cette solution digitalisée, qui maintient le lien entre bénévoles et candidates, doit être un levier pour soutenir un nombre croissant de bénéficiaires.

Nous couvrons actuellement une grande partie du territoire avec 5 Hubs lancés depuis 2021 : le Hub Auvergne-Rhône-Alpes, le Hub Région Sud, le Hub Nouvelle-Aquitaine, le Hub Hauts-de-France et le Hub Alsace.

Cette évolution d'ampleur n'a pu se faire sans le soutien et l'engagement de l'ensemble des bénévoles en région à l'instar des Ambassadrices et des bureaux bénévoles qui sont très impliqués dans le développement de nos antennes, mais également par le travail quotidien de nos responsables d'antennes qui pilotent et coordonnent cet écosystème.

Notre rayonnement territorial s'appuie également sur l'ensemble de nos partenaires privés et institutionnels et sur le tissu associatif local, qui s'engagent auprès de nous pour l'emploi des femmes de plus de 45 ans. »

*Martine Stoffel – Castérot*

AMBASSADRICE DU HUB ALSACE

« En Alsace, l'aventure a démarré fin 2019 : nous étions une dizaine, toutes motivées et engagées ; ensemble, nous avons travaillé et réfléchi à la mise en place de l'antenne pendant le confinement où nous avons immédiatement mis à profit le mode « visio » chaque vendredi matin. Notre détermination a permis un démarrage réel en 2021 avec une équipe élargie de bénévoles et des candidates (à ce jour 200) qui nous ont accordé leur confiance pour les accompagner.

La création des Hubs au niveau national, la structuration des programmes à la fois individuels et collectifs, ainsi que l'orientation vers le digital nous permettent aujourd'hui de mailler notre territoire, d'optimiser les accompagnements et de travailler en pleine synergie avec les associations locales. Ensemble, nous avons la conviction de pouvoir agir positivement pour les femmes de plus de 45 ans. »

# LES PARTENAIRES

Depuis 2005, de nombreuses entreprises et institutionnels se sont engagés aux côtés de Force Femmes et soutiennent son développement par le biais de différents engagements concrets : soutien financier, mécénat de compétences, présentation de métiers, transmission d'offres d'emploi, don en nature, etc.

## PARTENAIRES PUBLICS

- BPI France (depuis 2021 Force Femmes est membre du collectif Cap Créa)
- BPI PACA
- Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité (DRDFE)
- Ministère des Affaires Sociales et de la Santé - Direction Générale de la Cohésion Sociale - Mairie de Bordeaux
- Mairie de Paris – Direction de la Démocratie, des Citoyen.ne.s et des Territoires
- Mairie du 17<sup>ème</sup> Arrdt de Paris
- Mairie de Caluire-et-Cuire
- Mairie de La Madeleine
- Mairie de Marseille
- Pôle Emploi
- Préfecture de Nouvelle-Aquitaine
- Préfecture de Bretagne
- Préfecture d'Île-de-France
- Préfecture des Hauts-de-France
- Région SUD Provence-Alpes-Côte-d'Azur
- Région Nouvelle-Aquitaine

## PARTENAIRES PRIVÉS

- Adecco
- Allianz
- APEC
- Ardian
- Bank of America
- Blancheporte
- Caisse d'Épargne
- CGI Finances
- Chanel
- Crédit Agricole
- Cofidis
- Darty
- Derichebourg
- Decathlon
- Erborian
- Fondation Adecco
- Fondation Banque Populaire Rives de Paris
- Fondation Carrefour
- Fondation Covéa
- Fondation Marc Ladreit de Lacharrière
- Fondation Orange
- Fillmed
- Fimalac
- Fursac
- Garance Mécénat
- Gesec
- Geos
- Goldman Sachs
- Groupe LIP
- Helena Rubinstein
- Image 7
- JP Morgan
- La Poste
- Lenovo
- L'Oréal France
- LinkedIn
- MAAF
- Matmut
- Monoprix
- Mediapost
- Moody's
- Murex
- Rexel
- Sephora
- Teatap
- Taylor Made Recrutement
- Webedia
- We are famous

## TAXE D'APPRENTISSAGE

En 2025, plus que jamais l'association a besoin de votre soutien pour continuer à moderniser ses programmes et sa digitalisation. Force Femmes est depuis janvier 2022 habilitée à percevoir la taxe d'apprentissage. Celle-ci peut nous aider à changer la donne pour poursuivre massivement nos actions auprès des femmes de plus de 45 ans !

Plus d'infos sur <https://www.forcefemmes.com/l-association/taxe-d-apprentissage/>

POUR LES DONS EFFECTUÉS OUVRANT DROIT À UNE RÉDUCTION D'IMPÔT, UN REÇU FISCAL SERA ADRESSÉ EN RETOUR. LOI 2003-709 DU 1<sup>ER</sup> AOÛT 2003 RELATIVE AU MÉCÉNAT, ASSOCIATIONS ET FONDATIONS.

## Luzia Altayrac

### RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

« Les métiers de l'associatif et de la RSE se professionnalisent pour répondre aux attentes croissantes des parties prenantes, aux exigences légales et à la nécessité de mesurer les résultats. Ils intègrent de nouveaux outils et technologies.

Force Femmes s'engage pleinement dans cette dynamique, en restant attentive aux besoins de ses mécènes et en cultivant des relations de confiance avec ses partenaires.

Les collaborations se construisent autour d'objectifs partagés et d'une approche commune visant à générer un impact mesurable.

En effet, nous nous appuyons sur des résultats concrets pour garantir la transparence et suivre l'efficacité de nos actions afin de toujours tendre vers des partenariats durables.

Cet appui a pour seuls objectifs la pérennité de l'impact social de l'association, et in fine la quête constante de réussite des femmes accompagnées. »

# DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION

## SOUTIEN FINANCIER

Vous soutenez l'association par le biais d'une subvention financière destinée à accompagner son fonctionnement et son développement.

## PRODUIT PARTAGE / ARRONDIS

À travers vos produits ou services, vous collectez des fonds en reversant un pourcentage du prix de vente à Force Femmes.

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Vous proposez à vos collaborateurs de s'engager pour Force Femmes en partageant leur expertise auprès de nos candidates.

## ÉVÈNEMENTIEL

Vous associez Force Femmes à un événement que vous organisez en reversant un pourcentage sur les entrées ou en invitant vos clients à faire un don à l'association.

## DONS EN NATURE

Vous choisissez de donner les produits ou services que vous commercialisez ou de donner votre ancien mobilier, vos ordinateurs, etc.

# DES OPÉRATIONS DE SOUTIEN 2024



Depuis 2021, Force Femmes est membre du collectif Cap Créa. Initié par Bpifrance, ce collectif fédère 27 réseaux d'accompagnement au service de tous les entrepreneurs et entrepreneuses.

Avec près de 3 000 implantations sur le territoire français, les membres de Cap Créa apportent une richesse d'expertises à chaque étape de la création d'entreprise : sensibilisation, accompagnement, financement, rebond, reprise ou encore accélération. Ensemble, ils s'engagent à faciliter l'accès à l'entrepreneuriat pour toutes et tous.

Le Coq Créa, impulsé par la dynamique de Cap Créa, représente le symbole du lien qui unit les réseaux aux entrepreneuses et entrepreneurs accompagnés. Depuis sa création, Cap Créa a déjà contribué à accompagner 80 000 créations d'entreprises.



Dans le cadre du programme d'engagement de la marque Erborian, Force Femmes a été une des 5 associations retenues lors d'une consultation pour être accompagnée dans son développement. Cette collaboration se matérialise par une subvention annuelle - 130 000 euros en 2024 - et par la mise en place d'actions communes auprès des candidates de Force Femmes autour du sujet de l'estime de soi.

## FURSAC & FORCE FEMMES

Du 4 au 10 novembre, 5€ reversés par ticket à l'association FORCE FEMMES

### FURSAC

Fursac x Force Femmes : un partenariat qui inspire l'engagement. Du 4 au 10 novembre 2024, pour chaque passage en caisse dans les boutiques Fursac, 5€ ont été reversés à Force Femmes. Ce type de partenariat est un modèle que nous souhaitons valoriser auprès d'autres entreprises. Il démontre que chaque structure peut s'impliquer à sa manière dans le soutien à l'association.

### MONOPRIX

Une campagne d'arrondis en caisse s'est déroulée du 11 avril au 2 mai 2024 dans tous les magasins Monoprix nationaux. Collecte : 155 K€ soit en équivalence de dons la possibilité d'accompagner près de 200 femmes.

**ET MERCI À L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES POUR TOUTES LES BELLES ACTIONS MENÉES ENSEMBLE !**

## BLANCHEPORTE

Mécanique : Mise en place d'un post viral sur Instagram : 1 like = 1 euro. Pour chaque like sur ce post, 1€ a été reversé à Force Femmes et mis à profit des femmes que nous accompagnons !



## GALA 2024

La soirée du mardi 12 novembre 2024 a été marquée par le Gala de l'association. Cet événement a permis de lever des fonds et de mettre en lumière les actions de Force Femmes auprès d'une quarantaine d'entreprises et près de 500 invités !



**Merci à tous les partenaires ayant contribué à l'achat d'une table pour rendre cet événement mémorable !**

ADP, Albingia, Alvarez & Marsal, Aramis, AXA, Bayard, Bouygues, Capgemini, Cartier, Casino, Château Angelus, Covéa, Darrois Villey, Enedis, ENGIE, Fimalac, Greenhill, Helena Rubinstein, Hermès, Image 7, Institut Mérieux, Intermarché, Interparfums, Kering, Lagardère, L'Oréal, Lov Group Invest, Une Robe Un Soir, Paris Eiffel Jumping, Sanofi, SCI Jets, Shein Group, Sodexo, Sopra Steria, Teleperformance, Veolia, Vivendi et Vranken Pommery.

# LE PRIX DES ENTREPRENEUSES

DEPUIS 15 ANS, CE PRIX  
RÉCOMPENSE LA CRÉATION  
D'ENTREPRISE PAR DES FEMMES  
DE PLUS DE 45 ANS, METTANT  
EN LUMIÈRE LEUR CAPACITÉ  
À ENTREPRENDRE APRÈS UNE  
RECONVERSION OU UN NOUVEAU  
DÉPART.



Le prix vise à soutenir des entrepreneuses en phase de lancement (1 à 5 ans d'activité), en leur offrant un coup de pouce financier et une reconnaissance essentielle pour consolider leur projet. Il révèle des talents prometteurs qui,

sans ce prix, manqueraient de visibilité et de réseaux pour faire connaître leur entreprise. Plus qu'une récompense, c'est un levier pour renforcer leur parcours entrepreneurial.

En 2024, soutenue par la marque Helena Rubinstein du groupe L'Oréal, Force Femmes a récompensé 4 entrepreneuses en leur remettant une dotation financière de 5000 € (3 Prix des Entrepreneuses et un Prix Coup de Cœur) afin de les accompagner dans la suite de leur projet et les aider à développer leur activité. Désignées par un jury d'experts, voici les lauréates de l'année 2024 !



Les membres du jury et les finalistes

## LES LAURÉATES

### ANNE DESMAISON

#### **OLIVIANNE**

<https://olivianne.fr/>

Structure spécialisée dans les solutions de renaturation urbaines (micro-forêts urbaines, haies fruitières, toitures végétalisées). Ils créent des îlots de fraîcheur et de biodiversité, et sensibilisent les riverains, collaborateurs, écoliers...

### LAETITIA PORTAL

#### **HELLOARTUP**

<https://www.helloartup.fr/>

HelloArtUp est une entreprise à mission spécialisée dans la création d'expériences culturelles numériques pour les personnes âgées résidant en EHPAD. Cela consiste à développer des solutions innovantes permettant aux résidents de créer et d'accéder à l'art et à la culture de manière immersive et inclusive, même depuis leur chambre.

### FRÉDÉRIQUE RIPET

#### **API & BEE**

<https://www.stop-it.fr/>

Elle est apicultrice et passionnée par les abeilles.

Deux activités :

- Achat de matières premières apicoles pour le compte d'une société
- Commercialisation du Stop It® et du Stop It Max, protections des ruches contre le frelon asiatique. Elle a déposé un brevet européen pour ce produit.

### TYPHAINE FOX

#### **EIZHY**

<https://www.eizhy.fr/>

Eizhy, la révolution verte de Bretagne, transforme les végétaux délaissés en énergie et litières végétales, et se distingue par son innovation dans la valorisation des « végétaux délaissés ». L'approche circulaire réduit l'empreinte carbone et offre des solutions pratiques tout en respectant le territoire.



# FOCUS DIGITAL

# LA DIGITALISATION DE NOTRE ACTIVITÉ

*APRÈS UNE ANNÉE 2023 MARQUÉE PAR D'IMPORTANTES ÉVOLUTIONS DE NOTRE ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE, NOUS AVONS CONTINUÉ EN 2024 D'AJUSTER NOS OUTILS ET PROCESS, AFIN DE RENDRE NOTRE FONCTIONNEMENT ENCORE PLUS OPÉRATIONNEL, PROFESSIONNEL ET SÉCURISÉ, EN COLLABORATION AVEC L'ENSEMBLE DE NOS BÉNÉVOLES, ACTEURS MAJEURS DE NOTRE ORGANISATION ET UTILISATEURS DE NOS OUTILS.*

Le numérique joue par ailleurs un rôle clé dans l'accompagnement que nous proposons à nos bénéficiaires. Il permet en effet de rendre nos services plus visibles et plus faciles d'accès, afin de mieux répondre aux besoins du plus grand nombre.

Enfin, notre accompagnement touche à la sphère professionnelle qui fait appel à toujours plus d'outils numériques, c'est donc une évidence que le digital doit être représenté dans les thématiques d'accompagnement proposées à nos candidates.

Ce sont donc sur ces différents volets que l'association a continué de se mobiliser en 2024.

## **LE DIGITAL DANS :**

### **> LES THÉMATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CANDIDATES**

#### **> NOS OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT**

#### **> NOTRE VISIBILITÉ**

#### **> LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION**

# L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CANDIDATES

## **L'OUTIL NUMÉRIQUE**

Plus que jamais, le digital s'impose comme un enjeu déterminant, tant dans la sphère professionnelle que personnelle. Il est de ce fait essentiel pour Force Femmes d'accompagner largement sur ce sujet, afin que l'ensemble de notre communauté de candidates et de bénévoles soit informé au mieux des derniers outils numériques, tendances digitales et technologiques, aussi bien sur le marché de l'emploi que dans l'entrepreneuriat.

Nous souhaitons commencer par remercier les bénévoles d'Orange Solidarité qui animent sur plusieurs régions de nombreux ateliers dédiés à la suite Office, permettant à nos bénéficiaires d'approfondir et mettre à jour leurs usages de ces outils, largement utilisés dans les organisations. Entretenir et développer leur dextérité numérique représente en effet un de nos enjeux majeurs, impliquant des ressources toujours plus importantes pour notre association.

Le bon usage des réseaux sociaux et notamment de LinkedIn s'est également imposé dans l'ensemble de nos programmes, qu'ils soient destinés aux projets de retour à l'emploi ou d'entrepreneuriat.

D'autres expertises bénévoles nous permettent également d'éclairer les entrepreneuses sur les enjeux actuels du marketing digital (expérience client en ligne, référencement SEO, acquisition par achats de mots clés...) afin qu'elles aient l'ensemble des informations leur permettant de faire des choix éclairés pour leur entreprise.

Enfin, les connaissances liées à l'usage d'outils d'Intelligence Artificielle Générative étant de plus en plus plébiscitées, nous continuons de sourcer des ressources bénévoles permettant de répondre à cette demande croissante.

## **LES PLATEFORMES D'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL**

Outre l'accompagnement individuel et collectif dispensé par nos bénévoles, il nous semble important de continuer à proposer les contenus clés développés avec l'aide de nos bénévoles experts, mis à disposition sur les plateformes Ma Boîte et Vers l'emploi.

Ces parcours sont accessibles en continu, notamment aux femmes dont l'éloignement géographique ne permettrait pas encore une prise en charge par une antenne ou un hub.



# MA BOÎTE

*MA BOÎTE EST UNE PLATEFORME D'E-LEARNING GRATUITE PENSÉE POUR LES ACCOMPAGNER DANS LEUR PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE.*

Composée d'une dizaine de modules réalisés par des professionnels experts du réseau Force Femmes, cette plateforme, conçue et développée avec le soutien de la fondation Coca-Cola, reprend toutes les étapes incontournables pour monter son projet et s'adresse essentiellement aux entrepreneuses ne pouvant actuellement être accompagnées individuellement par Force Femmes.

## **1. ANALYSER**

Faire son étude de marché

## **2. DÉFINIR**

Trouver son business model

## **3. CHIFFRER**

Fixer ses prix

## **4. FINANCER**

Identifier ses sources de financement

## **5. COMMUNIQUER**

Créer son plan de communication

## **6. RACONTER**

Développer sa marque personnelle

## **7. PRÉSENTER**

Créer son site internet

## **8. CONNECTER**

Utiliser les réseaux sociaux

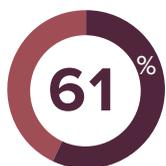
## **9. VENDRE**

Aborder l'étape commerciale

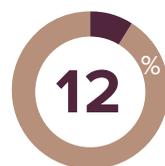
## QUI SONT CES BÉNÉFICIAIRES ?



sont sans emploi



ont plus de 40 ans



sont également accompagnées par Force Femmes



# VERS L'EMPLOI

*VERS L'EMPLOI EST UNE PLATEFORME GRATUITE D'ACCOMPAGNEMENT EN LIGNE VISANT À LA CONSTRUCTION DE SON PROJET PROFESSIONNEL.*



Cette plateforme a été créée par Force Femmes. Conçue grâce à des experts de l'association et avec le soutien d'AG2R LA MONDIALE, elle s'articule en 4 étapes :

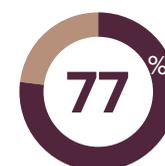
> **CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL**

> **CRÉER SES OUTILS ET EXPRIMER SA MOTIVATION**

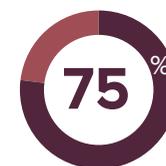
> **GAGNER EN AISANCE ET OPTIMISER SA PRÉSENTATION ORALE**

> **ÊTRE EFFICACE DANS SES RECHERCHES ET AMÉLIORER SA VISIBILITÉ**

## QUI SONT CES BÉNÉFICIAIRES ?



sont sans emploi



ont plus de 40 ans



ont un niveau sup. à Bac+2



# NOS RENDEZ-VOUS EN WEBINAIRES

**FORTES DU SUCCÈS DE NOS WEBINAIRES, NOUS AVONS PROPOSÉ EN 2024 CINQ NOUVEAUX AGENDAS QUI S'INSCRIVENT PLEINEMENT DANS LES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT QUE NOUS DEVONS MAINTENIR.**

Comptant sur le soutien d'intervenants experts avec qui nous préparons les sujets, l'agenda des webinaires nous permet de couvrir une variété de thématiques actuelles, telles que :

- > DÉVELOPPEZ VOTRE CLIENTÈLE PRO GRÂCE À LINKEDIN
- > LE MARCHÉ DE L'EMPLOI SUR LES MÉTIERS SALES & MARKETING
- > LE MANAGEMENT DE TRANSITION
- > AVEZ-VOUS PENSÉ À VOS CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ?
- > LA PRÉVOYANCE DES ENTREPRENEUSES
- > RÉSEAUTER POUR S'INSPIRER
- > MUSCLEZ VOTRE INTUITION
- > FEMMES DES TERRITOIRES PRÉSENTE SON MOOC : JE FINANCE MON PROJET !
- > SÉDUIRE UN RECRUTEUR APRÈS 45 ANS
- > RETRAITE : COMMENT EN RENDRE LA PERSPECTIVE PLUS SEREINE EN PROFITANT DES INCITATIFS FISCAUX
- > VERS UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

**CE FORMAT A REPRÉSENTÉ SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2024 :**



# NOTRE TOP 3 DES PARTICIPATIONS

**Musclez votre intuition**  
vendredi 6 décembre 2024 11h30 à 13h

**Contenu du webinaire :**  
Ce webinaire invite tous à développer votre démarche intuitive dans la but d'être plus à l'aise avec soi-même et de se reconstruire avec sa propre vision.

**Il a pour objectif de :**

- Se reconnecter à son intelligence intuitive pour faciliter la prise de décision ;
- Prendre conscience de ses influences ;
- Faire émerger sa propre voie pour être l'espérance et la maître au service de son projet ;
- Retrouver de la force, de l'énergie et du courage pour entreprendre avec enthousiasme et fluidité.

A l'initiative de notre partenaire Hélène Rubinstein, ce webinaire est animé par **Organic & Miss**, l'école de la réussite.

Ce webinaire sera animé par :



Depuis 2016, **Hélène de Rubin** a créé une communauté de plus de 30 000 personnes sur Facebook en organisant des événements autour du bien-être et de la découverte de soi, et en offrant des outils pratiques, y compris un accès exclusif aux ateliers autour de la prospection grâce au coaching, à un suivi personnalisé, et accompagné plus d'une centaine de personnes sur leur chemin de réorientation.



**Hélène Rubin** est une grande diplômée des méthodes d'éducation alternatives, et après 7 ans d'expérience dans le management consultatif de haut niveau, elle a choisi d'entreprendre et de créer son entreprise, **Organic & Miss**, pour accompagner les femmes dans leur projet de vie.

**Développer votre clientèle professionnelle grâce à LinkedIn**  
Lundi 7 octobre de 11h30 à 12h30

**Contenu du webinaire :**

Découvrez le potentiel de LinkedIn, le réseau social professionnel par excellence en 2024, et ses 25 millions d'utilisateurs en France.

Cet espace est parfait pour trouver de nouveaux clients professionnels, des partenaires, et même attirer l'attention de clients particuliers.

Dans ce webinaire, nous vous dévoilerons comment transformer LinkedIn en un outil puissant pour votre développement professionnel. Apprenez à optimiser votre profil, à interagir de manière stratégique avec votre réseau, et à créer des contenus qui valorisent votre expertise. Transformez LinkedIn en un véritable levier de croissance pour votre activité professionnelle.

Rejoignez-nous pour passer à l'action !

**Contenu du webinaire :**

- Maîtriser les fondamentaux d'une présence impactante sur LinkedIn
- Crier des publications qui captent l'attention et démontrent votre savoir-faire
- Techniques pour engager des conversations avec des prospects potentiels
- Les bases de la prospection BtoB : comment identifier et attirer les bons contacts professionnels

Animé par : **Guillaume Moulin**  
Responsable Editorial chez **Les Foliweb**



**Le management de transition, un nouveau souffle en deuxième partie de carrière ?**  
Lundi 14 octobre de 11h30 à 13h

Participez à notre webinaire animé par **Karina Sebt**, Managing Director du cabinet **Robert Walters Management de Transition**, pour découvrir cette opportunité de travailler autrement au service des entreprises, en mettant à profit vos compétences et votre expérience.

- Qu'est-ce que le management de transition ?
- Quels sont les atouts de ce statut en pleine croissance ?
- Quelles sont les profils et les métiers les plus recherchés ?
- Quelles sont les modalités pour devenir manager de transition ?
- Comment se passe une mission et quels sont les défis à éviter ?

L'occasion d'avoir les réponses en direct à vos questions et de bénéficier du retour d'expérience d'un manager de transition, également présent, qui partagera ses missions et son parcours.

Animé par : **Karina Sebt**,  
Managing Director - Robert Walters Management de Transition



Diplômée de KEDGE Business School, Karina débute sa carrière en tant que Consultante Senior Risk Management chez Dun and Bradstreet. Durant une dizaine d'années, elle occupe les postes de Directrice Associée et Directrice Générale au sein de grands cabinets, et développe son expertise en ingénierie financière et management de transition. Elle rejoint le groupe Robert Walters en 2004 et l'accompagne dans son développement en créant la Division Management de transition en France, dont elle est aujourd'hui Managing Director.

# VISIBILITÉ : NOTRE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## LES RÉSEAUX SOCIAUX REPRÉSENTENT UN ENJEU PARTICULIER POUR FORCE FEMMES.

Grâce au soutien renouvelé de LinkedIn avec le LinkedIn Ad Grants, l'année 2024 nous a permis de continuer à renforcer notre présence sur ce réseau social professionnel n°1 et de nous rendre plus visibles dans la sphère professionnelle.

Fortes de la mise en place de plus de 100 publicités ciblées pendant près de 3 mois, nous avons en effet reçu près de 700 candidatures de professionnels prêts à mettre leurs expertises au service de notre mission. Ces résultats révèlent l'importance que représente ce type de partenariat dans le développement de notre accompagnement.

Ce sont désormais plus de 40 000 professionnels qui ont rejoint notre communauté, traduisant de l'enjeu grandissant que représentent nos actions.



UNE COMMUNAUTÉ DE

**42k** DONT **10K**  
**ABONNÉS** **NOUVEAUX**  
abonnés en 2024

**+ 6,4k** ABONNÉS SUPPLÉMENTAIRES  
SUR LES PAGES RÉGIONALES.

Il est également à noter que la montée en compétences de nos bénévoles et candidates sur LinkedIn s'ancre également dans les réflexes de notre accompagnement, via l'organisation de webinaires et ateliers dédiés.



La chaîne Youtube Force Femmes nous permet également d'héberger et de partager nos meilleures vidéos et replay.

**1700** **16K**  
**ABONNÉS** **DE VUES**

**240** **1144**  
**VIDÉOS EN LIGNE** **heures**  
DE VISIONNAGE

# LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

## EXTRANET AVEC SILAMIR

Afin de répondre aux évolutions de notre accompagnement et de notre organisation, nous avons choisi d'équiper l'association d'un nouvel outil de gestion d'activité.

Initié en 2022, le déploiement de ce nouvel Extranet s'est achevé courant 2023.

Ce projet est le fruit d'une collaboration avec le groupe Silamir créé et co-dirigé par ses fondatrices depuis 2011, Muriel Figer et Juliette Soria.

L'année 2024 a été marquée par le développement de nouvelles fonctionnalités visant à améliorer le fonctionnement et la fluidité de l'outil, au service des antennes régionales et des bénévoles.

## RGPD AVEC TADA!

Initié fin 2022, le projet de mise en conformité RGPD, induisant l'indispensable concours d'Amélie Cembalo, fondatrice de Tada! et son expertise de DPO, nous a permis en 2023 de sécuriser le volet des données candidates et d'opérer la mise en conformité de notre site.

En 2024, nous nous sommes consacrées au volet des données bénévoles dorénavant conformes.

## DIGITAL AVEC YURI & NEIL

L'accompagnement de cette agence de marketing digital nous a permis de valoriser le budget publicité accordé par LinkedIn, en mettant notamment en place une série de campagnes de recrutement bénévoles ciblées, nous ayant permis en 2024 d'étoffer nos ressources d'accompagnement avec de nouveaux experts.

Les équipes de Yuri & Neil continuent également de nous conseiller sur l'ensemble des sujets digitaux, et tout particulièrement en ce qui concerne l'UX de notre site, que nous serons amenés à améliorer dans les prochains mois.

A line art illustration in shades of brown and purple, depicting a group of women in professional attire. The women are shown from the waist up, with their faces rendered as simple outlines. They are arranged in a cluster, some with their arms around each other, suggesting a supportive and collaborative environment. The background is a solid brown color.

# LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATES

# LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT DES CANDIDATES

Julie Mazuet

RESPONSABLE PROGRAMMES ET ACTIVATIONS

« 2024 a marqué la mise en place de la refonte de notre dispositif d'accompagnement. Nous avons poursuivi notre engagement pour offrir un accompagnement toujours plus pertinent et évolutif. Forts des expériences des années précédentes, nous avons renforcé la personnalisation de nos parcours. Grace aux référents individuels, chaque candidate bénéficie de conseils individualisés adaptés à son profil, ses compétences et ses projets. L'objectif est de maximiser l'impact de chaque étape de leur parcours, en s'appuyant sur une analyse fine de leurs besoins.

Le parcours collectif thématique dédié aux candidates en recherche d'emploi s'est enrichi et diversifié, notamment avec des ateliers dédiés à des secteurs émergents, en réponse à l'évolution rapide du marché du travail. Ce parcours est conçu pour donner aux candidates les clés nécessaires pour anticiper et s'adapter aux nouvelles tendances professionnelles.

L'accompagnement des entrepreneuses s'est également intensifié. Nous avons multiplié les ateliers animés par des experts du secteur. En parallèle, nous avons élargi nos partenariats avec des réseaux d'investisseurs, afin d'offrir à nos candidates des opportunités concrètes de financement pour leurs projets.

L'intergénérationnel reste une valeur clé de notre dispositif, avec des bénévoles toujours plus engagés, prêts à partager leur expertise et à guider les nouvelles générations de candidates. 2025 s'annonce donc comme une année riche, où nous mettons tout en œuvre pour que chaque candidate puisse exploiter son potentiel à son maximum et réussir dans ses projets professionnels, qu'il s'agisse de retour à l'emploi ou de création d'entreprise. »

## L'ACCOMPAGNEMENT : UNE OFFRE RICHE ET VARIÉE

**UN ACCOMPAGNEMENT  
INDIVIDUEL  
ET PERSONNALISÉ**  
(obligatoire)

**LES ATELIERS SATELLITES**  
(optionnel)

**UN RÉSEAU PROFESSIONNEL**  
Groupe LinkedIn  
Page nationale + Pages locales  
(optionnel)

**DES CONTENUS DIGITAUX**  
Vers l'Emploi, Ma Boîte, chaîne  
YouTube, Webinaires (optionnel)

**LES PROGRAMMES  
MOTIVÉES POUR CRÉER  
ET MOTIVÉES VERS L'EMPLOI**  
(obligatoire)

**LES ACTIVATIONS PARTENAIRES**  
(optionnel)

# MOTIVÉES VERS L'EMPLOI

LE PROGRAMME COLLECTIF DES FEMMES  
EN RECHERCHE D'EMPLOI QUI S'INSCRIVENT  
CHEZ FORCE FEMMES.

---

*ÊTRE BIEN ACCOMPAGNÉE  
ET SOUTENUE PENDANT SA  
RECHERCHE D'EMPLOI, C'EST  
OPTIMISER SES CHANCES DE  
SUCCÈS GRÂCE AUX EXPERTISES  
PARTAGÉES, AUX CONSEILS  
PRODIGUÉS ET AU GROUPE DE  
PAIRS QUI SOUTIENT.*

Depuis 2 ans, Force Femmes a mis en place les programmes Motivées Vers l'emploi qui permettent aux candidates inscrites de se regrouper par promotion et de suivre un parcours d'ateliers essentiels. La force du collectif, le rythme intense qui fait évoluer leur posture et lance le mouvement de leur recherche, le choix des ateliers pertinents et le déroulé progressif les aident à acquérir leur autonomie dans leur démarche de retour à l'emploi salarié. Ce programme a été conçu grâce au travail conjoint des équipes de Force femmes et des bénévoles experts.

Enfin, ce programme s'adapte aux réalités du marché de l'emploi et de ses modifications constantes pour permettre aux candidates de pouvoir s'adapter et de finaliser leur projet professionnel en faisant face au principe de réalité.

# LES 6 BLOCS DU PROGRAMME MVE

## **BLOC 1 : PARCOURS PROFESSIONNEL, CONNAISSANCE DE SOI ET DE SES COMPÉTENCES**

- Se réapproprier son parcours professionnel
- La connaissance de soi au service de son projet professionnel
- Travailler sur les compétences

## **BLOC 2 : CONFIANCE, ÉMOTIONS ET MOTIVATION**

- Confiance en soi pour reprendre en main son projet professionnel
- Gestion des émotions et du stress
- Gestion du temps et des priorités

## **BLOC 3 : L'ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL**

- Décrypter le marché de l'emploi
- Les enjeux de la séniorité

## **BLOC 4 : VISIBILITÉ ET COMMUNICATION**

- Créer et optimiser son profil LinkedIn
- Le réseau
- Se présenter ou le Pitch

## **BLOC 5 : ENTRETIEN**

- Se préparer et dédramatiser les questions en entretien
- Négocier son salaire

## **BLOC 6 : PRISE DE POSTE**

- Réussir sa prise de poste

# MOTIVÉES POUR CRÉER

## LE PROGRAMME COLLECTIF DES PORTEUSES DE PROJETS EN CRÉATION QUI S'INSCRIVENT CHEZ FORCE FEMMES.

1 groupe de 10 femmes en phase de montage de projet. Programme de 3 mois.  
Il s'articule autour de phases d'ateliers, de nombreux entretiens individuels et rencontres.  
Il mêle l'intergénérationnel, les conseils d'experts et la mise en pratique des principes enseignés.

## OBJECTIFS DU PROGRAMME MPC

### > VALIDER LE RÉALISME DU PROJET

- Passer de l'idée au projet
- Examiner les différents aspects de mise en place de l'activité
- Prendre conscience de la réalité d'entrepreneure
- Étudier le projet au regard des besoins financiers et des envies de la porteuse de projet
- Prendre une décision claire (« j'y vais/j'y vais pas »).

### > S'ASSURER DE L'ADÉQUATION ENTRE LA PORTEUSE DE PROJET ET LE PROJET

- Analyser les compétences techniques propres au secteur d'activité envisagé ainsi que les aptitudes nécessaires dans la gestion de son activité
- Utiliser au mieux les expériences passées
- Envisager une formation complémentaire si besoin

### > S'ADAPTER AUX BESOINS

- Personnaliser l'accompagnement selon le stade d'avancement de la porteuse de projet
- Apporter méthode et encadrement
- Permettre les échanges et faciliter la mise en réseau
- Orienter vers d'autres structures si nécessaire (financeurs, incubateurs, etc.).

### > FAIRE AVANCER ET POSER DES ÉCHÉANCES

- Mettre en place un plan d'action
- Dynamiser le montage du projet
- S'assurer de l'avancée du projet
- Aboutir à une offre viable (claire, concurrentielle et cohérente).

### > MOTIVER, (RE)DONNER CONFIANCE

- Être à l'écoute et rassurer la personne sur sa présentation, son projet, ses compétences
- Soutenir et encourager les démarches
- Travailler sur l'assurance et la confiance

## DES ATELIERS ESSENTIELS

### > MONTAGE DE PROJET

Valider la faisabilité de son idée, Étude de marché, Élaborer son projet efficacement, Lâcher prise pour booster sa création, Gérer un projet professionnel et créer son plan d'action

### > MARKETING

Le mix-marketing, Marketing de soi (personal branding), Construire sa stratégie

### > COMMUNICATION

Communiquer efficacement (stratégie & outils de communication), Réussir sa communication pour remporter l'adhésion, Pitch et story-telling, L'art de convaincre

### > VISIBILITÉ

Quelle stratégie web pour mon projet d'entreprise, Utiliser les réseaux sociaux dans sa création, Faire de LinkedIn l'allié de son business

### > RELATIONS COMMERCIALES

Être à l'aise avec l'argent, Optimiser sa prospection commerciale, Réussir ses RDV, Adapter sa prospection à ses besoins, Fixer ses prix

### > EXPERTISE

Entretiens avec des experts : avocat, spécialiste de la gestion financière, responsable RSE, banquier, expert-comptable...

### > DIGITAL

Pourquoi, quand et comment créer son site internet, Travailler au référencement, Se faire connaître sur le web, Savoir choisir et briefer son prestataire

### > DROIT

Les différents statuts possibles, Les aspects juridiques de la création, Introduction aux relations contractuelles

### > COACHING

Co-développement pour les femmes entrepreneures, Clarification de l'objectif, Explorer son projet d'entreprise, Exprimer son identité professionnelle, Lever les freins à la création

### > RÉSEAU

Petit-déjeuner réseau, Développer une attitude réseau, Opportunités d'affaires et networking via les réseaux sociaux

### > POSTURE

Se fixer des objectifs et les mettre en œuvre, Bien maîtriser son temps et gérer ses priorités, Estime de soi

# LE PROGRAMME BOOSTER

« UN PROGRAMME QUI PERMET DE PRENDRE DE LA HAUTEUR SUR SON ACTIVITÉ, DE STRUCTURER SES AMBITIONS, RENFORCER SA VISION ENTREPRENEURIALE ET ASSEOIR SA POSTURE DE CHEFFE D'ENTREPRISE ! » Une Boostie 2024

**Booster by Force Femmes est un incubateur qui s'adresse aux entrepreneuses de plus de 45 ans ayant créé leur structure depuis un à trois ans. La troisième édition du programme est rendue possible grâce au soutien d'Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement privé, du Ardian Women's Club, et d'Helena Rubinstein, marque du groupe L'Oréal.**

Booster est un programme national, collectif et gratuit dont la finalité est d'accompagner les participantes à développer leur business et à monter en compétences grâce à l'élaboration d'un plan d'action répondant à leur problématique de développement. Il vise à accompagner chacune des 10 participantes à prendre de la hauteur sur la situation de son entreprise, appréhender et en maîtriser les grands enjeux, acquérir des outils et connaissances essentiels à son développement et se projeter dans les prochaines étapes.

Sur cent jours, l'objectif est d'accélérer le développement des dix projets entrepreneuriaux portés par les 10 Boosties. L'agenda s'articule autour des axes business et leadership, et est réparti en quatre blocs de formation. Tout au long du parcours, les candidates ont accès à des formateurs et formatrices bénévoles spécialisés et sont accompagnées par des experts dans la construction de leurs problématiques.

**Ardian et Eight Advisory renforcent leur accompagnement en créant un fonds à destination des entrepreneuses du programme.**



La promotion 2024 : Sarah Garcia, Cécile Orsoni, Sophie Deschaintres, Marie-Eugénie Dauger, Julie Rispal, Laetitia Portal, Euriel Morvézen, Muriel Claude, Frédérique Ripet, Magali Caignec

# L'ACCÉLÉRATEUR BLOOM

DÉBUT 2024 S'EST DÉROULÉE LA QUATRIÈME ÉDITION DU PROGRAMME BLOOM BY FORCE FEMMES. UNE NOUVELLE PROMOTION COMPOSÉE DE 10 FEMMES DE LA FRANCE ENTIÈRE AYANT CRÉÉ LEUR STRUCTURE APRÈS 40 ANS ET DEPUIS PLUS DE 3 ANS, RÉALISANT PLUS DE 100 000 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET AYANT VOCATION À PASSER À L'ÉCHELLE.

**Grâce au soutien de la Direction Générale de la Cohésion Sociale, de la Fondation Marc Ladreit de Lacharrière, d'Image 7, de Bank of America, d'Helena Rubinstein et de la BPI, le programme est entièrement gratuit pour les Bloomies.**

**LE PROGRAMME BLOOM EST CONÇU COMME UN ACCÉLÉRATEUR !**



La promotion 2024 : Frédérique Develay, Armelle Perben, Florence Anquetil, Céline de Rossi, Alexandra Mayeras, Nathalie Lopez Pelayo, Catherine Mollica, Sandrine Perny, Audrey Blameble, Karine Balmes.

Comme pour les autres programmes, les intervenants sont des bénévoles experts recrutés pour leurs compétences. Chefs d'entreprise, cadres dirigeants, professionnels et véritables techniciens du marketing, des ressources humaines, de la finance ou encore de la communication, ils enseignent et partagent leur expertise auprès des entrepreneuses du programme.

Le programme collectif Bloom offre aussi un suivi individuel et personnalisé aux entrepreneuses via un mentor attiré. Véritable colonne vertébrale du programme, cette relation permet aux candidates d'échanger durant toute la durée du programme avec un chef d'entreprise aux compétences transverses, de partager réflexions et problématiques, d'être conseillées et challengées dans leurs ambitions. Ayant vocation à développer une communauté de Bloomies et cultiver les liens entre les différentes promotions, des temps d'échanges et de rencontres sont organisés entre les Bloomies des différentes éditions.

# DES ATELIERS SATELLITES

*OBJECTIF : PROPOSER DES ATELIERS « À LA CARTE » EN PLUS DE CEUX DU PARCOURS ESSENTIEL AFIN DE PERMETTRE AUX CANDIDATES D'APPROFONDIR CERTAINES NOTIONS, DÉCOUVRIR DES OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, AFFINER LEURS PROJETS PROFESSIONNELS.*

## > GROUPES D'ACCOMPAGNEMENT

Déjouer les pièges du chômage. Comment savoir prendre du recul lors d'une transition professionnelle ? Déjouer les stéréotypes liés à l'âge dans l'emploi.

## > CONFIANCE

Développer sa confiance en soi (à l'oral et à l'écrit). Gestion des émotions. Gestion du stress. Oser être soi-même et oser agir. Prendre conscience de ses compétences pour oser se promouvoir. Booster son audace.

## > OUTILS

CV et Lettres de motivation. Regards croisés sur les CV. Décoder une offre d'emploi et rédiger une lettre de motivation percutante et ciblée. Réflexions sur son repositionnement professionnel. Identifier ses freins au changement. Gestion du temps et des priorités.

## > POSTURE

Charisme et leadership au féminin. Se positionner comme un offreur de services. Oser parler d'argent et négocier pour soi.

## > ENTRAÎNEMENT

Simulations d'entretiens (en français et en anglais). Le pitch, un élément clé de la marque personnelle. Négocier son salaire. Prise de parole : gagner en aisance relationnelle et optimiser sa communication. Anglais. Démontrer sa motivation en entretien. Entretiens inversés.

## > VISIBILITÉ

Réseaux sociaux et e-recrutement. Bien utiliser LinkedIn pour sa recherche d'emploi. Développer son Personal Branding.

## > RÉSEAU

Attitude Réseau : activer et développer son réseau. Café réseau.

## > IMAGE

Créer un look professionnel en adéquation avec ses objectifs. Atelier beauté et confiance en soi.

## > INFORMATIQUE

Remises à niveau sur le pack office. Module d'accompagnement à la digitalisation de leurs activités : prise en main des outils digitaux. Lever les peurs face au digital.

# LES ACTIVATIONS ORGANISÉES EN 2024 RETOUR À L'EMPLOI

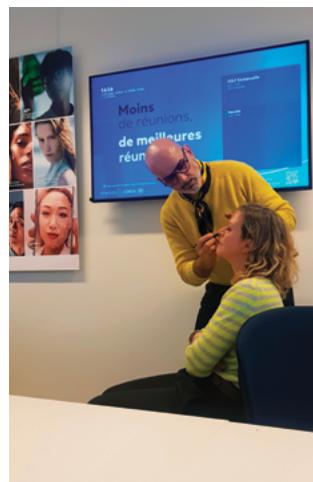
*DANS LE CADRE DE NOS PARTENARIATS, FORCE FEMMES OFFRE AUX CANDIDATES LA POSSIBILITÉ DE PARTICIPER À DES ACTIVATIONS ORGANISÉES DANS LES LOCAUX DE CHAQUE PARTENAIRE. C'EST L'OCCASION POUR LES COLLABORATEURS DE SE MOBILISER DANS LE CADRE DE MISSIONS QUI RÉPONDENT À DES BESOINS EXPRIMÉS PAR LES CANDIDATES.*

## BEAUTY CLASS

Helena Rubinstein est un des plus fidèles partenaires de Force Femmes.

Ce soutien se traduit par une grande diversité d'actions et notamment par l'organisation de Beauty Class : des ateliers dédiés à la mise en beauté et au soin animés par des professionnels experts de la marque, pour aider les femmes à reprendre confiance en elles.

Car si nos programmes offrent aux candidates des ateliers techniques pour les accompagner dans le développement de leur activité, la question de la confiance en soi, de l'image que les candidates ont d'elles-mêmes et de celle qu'elles renvoient n'est pas anodine.



## ENTRETIENS EXPERTS AVEC LA FONDATION THE ADECCO GROUP

La Fondation Adecco soutient les actions menées par l'association depuis plusieurs années et vient de renouveler le partenariat pour 3 ans, confortant son engagement auprès des femmes en retour à l'emploi que Force Femmes accompagne.

Notre collaboration étroite a donné lieu ces derniers mois à plusieurs activations partenaires dans nos antennes, offrant aux participantes l'opportunité d'échanger avec des collaborateurs du groupe Adecco experts en leurs domaines.

Dans le cadre d'échanges et de simulations d'entretiens, les collaborateurs permettent aux candidates d'identifier leurs compétences,



d'apprendre à valoriser leur parcours et d'améliorer leur positionnement professionnel. Elles repartent confiantes et avec de précieux conseils.

## MEMBRE DU ERBORIAN SELF-ESTEEM CLUB



Dans le cadre du Erborian Self-Esteem Club - programme d'engagement de la marque de soins coréens Erborian - Force Femmes a été choisie comme partenaire privilégié. Des actions d'accompagnement de candidates à la fois en recherche d'emploi et en création d'entreprise ont été déployées.

Certaines candidates ont eu notamment l'opportunité de passer une journée exceptionnelle dans les locaux de la marque. Au programme : échanges inspirants avec l'équipe de Direction, ateliers experts sur des thématiques comme : pitcher et utiliser les réseaux sociaux pour valoriser son activité en tant que créatrice d'entreprise, ou encore comment préparer un entretien et optimiser son profil LinkedIn lors de sa recherche d'emploi.

**Un apport d'expertises riche grâce à des collaborateurs engagés !**

# LES ACTIVATIONS ORGANISÉES EN 2024 CRÉATION D'ENTREPRISE

## UNE JOURNÉE DÉDIÉE AUX CANDIDATES PAR LA MARQUE HELENA RUBINSTEIN / L'ORÉAL



Depuis 15 ans, la marque de cosmétique Helena Rubinstein soutient Force Femmes dans sa mission d'accompagnement des entrepreneuses. Portée par la même conviction, Helena Rubinstein croit en la force des femmes et en leur capacité à surmonter tous les obstacles.

Helena Rubinstein a décidé de dédier une journée complète aux candidates de Force Femmes en leur offrant l'opportunité de bénéficier de l'expertise des collaborateurs de la marque au

sein de leurs locaux. Elles ont ainsi pu découvrir les engagements portés par Helena Rubinstein, participer à une Beauty Class dédiée à la skin care et échanger avec des collaborateurs dans le cadre d'entretiens experts.

« De superbes échanges de qualité tant sur le plan professionnel que sur le plan humain »  
Témoignage d'une candidate à l'issue de la journée.

## LE FORUM DES ENTREPRENEUSES

Soutenu par MAAF dans le cadre du partenariat avec la Fondation Covéa, le mercredi 12 juin à Bordeaux (à l'Hôtel de Région), une centaine de créatrices d'entreprises accompagnées par Force Femmes ont pu participer au Forum des Entrepreneuses.

L'occasion d'échanger autour de l'entrepreneuriat au féminin entre pairs.

Au programme de cette journée : des temps collectifs déclinés sous forme d'ateliers, conférence, exercices de mise en pratique - ainsi que des rencontres avec des professionnels aguerris de la création.



## TEMPS D'ÉCHANGES INSPIRANTS ET ATELIERS TECHNIQUES AU CŒUR DE LA MAISON FURSAC

Pour la 2ème année, l'enseigne de prêt-à-porter masculin Fursac poursuit son soutien à l'association Force Femmes à travers diverses actions et notamment l'organisation d'une journée exceptionnelle dans leurs locaux parisiens. Une journée rythmée par différents temps de rencontres, avec le directeur artistique de la

marque notamment, mais aussi par des ateliers spécifiques dédiés à des thématiques nécessaires au développement d'une entreprise. Elles ont également pu s'exercer aux entretiens et bénéficier de conseils spécifiques de la part des membres du Comité de Direction Fursac afin d'améliorer leur projet et leur positionnement professionnel.





# ENQUÊTES, PROFILS & INDICATEURS CLÉS

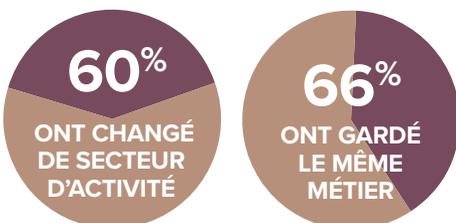
# ENQUÊTES POST- ACCOMPAGNEMENT RETOUR À L'EMPLOI

## ENQUÊTE 2023 / QUALIFICATION DES PROFILS

### LE PROFIL DES CANDIDATES :



### LEURS EMPLOIS :



61% ONT TROUVÉ UN CDI

68% SONT TOUJOURS EN EMPLOI EN 2023

68% ONT FAIT DES CONCESSIONS DANS LEUR NOUVEL EMPLOI

21% DES CONCESSIONS CONCERNENT LE NIVEAU DE RESPONSABILITÉ

## ENQUÊTE 2021 / LES ATTENTES ET BESOINS DES CANDIDATES

**56%** D'ENTRE ELLES SOUHAITENT S'ENTRAÎNER ET RENFORCER LEUR CONFIANCE

**51%** D'ENTRE ELLES ONT BESOIN D'ÊTRE MISES EN RELATION AVEC DES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

**20%** d'entre elles souhaitent travailler sur leur projet professionnel (ouvrir les perspectives, identification et transfert de compétences, etc.)

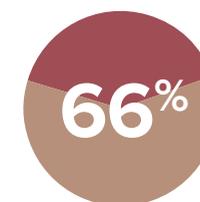
**15%** d'entre elles ont besoin de sortir de l'isolement et de rencontrer des pairs

**15%** ont besoin de renforcer leurs compétences pour mieux appréhender le marché de l'emploi (notamment les compétences digitales, s'entraîner aux entretiens et aux démarches de retour à l'emploi)

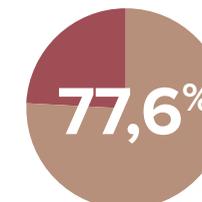
**12%** ont besoin de développer un réseau professionnel (par secteur et/ou par métier)

## ENQUÊTE 2020 LES CONDITIONS DE RETOUR À L'EMPLOI

Afin d'évaluer l'appréciation des candidates sur ce que Force Femmes leur a proposé dans leur parcours d'accompagnement, une enquête a été réalisée pour mieux appréhender les conditions dans lesquelles les femmes ont pu reprendre le chemin de l'emploi.



APPRÉHENDENT DE FAÇON + POSITIVE LEUR VIE PROFESSIONNELLE (VS 62% EN 2017)



ONT VU LEURS ATTENTES COMBLÉES PAR L'ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉ CHEZ FORCE FEMMES

## SECTEURS D'ACTIVITÉ LES PLUS REPRÉSENTATIFS APRÈS LA REPRISE D'EMPLOI :



**85%** À TEMPS PLEIN

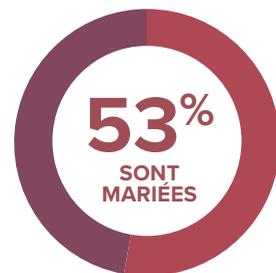
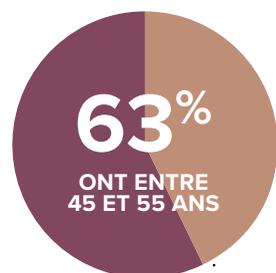
**61%** ONT RETROUVÉ UN POSTE EN CDI (VS 55% EN 2017)

**84%** SONT SATISFAITES DU POSTE RETROUVÉ

# ENQUÊTES POST- ACCOMPAGNEMENT CRÉATION D'ENTREPRISE

## ENQUÊTE 2023 / QUALIFICATION DES PROFILS

### LEURS PROFILS



### LEURS ENTREPRISES

**44%** SONT AUTO-ENTREPRENEUSES

**96%** N'ONT PAS DE SALARIÉ

**88%** DES ENTREPRISES SONT TOUJOURS EN ACTIVITÉ EN 2023

### SECTEURS D'ACTIVITÉ DES CRÉATRICES

**15,7%**  
SERVICE AUX  
ENTREPRISES

**9,9%**  
ARTS / ARTISANAT

**5%**  
COMMERCE /  
DISTRIBUTION

**14%**  
BIEN-ÊTRE

**7,4%**  
COMMUNICATION

**4,1%** SERVICE  
À LA PERSONNE

**12,4%**  
CONSEIL

**5,8%**  
COACHING

**25,7%**  
AUTRES

### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CRÉATRICES

NORMANDIE **2,5%**

HAUTS-DE-FRANCE **8,3%**

BRETAGNE **2,5%**

ÎLE-DE-FRANCE **40,5%**

PAYS DE LA LOIRE **1,7%**

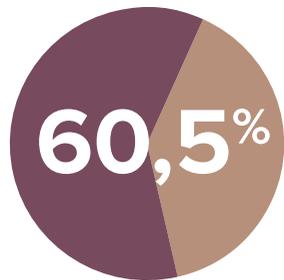
NOUVELLE-AQUITAINE **18,2%**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
**19,8%**

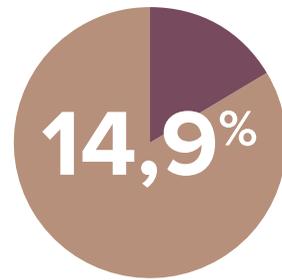
OCCITANIE **4,1%**

PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR  
**2,5%**

## ENQUÊTE AUPRÈS DE NOS ENTREPRENEUSES SUR LES EFFETS DE LA CRISE SANITAIRE



AFFIRMENT QUE LA CRISE  
SANITAIRE A EU UN IMPACT  
NÉGATIF SUR LEUR ACTIVITÉ



CONSIDÈRENT QUE LA CRISE  
SANITAIRE A EU UN IMPACT  
POSITIF SUR LEUR ACTIVITÉ

## L'EXPÉRIENCE DE LA CRÉATION

92,1%

D'ENTRE ELLES SONT  
SATISFAITES DE L'EXPÉRIENCE  
DE LA CRÉATION

88,6%

SONT SATISFAITES  
DE L'ACCOMPAGNEMENT  
CHEZ FORCE FEMMES

95,6%

d'entre elles affirment qu'il est essentiel d'être  
accompagnée dans sa création d'entreprise :

- > POUR REPRENDRE CONFIANCE EN SOI
- > POUR SORTIR DE L'ISOLEMENT
- > POUR ÊTRE AIDÉE AU MONTAGE DE PROJET

## LES ATTENTES ET BESOINS

### > LES ATTENTES SONT PRINCIPALEMENT :

- Constituer le capital de départ (*financier*),
- Se sentir prête (*confiance/estime*),
- Le renforcement des compétences techniques (*dont le digital*).

### > LES ATTENTES RENCONTRÉES AU MOMENT DU MONTAGE DE PROJET SONT :

- La gestion du temps (*organisation...*),
- La stabilité financière (*incertitude sur les revenus à la fin des aides de France Travail*),
- L'équilibre vie privée/vie professionnelle (*séparation, maladie...*).

### > LES ATTENTES EN POST-CRÉATION SONT :

- Le commercial et le financier (*pour 30% d'entre elles*),
- La stratégie (*pour 11% d'entre elles*) et le digital (*pour 6,5% d'entre elles*).

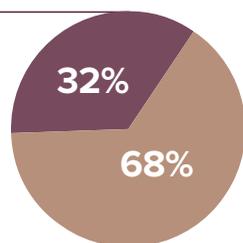
### > L'ACCOMPAGNEMENT LEUR PARAÎT INDISPENSABLE POUR LES AIDER À :

- Lancer leur projet (*premiers clients, définition de l'offre et des tarifs*),
- Faire évoluer leur projet (*pivotement, adaptation...*),
- Sortir de l'isolement (*réseau...*).

# PROFILS DES CANDIDATES

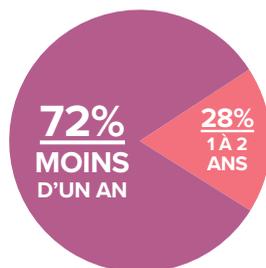
## CATÉGORIE D'INSCRIPTION

### CRÉATION D'ENTREPRISE

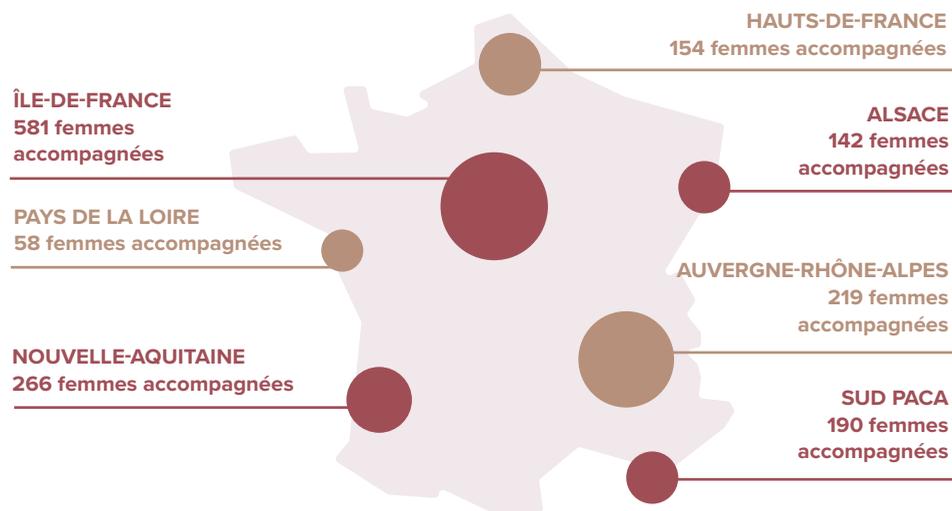


RETOUR  
À L'EMPLOI

## DURÉE DE L'ACCOMPAGNEMENT CHEZ FORCE FEMMES



## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CANDIDATES



## ÂGE DES CANDIDATES



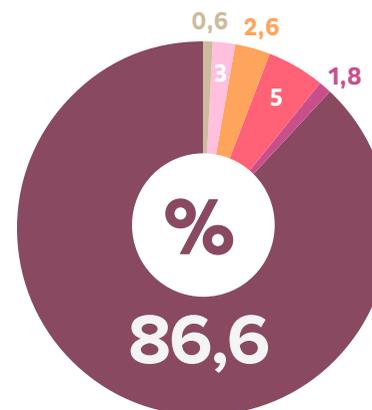
## MOTIF D'INSCRIPTION À FRANCE TRAVAIL

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Rupture conventionnelle        | 30,76% |
| Autre licenciement             | 21,08% |
| Autre motif                    | 13,86% |
| Fin de CDD                     | 12,03% |
| Licenciement éco               | 10,19% |
| Période d'essai non concluante | 6,27%  |
| Démission                      | 3,92%  |
| Première entrée                | 1,14%  |
| Plan de départ volontaire      | 0,76%  |

## DATE D'INSCRIPTION À FRANCE TRAVAIL

**31% EN 2024**  
**43% EN 2023**  
**18% EN 2022**  
**8% EN 2021**

## NIVEAU DE QUALIFICATION DES CANDIDATES



### AUCUN DIPLÔME

BEPC, BREVET ÉLÉMENTAIRE,  
BREVET DES COLLÈGES, DNB

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

BAC +2 À +5

> BAC + 5

# INDICATEURS CLÉS

**7 ANTENNES FORCE FEMMES EN FRANCE AVEC LES HUBS**



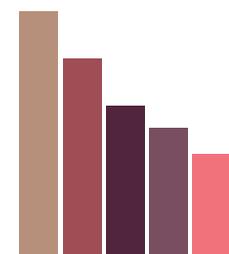
**3438**  
entretiens individuels

**1835**  
ateliers collectifs

**12681**  
heures  
D'ACCOMPAGNEMENT

## TOP 5 DES FONCTIONS OCCUPÉES AU RETOUR À L'EMPLOI

(sur la base des fonctions recherchées à l'inscription)

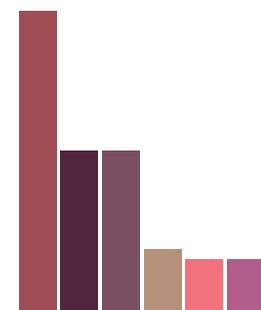


|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| Commercial, Relation client | 18,1%  |
| RH                          | 14,6%  |
| Assistanat, Secrétariat     | 11,11% |
| Communication               | 9,52%  |
| Direction Générale, BU      | 7,62%  |

**46%**  
ont retrouvé un emploi

## TOP 6 DES SECTEURS DE CRÉATION D'ENTREPRISE

(sur la base des secteurs déclarés en début de projets)



|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| Activités de services             | 33,7% |
| Hôtellerie, Restauration, Loisirs | 18,1% |
| Conseil, Coaching                 | 18,1% |
| Santé humaine et action sociale   | 7,2%  |
| Immobilier et construction        | 6%    |
| Retail, Commerce                  | 6%    |

**44%**  
ont créé une entreprise

**1503**

FEMMES ACCOMPAGNÉES PAR FORCE FEMMES ONT CRÉÉ LEUR ENTREPRISE DEPUIS 2008

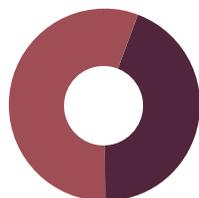
**1630**

ACCOMPAGNÉES EN 2024 DONT 10 BOOSTIES ET 10 BLOOMIES

**46%**  
TAUX DE RÉINSERTION

**760**  
BÉNÉVOLES

### ENTRETIENS INDIVIDUELS



Présentiel **60%** Digital **40%**

### ATELIERS COLLECTIFS



Présentiel **65%** Digital **35%**



FORCEFEMMES  
ASSOCIATION  
RECONNUE  
D'INTÉRÊT  
GÉNÉRAL

30 RUE BARON 75017 PARIS / 01.42.63.59.49  
INFO@FORCEFEMMES.COM

[WWW.FORCEFEMMES.COM](http://WWW.FORCEFEMMES.COM)

A minimalist line art illustration in white and light blue on a dark purple background. It depicts several women from the waist up, with their faces and bodies defined by simple outlines. Some women have their arms around each other, suggesting a group or community. Large, stylized leaves are positioned at the top of the frame. The overall style is clean and modern.

# FORCEFEMMES

**RÉALISATION GRAPHIQUE**

JULIETTE BABELOT / [WWW.JULIETTEBABELOT.COM](http://WWW.JULIETTEBABELOT.COM)

**ILLUSTRATION**

ALEXANDRA DE ASSUNÇÃO / [WWW.ALEXANDRADEASSUNCAO.COM](http://WWW.ALEXANDRADEASSUNCAO.COM)