

IVème PRIX DE LA CREATRICE

Force Femmes récompense 3 créatrices d'entreprise
en partenariat avec Coca-Cola France

Paris, 10 décembre 2014 – Force Femmes, association reconnue d'intérêt général accompagnant les femmes sans emploi de plus de 45 ans dans leurs démarches, a récompensé hier les 3 lauréates du Prix de la Créatrice 2014.

Le Prix de la Créatrice Force Femmes a pour objet de valoriser des femmes accompagnées par l'association à la création de leur entreprise, de les encourager et de pérenniser leurs activités. Cette aide financière a pour objectif de valoriser l'engagement de ces femmes, ainsi que leur professionnalisme et leur ténacité à créer leurs entreprises.

Les 3 lauréates ont reçu des Prix d'une valeur de 10.000€, 7.000€ et 5.000€.



**1^{er} Prix : Corinne BOY-REVEL pour ID-VIE
vente de bijoux d'identité médicale**

Corinne a créé sa SAS en novembre 2013. ID-VIE est une société spécialisée dans la vente sur internet, de bijoux d'identité médicale, qui indiquent aux secouristes les renseignements essentiels du porteur du bijou, lorsque celui-ci n'est pas en mesure de les communiquer lui-même (pathologie, allergie, traitement en cours). Son site vise les particuliers (parents de jeunes enfants, sportifs, seniors) et les entreprises (compagnies d'assurances, maisons de retraite...). Elle souhaite ouvrir son offre à la Suisse et au Bénélux dès l'année prochaine. www.id-vie.fr



**2^{ème} Prix : Flora AUVRAY pour Flora Auvray
cabinet d'architecture d'intérieur**

Flora a créé son EURL en 2012 et était finaliste du Prix pour la 2^{ème} année consécutive. Son entreprise propose des prestations de maîtrise d'œuvre complète ou partielle, de conseils en rénovation, de restructuration et d'aménagement intérieur, pour appartements, maisons ou encore locaux professionnels. Elle a diversifié l'utilisation de son local commercial en organisant des expositions de peinture, céramiques et photographies. www.floraauvray.com



**3^{ème} Prix : Marie-José BAUDIN pour Ateliers Ismé
animation d'ateliers créatifs en maison de retraite**

Marie-José a créé en tant qu'auto-entrepreneuse en septembre 2013.

Ateliers Ismé propose des ateliers d'expression et de créativité aux personnes âgées placées en maison de retraite. Il s'agit d'ateliers d'expression : écriture participative, dessin spontané – et de créativité : art floral, peinture abstraite, collages. Marie-José cherche à valoriser les productions des participants et encourage leurs capacités manuelles et cognitives. **Site en cours de création**

Coca-Cola France est partenaire exclusif du Prix. Un exemple parmi tant d'autres dans le combat que mène l'entreprise en faveur de la promotion des femmes dans la vie professionnelle. Elle se veut exemplaire en signant notamment le 17 octobre 2013 la convention pour l'égalité professionnelle femmes-hommes avec 9 autres entreprises volontariste et le Ministère des Droits des Femmes. Coca-Cola soutient activement l'association depuis six ans. L'entreprise apporte son soutien en tant que mécène de l'événement, mais également en prenant part à l'ensemble de l'organisation.

A propos de Force Femmes > Force Femmes, association reconnue d'intérêt général, a pour vocation de soutenir les femmes de plus de 45 ans dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de création de leur propre activité. Force Femmes est présidée par Françoise Holder. www.forcefemmes.com

A propos de Coca-Cola France > Coca-Cola est engagé dans une démarche proactive de lutte contre le plafond de verre. La politique de parité homme-femme est au cœur du dispositif des ressources humaines avec un triple engagement : favoriser l'égalité des salaires, donner aux femmes les mêmes chances de progression de carrières que les hommes, favoriser le bien-être au travail. L'objectif du groupe à l'échelle mondiale est d'avoir 50% de femmes à tous les niveaux de l'entreprise, y compris les comités de direction et les comités exécutifs, à l'horizon 2020. Sur la France, l'objectif se situe à 38% aujourd'hui. Quant aux femmes dans le middle-management, leur proportion atteint désormais 50%. Dossier de presse sur l'engagement global de Coca-Cola Company et les femmes sur demande

Contacts : Elise Moison – Force Femmes – e.moison@forcefemmes.com – 06.84.78.91.22
Laurence Heilbronn – Image 7 pour Force Femmes – lheilbronn@image7.fr – 06.89.87.61.37
Marie-Cécile Leprat – Coca-Cola France – mleprat@coca-cola.com – 06.07.96.51.74