

## A la une

### Forum de Lille – mercredi 23 mai 2012

#### Savoir provoquer sa chance

L'antenne lilloise de Force Femmes n'a cessé de croître ces deux dernières années, triplant son effectif bénévole et proposant ainsi un éventail d'accompagnement toujours plus fourni.

Cette année encore, elle vous accueille mercredi 23 mai, à partir de 8h30, à la Cité des Échanges. Attention, inscription gratuite et obligatoire par mail à [forum@forcefemmes.com](mailto:forum@forcefemmes.com)

**8h30** Café d'accueil

**8h45** Accueil par Jean-Pierre Guillon

**9h00** Ouverture et mot de bienvenue de  
Françoise Holder et Chantal Sellier

**9h30** Intervention de Stéphanie Chasserio

**10h00** Table-ronde > Emploi  
« Visibilité et recherche d'emploi »

- L'importance des réseaux
- L'importance de donner une bonne image de soi
- Être visible sur les jobboards/l'e-recrutement
- Se démarquer par son CV
- Avoir la bonne adresse mail

**11h15** Table-ronde > Création d'entreprise  
« Trouver sa bonne idée et la rendre possible »

- Comment trouver l'idée qui se démarque?
- L'importance de l'étude de marché
- De combien ai-je besoin pour bien démarrer?
- Comment vendre son idée à un banquier ?

*Tables rondes modérées par Philippe Schröder,  
journaliste et directeur de la rédaction de la Gazette  
Nord-Pas-de-Calais*

#### Parallèlement aux tables rondes :

**10h30** Atelier dédié aux demandeuses d'emploi  
**11h30** « Réseaux sociaux et recherche d'emploi »

**12h30** Atelier dédié aux créatrices d'entreprise et  
aux demandeuses d'emploi  
**13h30** « Trouvez votre pitch elevator »

**De 10h00 à 13h00** Pôles-ressources : différentes structures se tiendront à votre disposition pour vous informer.

**Avis d'experts** : des professionnels du recrutement vous recevront individuellement.

## Edito



À Compétence Egale (ACE) est une association de loi 1901, qui regroupe 55 cabinets de recrutement au niveau national. Elle a pour objectif de lutter contre les discriminations à l'embauche et de promouvoir la diversité.

Ses actions sont diverses : formation et audit des cabinets, création de guides pratiques pour les entreprises, forum et entretien-conseil pour les candidats, lobbying envers les politiques.

Pour atteindre ces publics au niveau régional, les cabinets membres d'ACE et localisés sur la métropole lilloise, ont créé la Délégation NPDC. Elle regroupe neuf cabinets.

Nous souhaitons continuer nos efforts envers les candidats éloignés du marché de l'emploi ou victimes de discrimination. C'est pourquoi nous participons au Forum de Force Femmes ! Nous proposerons aux candidates présentes deux types d'approches : un stand pour répondre aux questions générales, et des entretiens-conseils individuels avec un consultant. L'objectif est d'orienter les candidates vers une recherche d'emploi plus efficiente en proposant une relecture de leur CV, en les éclairant sur les codes du marché et en ouvrant notre réseau dans la mesure du possible.

Être présents au Forum est certes indispensable mais selon nous insuffisant. Pour être réellement efficace envers ces profils, il faut agir sur le long terme. Nous proposons donc dès juin, une permanence au sein des neuf cabinets d'ACE pour recevoir les candidats sous forme d'entretien-conseil. Force Femmes fera partie des associations partenaires pour proposer à ses candidates cette permanence.

Nous sommes donc ravis de pouvoir commencer nos actions « candidats » avec l'association Force Femmes. L'objectif sera de pérenniser ce partenariat afin d'avoir un véritable impact et donner le maximum d'opportunités aux candidates tout au long de l'année.

Rendez-vous le 23 mai !

**Sibylle Reynaud**  
Chef de projet recrutement RH Performances

Regards croisés → p.2

Retrouver un emploi → p.4

Créer son activité → p.6

# Un changement de carrière...

Lorsque l'on a travaillé pendant des années dans un secteur professionnel, il est parfois difficile d'envisager un positionnement radicalement différent. Pourtant, les reconversions professionnelles et les transferts de compétences sont désormais fréquents et les carrières « linéaires » font exception.



Biologiste de formation, Harivelo Rambaiana a travaillé spécialement dans des laboratoires de recherche en bactériologie depuis 1982 avec de grandes coupures pour congé parental. En 2001, elle intègre une équipe qui démarrait un contrat de recherche pour 4 ans avec l'Europe, à l'issue duquel il a été difficile de trouver du

travail dans le même secteur (les nouvelles technologies et la conjoncture).

## Qu'est-ce qui a motivé votre changement de carrière ?

Un premier changement de carrière est envisagé en 2007, avec une formation en Qualité effectuée.

## Il y a eu des hésitations – la peur de ne pas faire le bon choix – beaucoup de questionnements...

Les lacunes en informatique ont été un frein dans ma recherche d'emploi par la suite. De formation en formation en bureautique (en grande partie avec la Fondation Orange partenaire de Force Femmes), l'idée de travailler dans l'administration a fait son chemin.

Il y a eu des hésitations (la peur de ne pas faire le bon choix), beaucoup de questionnements...

Et maintenant, je suis en poste depuis début avril en tant qu'assistante du chef de travaux dans un lycée. C'est un autre univers, un autre parcours et tout se passe bien.

## Qu'en retirez-vous ?

Je ne retire de mon changement de carrière que du positif ! Je ne regrette pas de ne plus travailler dans un laboratoire car je me suis découverte des compétences en informatique.

Les nouvelles technologies sont intéressantes et passionnantes à découvrir. Et c'est la confirmation de mon adaptabilité à d'autres milieux professionnels.

## La reconversion professionnelle après 50 ans, c'est possible: il faut de la volonté !

## Que diriez-vous à une femme de plus de 45 ans qui hésite à se repositionner professionnellement ?

Il faut aller au-devant des associations telles que Force Femmes, participer à des ateliers collectifs tels que le travail sur la confiance en soi et l'amélioration de l'affirmation de soi.

La rencontre et les échanges avec d'autres femmes sont aussi importants.

La reconversion professionnelle après 50 ans, c'est possible : il faut de la volonté !

## ZOOM SUR >> L'ACCOMPAGNEMENT À LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE AVEC PÔLE EMPLOI

Trois raisons principales de reconversion professionnelle ont été identifiées : la volonté de changer de métier par choix, la contrainte de devoir changer par inaptitude ou handicap, ou encore la nécessité de se repositionner professionnellement par obligation contextuelle (secteur bouché, conjoncture économique défavorable, etc.)

Pôle Emploi propose un accompagnement en trois étapes afin d'aider dans le bon déroulement de cette reconversion :

- De la découverte à l'analyse : il s'agit de réaliser un « bilan de compétences », au sens propre, ou même au figuré. Faire le point sur votre expérience professionnelle et personnelle, vos savoir-faire et savoir-être. Suite à cela, vous pourrez éventuellement envisager une formation, ou bénéficier d'un éventail de prestations proposées par Pôle Emploi, afin de vous « tester » dans différents secteurs : évaluation en milieu de travail (EMT), évaluation de vos compétences (ECCP), etc.

- La deuxième étape est l'épreuve de vérité : celle de la confrontation de votre souhait de carrière à la réalité socio-économique, afin de construire un projet professionnel viable et durable. Ce stade est indispensable pour lister vos contraintes personnelles (salaire minimum, temps de trajet, horaires décalés, etc.), les contraintes contextuelles (volume d'offres, entreprises du secteur, domaine en tension, etc.) et croiser les résultats.

- Enfin, c'est le moment de « Prévoir et agir » : se préparer à toutes les éventualités est un plus, travailler son CV, son discours de présentation de son projet, organiser son projet dans le temps (rétro-planning), contacter les organismes de formation et se renseigner sur ses droits, etc.

Anticipation, motivation et persévérance sont les secrets d'une reconversion réussie !

>> Plus de renseignements sur [www.pole-emploi.fr](http://www.pole-emploi.fr)

# ...et pourquoi pas ?



**Elizabeth Noll, bénévole chez Force Femmes et successivement fiscaliste, puis commerciale et désormais coach.**

**Votre parcours, en quelques mots ?**

Après un début de carrière de fiscaliste en cabinet anglo-saxon, j'ai passé 10 ans dans le contrôle de

gestion chez France Télécom. Un premier challenge m'amène en 2002 à découvrir [...] le métier de commerciale dans la téléphonie d'entreprise.

Le contact des clients que je découvre et le domaine du développement personnel qui me passionne font germer l'idée d'accompagner les salariés dans leur vie professionnelle.

Après tâtonnements, rencontres, doutes, mon projet se concrétise, comme une évidence au bout du tunnel. Je suis depuis 2 ans coach interne accompagnant les cadres du groupe France Télécom dans leur développement de carrière.

**Comment savoir si l'on est prêt à un changement de carrière ?**

La question de savoir si l'on est prêt à un changement de carrière est à la fois simple et complexe.

Simple car un changement pour évoluer vers une activité qui nous correspond s'impose peu à peu comme une évidence ou prend la forme d'une opportunité quelquefois surprenante (comme ce fut le cas lorsqu'on me proposa de prendre en charge la relation commerciale avec des clients publics, achetant par appels d'offres, ce qui me permettait de m'appuyer sur mes compétences existantes).

**[...] changer de carrière implique de faire face à ses freins, ses peurs, ses croyances personnelles sur ses capacités [...]**

Mais complexe également car comme tout changement, et particulièrement quand il s'agit de notre moyen de gagner notre vie, changer de carrière implique de faire face à ses freins, ses peurs, ses croyances personnelles sur ses capacités, et accepter un moment plus ou moins long d'incertitude.

En tant qu'accompagnante, je suis vigilante à ce que le salarié soit dans une démarche « aller vers ... » et non « s'éloigner de ... », à mon sens indispensable à la réussite d'un changement de métier.

J'ai choisi la solution du portage car elle me permettait une transition en douceur entre un statut de salarié en entreprise et un statut d'indépendant.

N'ayant pas à me préoccuper de créer une structure, je pouvais me consacrer à l'élaboration et la commercialisation de mon offre de services.

**Qui peut aider à une orientation ?**

Nombreux sont ceux qui peuvent accompagner. Les associations comme Force Femmes, les structures existantes comme les CCI ou Chambres des Métiers, votre propre réseau, votre entourage, et les rencontres qui ne manqueront pas de croiser votre chemin, pour peu que vous leur accordiez un peu de crédit.

À titre d'exemple, c'est en écoutant une consultante reconvertie après une carrière dans la finance, interviewée sur France Inter un matin de 2007 que je me suis dit « ce que dit cette personne me parle », et que je me suis mise à sa recherche. Quelques temps plus tard, j'obtenais un rendez-vous et c'est elle qui a orienté mes premières démarches.

Notre rencontre s'est limitée à un entretien d'une heure, mais je lui dois beaucoup dans mon épanouissement professionnel actuel !

**Le fait d'être une femme de plus de 45 ans est-il un frein à la réalisation d'un changement d'orientation ?**

J'aurai pour ma part 45 ans dans quelques jours, et même si j'aime mon métier aujourd'hui, je n'exclus pas la possibilité d'une future reconversion si besoin ou envie, quelque soit mon âge. En gardant à l'esprit le principe de réalité quand même !

**[...] la motivation permet de lever beaucoup de freins, et d'envisager le nouveau métier comme un nouveau démarrage.**

Par ailleurs, les salariés que j'accompagne dans un bilan projet ou coaching de carrière, sont majoritairement des femmes et hommes de plus de 45 ans. Je ne constate pas que le fait d'être une femme soit un obstacle à un changement de carrière, ce sont plus les contraintes propres à leur vie de famille qui sont quelques fois limitantes pour pouvoir investir le temps, l'argent, et la disponibilité souvent nécessaires à un changement de carrière.

Cependant, une fois que l'objectif de changement est fixé, on constate que la motivation permet de lever beaucoup de freins, et d'envisager le nouveau métier comme un nouveau démarrage !

Aujourd'hui, la flexibilité est pour moi un atout majeur dans le monde professionnel ; n'oublions pas que deux métiers différents peuvent aussi représenter une double-compétence rare, et que la capacité à se reconvertir donne un signal fort à un employeur, qui pourrait avoir envie de parier sur vous, comme ce fut le cas pour moi !

# Parents salariés : conciliation vie pro et vie perso

L'OPE (Observatoire de la Parentalité en Entreprise) a publié un baromètre révélant les attentes, les envies, les besoins des parents salariés, ainsi que ceux des employeurs. Quelques résultats...

## Une préoccupation majeure

95% des parents interrogés ont confié que l'équilibre à établir entre leur vie professionnelle et leur vie familiale était une priorité dans leurs problématiques d'organisation. Les principaux axes d'amélioration pointés sont les suivants : la flexibilité des horaires, le développement des crèches d'entreprises et l'essor du télétravail.

La Charte de la Parentalité, créée en 2008 par l'OPE afin d'inviter les entreprises à mettre en place des services et dispositifs facilitant le quotidien des parents salariés, compte aujourd'hui plus de 350 signataires.

## Une confrontation salarié/employeur cohérente

Si 68% des employeurs considèrent être à l'écoute de leurs salariés et de leurs contraintes d'organisation, 57% des salariés considèrent être correctement écoutés. L'écart n'est pas très important et il est à noter que les exigences des salariés sont tout à fait raisonnables : ne pas programmer de réunion trop tôt ou trop tard, choisir leur flexibilité sans enrayer le fonctionnement de l'entreprise, etc. Ces souhaits ne sont pas inatteignables mais d'après Jérôme Ballarin, Président-fondateur de l'OPE : « [Elles] vont à l'encontre de la culture du présentisme à la française. Elles reviennent donc à modifier considérablement la culture de l'entreprise. »

## Des renseignements précieux et constructifs

Au-delà du baromètre, le site de l'OPE est une source riche de documents, pistes de réflexion et autres rapports sur la réalité de la vie en entreprise pour les salariés et les salariées. Diffuser largement ces rapports et ces documents permettra une sensibilisation toujours croissante sur ces questions essentielles.

>> Plus d'infos sur [www.observatoire-parentalite.com](http://www.observatoire-parentalite.com)

### FOCUS >> RAPPORT PARENTALITÉ ET ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES-FEMMES : COMMENT IMPLIQUER LES HOMMES ?

En février 2012, Jérôme Ballarin a présenté le rapport d'OPE. L'objet était de prendre en considération l'implication des pères dans la cellule familiale, afin de permettre aux mères de mener leur carrière également. Voici les 10 bonnes pratiques préconisées :

- Faire évoluer les stéréotypes de genre
- Faire reculer la culture du présentisme
- Faire reconnaître l'engagement paternel dans l'entreprise
- Faire organiser la Journée annuelle de la Famille en Entreprise
- Faire grandir le congé de paternité et le congé parental masculin
- Faire recourir les hommes au temps partiel
- Faire émerger le concept de « flexibilité positive »
- Faire croître le télétravail
- Faire éclore les managers « bio »
- Faire prendre conscience aux dirigeants du lien entre mixité et performance économique

## Le site du mois

[directemploi.com](http://directemploi.com)



### Un site d'offres d'emploi classique

Des centaines d'offres d'emploi à consulter gratuitement, la possibilité de postuler en ligne, un classement par secteur professionnel, géographique ou type de contrats, etc...

Si la page d'accueil manque de lisibilité, il ne faut pas hésiter à cliquer sur quelques onglets qui recèlent des précieuses informations.

### Les plus : dossiers et liens

L'onglet Magazine permet de consulter des dossiers complets sur des secteurs professionnels tels que « le luxe » ou « la grande distribution », mais également sur des thématiques transversales telles que « le handicap ».

De même, la rubrique « Emploi » du Magazine vous propose une actualité mise à jour quotidiennement sur les entreprises et les secteurs (utiles pour rédiger vos lettres et être à jour !)

> [www.directemploi.com](http://www.directemploi.com)

## Agenda francilien

21/05 – Paris

### ATELIER "MONTRER UNE IMAGE PROFESSIONNELLE COHÉRENTE"

Exercice de mise en pratique sur l'image que l'on véhicule en contexte professionnel.

De 9h à 13h, à la MdEE du 13<sup>ème</sup>, 14-18 rue Auguste Perret.

Inscription gratuite et obligatoire par téléphone au 01 53 62 03 06

Du 1<sup>er</sup> au 03/06 – Paris

### SALON DES SOLIDARITÉS PERSONNE

250 exposants, ONG et entreprises, pour rencontrer les acteurs de l'aide humanitaire et du développement, sous l'angle professionnel.

Porte de Versailles, Hall 2.2 – Pass 3 jours à 5 € pour les demandeurs d'emploi

Tout le programme sur [www.salondessolidarites.org](http://www.salondessolidarites.org)

14/06 – Paris

### SALON DES 10.000 EMPLOIS

Des recruteurs de tous secteurs d'activité venus recruter en direct pour des CDD, des CDI ou de l'alternance, des candidats de niveau bac à bac+5.

Espace Champerret, M<sup>o</sup> Porte de Champerret

Plus de renseignements sur <http://www.jobbrencontres.fr/salon-recrutement-forum-emploi/salon-des-10-000-emplois/>



Nathalie Gady est conseillère en image et valorisation de la personne, responsable régionale chez Auriège, marque de cosmétiques française. Elle anime comme bénévole en compagnie d'une coiffeuse, les ateliers Force Femmes Relooking à Caen, pour à se mettre en valeur, de manière discrète et sans grandes dépenses.

### Retrouver l'estime de soi

Le but est de retrouver l'estime de soi en trouvant des couleurs plus harmonieuses pour une mise en valeur naturelle. Il ne s'agit pas, bien entendu, de transformer la personne, mais de lui redonner confiance avec quelques petites astuces, afin d'éclairer son visage, de lui donner bonne mine, qu'elle se sente bien dans sa peau.

Se réconcilier avec son image n'a rien d'anodin ni de futile. Et le choix colorimétrique est très important.

### Trouver ses couleurs propres

Pour l'étude des couleurs, de grands lés de tissus sont utiles, afin d'être posés directement près du visage de la personne et de déterminer sa « saison ». Un regard collectif est souhaitable, c'est plus interactif. On apprend à s'embellir tout simplement en choisissant dans les couleurs qui nous vont bien. L'idéal est de connaître son nuancier personnalisé (conseils vestimentaires, maquillage, accessoires...). Elle pourra l'utiliser quotidiennement lors de ses achats, afin de choisir ses bonnes couleurs.

Le noir est beaucoup utilisé, car on pense souvent cacher des petites rondeurs par cette couleur, comme en mettant des vêtements très amples.

C'est en réalité tout le contraire, une petite veste ajustée de couleur saura vous mettre bien plus en valeur. Ou quelques accessoires « flashy » vous donneront tout de suite bonne mine.

### Centrer sur l'importance du visage

Passons ensuite à la morphologie, la coiffure et le maquillage. Quelle est la forme du visage ? Comment le mettre en valeur par une coiffure, une coupe, une couleur ? Quels vêtements sont adaptés ? Il faut parfois très peu pour se sentir mieux. Une petite ombre à paupière, un blush et sans paraître très maquillée, on a déjà meilleure mine !

Là aussi, une approche collective est toujours préférable, car il est important de savoir aussi quelle image vous renvoyez et comment les autres vous perçoivent.

En apprenant quelques gestes du quotidien qui répondent aux besoins de votre peau, en vous appropriant des conseils et astuces maquillage, des soins qui ne sont pas forcément connus de toutes (un gommage,

et ses bienfaits, par exemple).

### Quelques conseils pour affiner ses cuisses et ses hanches

Il faut tout d'abord transformer ses lignes horizontales en lignes verticales, puis utiliser des accessoires au niveau du cou afin d'habiller le haut du visage.

Ensuite, cherchez à créer un point de focalisation dans le haut du corps et pas au niveau des hanches.

Si vous adorez porter des chaussures noires, l'astuce est de préférer utiliser des petites bottines. Pourquoi ? Parce qu'elles sont larges au niveau de la cheville et cela crée une illusion d'optique, c'est-à-dire qu'on a l'impression que le reste de la jambe est menu et longiligne.

De plus, il est souhaitable de choisir une robe ample qui ne moule pas du tout les hanches, ainsi celles-ci disparaissent, on ne voit plus alors que la partie la plus fine de la jambe.

## Agenda des régions

### Du 21 au 25/05 – Région Bretagne

#### LES RENCONTRES DE L'EMPLOI

Pendant 5 jours, les agences Pôle Emploi de la région proposent des rencontres en direct entre employeurs et demandeurs d'emploi. Attention, il faut postuler au préalable sur les offres publiées en ligne.

Tous les renseignements sur : [www.pole-emploi-evenements.fr](http://www.pole-emploi-evenements.fr)

### 24 et 25/05 – Toulouse

#### CARREFOUR EMPLOI TOULOUSE MÉTROPOLE

170 recruteurs présents pendant 2 jours pour accueillir tous types de profils.

Entrée libre et gratuite, parking gratuit.

De 9h à 17h30, Parc Expo de Toulouse (Hall 7)

Plus d'infos sur [www.carrefouremploi.org](http://www.carrefouremploi.org)

### 24/05 – Valenciennes

#### 24H POUR L'EMPLOI ET LA FORMATION

50 entreprises proposent plus de 1000 postes à pourvoir.

De 9h30 à 17h30, Stade du Hainaut

Tout le programme sur : <http://www.24h-emploi.com/>

### 31/05 et 01/06 – Marseille

#### JOURNÉES DES MÉTIERS DE L'INFORMATIQUE

Visites d'entreprises, présentation de métiers en tension, orientation vers les formations.

À la Cité des Métiers, durant 2 jours, un programme complet pour découvrir ce secteur qui recrute sur [informatique.citedesmetiers.fr](http://informatique.citedesmetiers.fr)

## Lu et vu pour vous



### Le contrat de génération : c'est quoi ?

François Hollande a proposé dans le cadre de son programme électoral un nouveau type de contrat de travail: le contrat de génération.

Il s'agit d'une *embauche en CDI d'un jeune accompagnée du maintien dans l'entreprise d'un plus de 55 ans, les deux étant exonérés de cotisations sociales.*

Comme la mise en application, et même la forme de ce projet sont encore soumises à de nombreuses interrogations, les élections législatives seront décisives quant à la version adoptée de ce contrat. [Latribune.fr\\_26/04/2012](http://Latribune.fr_26/04/2012)

### Les équipes commerciales se féminisent

Qu'il s'agisse des secteurs de l'automobile, des télécommunications ou de l'immobilier, les femmes sont de plus en plus nombreuses dans les effectifs de vente.

Des clubs de salariées se constituent (Elles de l'automobile, Women@Renault, etc.) afin d'assurer le développement de cette féminisation. Diversifier les recrutements répond à une réalité nouvelle : les femmes représentent un pourcentage non négligeable du pouvoir d'achat des ménages, et elles aspirent à travailler dans des secteurs variés.

«*En dehors des filières plus naturelles comme la cosmétique, le luxe ou la mode, l'industrie et les services ont longtemps peiné à attirer les jeunes filles*», reconnaît Benoît Anger, directeur du marketing et des relations entreprises à l'EM Normandie.

Vendre un bien patrimonial ou un forfait de téléphonie mobile adapté aux enfants est une mission pertinente à confier à une femme, car son discours trouvera un écho auprès des mères de famille.

Des entreprises telles que Renault-Nissan, PSA, Bouygues Telecom, Orpi ou Century 21 ont déjà mis en place des politiques de recrutement en vue de féminisation de leurs équipes. [Le Figaro\\_07/05/2012](http://Le Figaro_07/05/2012)

## L'actu des créatrices

## Prix Force Femmes

L'association lance la 2<sup>e</sup> édition du **Prix de la Créatrice Force Femmes**, pour toutes les femmes qu'elle accompagne et qui ont créé depuis six mois minimum (dépôt des statuts depuis six mois ou/et premier client depuis six mois). Plus d'informations sur:

[www.forcefemmes.com/index.php?r=media](http://www.forcefemmes.com/index.php?r=media)

## Témoignages

Dans le cadre du Programme Motivées pour créer proposée par l'antenne Force Femmes Paris, un petit-déjeuner a été organisé le 27 avril en présence de **Sandra Legrand**, fondatrice et présidente de **Kalidea**. Elle a pu faire profiter de sa riche expérience en tant que chef d'entreprise celles qui se lancent dans le parcours de la création de leur activité, et leur apporter ainsi conseils et astuces.

Le Café des droits des femmes organisé par l'association **Libres Terres Des Femmes (LTDF)** a lieu le dernier mardi de chaque mois, au centre d'animation Curial Paris 19<sup>e</sup>, de 14h à 16h (entrée libre et gratuite).

**Elisabeth May** était l'invitée de la rencontre du 24 avril dont le thème abordé portait sur les femmes entrepreneurs. Elle a témoigné de la création de son activité **Lepapierquejame** ([www.lepapierquejame.com](http://www.lepapierquejame.com)). Un moment d'échanges et d'écoute très convivial.

Voir le programme de mai et juin sur :

[www.ltdf.fr/images/stories/documents/plan-ning-cafe-1semestre-2012.pdf](http://www.ltdf.fr/images/stories/documents/plan-ning-cafe-1semestre-2012.pdf)

## Le site du mois



La banque d'images gratuite pour votre e-commerce

## C'est quoi ?

La première banque d'images pour illustrer les sites marchands.

## Par qui ?

Cette bibliothèque d'images spécialisée dans le e-commerce repose sur une communauté de graphistes, qui ont ainsi l'occasion de partager leurs créations.

## Pour qui ?

Les e-commerçants, toute activité confondue.

## On y trouve :

- logos : « banque, paiement, livraison... » ;
- icônes : « promotion, blog, information... » ;
- boutons : « découvrir, ajouter au panier... » ;
- illustrations : « cadeau, soldes... » ;

De nombreuses illustrations pour les boutiques en ligne! Une recherche par thème est possible également.

Le téléchargement d'images y est gratuit.

>> [www.ecommerce-pictures.com/](http://www.ecommerce-pictures.com/)

# Être passionnée par son projet pour le rendre passionnant!



Je suis ingénieur chimiste de formation et j'ai travaillé dans le secteur de la beauté, pour de grands groupes comme L'Oréal et Belcorp. J'ai été en charge de l'ensemble des « made in France » ce qui m'a permis de nouer des relations solides avec des sous-traitants et fournisseurs de premier plan.

L'idée de POMONE est née d'une intuition scientifique après avoir relevé le dépôt de tanin au fond d'un verre de cidre, signe d'une forte teneur en polyphénols qui sont des actifs intéressants en cosmétique du fait de leurs propriétés anti-oxydantes. J'ai d'abord sélectionné ces actifs efficaces extraits de la pomme et mis au point des formules, puis choisi les packagings qualitatifs et élégants, créé le logo et les décors des packagings, constitué les dossiers cosmétiques et enfin créé un site internet. Une série pilote a alors été élaborée pour présenter la marque, et la fabrication industrielle a ensuite été lancée. La beauté de la statue de Pomone - déesse du monde végétal - dans les jardins clos d'un élégant château normand du XVIII<sup>e</sup> a donné son nom à la marque.

## Il convient de s'appuyer sur une expertise professionnelle [...]

Aujourd'hui Pomone fabrique et vend sa première gamme de produits cosmétiques, Munificence (qui signifie grande générosité), riche en pluri-actifs ciblés anti-âge et en extraits de la pomme. Elle comprend cinq formules pour les soins du visage.

J'ai lancé la société avec des fonds personnels et grâce au soutien des sous-traitants et fournisseurs convaincus de mon professionnalisme et de la qualité de mon projet. J'ai été épaulée par les structures d'accompagnement à la création d'entreprise telles que Force Femmes et Réunica Solidarité. Il convient de s'appuyer sur une expertise professionnelle afin d'être suivi par les acteurs du secteur et les potentiels financeurs publics ou privés.

## Dans une petite structure en création, il faut oublier les mails et privilégier l'efficacité du contact humain [...]

Il a fallu limiter les dépenses, ce qui impose une implication personnelle de tous les instants pour faire vivre la marque. Dans une petite structure en création, il faut oublier les mails et privilégier l'efficacité du contact humain par téléphone car les concurrents plus gros passent en priorité. Il faut être passionnée par son projet pour le rendre passionnant aux yeux des acteurs clefs pour le succès et des partenaires. Il est fondamental d'adopter la posture d'un dirigeant, motivé par la création de valeurs.

## Il est fondamental d'adopter la posture d'un dirigeant [...]

>> [www.pomone-beaute.com](http://www.pomone-beaute.com)



Toute personne qui se lance dans une entreprise commerciale doit bien choisir les conditions d'exercice de son activité. Or, un des premiers choix à faire, lorsque l'activité et le chiffre d'affaires le permettent, est de conclure un bail permettant d'exercer cette activité. Voici les conseils de Pierre-Philippe Franc, Avocat aux Barreaux de Paris et de Bruxelles et bénévole chez Force Femmes.

### Le bail commercial : un élément déterminant

> Ce bail peut être, lorsqu'il s'agit d'une activité purement de prestation de service, un bail professionnel. Il s'agira beaucoup plus souvent en réalité, tant pour des bureaux que pour des locaux commerciaux, d'un bail commercial.

> La conclusion d'un bail commercial est un élément important dans la vie d'une entreprise ou d'un commerçant car il va déterminer, pour les années à venir, les conditions d'exercice de son activité. Il va en outre représenter une partie souvent non négligeable de son actif commercial qu'il pourra céder à l'avenir.

> Avant de signer le bail, un locataire peut négocier et faire modifier un certain nombre de conditions et de clauses; il ne doit donc pas aveuglément faire confiance à un propriétaire ou à l'agence immobilière, sauf à le regretter plus tard !

Certaines conditions fondamentales du bail commercial sont définies par le Code de commerce et ne peuvent par contre être modifiées.

Il en est ainsi, par exemple, de la durée du

bail qui doit être, sauf rares exceptions, de neuf années divisées en trois périodes triennales à l'issue desquelles le locataire peut résilier le bail, du droit au renouvellement pour le locataire à l'issue des neuf ans ou des préavis de résiliation qui sont de six mois.

### De nombreuses clauses à ne pas négliger

> Concernant notamment la destination des lieux, il faut préciser avec soin toutes les activités autorisées ou interdites et essayer de négocier l'activité commerciale la plus large possible.

> Le loyer bien sûr doit également faire l'objet d'une négociation serrée tant en ce qui concerne le prix du loyer lui-même qu'en ce qui concerne sa méthode de paiement, les clauses d'indexation et le dépôt de garantie.

> Il faut également faire très attention à la clause de cession du bail afin de vérifier qu'elle permet de céder le bail à l'acquéreur de son fonds de commerce sans avoir à nécessiter l'accord du propriétaire.

> Les clauses d'indexation doivent être

consultées avec attention, elles peuvent s'avérer fort dangereuses pour le locataire.

> Ce dernier devra également regarder avec soin toutes les dépenses exceptionnelles qui sont mises à sa charge dans le bail (par exemple la taxe foncière, les gros travaux, les impôts divers...) pour tenter de les faire enlever car elles ne sont nullement obligatoires pour le locataire.

> Il convient enfin de préciser que si un bail contient des clauses interdites, le locataire peut en demander l'annulation dans un délai de deux ans à compter de la signature du bail.



## Lu et vu pour vous



### 25 idées pour rebondir

L'Express hors-série publie un dossier sur la reconversion professionnelle. Adresses, outils, idées, témoignages, pour redonner du sens à son travail, se lancer de nouveaux challenges ou profiter de la dernière partie de sa vie professionnelle. Exemples : créer son activité, adopter le coworking, ouvrir des chambres d'hôtes, devenir manager de transition, devenir consultant, participer à une coopérative d'activité économique etc.

### Vendre plus en B to B, de Serge Rouvière

Ce livre permet de mieux maîtriser les étapes de la vente en B to B. Il prodigue nombreux conseils afin d'améliorer sa prospection, atteindre ses objectifs et fidéliser ses clients. Livre pratique, parfait pour le commercial qui s'adresse aux PME, souvent frileuses.

Aux éditions Dunot, 17 euros

### Le guide de l'administratrice

L'association European Professional Women's Network vient de publier le guide *Administrateur(e) au féminin*. Il vise à accompagner les femmes désireuses de devenir administratrices, en leur donnant différents éclairages sur la vie des conseils d'administration et les parcours pour y accéder (les formations à la fonction, la recherche et le choix de son mandat, les motivations, les aspects juridico-économiques etc). Pour une augmentation du nombre de femmes dans les conseils d'administration!

15 euros

### Savoir se faire payer, ça s'apprend!

Gorias Consultant propose un livre blanc à télécharger gratuitement avec des conseils pour une bonne relation clients. Des formations payantes sont aussi proposées à tous ceux qui veulent aller plus loin.

[www.gorias-consultants.com/p69-telechargez-le-livre-blanc.html](http://www.gorias-consultants.com/p69-telechargez-le-livre-blanc.html)

## Agenda

### 30 et 31 mai - Paris

#### SALON DES ACHATS

L'occasion pour les acheteurs hors-production et les fournisseurs de se rencontrer. Tous les services et produits pour l'entreprise. Au CNIT de la Défense.  
[www.reseau-achats.fr](http://www.reseau-achats.fr)

### Jusqu'au 1<sup>er</sup> juin - France

#### 10<sup>ÈME</sup> ÉDITION : CONCOURS CRÉ'ACC

Organisé par l'APCE et l'Ordre des experts-comptables. Pour les entreprises en phase de création ou immatriculées depuis moins de six mois. Postuler sur :  
[www.apce.com/pid13788/comment-participer.html?espace=](http://www.apce.com/pid13788/comment-participer.html?espace=)

### Les 6 et 7 juin - Bordeaux

#### SALON DE L'ENTREPRISE

Les entrepreneurs de la région pourront se rendre sur plusieurs espaces thématiques afin d'obtenir informations ciblées et conseils personnalisés. De 10h à 18h au Hangar 14.  
<http://www.salon-entreprise.com>

### Juin et septembre - France

#### LA CARAVANE DES ENTREPRENEURS

La Caravane poursuit sa tournée en juin et reprend en septembre, à Tours, Lyon, Le Mans, Marseille, Nantes, etc. Entretiens, conseils, conférences sur la création, la reprise, le développement. Voir l'agenda :  
[www.caravanedesentrepreneurs.com/accompagnement-creation-reprise-franchise-transmission-entreprise-Villes.aspx](http://www.caravanedesentrepreneurs.com/accompagnement-creation-reprise-franchise-transmission-entreprise-Villes.aspx)



**Zoom sur**

Conscients du rôle que les intermédiaires du recrutement doivent et peuvent jouer dans la lutte contre les pratiques discriminatoires lors de l'embauche, des cabinets de recrutement ont décidé de s'associer et de créer A Compétence Egale. L'ensemble des cabinets d'A Compétence égale représente plus de 1000 professionnels du recrutement. Chacun des membres de l'association s'engage à lutter activement contre la discrimination sous toutes ses formes durant toutes les étapes du recrutement en appliquant notamment les principes fondateurs énoncés dans la charte d'éthique "A Compétence Egale".



Partenaire de Force Femmes depuis 2006, A Compétence Egale est un acteur important de l'association : participation aux Forums de Force Femmes, coopération entre les cabinets et les antennes locales de Force Femmes, liens privilégiés lors des 48h pour la Diversité, évènement annuel d'ACE qui propose aux publics bénéficiaires des associations partenaires des entretiens individuels (ces entretiens s'inscrivent en amont du processus de recherche d'emploi des cadres, dans une démarche de conseil prodigués par des consultant-e-s expert-e-s) organisés par secteur d'activité et des ateliers collectifs afin d'optimiser sa recherche d'emploi. Dans les mois à venir, des liens se créeront en région et particulièrement dans la région lilloise où les deux structures souhaitent développer un partenariat opérationnel fort.

*NB: les personnes accompagnées par Force Femmes à Paris seront bientôt informées de l'organisation des 48h pour la diversité 2012.*

**L'actu des régions****> Inauguration de la société Handishare – 24 avril 2012**

Patricia Gros Micol, 2<sup>ème</sup> du Prix de la Créatrice Force Femmes en 2011, inaugurerait officiellement sa société Handishare.

Carole Dufour, déléguée de l'antenne Force Femmes Lyon, et une partie de l'équipe qui a accompagné Patricia tout au long de sa création, ont assisté à une soirée intéressante et émouvante. L'équipe de Handishare, dont Annie Vernier accompagnée par Force Femmes, qui y effectue actuellement une période d'essai, a été présentée aux invités.

Jean-François Chossy, membre honoraire du Parlement et rapporteur de la loi de 2005 sur le handicap est intervenu sur le thème : « Handicapé et handicapable ? ». Orateur persuasif, il a fait part de sa grande expérience dans ce domaine et ouvert de nouveaux horizons de réflexion.

Les témoignages de personnes handicapées ont démontré les différents talents permettant une place active dans le monde du travail : une belle source d'espoir ! Tous ont été appelés à se mobiliser, employeurs et salariés handicapés.

Bonne route à cette toute nouvelle société qui a déjà réalisé de nombreux contrats.

[www.handishare.fr](http://www.handishare.fr)

**> Forum Emploi « Place aux métiers! » au Teil – 26 avril 2012**

Organisé à l'initiative du Pôle Emploi de Montélimar, ce forum a regroupé une trentaine d'entreprises de la région, proposant des offres d'emploi ou des opportunités de formation.

L'équipe de Force Femmes Drôme-Ardèche était présente et y a tenu un stand toute la journée.

Près de quarante femmes ont été reçues par les bénévoles qui ont répondu à leurs questions de problématiques professionnelles, et les ont aidées à se réorienter lorsque c'était nécessaire.



... accompagne les femmes dans leurs démarches de recherche d'emploi

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, réunions etc.)

...accompagne les femmes dans leurs démarches de création d'entreprise

- > Accompagnement individuel
- > Accompagnement collectif (ateliers, cycles...)
- > Sensibilisation et information (forums et réunions...)

...sensibilise les entreprises et fait évoluer les mentalités

- > Développer un réseau féminin et solidaire
- > Participer à la réflexion et aux débats
- > Mettre en œuvre des partenariats

Force Femmes. Un appel d'air pour les 45 ans et + ...



Force Femmes. Un appel d'air pour les 45 ans et + ...

« Dans un contexte de crise économique où les femmes ont du mal de retrouver un emploi, l'association Force Femmes propose au quotidien par ses actions que le problème dans notre monde contemporain ne soit pas être « vide » (et perçue comme une fatalité, mais au contraire comme une source d'inspiration et de créativité).

INFORMATIONS ENTREPRISE - AVRIL 2012

Le magazine signe une double page dédiée à Force Femmes par le biais d'une interview de sa Présidente Françoise Holder. L'article fait le point sur les activités et missions de l'association, ses résultats, etc. L'article met en exergue le développement de l'association et le récent Prix de la Créatrice de Force Femmes qui a récompensé en décembre dernier trois créatrices d'entreprise accompagnées par l'association.

L'EXPRESS - AVRIL 2012

Comme chaque année, l'Express consacre un de ses hors-série aux seniors et enquête sur tous les sujets d'actualités et nouveautés qui peuvent intéresser les seniors : voyages, bénévolat, emploi, immobilier, etc. Cette année, Françoise Holder répond aux questions du magazine et revient sur l'emploi des femmes seniors, sur les inégalités en terme de salaires et de responsabilités dans le monde du travail et sur la possibilité de créer son propre emploi. Entre autres sujets abordés, la rédaction de l'Express liste 25 idées citées comme innovantes :

**Je crée mon activité**

André et Valérie... André Puma, 52 ans. Cet ancien animateur socioculturel devenu restaurateur espère bien recevoir le Trophée du Senior entrepreneur décerné par le Réseau emploi durable, un think tank toulousain. « Ce concours, c'est pour faire connaître mon restaurant, bien sûr, mais aussi pour témoigner qu'on peut créer des choses malgré la sénescence », lance André Puma. Lui, qui a soutenu des jeunes pendant trente ans, a aujourd'hui envie d'encourager les

quinquas. « Quand les enfants sont grands et la maison payée, on peut prendre des risques », assure-t-il. André a profité d'un plan social qui lui assure « trois ans tranquilles » pour réaliser son rêve d'un restaurant convivial et sympathique, à son image. Le temps de développer le Point d'orgue sans se payer de salaire. Extraverti, André a su faire marcher son réseau, grâce auquel il a trouvé un banquier prêteur et des conseils avisés. « Aujourd'hui, je suis même en avance sur mon business plan », se réjouit-il.

Valérie Desmoulin aussi s'est lancée dans la création d'entreprise. Après de vaines recherches d'un poste salarié dans le marketing, elle décide d'évoluer et multiplie les rencontres réseau afin de trouver un projet qui ait du sens pour elle. « Je suis tombée sur un article à propos des conciergeries d'entreprise. Cela a fait tilt !, se souvient-elle. Et j'ai souhaité y ajouter une dimension éthique. » Le concept d'AlterServices était né : proposer aux sociétés, pour leurs salariés, des services de la vie quotidienne écologiques, équitables ou réalisés par des entreprises d'insertion. Valérie rejoint l'association Force femmes (voir page 30). « Un soutien précieux, à la fois technique et moral », témoigne-t-elle. Prudente, elle prend son temps avant de démarrer. « Mon activité ne demande pas ou peu d'investissements, souligne-t-elle. Seule, à 50 ans, je n'aurais pas osé me lancer avec de gros emprunts. »

JE RÉSISTE

Une double discrimination

Femme et senior, deux handicaps dans le monde du travail contre lesquels lutte l'association Force Femmes depuis 2005. Rencontre avec sa présidente, Françoise Holder.



Pourquoi les femmes seniors sont-elles doublement pénalisées dans le monde du travail ?

« Les femmes subissent en effet la double discrimination du genre et de l'âge, particulièrement en période de crise. C'est un problème de mentalité. Il faut reconnaître qu'il y a une certaine « peur » des seniors, en particulier des femmes, et que dans les pays latins, le sexe féminin, même si nous n'avons pas encore suffisamment évolué sur ce sujet.

Quelle prof de femmes aidez-vous dans votre association ?

« À Force Femmes, nous nous occupons principalement des femmes de 45 ans et plus, souvent des « accidents de la vie », et qui ont majoritairement des familles monoparentales. Elles se trouvent en première ligne, car non seulement elles ont encore des enfants à charge mais bien souvent aussi des parents vieillissants. Cependant, personne ne s'occupe d'elles... Ces femmes n'ont pas, ou peu, confiance en elles et se sentent incapables de mettre en avant leurs compétences. Il faut d'abord les remettre en état de confiance, leur redonner la force de rebondir. Nous sommes dans « l'accompagnement » avant d'être dans le « coaching ». Il est important qu'elles s'approprient lors de l'entretien de départ, même si nous commençons toujours par la question : « Où en êtes-vous professionnellement ? ». La plupart de nos adhérentes ont un « hic » à « elle ne se sent donc pas assez qualifiée », au contraire mais elles ne savent pas « se vendre ». Les employeurs ne cherchent pas non plus à détecter leur potentiel... »

Une juste femme à être redécouverte de surcroît, même si en réalité elle est infatigable et compétente !

**L'Inégalité, en termes de salaire et de responsabilité, est encore flagrante dans le monde du travail, et ce, à tous les niveaux. Les quotas sont-ils une solution pour y remédier ?**

« Il faut commencer par donner l'exemple par le haut et recruter dans les entreprises plus de femmes à des postes de responsabilités. Il faut aussi les former pour qu'elles deviennent des administratrices. Mais là aussi, la situation s'améliore. Ainsi, le premier bilan de la loi Copé-Zimmermann montre qu'il y a aujourd'hui 20 % de femmes dans les entreprises du CAC 40. L'objectif est de 40 % en 2020. Je souhaite malgré tout le pélagage des quotas car je crois que cela peut vraiment faire bouger les choses. Le chemin vers l'égalité est long.

**L'une de vos solutions est la création d'entreprise...**

« En effet, je crois beaucoup au fait que ces femmes aient créent leur propre activité. L'association a d'ailleurs lancé, il y a quatre ans, le prix de la Créatrice Force Femmes, afin de les soutenir et de pérenniser leur activité. Deux cents femmes ont monté leur activité avec notre aide et c'est un bilan dont nous pouvons être fiers. »

PROPOS RECUEILLIS PAR LAURENCE PIVOT

Françoise Holder, cofondatrice des boîtes à idées, est membre du Medef et, depuis 2010, présidente de Force Femmes.

**FORCE FEMMES EN CHIFFRES**

12 000 femmes ont fait appel à l'association depuis la création en 2005	300 bénévoles et 6 salariés
1 800 femmes ont retrouvé un emploi	1 000 ateliers thématiques proposés par an
300 femmes ont créé leur entreprise	10 antennes dans toute la France. Ouverture en 2012 de bureaux à Mulhouse et à Strasbourg.

tester un nouveau métier, reprendre une entreprise, devenir consultant, adopter le « coworking », etc. L'une d'entre elles « Je crée mon activité » retrace le parcours de Valérie Desmoulin, accompagnée par Force Femmes. Valérie a reçu « un soutien précieux, à la fois technique et moral » et précise que son « expérience [la] rend plus solide aujourd'hui, [elle] ne se sent pas démunie ».

>> Alter Services est une entreprise de conciergeries d'entreprise dont tous les produits et services sont respectueux des hommes et de l'environnement (voir portrait dans notre Lettre n°28)

UN FIN DÉJEUNER SOLIDAIRE

« Quand on est, c'est impressionnant, mais on est très bien accueilli ! », se réjouit Dominique, la cinquantaine pimpante devant son appétissant saumon mi-cuit. Pour elle, ce vendredi 13 marque une grande première : elle déjeune au très chic restaurant Lapérouse (6<sup>e</sup>), pour 3 € seulement.



Déjeuner classe pour ces précaires.

UN SAMEDI PAR MOIS

L'association Tous à table propose à une dizaine de personnes en situation précaire de déguster un repas gastronomique chaque mois, le samedi en général. Le Septime et l'Escargot Montorgueil ont déjà participé à l'opération.

Sortir du quotidien

Ce « repas solidaire » est organisé par Tous à table. Elle fait appel à des associations (notamment les Restos du cœur) pour inviter des personnes à petits revenus qui ne paient que 10 % du menu. La clientèle restante (80 %) paie le tarif normal, 30 €. « Je voulais recréer de la mixité et montrer que ça fonctionne », explique Flavio Nervegna, le fondateur de l'association. Depuis mai 2011, plus de mille personnes ont profité de ces repas mensuels, dans une vingtaine de grandes tables parisiennes. Dans le restaurant labyrinthique tout en petits salons, Chantal et sept comparses font

partie de bénéficiaires de l'opération : « L'idée c'est de faire tous les grands restos de Paris », plaisante Chantal. La quarantaine passée et en recherche d'emploi, elles ont été choisies par l'association Force Femmes que Flavio a contactée. « C'est comme une gratification après tous ces efforts », estime Anne qui évoque ses démarches infruc-

teuses. Suprême de volaille, dos de cabillaud, les plats ne sont pas originaux, mais ont l'air de régaler les papilles : « Notre travail, c'est de faire sourire, de faire plaisir », explique le chef de Lapérouse, Christophe Guibert. Un plaisir fugace, deux heures, avant de retourner à son quotidien, mais elles l'espèrent. Recherche, tourisme, elles viennent d'horizons divers : « On a toutes eu une fracture dans notre vie, alors ce n'est pas simplement partager un repas mais aussi ses expériences », explique Alice. Au dessert, le bilan est positif : « Tout était délicieux. Et on a noué des relations que l'on va entretenir. »

20 MINUTES- 14 AVRIL 2012

Le quotidien gratuit consacre un article aux désormais fameux déjeuners organisés par l'association Tous à Table dont Force Femmes est partenaire depuis quelques temps. « Notre travail c'est de faire sourire, de faire plaisir » explique le chef de Lapérouse, Christophe Guibert. Mets délicieux et relations nouées, le bilan est à nouveau très positif ! Encore bravo et merci à Flavio Nervegna !

Contact

COMMENTAIRES & SUGGESTIONS communication @forcefemmes.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉALISATION ET COORDINATION Véronique Eréac, Elise Moison & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Evelyne Huard, Corinne Maes & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes