

# la lettre

## l'édito



Si lutter pour l'accès de tous à l'emploi est notre priorité, l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes reste un combat important.

Car le taux d'emploi des femmes de 20 à 64 ans est toujours inférieur à celui des hommes (67% contre 76 %), et à temps de travail équivalent, il demeure encore un écart de salaire de 24% entre femmes et hommes.

Même s'il reste des marges de progrès, on compte quelques avancées récentes, évolutions réglementaires consacrant l'égalité dans le champ professionnel ou actions publiques allant dans le sens de la lutte contre les stéréotypes professionnels, contre le plafond de verre et globalement en faveur de l'amélioration de l'accès des femmes au marché du travail.

La loi du 4 août 2014 pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes est une étape essentielle en ce qu'elle doit permettre de favoriser un meilleur partage des responsabilités parentales, la conciliation de la vie personnelle et professionnelle et donc d'assurer l'effectivité des règles en matière d'égalité professionnelle. Si ce cadre juridique est désormais posé, notre enjeu collectif est de le traduire dans la réalité. Le ministère en charge de l'emploi, avec ses services déconcentrés et ses opérateurs, s'implique plus particulièrement dans des actions en faveur du maintien dans l'emploi des seniors et la création d'activité.

Il s'agit d'une part de lever les freins à l'emploi des femmes de plus de 45 ans et en favorisant leur intégration dans les entreprises, dans le cadre d'actions de sensibilisation, d'appui conseil aux entreprises... D'autre part, il nous faut mobiliser au mieux les dispositifs publics d'accompagnement à la création d'entreprise (dispositifs de l'Etat, tels que NACRE et les prestations d'accompagnement de Pôle Emploi) en faveur des femmes porteuses d'un projet d'activité économique. Enfin, pour les femmes les plus éloignées de l'emploi, il s'agit de les accompagner dans la construction de leurs parcours (projet professionnel, formation).

Ces sujets feront d'ailleurs l'objet de travaux communs entre l'Etat et Force Femmes, dans le cadre de la convention que la DGEFP vient de signer, ce dont je me réjouis, car son expertise assurera le succès des actions de pédagogie et de sensibilisation indispensables sur ces sujets. La place des femmes dans le monde professionnel est aussi un impératif européen : dans le cadre de la nouvelle programmation 2014-2020, le Fonds Social Européen pour la France a lancé un appel à projets national « Promouvoir et favoriser l'égalité et la mixité professionnelles entre les femmes et les hommes ». Cette action doit permettre de soutenir de nouveaux projets en faveur de plus d'égalité et de mixité professionnelle, ainsi que d'une meilleure articulation des temps de vie.

Nous devons faire front commun, citoyens, associations, entreprises, organisations syndicales, collectivités et opérateurs publics... pour favoriser tout ce qui rapproche les femmes du marché du travail, et renforce durablement leur employabilité.

**Emmanuelle Wargon**

Déléguée générale à l'emploi et à la formation professionnelle  
Ministère du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle  
et du dialogue social.

## sommaire

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La revue de presse	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
Verbatim	p.6
L'actu des créatrices	p.6
L'actu du réseau	p.7
L'association	p.8

# l'interview



**Guénaëlle Schmidt et Samia Cordelle,**  
Déléguée générale et Directrice du développement  
de 100.000 Rencontres Solidaires

## **Quel est l'objectif des Rencontres Solidaires et comment se déroulent-elles?**

Les Rencontres Solidaires sont nées en 2009 pour restaurer le lien distendu entre entreprises et personnes en recherche d'emploi. Il s'agit d'offrir, à des personnes en recherche d'emploi l'opportunité de rencontrer, le temps d'un déjeuner, au sein d'une entreprise et dans un format de petits groupes de travail, des collaborateurs en poste, pour échanger des conseils concrets sur les outils de la recherche d'emploi, étoffer leur réseau professionnel et enfin reprendre confiance dans leurs forces et leurs atouts. Il ne s'agit pas d'entretiens de recrutement mais véritablement d'ateliers de travail entre pairs.

La valeur ajoutée des Rencontres repose sur le fait que les groupes sont constitués sur la base de profils professionnels proches. Les conseils échangés sont alors plus justes, plus légitimes et donc mieux entendus.

Au préalable, une première réunion d'information collective permet à chacun de comprendre la démarche et d'y adhérer de façon volontaire. Le jour J, les personnes en recherche d'emploi sont accueillies dans l'entreprise pour, dans un premier temps, découvrir l'entreprise et ses métiers avec des témoignages de collaborateurs.

Vient ensuite le cœur des Rencontres : les participants sont répartis en groupes de travail (en général 3-5 groupes de 7 personnes et 4 collaborateurs de l'entreprise d'accueil et 3 personnes en recherche d'emploi).

Pendant le déjeuner, les personnes en recherche d'emploi vont se présenter et surtout poser toutes les questions sur lesquelles elles ont besoin d'un retour objectif de professionnels en poste, sans enjeux du jeu de rôle en entretien. C'est l'occasion de tester des outils ( CV, bio), des éléments de discours (un pitch, une

accroche). Les échanges sont confidentiels, bienveillants et constructifs. Un dernier temps, à nouveau collectif, prend le relai : tous les participants se retrouvent réunis autour d'un café pour un moment d'échanges informels, un exercice de construction de réseau grandeur nature!

## **Quels en sont les retours, de la part de personnes en recherche d'emploi et des collaborateurs ?**

Pour les personnes en recherche d'emploi, c'est l'opportunité d'avoir un retour que l'on n'a jamais - ou rarement - dans le monde professionnel. Surtout, on repart « reboosté » parce qu'on a été écouté, conforté et que le groupe a su être à la fois créatif et constructif. Pour les salariés volontaires, c'est une opportunité rare de valoriser leurs expertises pour construire collectivement des conseils qui seront utiles aux personnes rencontrées. Ils en repartent mutuellement enrichis et souvent poursuivent les échanges informels avec certains des participants.

## **Quels conseils pourriez-vous donner à une femme de plus de 45 ans au chômage ?**

Lors des Rencontres Solidaires, le critère d'âge n'est pas considéré, seuls le projet professionnel et la motivation sont pris en compte et nous réalisons chaque jour que ce sont cet état d'esprit, cette motivation, appuyée sur des compétences claires, qui sont importants, sans se laisser polluer par la question lancinante de l'âge.

C'est pourquoi notre premier conseil est de revenir aux fondamentaux : quels sont mes points de force, mes compétences clés, ce qui ressort de l'ensemble de mon expérience ? Sans base solide, il est difficile d'avancer. Et dans les Rencontres Solidaires, c'est ce que le groupe va s'attacher à faire émerger.

Ensuite, il faut savoir être à l'écoute, savoir entendre même ce qu'on n'a pas envie d'entendre : entendre par exemple que le métier que l'on recherche n'existe plus aujourd'hui en France dans un contexte mondialisé, mais entendre aussi, en positif, que les compétences que l'on a acquises pour ce métier sont utiles pour de nouveaux métiers en cours de définition.

Ecouter les professionnels en parler - notamment les plus jeunes !- , les interroger, permet de mieux définir la façon de structurer son offre de compétence sans s'enfermer dans des voies condamnées.

Enfin, nous croyons à l'ouverture et à la force du collectif : on est plus forts à plusieurs donc échangeons, parlons-nous, épaulons-nous !

# les conseils du pro

**Comment trouver un emploi après avoir travaillé longtemps pour la même entreprise?**

Par Marie-Pierre Fleury, Directrice associée d'Id Carrières  
[www.id-carrieres.com](http://www.id-carrieres.com)

Les recruteurs ont des croyances issues de leurs expériences, comme nous tous. Certains verront dans ces années passées dans la même entreprise votre capacité à conduire des actions au long cours, des valeurs de fidélité et d'engagement, votre résilience aussi... D'autres recruteurs l'interpréteront comme de la passivité, un manque d'ambition etc.

**C'est donc à chaque candidat d'adopter une stratégie de valorisation de cette longue expérience.** Pour construire un projet professionnel, pour exprimer au mieux ses savoir-faire dans un CV ou lors d'un entretien, il est indispensable de rechercher dans les contextes des activités et des entreprises, dans les enjeux traités, dans les missions conduites et les collabora-

tions développées, les compétences techniques et les compétences comportementales mises en œuvre. C'est au candidat de donner aux recruteurs et à son réseau les clés de lecture de son parcours professionnel et de sa proposition de valeur à un nouvel employeur.

Quand vous avez travaillé longtemps pour la même entreprise, vos missions, les contextes et enjeux ont changé. Ils vous ont conduit à acquérir de nouvelles compétences, à élaborer de nouvelles solutions, à collaborer avec des personnes diverses, à vous adapter, à initier ou accompagner les changements... De nombreuses aptitudes sont à faire valoir dans le fait d'avoir connu différentes stratégies, survécu aux crises, accompagné des développements, collaboré avec des équipes et des managers différents, etc. **C'est aussi une expérience professionnelle à « désaculturer ».**

Le vocabulaire des candidats, à l'écrit comme à l'oral, est souvent le révéla-

teur d'une culture d'entreprise unique, ancrée. Nous conseillons de porter une attention particulière à « désaculturer », à rendre universelles expériences, compétences et réalisations. Attention aux mots et expressions utilisés, aux sigles et aux acronymes propres à une entreprise.

L'autre point de vigilance porte sur la propension à généraliser les points de vue, les pratiques, les analyses... à partir d'une expérience unique. Nous conseillons de bien contextualiser le récit et les arguments, d'apporter toutes les nuances qui montrent que le candidat a bien compris qu'il peut en être autrement, ailleurs.

Stabilité d'emploi ne signifie pas nécessairement conservatisme, statuto quo comme la rapidité ne rime pas nécessairement avec efficacité.

En revanche, la curiosité, l'ouverture et les apprentissages permanents doivent rester au cœur de nos activités professionnelles pour nous permettre d'évoluer et de rebondir.



## la revue de presse

**La formation facilite l'accès à l'emploi**

Selon une étude menée par Pôle Emploi, 50% des demandeurs d'emploi sont en emploi 6 mois après avoir réalisé une formation financée ou non par Pôle Emploi. Le taux de retour à l'emploi suite à une formation est en hausse par rapport à 2012 (+5,3 points). L'expérience professionnelle, notamment la multiplication d'emplois variés, semble être aussi un facteur favorable au reclassement.

[www.pole-emploi.org](http://www.pole-emploi.org) Enquête « sortants de formation 2013 ».

**Etre sur les réseaux sociaux : un impératif pour les PME**

Alors qu'en 2013, seules 20 % des entreprises françaises de plus de 10 salariés étaient présentes sur les réseaux sociaux, cette tendance s'inverse aujourd'hui. Facebook et les autres, sur lesquels les Français passent plus d'une heure et demie par jour, sont des leviers économiques importants, qui permettent à l'entreprise de mettre en scène son histoire, et de devenir une enseigne affinitaire.

[http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/web/dossiers/strategie-reseaux-sociaux-PME/0203674831976-les-pme-se-mettent-a-l-heure-des-reseaux-sociaux-102787.php#gauche\\_article](http://business.lesechos.fr/entrepreneurs/web/dossiers/strategie-reseaux-sociaux-PME/0203674831976-les-pme-se-mettent-a-l-heure-des-reseaux-sociaux-102787.php#gauche_article)

# La femme du mois

## le réseau

### Networking Women in Lille

Ce réseau a été créé en 2009 par Catherine Reffet, consultante en web&marketing, à destination des femmes de l'agglomération lilloise.

Il s'agit d'un groupe LinkedIn – sans adhésion financière – qui permet échanges d'informations, conseils, entraide. Au-delà des échanges virtuels, des rencontres « réelles » sont proposées régulièrement.

Le réseau est animé par ses membres, plus de 1000 femmes, et 3 sous-groupes ont été formés: NWL créatrices d'entreprises, NWL dynamique emploi, NWL international perspective.

[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) > rechercher le groupe « Networking Women in Lille »



**Marianne SIMON**  
Bénévole à Rennes  
Directrice de Philippe Meubles

Diplômée d'une école de commerce, j'ai d'abord été ingénieure commerciale : je proposais des solutions informatiques matérielles et logicielles aux entreprises, à Paris.

J'ai intégré l'entreprise familiale en négoce de meubles en 1981 et deux ans plus tard, j'ai créé ma propre structure, dans le même univers mais sur un créneau différent en apportant des produits innovants autour du pin, du kit et du rotin (lequel était importé d'Asie semi-fini puis transformé sur place). J'employais alors huit personnes en permanence et complétait mon offre en sous-traitance.

Devenir chef d'entreprise est une démarche très engageante, cela exige beaucoup de détermination et d'envie, on l'est dans sa tête à temps plein 24h par jour, 7 jours par semaine. C'est comme être mère, c'est tout le temps.

Cela nécessite de bien se connaître, de savoir ses points forts et ses points faibles et surtout, de s'entourer de gens compétents.

Au quotidien, être chef d'entreprise requiert de l'enthousiasme et de l'énergie, il faut être efficace en permanence.

Lorsque Michèle Payen-Toulouse (Déléguée de l'antenne de Rennes) m'a appelée en me parlant de Force Femmes, le projet m'a séduite et fait peur... Je me suis demandé si j'en étais capable puis j'ai décidé d'essayer.

Une fois qu'on accompagne, on tire de la force de ces femmes. Il faut leur donner confiance en elles, et ce qui est intéressant, c'est que chaque réunion de bénévoles me donne confiance en moi. Il faut les rassurer, les amener à mettre leurs projets en mots.

C'est très impliquant, je pense à mes candidates pendant la semaine, je veux les faire bénéficier des informations que je récolte, des réseaux que j'ai, etc.

Ça me fait beaucoup avancer au quotidien d'aider les autres: ça me pousse à m'interroger. On reçoit plus que ce que l'on donne.

Encourager les autres est une responsabilité de tout chef d'entreprise: on se doit de transmettre et de faire connaître.

Accompagner quelqu'un, c'est lui faire se poser des questions, l'encourager et lui expliquer qu'on n'est pas obligé de tout savoir faire.

D'après moi, toutes les femmes peuvent créer car il y a plein de formes et de tailles d'entreprises.

Il faut mettre l'entreprise à la taille de son tempérament.

La recette idéale est d'en avoir envie, d'y trouver du plaisir en y allant, et de ne pas négliger l'aspect rentabilité, qui est essentiel.

## le site

### AGEFICE

L'AGEFICE (Association de Gestion et du Financement de la formation des Chefs d'Entreprise) permet une prise en charge de certaines formations pour les dirigeants non salariés du commerce, de l'industrie et des services, ou pour les conjoints collaborateurs.

La prise en charge concerne les coûts pédagogiques (de 700€ à 2.000€ pour les diplômés d'État) et pour en bénéficier en 2014, il faut avoir été immatriculé auprès du RCS (Registre du Commerce et des Sociétés) avant le 31 décembre 2013.

Attention, pour un financement de stage ou de formation sur les budgets 2014, il faut que celui-ci débute avant le 31 décembre.

[www.agefice.fr](http://www.agefice.fr)

# Le dossier

## Se faire accompagner dans sa création

Se lancer dans la création d'entreprise n'est pas un chemin aisé. Se faire accompagner est bien souvent bénéfique, voire nécessaire, puisque selon une étude (étude CSA pour BIT, Caisse des Dépôts, France Stratégie 2013), à 3 ans de vie, 77% des entreprises accompagnées sont toujours en activité contre 60% pour celles sans accompagnement. Il est donc important de ne pas rester isolé pendant cette période et de savoir s'entourer.

Les réseaux d'aide à la création d'entreprises sont nombreux, chacun pouvant avoir ses spécificités, que ce soit pour être épaulé dès l'émergence de l'idée ou bien être conseillé sur des points plus particuliers pendant le développement.

Un tiers des entreprises en France étant créées par des femmes, le soutien pour ce public est aujourd'hui une priorité. Aux côtés de Force Femmes, il y a également la Fédération Pionnières et l'association **Action'elles**. Cette dernière anime depuis 20 ans un réseau dynamique et solidaire d'entrepreneures réunies dans un seul but : accompagner les femmes dans la création et le développement de leur entreprise.

**Fédération Pionnières** est un réseau plus spécifique accompagnant les femmes vers la création d'entreprises innovantes. Ces réseaux apportent des compétences et renforcent la confiance des créatrices.

Certains **CIDFF** (Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles) disposent d'un service création d'entreprise qui propose un accompagnement et des conseils sur la phase d'émergence et du montage de projet et qui s'inscrit dans leur lutte pour faciliter l'accès aux droits et lever les freins spécifiques. D'autres réseaux s'adressent à tous les porteurs, comme le réseau **BGE**,

un réseau national d'appui aux entrepreneurs, présent dans toutes les régions et toutes les étapes de la création. On peut citer encore **les Plates-formes d'initiative locale et le Réseau Entreprendre** qui interviennent sous forme de prêts d'honneur, de parrainage et d'accompagnement des PME.

D'autres initiatives proposent un accompagnement des projets en continu par le biais de **couveuses** qui accompagnent les porteurs de projet et leur permettent de tester leur activité sur une durée limitée. Ou encore les **pépinières** qui accueillent, hébergent et accompagnent des porteurs de projets et proposent un ensemble de services et conseils à des tarifs attractifs.

L'Agence Pour la Création d'Entreprises (**APCE**) est une source d'informations pour tous les créateurs. Son site regroupe les informations indispensables permettant de mieux structurer son projet en fonction de ses préoccupations et de son profil. On peut y trouver des formulaires, des documents-types et des fiches techniques, ainsi que la liste des structures locales accompagnant à la création.

Ainsi, si seulement 39% des chefs d'entreprises se font accompagner à la création, parmi ceux-ci près de 9 sur 10 se disent satisfaits (sondage réalisé par l'institut Think pour l'APCE et CER). Les réseaux permettent d'échanger des compétences et surtout de rompre avec l'isolement que connaissent souvent les créateurs en faisant émerger des réseaux d'entraide, selon l'Express L'Entreprise.

Alors, n'hésitez pas à vous renseigner sur les réseaux existants et faites vous accompagner!

**Sources** > [apce.com/ellesentrepreneur.fr](http://apce.com/ellesentrepreneur.fr) / [lentreprise.lexpress.fr/](http://lentreprise.lexpress.fr/)

## l'agenda

### le retour à l'emploi

20 novembre – Forum pour l'Emploi Eurometropole ( 59)

**Lieu** Parc des Expositions de Tournai (Belgique), 10h-17h

**Contenu** Ce salon s'adresse aux personnes en recherche d'emploi en Nord-Pas-de-Calais, Wallonie picarde ou Flandre. Plus de 1.000 postes à pourvoir.

<http://www.job-eurometropole.com/>

20 novembre – Paris de l'expérience et de l'emploi des seniors (75)

**Lieu** Centquatre (Paris 19<sup>ème</sup>) 10h-18h

**Contenu** Forum de recrutement dédié aux candidats seniors cadres ou non cadres, de tout niveau d'étude. 150 structures proposent des offres d'emploi et de formation. Entrée libre et gratuite sans pré-inscription

<http://www.carrefouemploi.org/>

### la création d'entreprise

4 novembre – Forum Action'elles «Femmes Osez TOUT entreprendre» (75)

**Lieu** Conseil régional d'Ile-de-France (75)

**Contenu** 7 tables rondes avec des thématiques et témoignages d'entrepreneures en activité sur la mixité du monde professionnel. Ce sera aussi la journée de la remise des prix Ambition'elles 2014.

**Inscription** sur [www.weezevent.com/forum-femmes-osez-tout-entreprendre-2](http://www.weezevent.com/forum-femmes-osez-tout-entreprendre-2)

19 & 20 novembre – Salon des Entrepreneurs Nantes (44)

**Lieu** Palais des congrès

**Contenu** Un concentré d'informations, de solutions et d'expertises pour assurer la réussite de votre projet de création

[www.salondesentrepreneurs.com/Nantes](http://www.salondesentrepreneurs.com/Nantes)

«J'ai signé ce matin un contrat CUI-CAE (contrat aidé) d'une durée de douze mois. Merci encore à vous pour le soutien sans faille et l'énergie positive dispensés pendant tous ces longs mois de recherche.»

Sylvie, accompagnée à Paris

presse

l'actu des créatrices



Entreprise Economie Bourse High Tech Auto Emploi Tribunes Patrimoine Luxe

TEMPS FORTS • PSA Start-up OCDE Politique familiale Bolloré Crédit Mutuel Kourou

## Femmes

Anne-Marie Rocco, Grand reporter à Challenges

**Avertir le modérateur**

**18/10/2014**



### Women's Forum: les discrets adieux de Véronique Morali

« Détendez-vous bien ce week-end, et préparez-vous aux dix ans à venir ! » Ce 17 octobre, à l'issue du Women's Forum 2014, qui a réuni 1300 femmes à Deauville pendant trois jours, Véronique Morali a tourné la page sur dix années de présence au « **Davos des femmes** », qu'elle présidait depuis 2011. Co-fondatrice de cet événement, avec Aude de Thuin et quelques autres « rôle modèles » comme **Patricia Barbizet, Anne Méaux, Anne Lauvergeon, ou Mercedes Erra**, la présidente de Fimalac Développement et de Webédia part sans faire de bruit. Et sans même mettre en scène des adieux auxquels elle aurait bien eu droit. Pas le moindre regard en arrière, pas la moindre larme, pas la moindre esquisse d'un bilan, si ce n'est la brève évocation de « **dix ans au cours desquels il y a eu beaucoup d'action et beaucoup d'espoir** ». Un petit tour et puis s'en va.

La discrète Véronique Morali, dont le parcours professionnel exigeant a montré aux plus jeunes la voie à suivre, jusque dans les conseils d'administration (**Coca-Cola, Publicis, Fimalac...**), aurait pourtant pu revenir sur ces années d'engagement au côté des femmes, qui ne se terminent sans doute pas avec son départ de la présidence du Women's Forum. L'un de ses mérites aura été d'avoir fait comprendre aux femmes **l'importance des réseaux** dans l'ascension professionnelle, et de les avoir incitées à renforcer les leurs autant que possible. Car c'est bien de cela qu'il s'agit en priorité au Forum de Deauville, où l'on côtoie à déjeuner les sommités qui se sont exprimées lors des conférences mais aussi de parfaits inconnu(e)s de toutes nationalités - 70 étaient représentées cette année - avec lesquels on se découvre des intérêts communs.

**Newsletter**

email

M'inscrire

Se désinscrire

**Octobre 2014**

D	L	M	J	V	S
			1	2	3
4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27
28	29	30	31		

**Notes récentes**

Women's Forum: les discrets adieux de Véronique...

Women's Forum:

« Pas de réseau sans solidarité. Là aussi, **Véronique Morali a montré la voie en ne réservant pas sa pédagogie aux executive women qui fréquentent Deauville en espérant dynamiser leurs carrières.**

*En 2005, lors du tout premier Women's Forum, elle a lancé Force Femmes, que préside et anime aujourd'hui Françoise Holder.*

*Une association dont les bénévoles, cadres d'entreprises au réseau bien fourni, se mettent au service de femmes de plus de 45 ans qui ont perdu leurs emplois pour les coacher dans leur recherche, ou dans la création d'une entreprise : 16 000 femmes ont ainsi été accompagnées. Les privilégiées doivent aider celles qui le sont moins. Ou qui ne le sont pas du tout ».*

Ouverture Institut Bel'Yssima

Conceicao Pires a inauguré le 16 octobre dernier son institut de beauté. Rendez-vous au 31 rue Danton à Levallois Perret (92) pour profiter de soins bien-être réalisés avec des produits naturels de qualité

Plus de renseignements sur [www.belyssimma.com](http://www.belyssimma.com)

Inauguration de Hubmode

Annick Jehanne, finaliste du Prix de la Créatrice 2014, a inauguré le 9 octobre à Paris sa plateforme de formation dans les métiers de la Mode à Paris en organisant un « Apéro des Fondateurs et des Amis de Hubmode.org ».

Plus de renseignements sur [www.hubmode.org](http://www.hubmode.org)

Film promotionnel

Nabila Chemillier, cofondatrice de la marque Odaites, également finaliste du Prix 2014, a mis un film promotionnel en ligne.

Pour le visionner:

<https://www.youtube.com/watch?v=H90jqBiuiSc>

# l'actu du réseau

## l'actu des antennes

Bron (69) > Forum d'information et de sensibilisation Public Seniors – 18 septembre

Force Femmes était partenaire le mois dernier du Forum Sénior à Bron (69) organisé par le Pôle emploi Rhône-Alpes, les Institutions de Retraite Complémentaire ARRCO et la Maison de l'Emploi et de la Formation de Lyon. Plus de 350 personnes ont pu obtenir des conseils personnalisés concernant l'emploi, la formation et la retraite. Corinne Maes, coordinatrice de l'antenne de Lyon est intervenue sur l'accompagnement vers l'emploi des Femmes de plus de 45ans lors d'une conférence présentant l'offre de service pour le public Sénior dans la région Rhône-Alpes.



Paris (75) > Salon de la Micro-entreprise – 1er octobre

Force Femmes a participé à la conférence « Créatrices, faites-vous accompagner », organisée par la Caisse des Dépôts, lors de la 3ème édition de la Journée Nationale des Femmes entrepreneurs du salon de la micro-entreprise. 250 personnes sont venues découvrir les trois grands réseaux féminins nationaux (Force Femmes, la Fédération des Pionnières, et Action'elles) et l'accompagnement qu'ils proposent. Marie Guérin, créatrice suivie par Force Femmes a témoigné sur son parcours et l'émergence de son projet. La conférence a été clôturée par Pascale Boistard, Secrétaire d'Etat chargée des Droits des femmes.

Paris (75) > Conférence Bank of America – 3 octobre

Une quinzaine de créatrices ont pu bénéficier des conseils avisés des experts en technologie de l'information et de la communication de Bank of America, sur le thème de la communication par les outils informatiques. Ce fut une matinée riche en information et animée de manière très pédagogique par l'équipe d'experts. L'accueil convivial des collaborateurs de Bank of America a été très apprécié.



Rennes (35) > Journées Régionales de la Création d'Entreprise – 8 & 9 octobre

Force Femmes était présente aux Journées Régionales de la Création d'Entreprise organisées par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rennes où 7.000 visiteurs se sont rendus. Force Femmes faisait partie du « pôle femmes » et était entourée d'autres réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise: Femmes de Bretagne, Mampreneurs, Entreprendre au féminin Bretagne, Club des marraines de la CCI etc. L'antenne de Force Femmes Rennes est basée à Chantepie et couvre tout le territoire d'Ille-et-Vilaine grâce à son équipe de 15 bénévoles.

# l'association

## missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

### Modalités & Processus

- › Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- › Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- › Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- › Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

### En chiffres

- 16.000 femmes accompagnées
- 10 antennes
- 450 bénévoles
- 7 salariés

## Women's Forum 2014



La dixième édition du Women's Forum for the Economy and Society, événement au cours duquel Force Femmes a été créée en 2005, a réuni plus de 1.300 participants de 70 nationalités autour de Véronique Morali, vice-présidente de Force Femmes. A la tête du Forum depuis 2011, elle passe la main et fait le bilan des travaux conduits depuis une décennie pour et par les femmes.

**'We live in a world of paradoxes: we need to be focused, committed and we have to keep fighting.'** Véronique Morali



Lancés en 2013, les Prix « Fondation RAJA Women's Awards » renforcent l'engagement permanent de la Fondation RAJA d'agir en faveur des femmes dans le monde. Ils récompensent chaque année des actions remarquables au bénéfice des femmes, qui ont été réalisées en France ou à l'étranger par des associations françaises. Elise Moison, Déléguée Générale, a eu l'immense honneur de faire partie des membres du Jury présidé par Danièle KAPEL-MARCOVICI, Présidente de la Fondation. Rendez-vous le 19 novembre pour la cérémonie de remise des prix!

## contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Claire Lacour, Elise Moison, Justine Devillaine, Lise Benoist & Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris  
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com