



LES RENCONTRES DE FORCEFEMMES

SE PRESENTER EN UNE MINUTE > PITCH ET STORY TELLING

Ariane Mahieu, Daxxi

|> PROGRAMME

- > Les grands principes de la communication
- > Les règles de construction du pitch (1 phrase qui résume votre métier)
- > L'élaboration du story telling (1 histoire qui met en valeur votre expérience)
- > Les attitudes qui donnent confiance quand on parle de soi.

|> CONSTRUIRE SON MESSAGE

- > Que faisons-nous ?
- > Pour qui le faisons-nous ?
- > Comment cela améliore la vie de nos clients/utilisateurs ?

|> REDIGER SON MESSAGE

- > Renoncer à tout dire
- > Dire ce qui se voit
- > Des mots clairs et précis

|> EXPRIMER SON MESSAGE

- > Le regard
- > Le sourire
- > La voix
- > La posture

|> LE MESSAGE EN 3 PHRASES

- > Que voulez-vous que les gens retiennent de votre entreprise et puissent répéter?
- > Une phrase simple et précise
- > Une phrase que tout le monde comprend